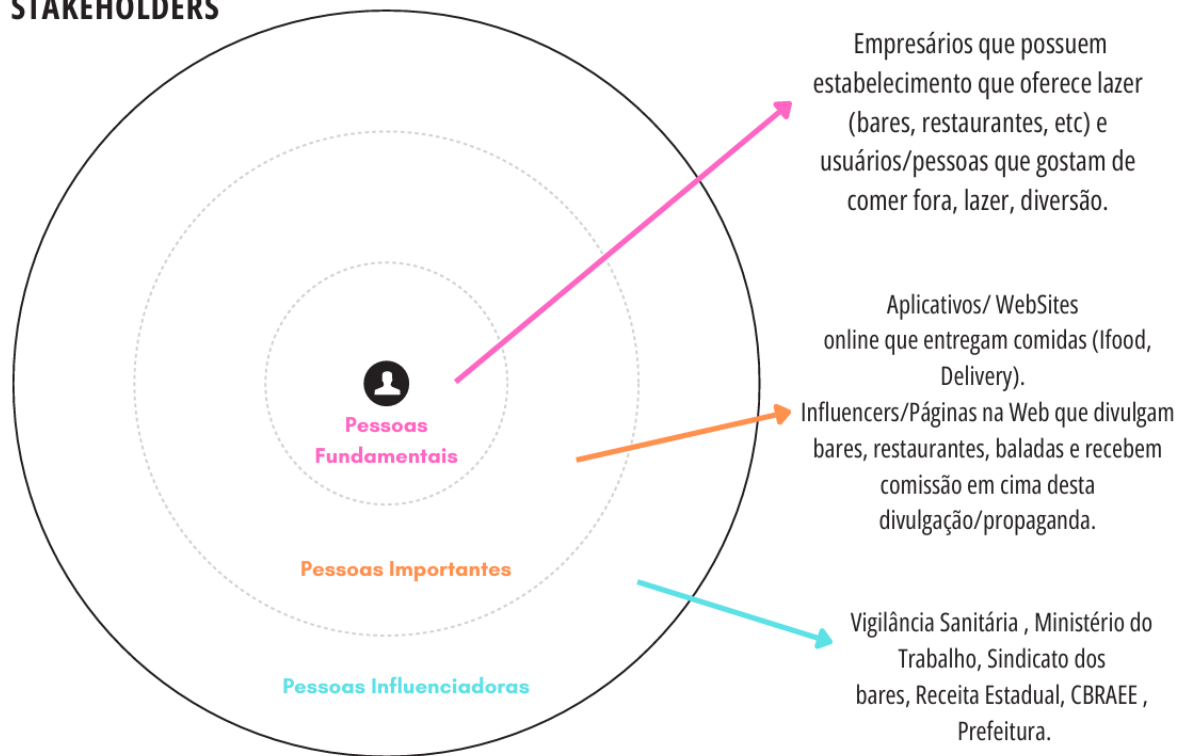
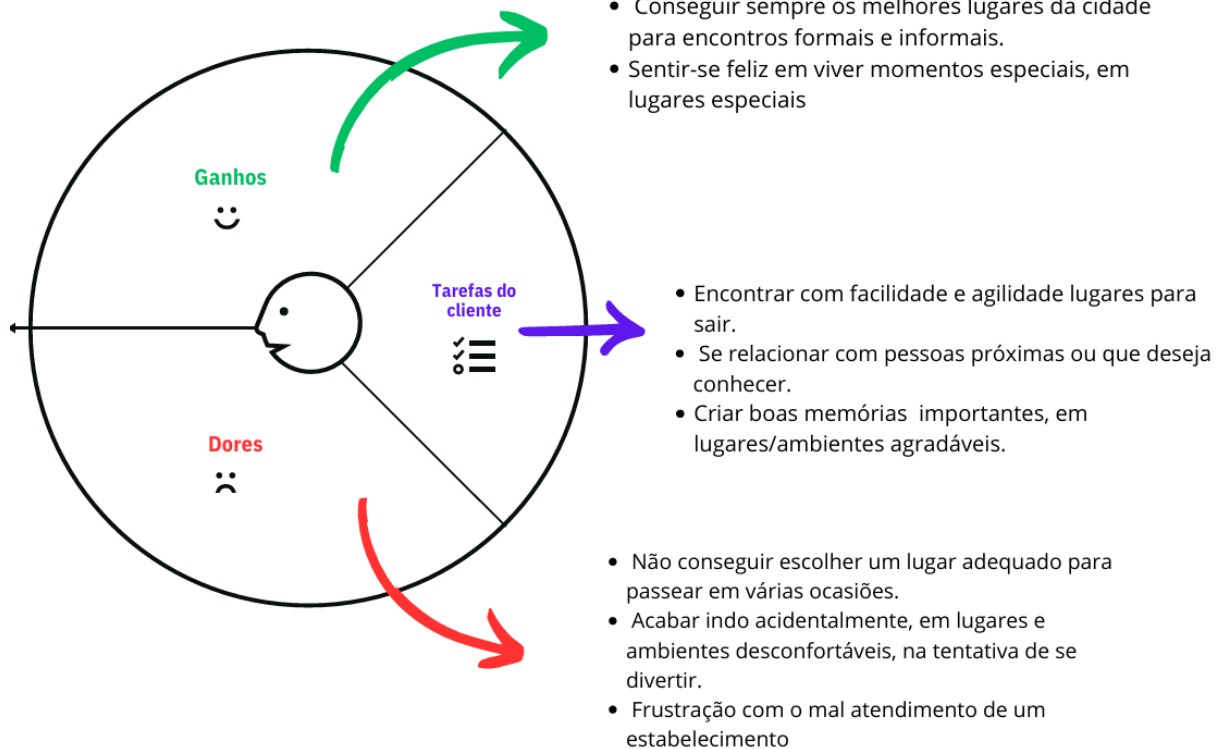


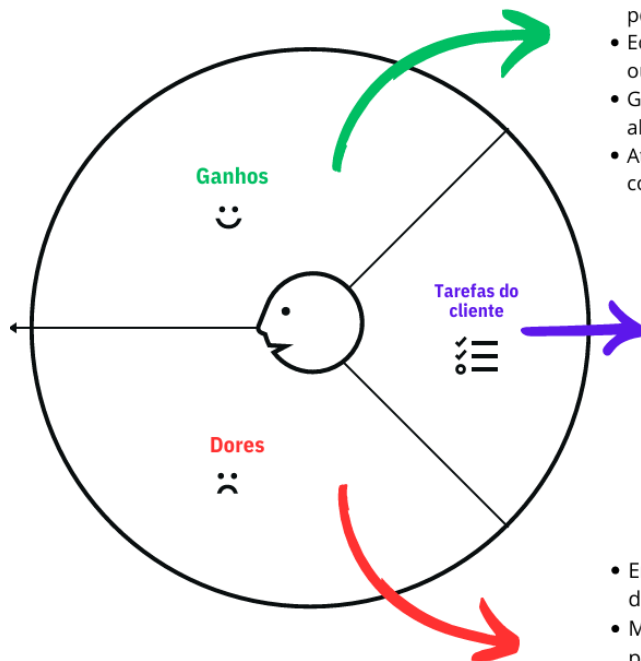
## MAPA DE STAKEHOLDERS



## PERFIL DO CLIENTE



## PERFIL DO CLIENTE(EMPRESARIAL)



- Conhecer mais sobre as preferências dos usuários, o que pode ajudá-lo a adaptar cardápio e promoções.
- Economizar tempo no processo de reserva de mesas e outros serviços.
- Garantir uma divulgação eficaz, alcançando o público-alvo desejado.
- Atrair novos clientes com base nos interesses e comportamentos dos usuários.

- Aumentar a visibilidade do negócio e atrair mais clientes.
- Utilizar uma plataforma segura para gerenciar pagamentos, reservas e melhorar o atendimento ao cliente.
- Otimizar e agilizar processos de pagamento e redução no tempo de espera.

- Enfrentar uma concorrência acirrada e dificuldade de se destacar frente aos outros restaurantes da plataforma
- Medo e preocupação com as mudanças nas preferências dos consumidores que podem afetar a relevância do restaurante.
- Preocupação com comentários negativos de clientes, afetando sua reputação.