

# **ENTREVISTA QUALITATIVA**

A entrevista qualitativa a seguir foi conduzida com os usuários, visando observar seus hábitos, problemas e desafios ao escolher o local ideal para sair. O objetivo é entender suas preferências, experiências e dificuldades associadas à escolha de restaurantes e ambientes de lazer.

**Pessoas que participaram: 6.**

# ENTREVISTA QUALITATIVA

Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.

**1º HIPÓTESE** Ao considerarmos a escolha ideal do usuário para decidir o espaço em que ele prefere passear, espera-se que os principais critérios sejam:

*Resposta*

- Locais que oferecem entretenimento e opções gastronômicas de qualidade são preferidos.
- A presença de áreas confortáveis para descanso, como assentos e espaços acolhedores, é um fator importante.
- A capacidade do local de atender às diversas preferências e gostos dos visitantes é essencial.
- Espaços esteticamente agradáveis, tranquilos e que oferecem atividades interessantes ou boa comida são valorizados.
- A combinação de infraestrutura de qualidade com conforto eleva a atratividade do local.
- A disponibilidade de refeições saborosas e locais confortáveis para sentar são fatores decisivos.

**2º HIPÓTESE** Pode-se considerar se os usuários frequentemente encontram dificuldades em identificar um local interessante para sair:

*Resposta*

Obtivemos 6 respostas:

83,3% apresentaram enfrentar dificuldades. (Sim).

16,7% apresentaram que não enfrentam dificuldades. (Não).

**3º HIPÓTESE** Quais métodos os indivíduos utilizam predominantemente para procurar lugares de lazer, com redes sociais, indicações pessoais ou ferramentas de pesquisa online?

*Resposta*

- Indicação de amigos.
- Indicações de colegas de trabalho e amigos.
- Redes sociais e indicações.
- Redes sociais, especialmente por meio do Instagram.
- Ferramentas de pesquisa online.

**4º HIPÓTESE** Quais os desafios que se encontram no momento de escolher um ambiente para passear.

*Resposta*

- Dificuldade de locomoção - 16,7.
- Falta de recursos financeiros - 50%.
- Dificuldade para decidir os melhores locais - 50%.
- Falta de opções que se baseiam conforme seus gostos pessoais- 33,3%.

# ENTREVISTA QUALITATIVA

Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.

**5º HIPÓTESE** Os usuários enfrentam dificuldades ao lidar com as ferramentas em aplicações web.

### Resposta

1. Não enfrentam dificuldades:

- Não.
- Não tenho dificuldade.

2. Dificuldades ocasionais:

- Apenas em casos de má otimização.

3. Dificuldades específicas:

- Sim, principalmente com ferramentas de reservas, que não funcionam muito bem.

**6º HIPÓTESE** Quais são os problemas de desempenho que os usuários geralmente enfrentam ao utilizar um aplicativo ou aplicação web.

### Resposta

- Páginas que não funcionam.
- Travamento constante.
- Travamentos excessivos.
- Sinal de internet ruim.
- Site fora do ar.
- Layout confuso.
- Lentidão.
- Informações desatualizadas.
- Demora para carregar o aplicativo.

**7º HIPÓTESE** Os usuários se sentem seguros ao compartilhar seus dados pessoais, como e-mail, nome completo e CPF, ao se cadastrar em aplicações web.

### Resposta

1. Não se sentem seguros:

- Não.
- Não me sinto seguro.

2. Se sentem seguro:

- De forma alguma, mas não me preocupo muito, pois, de qualquer forma, nossos dados já estão na web.

**8º HIPÓTESE** As ferramentas de busca dentro de um aplicativo ou aplicação web geralmente são eficientes para os usuários.

### Resposta

1. Ferramentas de busca geralmente são eficientes:

- Sim.
- São eficientes.
- Sim.
- Quando se sabe pesquisar, sim.

2. Dificuldades de uso:

- Pessoas com menos conhecimento das ferramentas têm mais dificuldade.
- Não, normalmente não me mostram o que eu quero.

# ENTREVISTA QUALITATIVA

Não é um questionário! São hipóteses para nortear uma conversa e obter respostas mais espontâneas. A Ideias e promover insights em uma conversa informal.

**9º HIPÓTESE** Em uma situação em que os usuários tenham visitado um lugar interessante e gostado do ambiente, eles se sentiriam confortáveis em compartilhar sua experiência e recomendar esse lugar para outras pessoas?

*Resposta*

**1. Recomendariam o lugar com certeza:**

- Sim, eu recomendaria.
- Sim.
- Com toda certeza.
- Sim, se o lugar for do meu agrado.

**2. Recomendação em formas específicas:**

- Sim, mas verbalmente ou entre amigos.

**10º HIPÓTESE** Qual é a idade dos usuários e quais lugares eles preferem frequentar? Além disso, como suas experiências variam ao passear sozinho, com amigos ou em casal?

**Idade e Lugares Preferidos:**

*Resposta*

**59 anos:**

- **Lugares:** Lanchonetes e pizzerias.

**23 anos:**

- **Lugares:** Praias de água doce, balneários e rios.

**18 anos:**

- **Lugares:** Restaurantes, sorveterias, parques, cinemas e fliperamas.
- **Sozinho:** Locais de conforto e com valor acessível.
- **Com amigos:** Restaurantes, lanchonetes e às vezes shopping.
- **Em casal:** Cafeterias, shoppings e lanchonetes.

**19 anos:**

- **Lugares:** Restaurantes.

**11º HIPÓTESE** Os usuários compreendem bem as divulgações de ambientes de lazer em aplicações web? Além disso, quais são os motivos que geralmente os levam a não visitar os lugares divulgados?

*Resposta*

**Experiências Boas:**

**1. Entendimento das divulgações e boas experiências:**

- Entendo as divulgações; tive boas experiências quando o lugar é bom, perto de casa e a divulgação é convidativa.
- Bom intuito de ajudar quem está pesquisando.
- Suporte para pessoas mais leigas.
- Boa visualização das informações.
- É muito bom quando o algoritmo entende o tipo de lugares que me agradam.

**Experiências Ruins:**

**1. Falta de informação e qualidade:**

- Falta de informação do lugar e fotos não tão boas.
- Web que não informa todas as informações do que gostaríamos.
- Web que constantemente muda as informações sem aviso.
- Web que não dá o devido suporte ao usuário.
- Não gosto quando aparecem muitos anúncios do lugar que estão fazendo a divulgação.

**Motivos para não ir ao local:**

- Evito locais com muitas pessoas.
- Não vou em lugares que têm falta de higiene.



## O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS

As falas mais significativas dos participantes foram destacadas na forma como eles descrevem suas experiências com as divulgações dos estabelecimentos. Eles relataram diversos problemas, como informações incorretas, falta de interesse pelos locais promovidos, excesso de anúncios e alterações nas informações divulgadas.

## ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

Os participantes consideram importante o ambiente onde irão sair, a qualidade do local e a comida, além de se importarem muito com o conforto e a infraestrutura do estabelecimento. Outro aspecto relevante é que, em geral, os participantes relatam dificuldades na escolha de um local para sair. Ferramentas funcionais também foi um aspecto citado.

## PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURGIRAM DESTA ENTREVISTA

- Focar diretamente nas necessidades e desejos do participante.
- Desenvolver ferramentas úteis e aprimorar o desempenho da aplicação web.
- Compreender os gostos pessoais dos participantes.
- Priorizar a segurança dos dados dos usuários.
- Sugerir locais relevantes e assertivos.

## NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

- Compreender de forma precisa o local que o participante deseja visitar.
- Focar principalmente na otimização e no desempenho da aplicação.
- Oferecer recursos eficazes que auxiliem os participantes a decidirem com segurança os locais que irão frequentar.