

Processo de Design Thinking.

Matriz CSD

Certezas (O que já sabemos?)	Suposições (O que achamos, mas não temos certeza?)	Dúvidas (O que ainda não sabemos?)
Site sobre orçamento de obras.	Conectar o cliente à distribuidora.	Estrutura do site.
ONU será: Indústria inovação e infraestrutura.	Consulta com engenheiros especializados.	Viabilizar uma monetização do site.
Paleta de cores coerentes com o tema.		
Auxilio para obra do cliente.		
Informações úteis e geralmente omitidas.		
Avaliação justa e verdadeira do preço.		

Mapa de Stakeholders

Pessoas Fundamentais	Pessoas Importantes	Pessoas Influenciadoras
Engenheiro Civil	Empreiteiras	Empreiteiras
Técnicos em Edificações	Prefeituras	Imobiliária
Cliente	Arquiteto	Engenheiro Civil
		Arquiteto
Stakeholder	Quais valores são gerados para este stakeholder?	Quais valores este stakeholder nos entrega de volta?
Empreiteira	Cliente	Produto
Imobiliária	Cliente	Cliente
Profissionais de Edificação	Serviço	Mão de obra

Diagrama de Personas



PEDRO

CONTADOR

ADULTO (26-40)

Mini-bio

Ei pessoal, sou o Pedro, 28 anos, contador em BH e noivo animado! Além de correr pelas ruas de BH e torcer loucamente pelo Galo, também estou na missão de reformar nossa casa para começarmos essa nova fase com o pé direito. Entre os preparativos do casamento, a rotina de trabalho e os projetos de reforma, não falta animação por aqui!



Detalhes Pessoais

Localização

Belo Horizonte

Renda Familiar

De R\$3.501,00 a
R\$6.500,00

Nível Educacional

Nível Superior

Status de Relacionamento

Noivo(a)



Carreira

Empresa

Em sua casa

Tamanho da Empresa

Pequena

Responsabilidades Profissionais

Ele é um contador autônomo, toma todas as decisões e o único funcionário da sua contabilidade

Objetivos

Meu desempenho como contador é avaliado de diversas formas. Sou constantemente medido pela precisão e pontualidade das minhas tarefas contábeis, assim como pela eficiência na gestão de transações financeiras. Além disso, minha capacidade de reduzir

Desafios

Minha vida como contador é uma jornada de desafios constantes. Lidar com uma carga de trabalho pesada e sem ajuda é um verdadeiro teste de resistência. O tempo limitado e a pressão por resultados precisos só aumentam a tensão. A falta de apoio torna tudo ainda mais difícil. Gerenciar esse

MURAL DE POSSIBILIDADES



- 1-Definição de Objetivos:
Identificar o propósito do site: informativo, transacional, educacional, etc.
Estabelecer metas claras: aumento de vendas, geração de leads, aumento de tráfego, etc.
- 2-Pesquisa de Mercado e Público-Alvo:
Analisar o mercado-alvo e concorrentes.
Criar personas para entender melhor o público-alvo.
- 3-Arquitetura da Informação:
Estruturar o site em seções e páginas.
Criar um mapa do site para visualizar a hierarquia de informações.
- 4-Design Visual:
Desenvolver o layout e a identidade visual do site.
Garantir que o design seja responsivo para dispositivos móveis.

IDEIA 1

Fornecer Informações Relevantes:

Fornecer informações relevantes e úteis para os visitantes.

IDEIA 2

Facilitar Interações e Engajamento:

Para sites com uma comunidade ou plataforma interativa, o objetivo pode ser incentivar interações e engajamento entre os usuários.

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Análise de Requisitos e Planejamento

Inicial:

Identificar os objetivos do site.
Definir o público-alvo e suas necessidades.
Realizar pesquisa de mercado e análise de concorrência.
Estabelecer o escopo do projeto e os recursos disponíveis.

Arquitetura de

Informação:

Criar um mapa do site para visualizar a estrutura de navegação.
Definir categorias e subcategorias de conteúdo.
Esboçar fluxos de usuário para diferentes jornadas.

Desenvolvimento Front-end:

Codificar o HTML, CSS e JavaScript com base nos designs aprovados.
Implementar animações e interações conforme necessário.
Testar a compatibilidade com diferentes navegadores e dispositivos.

Testes e Revisões:

Realizar testes de usabilidade para garantir uma boa experiência do usuário.
Verificar se todas as funcionalidades estão funcionando conforme o esperado.
Corrigir quaisquer bugs ou problemas encontrados durante os testes.

Desenvolvimento Back-end:

Configurar o servidor e o banco de dados.
Desenvolver funcionalidades dinâmicas, como formulários e interações com o banco de dados.

Lançamento e Manutenção:

Publicar o site e fazer os ajustes finais.
Configurar ferramentas de análise para monitorar o desempenho do site.
Planejar atualizações regulares e manutenção contínua.

