



PUC Minas

# TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

## Descrição do Problema

Colecionadores de discos de vinil não têm um local para gerenciar suas coleções pessoais, conectar com outros colecionadores e vendedores de discos.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

## Membros da Equipe

- Guilherme de Assis Thiebaut
- Juan Luciano Cunha Silva
- Lilianne Patrícia Soares Maia
- Tatiane de Miranda Mares Oliveira

Liste todos os integrantes da equipe

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia de Software e Sistemas de Informação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



## Matriz de Alinhamento CSD

### Dúvidas

O que ainda não sabemos sobre o problema

Vamos incluir rede social?

Terá ficha técnica dos discos?

Vamos ter área para troca de discos?

Qual será a origem das imagens?

Terá espaço para notícias?

### Certezas

O que já sabemos

Espaço para colecionadores de vinil

Haverá cadastro individual para cada álbum

Necessita de uma aba de pesquisas

Será um espaço colaborativo

Tem que ter cadastro de usuários

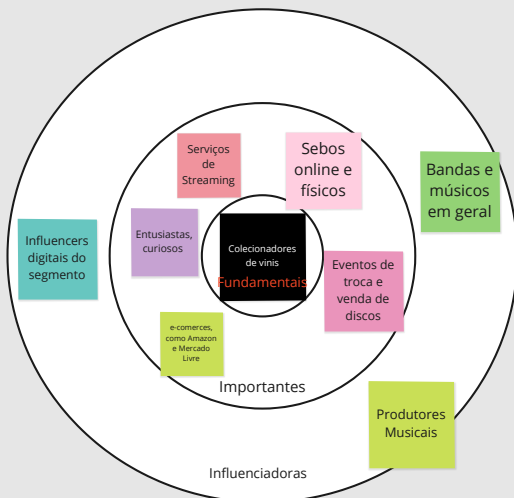
### Suposições

O que achamos, mas não temos certezas

Terá espaço para resenhas dos usuários

Terá lugar para registro do estado de conservação dos discos

## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública



## PERSONA

**NOME** Patrícia

**IDADE** 25

**HOBBY** Futebol, cozinhar, ouvir música e carros antigos.

**TRABALHO** Professora de Geografia

### PERSONALIDADE

Divertida, bem disposta, perfeccionista, pacificadora e reservada.

### SONHOS

Construir uma casa no campo, se casar e ter filhos.

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Celular: O tempo todo, usa para trabalho, acesso a aplicativo de bancos, Whatsapp, redes sociais (Instagram e LinkedIn);  
 Televisão: Gosta de assistir jogos de futebol, series e jornalismo;  
 Aparelho de som: Gosta de ouvir sozinha em casa.



### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Contato com outros usuários do site, facilidade na utilização, organizar e catalogar sua coleção, além de ter a possibilidade ampliar e qualificar sua coleção através da compra de discos de outros usuários.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tons de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Patrícia gosta de ser tratada com respeito e educação.  
Patrícia fica feliz ao falar sobre carros antigos.

# Persona / Mapa de Empatia

## PERSONA



**NOME** Fabiana

**IDADE** 35

**HOBBY** Cachoeira  
Cozinhar  
Artesanato  
Colecionadora

**TRABALHO** Supervisora Pedagógica

### PERSONALIDADE

Inteligente, carismática, dona de uma personalidade forte.  
Sempre muito ligada a natureza, preza pelo amor livre, pela paz e pelo respeito a natureza.

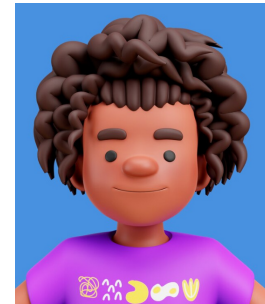
### SONHOS

Por ser uma mulher muito ligada ao empoderamento feminino e das causas ligada a abusos, seu maior sonho é poder promover a mulheres um ambiente em que possam conhecerem a si próprias.

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Instagram, whatsapp, facebook, telegram, spotify.  
Faz o uso constante de celular e notebook para o trabalho.  
Também assiste alguns programas na tv, alguns streamings. Sempre disponibiliza um tempo para curtir sua coleção em casa, em seu toca discos.



### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Por ter uma coleção bastante antiga, herdada de seu pai, possui muitas obras. A utilização do serviço ajudaria muito na organização e manejo de sua coleção. Também a interação com outros usuários, participar de grupos específicos para trocas, compras e até mesmo encontros.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Respeito mútuo é uma qualidade que se deve ter para estar próximo a Fabiana.

Seu ciclo de amizade baseia - se em pessoas que tem os mesmos princípios e gostos que ela, não expandindo muito seu ciclo de amizade.

# Persona / Mapa de Empatia



## PERSONA

**NOME** Paulo César

**IDADE** 52

**HOBBY** Jogar Xadrez

**TRABALHO** Dono de Sebo

### PERSONALIDADE

Levemente estressado  
Coração grande  
Pensativo  
Desorganizado

### SONHOS

Conhecer a Rússia

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Tem uma vitrola no sebo e a utiliza no horário de trabalho;  
Computador;  
Tabuleiro de xadrez um em casa e um no sebo;  
Óculos que não saem da cabeça;



### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Facilitar a organização da loja;  
Controle de estoque;  
Novas aquisições;  
Contatos com possíveis compradores;  
Uma possível integração do site com a loja;

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Que o site seja intuitivo e amigável;  
Fácil compartilhamento de perfis.

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Como começou a gostar de música e do seu esilo musical?

Resposta

Gosto de música desde adolescente gostava de House e ao longo dos anos fui gostando de vários outros estilos

Pergunta

Qual a sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?

Resposta

1 a 4 salários mínimos

Pergunta

Com qual frequência você ouve discos de vinil?

Resposta

Escuto discos de vinil em média uma vez por mês

Pergunta

Qual seria a sua lembrança ao ouvir um disco de vinil do seu gosto musical?

Resposta

Ao ouvir um vinil de música sertaneja, miha lembrança é da infância, já ouvindo House, minha lembrança é da adolescência.

Pergunta

Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?

Resposta

Organizaria minha coleção primeiramente de acordo com o genero musical e depois por nome dos artistas / bandas.

Pergunta

Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?

Resposta

Minha coleção pessoal é pequena, tenho vontade de aumentá-la.

Pergunta

Como foi seu contato com o disco de vinil?

Resposta

Tinha um aparelho de som 3 em 1 em casa, comprava e ganhava discos, ná época era do cotidiano

Pergunta

Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?

Resposta

Normalmente escuto discos de vinil quando estou sozinho em casa e fazendo alguma atividade (limpando a casa, organizando alguma coisa, fazendo reparos, etc...)

Pergunta

Escuta Sozinho ou acompanhado?

Resposta

Normalmente quando estou sozinho

Pergunta

Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil ?

Resposta

Não frequento eventos, apenas sigo páginas no Facebook de venda de discos.

Pergunta

Algo do seu ponto de vista que falte para essa comunidade?

Resposta

Na minha opinião falta divulgação de assuntos relacionados a comunidade.

Pergunta

Ao realizar uma pesquisa para compra de vinil, quais são os seus critérios para fazer uma boa compra?

Resposta

Procuo discos em bom estado, principalmente em relação a arranhões, depois a qualidade da capa e é claro oportunidades com preço baixo.

Highlights de Pesquisa

Nome

Jeferson Laguna Junior

Data

30/08/2024

Local

Trabalho

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Sozinho em casa, Lembrança da infância / adolescência, procura por preço baixo.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

A importância de se obter informações relacionadas a um hobby seja qual ele for, pois com dados relacionados a capa, estado do disco e valor neste quesito seria de extrema importância para colecionadores no qual é o público-alvo.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A falta de divulgação para afins de discos e assuntos relacionados à essa comunidade como páginas em algumas plataformas no qual faz parte de grupos.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Elaboração de um site bem estruturado e informativo.

## Entrevista Qualitativa

Pergunta

Dados pessoais

Resposta

Nome: Márcio Luiz da Silva Jr.  
Renda mensal: De 5 a 10 salários.  
Gênero: masculino.  
Estado civil: casado.  
Profissão: Publicitário.  
Idade: 42 anos

Pergunta

Como foi seu contato com o disco de vinil?

Resposta

Como a maioria das pessoas da sua geração, escutou discos de vinil na infância, por influência dos pais.  
Márcio não coleciona vinis. Foi escolhido para a pesquisa como uma pessoa influenciadora, de acordo com os perfis de stakeholder.

Pergunta

Como começou a gostar de música e do seu esilo musical?

Resposta

Desde muito pequeno, começou a gostar de música. Hoje em dia tem uma banda de rock clássico, chamada Joker High. Fazem shows em alguns fins de semana por mês. A maioria em BH, mas também viajam para se apresentar. Gosta mais de rock e música clássica.

Pergunta

Escuta música sozinho ou acompanhado?

Resposta

Na maioria das vezes, sozinho. Eventualmente, com a esposa.

Pergunta

Com qual frequência você ouve discos de vinil?

Resposta

Não tem hábito de escutar vinil, escuta mais spotify ou rádio, principalmente dirigindo ou fazendo tarefas.

Pergunta

Dentre os streamings que utiliza, você paga alguma assinatura?

Resposta

Paga spotify e assiste shows eventualmente no YouTube.

Pergunta

Você é organizado com suas playlists?

Resposta

Sim, organiza tudo por gênero ou artistas. Possui suas próprias playlists, mas ouve de outras pessoas também.

Pergunta

Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de música ?

Resposta

Já frequentou muitos shows, mas ultimamente vai bem menos, muito esporadicamente.

Pergunta

Qual o papel da música em sua vida?

Resposta

Pricipalmente terapêutico. Ouve para aliviar o stresse, concentração (no caso de músicas clássicas, principalmente).  
Quando está trabalhando, não gosta muito, pois o desconcentra.

Pergunta

Apontamentos sem que fossem feitas perguntas

Resposta

Ultimamente, a maioria das vezes que buscou o youtube, foi para conhecer bandas novas, novos estilos.

Pergunta

Apontamentos sem que fossem feitas perguntas

Resposta

Além dos momentos de tarefas, não ouve música, ultimamente. Ao ser perguntado se era por falta de tempo, disse que não, que ultimamente tem se interessado mais em passar o tempo livre vendo filmes e séries. Gasta em torno de cinco horas semanais com ensaios para a banda.

Pergunta

Resposta

Apesar de não ser um colecionador de vinil, gostou da proposta do trabalho e se interessou em acompanhar os resultados.

## Highlights de Pesquisa

Nome

Márcio Luiz da Silva Jr.

Data

30/08/2024

Local

Casa

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Apesar de ser músico, não passar tempo ouvindo música.  
utilizar apenas spotify.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

As pessoas tem jeitos diferentes de gostar das coisas.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Procura mais praticidade na hora de ouvir músicas, por isso prefere as plataformas digitais.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Espaço para não colecionadores

## Entrevista Qualitativa

Pergunta **Dados Pessoais**

Nome: Gustavo César  
Idade: 28 anos  
Gênero: Masculino  
Estilo Musical: Rock e Pop  
Estado Civil: Solteiro

Pergunta **Como foi seu contato com o disco de vinil?**

**Resposta**  
  
Na infância. Desde criança sou apaixonado por música.

Pergunta **Qual a sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?**

**Resposta**  
  
**Entre 1 a 3 salários**

Pergunta **Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?**

**Resposta**  
  
**Gosto muito de escutar sozinho.**

Pergunta **Com qual frequência você ouve discos de vinil?**

**Resposta**  
  
**Gosto de Escutar nas horas vagas, de preferência quando estou sozinho. Geralmente aos domingos.**

Pergunta **Quantos Discos existem na sua coleção?**

**Resposta**  
  
**No momento, tenho 160 discos na minha coleção.**

Pergunta **Qual seria a sua lembrança ao ouvir um disco de vinil do seu gosto musical?**

**Resposta**  
  
**Me lembro do meu avô. Quando pequeno, escutava com ele. Algum discos que tenho eram dele.**

Pergunta **Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil ?**

**Resposta**  
  
Sim. Participo de alguns grupos no WhatsApp, Instagram e Telegram.

Pergunta **Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?**

**Resposta**  
  
**Organizo minha coleção por ordem alfabética.**

Pergunta **Acha eficiente a forma como organiza sua coleção?**

**Resposta**  
  
**Sim. Como não tenho muitas obras, fica mais fácil para organizar assim.**

Pergunta **Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?**

**Resposta**  
  
Não. Ainda falta muitos, Principalmente Alguns mais raros.

Pergunta **Quanto costuma gastar, por mês na sua coleção?**

**Resposta**  
  
**Em torno de R\$200,00 por mês. Isso as vezes varia, pois depende muito do valor do disco que realmente quero.**

## Highlights de Pesquisa

Nome **Gustavo César**

Data **29/08/24**

Local **Casa**

**O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.**  
  
**Dificuldades de encontrar algumas obras.**

**Aspectos que importaram mais para os participantes**  
  
A importância de ter um local adequado para guardar seus discos, para que não risquem ou empenem.

**Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista**  
  
**O quão bom é ter um tempo a só para ouvir uma boa música e pode relaxar e de um certo modo "viajar" na letra da música nos retornando boas lembranças.**

**Novos tópicos ou questões para explorar no futuro**  
  
**A acrescentar uma IA que destine o modelos se discos e gênero favorito selecionados pelo usuário para que possa facilitar buscas manuais.**



Entrevista Qualitativa

Pergunta

Dados Pessoais

Resposta

Nome: Marcos Cesar  
Idade: 52 anos  
Gênero: Masculino  
Gênero Musical: Rock classico  
Banda Favorita: Led Zeppelin

Pergunta

Como que foi seu primeiro contato com o disco de vinil ?

Resposta

Meu primeiro contato com discos de vinil foi quando eu tinha uns 12 anos. Meu pai tinha uma velha vitrola, e eu lembro de ele ter uma caixa cheia de discos antigos que ele havia acumulado ao longo dos anos.

Pergunta

Qual a sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?

Resposta

Entre 1 a 4 salários mínimos.

Pergunta

Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?

Resposta

Eu costumo escutar tanto sozinho quanto acompanhado, mas a experiencia de escutar com outras pessoas é bem mais divertido.

Pergunta

Com qual frequência você ouve discos de vinil?

Resposta

Costumo escutar discos praticamente todos os dias mas geralmente por causa do trabalho, tenho que testar os discos e conferir a qualidade para os clientes, atualmente não costumo ter muito tempo para escutar os discos em casa.

Pergunta

Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil ?

Resposta

Ja cheguei a frequentar, mas atualmente esta cada vez mais raro acontecerem feiras ou encontros.

Pergunta

Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?

Resposta

Ainda não possuo todos os discos que eu queria, inclusive atualmente tenho poucos.

Pergunta

Ao realizar uma pesquisa para compra de vinil, quais são os seus critérios para fazer uma boa compra?

Resposta

Acho que o principal que as pessoas buscam é o valor do disco e o estado que ele se encontra.

Pergunta

Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?

Resposta

A loja não possui muito critério, no caso dos discos a gente separa eles por gênero musical.

Pergunta

Algo do seu ponto de vista que falte para essa comunidade?

Resposta

Acho que atualmente as pessoas tem pouco contato com os discos de vinil, por causa da grande facilidade de escutar música através dos streaming.

Highlights de Pesquisa

Nome

Marcos Cesar

Data

30/08/2024

Local

Sebo

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

A falta de engajamento das pessoas com os discos de vinil por causa dos serviços de streaming.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A necessidade das pessoas de uma maneira eficiente e útil para organização dos discos.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Um facilitador para as pessoas com uma demanda de catálogo.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Uma maneira de tornar prático a identificação do grau de conservação dos discos.

Entrevista Qualitativa

PerguntaDados pessoais

Resposta

Ramon Vieira de Oliveira  
38 anos  
Gênero: Masculino  
Gênero musical: Músicas brasileiras  
Loja do Instagram: @peabiru.discos

PerguntaSua renda mensal é de R\$1.000,00 a R\$4.000,00 - R\$5.000,00 a R\$10.000,00 ou de R\$10.000,00 a R\$15.000,00?

Resposta

R\$1.000,00 a R\$4.000,00

PerguntaComo que foi seu primeiro contato com os discos de vinil ?

Resposta

Foi através dos pais, tinha uma coleção não muito grande e sempre tocou em casa, começou a tomar gosto mais para o fim da adolescência.

PerguntaEscuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?

Resposta

Escuta sozinho, acompanhado ou até mesmo com os seus bichos.

PerguntaCom qual frequência você ouve discos de vinil?

Resposta

Depende do tempo, como trabalha na área da saúde e com a loja de vinil pelo Instagram tem sido de dois em dois dias, na época em que não se encontrava em dois trabalhos escutava todos os dias.

PerguntaQual seria a primeira lembrança ao ouvir um disco de vinil de seu gosto musical?

Resposta

A primeira lembrança seria de seu pai colocando o disco e seus amigos em casa e o pessoal se divertindo, e tem momentos em que se recorda de quando comprou seu primeiro disco.

PerguntaVocê frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil ?

Resposta

Participa de grupos no WhatsApp, antigamente participava de grupos no Facebook e participa de algumas feiras de vinil em BH.

PerguntaQual seria o seu critério para a organização de sua coleção de vinil ?

Resposta

Organizar os discos de sua coleção pessoal por ordem alfabética e gênero nacional.

PerguntaAlgo do seu ponto de vista que acredite que falte para essa comunidade ?

Resposta

Falta de pesquisa, as pessoas vão começando a gosta de vinil porém não pesquisam de onde vem, preços, etc. Como se vai no sebo tem disco, na lojinha do tiozinho tem não é realizado uma pesquisa antes de ser feito essa aquisição. Cada disco tem uma história, valor e raridade.

PerguntaEm sua coleção pessoal você já possui todos os discos de seu interesse ?

Resposta

Atualmente possui 2 mil discos na sua coleção pessoal e não compra mais discos com a mesma frequência como antes, pelo simples fato de já possui uma grande parte dos discos de seu interesse.

PerguntaO que você olha em um disco ao realizar buscas para comprar ?

Resposta

Como não compra tantos discos e é mais selecionados os discos que compra pela Web e por não ter tantas lojas físicas em BH, realiza compras em sites de outros Estados, como São Paulo e Rio de Janeiro por ter mais lojas disponíveis.

Pergunta

Resposta

Highlights de Pesquisa

NomeRamon Vieira de Oliveria

Data29/08/2024

LocalLigação

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Que começou a tomar gosto por meio de seus pais e ao fim de sua adolescência e que curte ouvir discos com seus bichos.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A falta de pesquisa para as pessoas que possui um interesse em adquirir discos, não ser feito uma pesquisa bem elaborada antes da compra.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Que discos possui uma certa raridade e uma história na qual deve compreendida, estuda e um leve interesse em adquirir um disco algum dia.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Realizar um site em que pessoas possam ter confiança ao ser feito uma busca para comprar algum disco através de pessoas confiáveis ou até mesmo discos de procedência confiável.



## PERSONA

**NOME** Pedro

**IDADE** 19 anos

**HOBBY** Passear com seu bichos  
Ouvir músicas nacional  
Jogar

**TRABALHO** Influenciador  
digital

### PERSONALIDADE

Criativo, Calmo, Reservado  
e Alegre

### SONHOS

Sonha em conhecer o  
mundo.

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Celular: usa para trabalho  
gravar seus conteúdos e  
ficar por dentro das  
noticias.

Computador: usa em seu  
momento de lazer para jogar  
com o amigos e se divertir. ◀

Vitrola: usa em seu momento de lazer para ouvir  
suas músicas sozinho ou até mesmo com o seus  
bichos.



### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Para manter sua coleção organizada e descobrir novos discos que não possui  
em sua coleção, ter contato com outras pessoas através do fórum, ficar ligado  
em possíveis eventos que podem ocorrer em sua cidade.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?  
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Dever ser tratada com respeito, compreensão e amigavelmente.

Comportamentos alegres e socialização.



## PERSONA

**NOME** Marco

**IDADE** 27 anos

**HOBBY** Contar Histórias

**TRABALHO** Escritor

### PERSONALIDADE

É um cara muito boêmio, criativo e sociável, as vezes chega a ser até mesmo um tanto intrometido.

### SONHOS

Tem o sonho de ser um dono de pub.

### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Discos antigos do pai: Usa para escutar musica em casa

Celular: Instagram, WhatsApp, Tinder.

Caneta Inteligente: Usa para escrever seus livros.



### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Conseguir organizar os discos antigos do pai dele e ter uma melhor visualização daqueles que ele tem o deseja ter.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Deixar o site prático e com uma interface moderna, favorecer a inclusão e acessibilidade do site.

## REQUISITOS DE SOFTWARE

### Requisitos Funcionais:







- RF-01: O catálogo de discos será formado pelos usuários (colaborativo);
- RF-02: O sistema deve possuir informativos relacionados a discos.
- RF-03: As coleções poderão ser classificadas quanto a estilo, gênero, ou categorias inseridas pelo usuário;
- RF-04: O usuário pode consultar seu acervo de discos online e visualizar um disco que não possui caso esteja na dúvida se já possui ou não ao realizar buscas para adquirir um disco no qual deseja comprar;
- RF-05: O site deve permitir arquivar informações relacionadas a sua coleção pessoal;
- RF-06: O site deve contar com a possibilidade de login e salvamento de dados dos usuários;
- RF-07: O site precisa possuir um banco de dados para armazenar todas as informações dos usuários;
- RF-08: Deve ter a função de login e cadastro de dados pessoais;
- RF-09: Acesso a links de sebos/lojas revendedoras e grupos e eventos.
- RF-10: Conter um ambiente de interação entre os usuários;
- RF-11: Deve ter barra de rolagem;
- RF-12: Link para acessar redes sociais dos músicos/bandas;
- RF-13: Comentários e resenhas sobre os álbuns;
- RF-14: Classificação com estrelas de cada álbum;
- RF-15: Seção de busca;
- RF-16: Acesso à coleção de outros usuários;
- RF-17: Opção de restringir o acesso de outros usuários à sua coleção;
- RF-18: Seção de álbuns que deseja adquirir;
- RF-19: Classificação do estado físico do disco.

### Requisitos não funcionais:

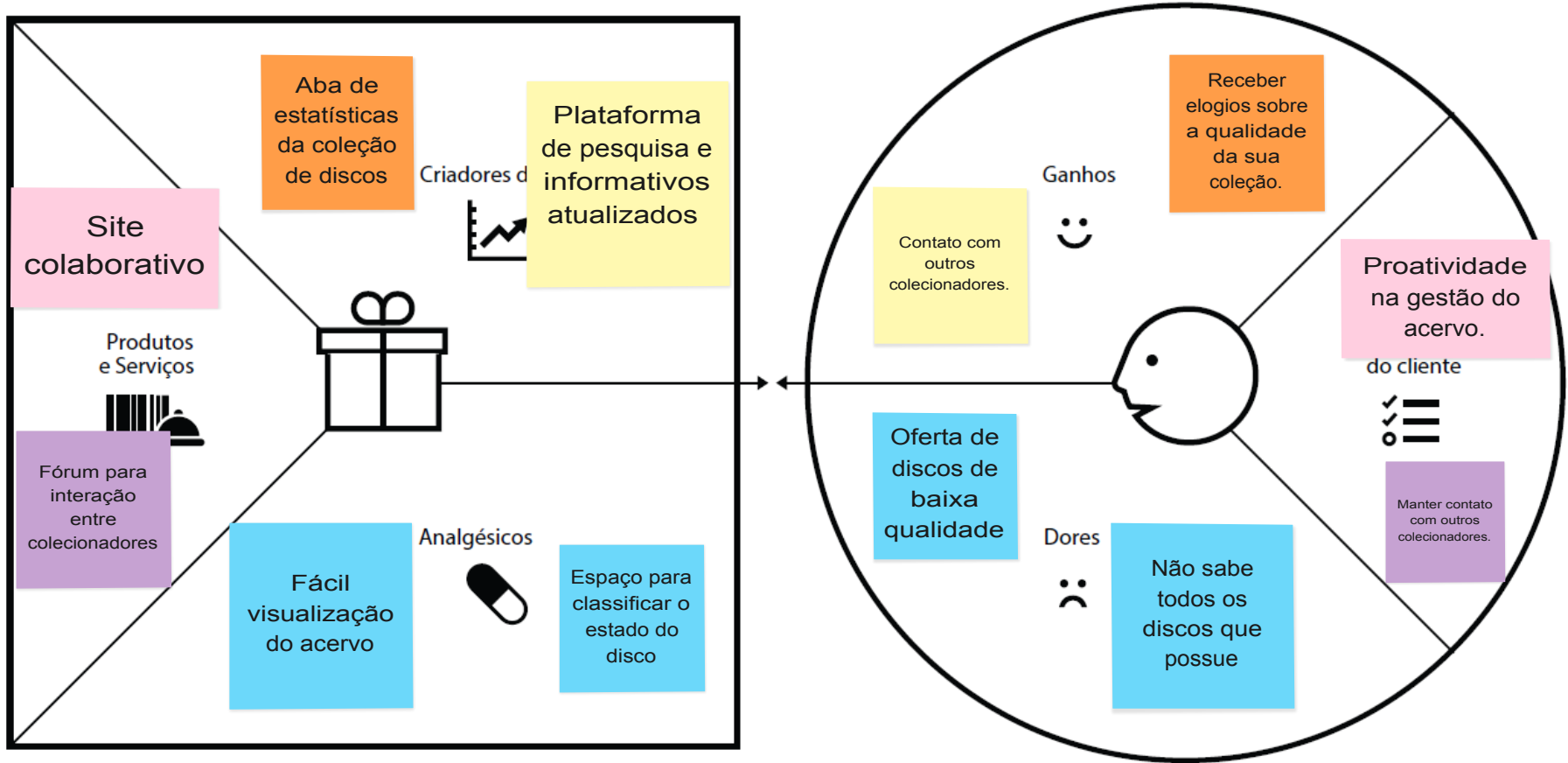
- RNF-01: Escrever as histórias de usuário em uma única frase, não separadamente.
- RNF-02: O sistema deve ficar disponível 24 horas por dia;
- RNF-03: Plataforma deve ser 100% segura para o usuário;
- RNF-04: O sistema deve ser acessível por meio de todos os meios eletrônicos seja celular, computador/notebook, tablet, etc;
- RNF-05: O sistema deve ser responsivo;
- RNF-06: O sistema deve ser rápido;
- RNF-07: O sistema não pode ter travamentos e interrupções;
- RNF-08: O sistema deve conseguir suportar uma boa quantidade de usuários simultaneamente;
- RNF-09: O site tem que ser intuitivo e de fácil uso.

### Restições do Projeto:

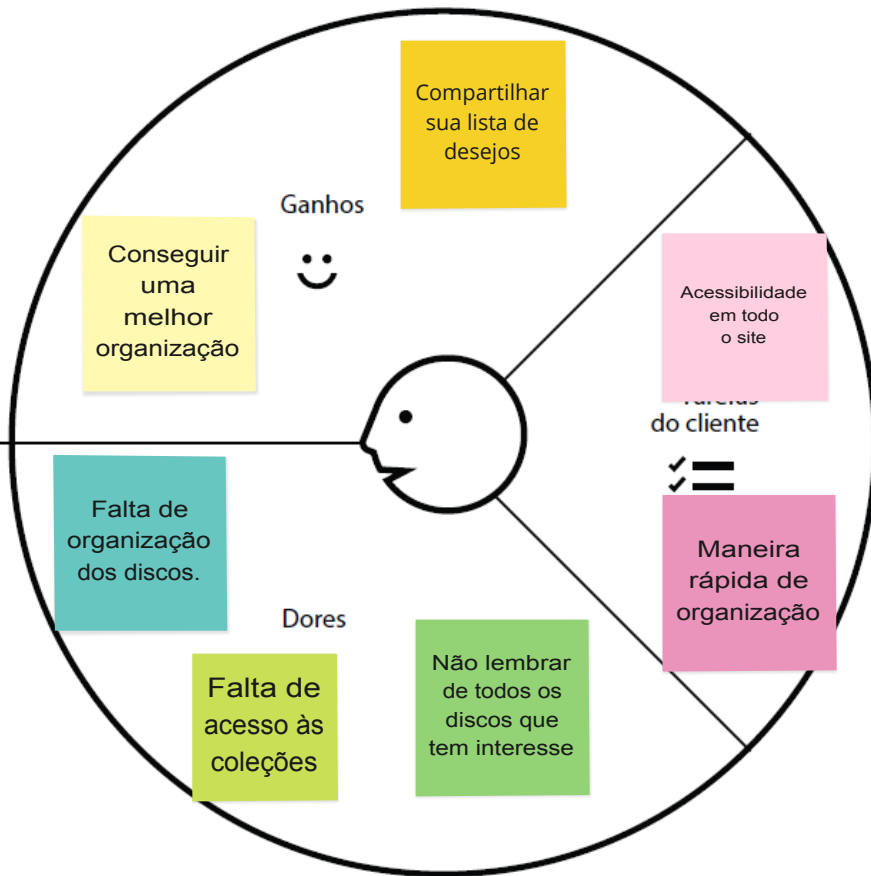
- RES-01: Prazos de entrega do trabalho;
- RES-02: Qualidade do site;
- RES-03: Escopo e custo do projeto.

	<b>Paulo César</b>	Eu, como vendedor de sebo, quero conseguir organizar e contabilizar meu estoque para melhorar minha eficiência de trabalho e vendas.
	<b>Pedro</b>	Eu, como entusiasta, quero catalogar os discos herdados do meu pai para vender os que não possuo interesse e manter os que eu possuo.
	<b>Patrícia</b>	Eu, como colecionadora de discos, quero administrar minha coleção para saber onde estão meus discos, um pouco da história de cada um. Também quero me conectar com vendedores de discos usados.
	<b>Fabiana</b>	Eu, como colecionadora de discos, quero ter acesso a uma plataforma intuitiva , de fácil manejo, que disponibiliza interações com grupos, para ter facilidade em adicionar novos discos, conhecer pessoas que compartilham os mesmos gostos e participar de eventos em minha região.
	<b>Marco</b>	Eu, como consumidor e colecionador, quero acesso a informações de discos mais raros e de possíveis eventos em minha região, para complementar minha coleção e possuir um momento de distração ou lazer diário.
	<b>Catarina</b>	Eu, como uma admiradora e colecionadora de discos de vinil raros, quero ter acesso a um portal onde posso organizar de forma clara meu acervo. Também participar de grupos, fóruns e feiras.

# PROPOSTA DE VALOR

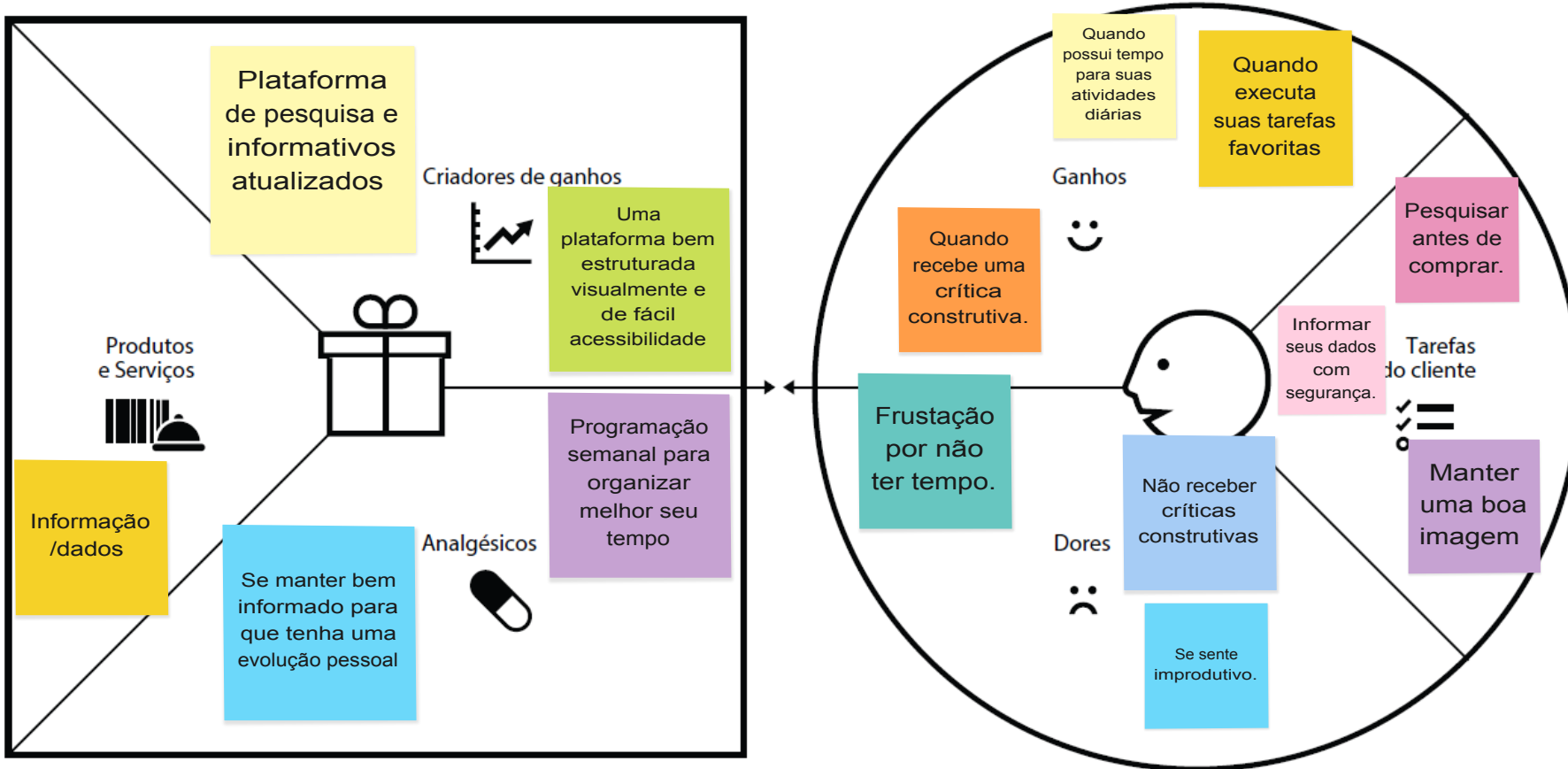


# PROPOSTA DE VALOR

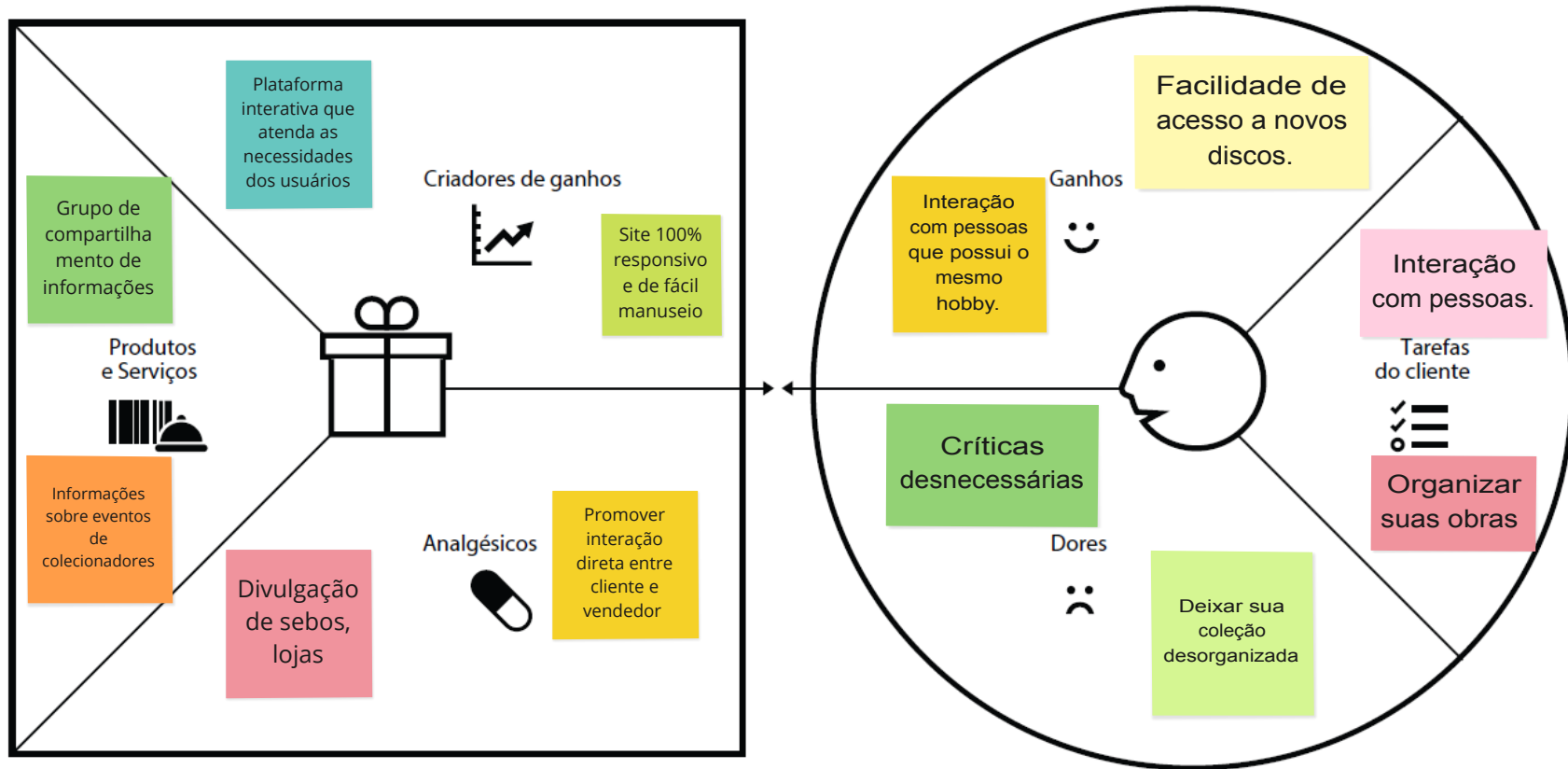




# PROPOSTA DE VALOR



# PROPOSTA DE VALOR



# PROPOSTA DE VALOR

