

Product discovery

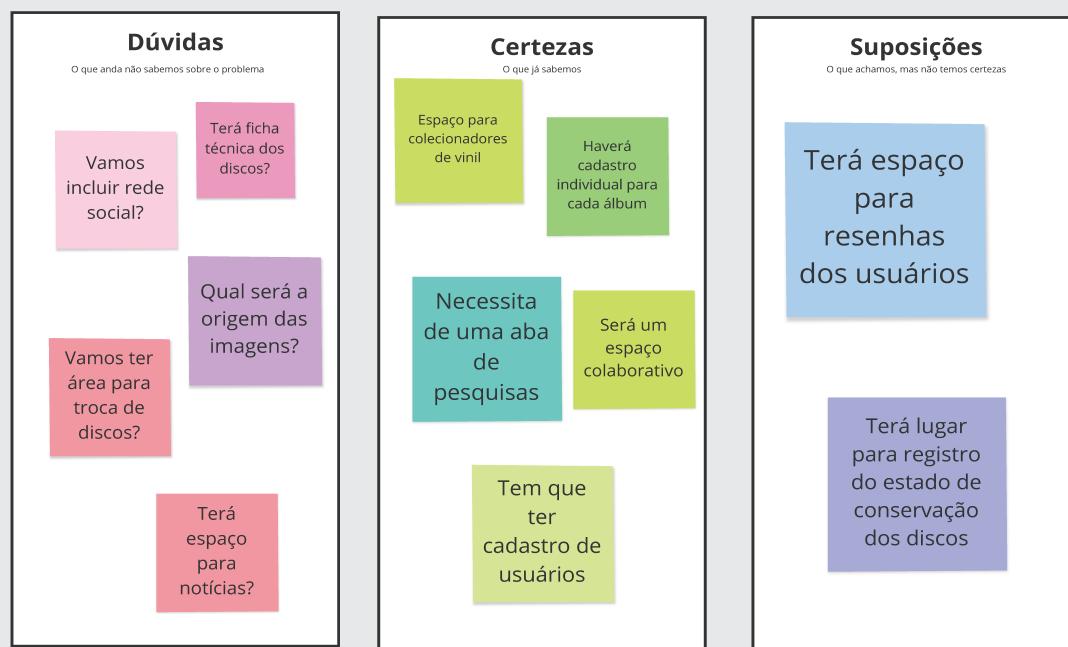
Pré-requisitos: Documentação de contexto

- Documentação de Design Thinking - Discô (MIRO)

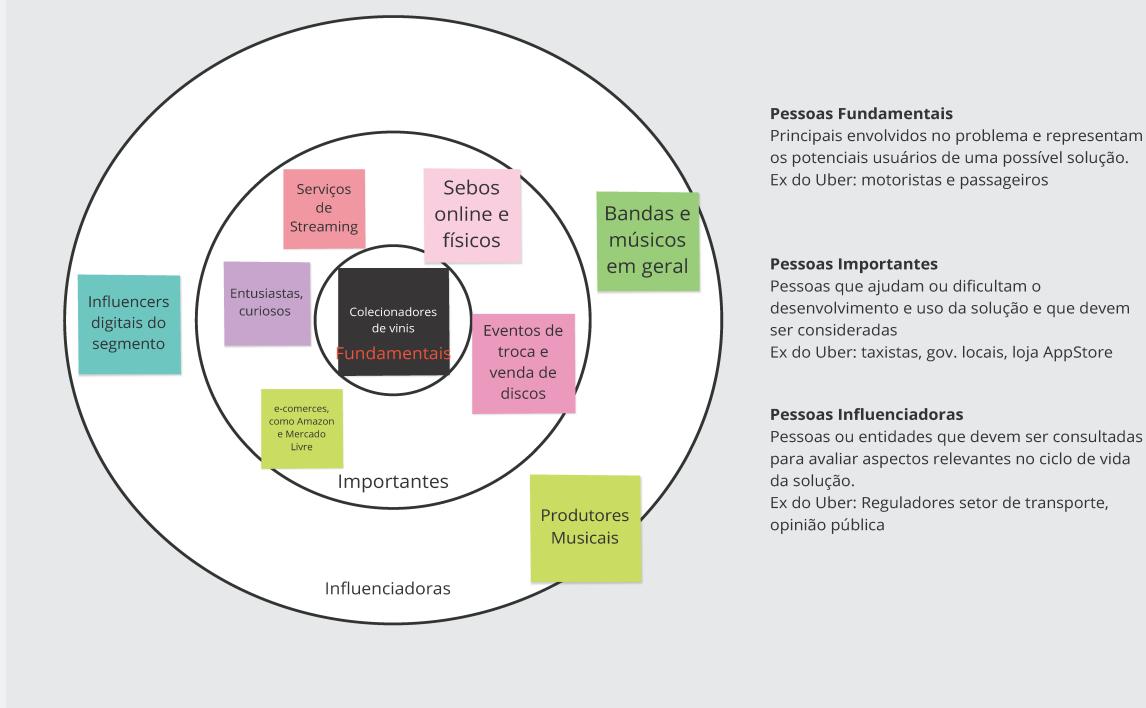
Etapa de entendimento

- **Mapa de stakeholders:**

Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



- **Entrevistas qualitativas:**

Juan

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Dados pessoais

Resposta

Ramon Vieira de Oliveira
38 anos
Gênero: Masculino
Gênero musical: Músicas brasileiras
Loja do Instagram: @peabiru.discos

Pergunta

Sua renda mensal é de R\$1.000,00 a R\$4.000,00 - R\$5.000,00 a R\$10.000,00 ou + de R\$10.000,00 ?

Resposta

R\$1.000,00 a R\$4.000,00

Pergunta	Como que foi seu primeiro contato com os discos de vinil?	Pergunta	Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?		
Resposta			Resposta		
Foi através dos pais, tinha uma coleção não muito grande e sempre tocou em casa, começou a tomar gosto mais para o fim da adolescência.			Escuta sozinho, acompanhando ou até mesmo com os seus bichos.		
Pergunta	Com qual frequência você ouve discos de vinil?	Pergunta	Qual seria a primeira lembrança ao ouvir um disco de vinil de seu gosto musical?		
Resposta			Resposta		
Depende do tempo, como trabalha na área da saúde e com a loja de vinil pelo Instagram tem sido de dois em dois dias, na época em que não se encontrava em dois trabalhos escutava todos os dias.			A primeira lembrança seria de seu pai colocando o disco e seus amigos em casa e o pessoal se divertindo, e tem momentos em que se recorda de quando comprou seu primeiro disco.		
Pergunta	Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil?	Pergunta	Qual seria o seu critério para a organização de sua coleção de vinil?		
Resposta			Resposta		
Participa de grupos no WhatsApp, antigamente participava de grupos no Facebook e participa de algumas feiras de vinil em BH.			Organizar os discos de sua coleção pessoal por ordem alfabética e gênero nacional.		
Pergunta	Algo do seu ponto de vista que acredite que falte para essa comunidade?	Pergunta	Em sua coleção pessoal você já possui todos os discos de seu interesse?		
Resposta			Resposta		
Falta de pesquisa, as pessoas vão começando a gostar de vinil porém não pesquisam de onde vem, preços, etc. Como se vai no sebo tem disco, na lojinha do tiozinho tem não é realizado uma pesquisa antes de ser feito essa aquisição. Cada disco tem uma história, valor e raridade.			Atualmente possui 2 mil discos na sua coleção pessoal e não compra mais discos com a mesma frequência como antes, pelo simples fato de já possuir uma grande parte dos discos de seu interesse.		
Pergunta	O que você olha em um disco ao realizar buscas para comprar?	Pergunta			
Resposta			Resposta		
Como não compra tantos discos e é mais selecionados os discos que compra pela Web e por não ter tantas lojas físicas em BH, realiza compras em sites de outros Estados, como São Paulo e Rio de Janeiro por ter mais lojas disponíveis.					

Highlights de Pesquisa

Nome: Ramon Vieira de Oliveria | Data: 29/08/2024 | Local: | Ligação:

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Que começou a tomar gosto por meio de seus pais e ao fim de sua adolescência e que curte ouvir discos com seus bichos.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A falta de pesquisa para as pessoas que possui um interesse em adquirir discos, não ser feita uma pesquisa bem elaborada antes da compra.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Que discos possui uma certa raridade e uma história na qual deve ser compreendida, estuda e um leve interesse em adquirir um disco algum dia.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Realizar um site em que pessoas possam ter confiança ao ser feito uma busca para comprar algum disco através de pessoas confiáveis ou até mesmo discos de procedência confiável.

Anderson

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como começou a gostar de música e do seu estilo musical?	Pergunta	Como foi seu contato com o disco de vinil?
Resposta			Resposta
Gosto de música desde adolescente gostava de House e ao longo dos anos fui gostando de vários outros estilos			Tinha um aparelho de som 3 em 1 em casa, comprava e ganhava discos, na época era do cotidiano
Pergunta	Qual a sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?	Pergunta	Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?
Resposta			Resposta
1 a 4 salários mínimos			Normalmente escuto discos de vinil quando estou sozinho em casa e fazendo alguma atividade (limpando a casa, organizando alguma coisa, fazendo reparos, etc...)
Pergunta	Com qual frequência você ouve discos de vinil?	Pergunta	Escuta Sozinho ou acompanhado?
Resposta			Resposta
Escuto discos de vinil em média uma vez por mês			Normalmente quando estou sozinho
Pergunta	Qual seria a sua lembrança ao ouvir um disco de vinil do seu gosto musical?	Pergunta	Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil?
Resposta			Resposta
Ao ouvir um vinil de música sertaneja, minha lembrança é da infância, já ouvindo House, minha lembrança é da adolescência.			Não frequento eventos, apenasigo páginas no Facebook de venda de discos.
Pergunta	Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?	Pergunta	Algo do seu ponto de vista que falte para essa comunidade?
Resposta			Resposta
Organizaria minha coleção primeiramente de acordo com o gênero musical e depois por nome dos artistas / bandas.			Na minha opinião falta divulgação de assuntos relacionados a comunidade.
Pergunta	Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?	Pergunta	Ao realizar uma pesquisa para compra de vinil, quais são os seus critérios para fazer uma boa compra?
Resposta			Resposta
Minha coleção pessoal é pequena, tenho vontade de aumentá-la.			Procuro discos em bom estado, principalmente em relação a arranhões, depois a qualidade da capa e é claro oportunidades com preço baixo.

Highlights de Pesquisa

Nome	Jeferson Laguna Junior	Data	30/08/2024	Local	Trabalho
------	------------------------	------	------------	-------	----------

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Sozinho em casa, Lembrança da infância / adolescência, procura por preço baixo.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A falta de divulgação para afins de discos e assuntos relacionados à essa comunidade como páginas em algumas plataformas no qual faz parte de grupos.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

A importância de se obter informações relacionadas a um hobby seja qual ele for, pois com dados relacionados a capa, estado do disco e valor neste quesito seria de extrema importância para colecionadores no qual é o público-alvo.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Elaboração de um site bem estruturado e informativo.

Lilianne

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Dados pessoais
----------	----------------

Resposta

Nome: Márcio Luiz da Silva Jr.
Renda mensal: De 5 a 10 salários.
Gênero: masculino.
Estado civil: casado.
Profissão: Publicitário.
Idade: 42 anos

Pergunta	Como foi seu contato com o disco de vinil?
----------	--

Resposta

Como a maioria das pessoas da sua geração, escutou discos de vinil na infância, por influência dos pais.
Márcio não coleciona vinis. Foi escolhido para a pesquisa como uma pessoa influenciadora, de acordo com os perfis de stakeholder.

Pergunta	Como começou a gostar de música e do seu esilo musical?
----------	---

Resposta

Desde muito pequeno, começou a gostar de música. Hoje em dia tem uma banda de rock clássico, chamada Joker High. Fazem shows em alguns fins de semana por mês. A maioria em BH, mas também viajam para se apresentar. Gosta mais de rock e música clássica.

Pergunta	Escuta música sozinho ou acompanhado?
----------	---------------------------------------

Resposta

Na maioria das vezes, sozinho. Eventualmente, com a esposa.

Pergunta	Com qual frequência você ouve discos de vinil?
----------	--

Resposta

Não tem hábito de escutar vinil, escuta mais Spotify ou rádio, principalmente dirigindo ou fazendo tarefas.

Pergunta	Dentre os streamings que utiliza, você paga alguma assinatura?
----------	--

Resposta

Paga Spotify e assiste shows eventualmente no YouTube.

Pergunta	Você é organizado com suas playlists?
----------	---------------------------------------

Resposta

Sim, organiza tudo por gênero ou artistas. Possui suas próprias playlists, mas ouve de outras pessoas também.

Pergunta	Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de música?
----------	---

Resposta

Já frequentou muitos shows, mas ultimamente vai bem menos, muito esporadicamente.

Pergunta	Qual o papel da música em sua vida?
----------	-------------------------------------

Pergunta	Apontamentos sem que fossem feitas perguntas
----------	--

Pergunta	Resposta
P	Principalmente terapêutico. Ouve para aliviar o estresse, concentração (no caso de músicas clássicas, principalmente). Quando está trabalhando, não gosta muito, pois o desconcentra.
P	Apontamentos sem que fossem feitas perguntas
Pergunta	Resposta
P	Além dos momentos de tarefas, não ouve música, ultimamente. Ao ser perguntado se era por falta de tempo, disse que não, que ultimamente tem se interessado mais em passar o tempo livre vendo filmes e séries. Gasta em torno de cinco horas semanais com ensaios para a banda.
P	Ultimamente, a maioria das vezes que buscou o youtube, foi para conhecer bandas novas, novos estilos.

Highlights de Pesquisa

Nome	Márcio Luiz da Silva Jr.	Data	30/08/2024	Local	Casa
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.			Aspectos que importaram mais para os participantes		
Apesar de ser músico, não passar tempo ouvindo música. utilizar apenas spotify.			Procura mais praticidade na hora de ouvir músicas, por isso prefere as plataformas digitais.		
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista			Novos tópicos ou questões para explorar no futuro		
As pessoas tem jeitos diferentes de gostar das coisas.			Espaço para não colecionadores		

Tatiane	Entrevista Qualitativa
P	Dados Pessoais
P	Nome: Gustavo César Idade: 28 anos Gênero: Masculino Estilo Musical: Rock e Pop Estado Civil: Solteiro
P	Como foi seu contato com o disco de vinil?
P	Na infância. Desde criança sou apaixonado por música.
P	Qual a sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?
P	Entre 1 a 3 salários
P	Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?
P	Gosto muito de escutar sozinho.
P	Com qual frequência você ouve discos de vinil?
P	Quantos Discos existem na sua coleção?

Resposta	Resposta
Gosto de Escutar nas horas vagas, de preferência quando estou sozinho. Geralmente aos domingos.	No momento, tenho 160 discos na minha coleção.
Pergunta	Pergunta
Qual seria a sua lembrança ao ouvir um disco de vinil do seu gosto musical?	Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil ?
Resposta	Resposta
Me lembro do meu avô. Quando pequeno, escutava com ele. Alguns discos que tenho eram dele.	Sim. Participo de alguns grupos no WhatsApp, Instagram e Telegram.
Pergunta	Pergunta
Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?	Acha eficiente a forma como organiza sua coleção?
Resposta	Resposta
Organizo minha coleção por ordem alfabética.	Sim. Como não tenho muitas obras, fica mais fácil para organizar assim.
Pergunta	Pergunta
Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?	Quanto costuma gastar, por mês na sua coleção?
Resposta	Resposta
Não. Ainda falta muitos, Principalmente Alguns mais raros.	Em torno de R\$200,00 por mês. Isso as vezes varia, pois depende muito do valor do disco que realmente quero.

Highlights de Pesquisa

Nome Gustavo César Data 29/08/24 Local Casa

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Dificuldades de encontrar algumas obras.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A importância de ter um local adequado para guardar seus discos, para que não risquem ou empenem.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

O quanto bom é ter um tempo a só para ouvir uma boa música e pode relaxar e de um certo modo "viajar" na letra da música nos retornando boas lembranças.

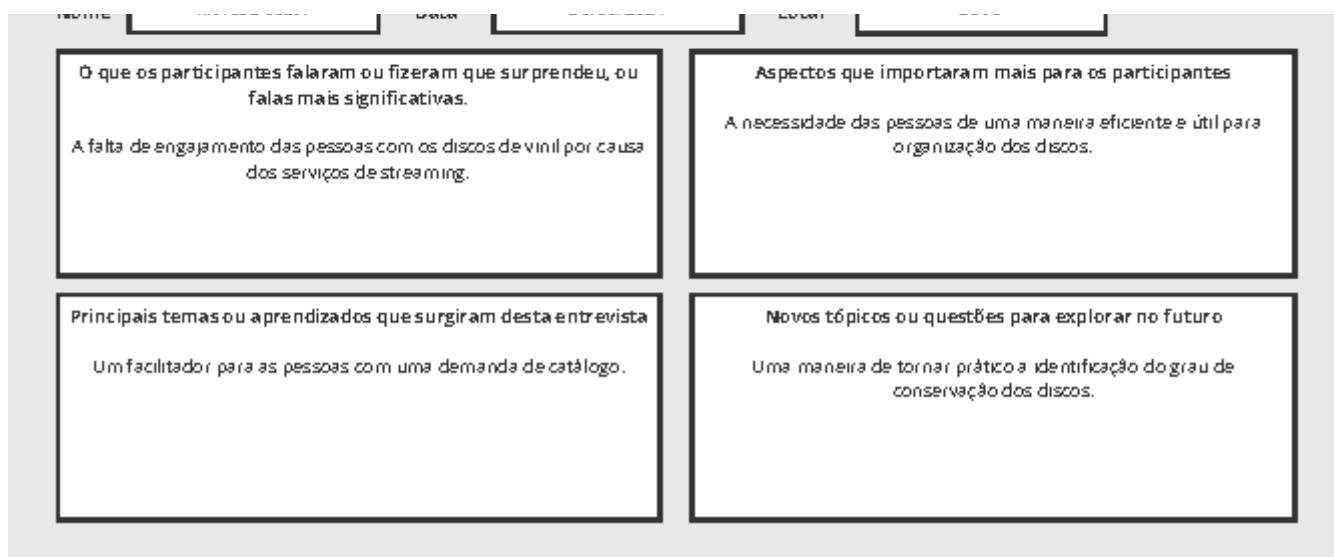
Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Acrescentar uma IA que destine os modelos de discos e gênero favorito selecionados pelo usuário para que possa facilitar buscas manuais.

Pergunta	Dados Pessoais	Pergunta	Como foi seu primeiro contato com o disco de vinil?		
Resposta			Resposta		
Nome: Marcos Cesar Idade: 52 anos Gênero: Masculino Gênero Musical: Rock clássico Banda favorita: Led Zeppelin			Meu primeiro contato com discos de vinil foi quando eu tinha uns 12 anos. Meu pai tinha uma velha vitrola, e eu lembro de ele ter uma caixa cheia de discos antigos que ele havia acumulado ao longo dos anos.		
Pergunta	Qual sua faixa de renda 1 a 4, 5 a 10 ou mais de 10 salários mínimos?	Pergunta	Escuta discos de vinil sozinho ou acompanhado?		
Resposta			Resposta		
Entre 1 a 4 salários mínimos.			Eu costumo escutar tanto sozinho quanto acompanhado, mas a experiência de escutar com outras pessoas é bem mais divertido.		
Pergunta	Com qual frequência você ouve discos de vinil?	Pergunta	Você frequenta eventos ou participa de algum grupo de vinil?		
Resposta			Resposta		
Costumo escutar discos praticamente todos os dias mas geralmente por causa do trabalho, tenho que testar os discos e conferir a qualidade para os clientes, atualmente não costumo ter muito tempo para escutar os discos em casa.			Já chegaria a frequentar, mas atualmente está cada vez mais raro acontecerem feiras ou encontros.		
Pergunta	Em sua coleção pessoal, você já possui todos os discos do seu interesse?	Pergunta	Ao realizar uma pesquisa para compra de vinil, quais são os seus critérios para fazer uma boa compra?		
Resposta			Resposta		
Ainda não posso todos os discos que eu queria, inclusive atualmente tenho poucos.			Acho que o principal que as pessoas buscam é o valor do disco e o estado que ele se encontra.		
Pergunta	Qual seria o seu critério para organização da sua coleção de vinil?	Pergunta	Algo do seu ponto de vista que falte para essa comunidade?		
Resposta			Resposta		
A loja não possui muito critério, no caso dos discos a gente separa eles por gênero musical.			Acho que atualmente as pessoas tem pouco contato com os discos de vinil, por causa da grande facilidade de escutar música através dos streaming.		

Highlights de Pesquisa

Nome: Marcos Cesar | Data: 30/08/2024 | Local: Sebo | Sebo



Etapa de definição

Personas

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Patrícia

IDADE 25

HOBBY Futebol, cozinar, ouvir música e carros antigos.

TRABALHO Professora de Geografia

PERSONALIDADE

Divertida, bem disposta, perfeccionista, pacificadora e reservada.

SONHOS

Construir uma casa no campo, se casar e ter filhos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: O tempo todo, usa para trabalho, acesso a aplicativo de bancos, Whatsapp, redes sociais (Instagram e LinkedIn);
Televisão: Gosta de assistir jogos de futebol, séries e jornalismo;
Aparelho de som: Gosta de ouvir sozinha em casa.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Contato com outros usuários do site, facilidade na utilização, organizar e catalogar sua coleção, além de ter a possibilidade ampliar e qualificar sua coleção através da compra de discos de outros usuários.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Patrícia gosta de ser tratada com respeito e educação.
Patrícia fica feliz ao falar sobre carros antigos.

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Fabiana

IDADE 35

HOBBY
Cachoeira
Cozinhar
Artesanato
Colecionadora

TRABALHO Supervisora Pedagógica

PERSONALIDADE

Inteligente, carismática, dona de uma personalidade forte. Sempre muito ligada a natureza, preza pelo amor livre, pela paz e pelo respeito a natureza.

SONHOS

Por ser uma mulher muito ligada ao empoderamento feminino e das causas ligada a abusos, seu maior sonho é poder promover a mulheres um ambiente em que possam conhecerem a si próprias.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Instagram, whatsapp, facebook, telegram, spotify. Faz o uso constante de celular e notebook para o trabalho. Também assiste alguns programas na tv, alguns streamings. Sempre disponibiliza um tempo para curtir sua coleção em casa, em seu toca discos.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Por ter uma coleção bastante antiga, herdada de seu pai, possui muitas obras. A utilização do serviço ajudaria muito na organização e manejo de sua coleção. Também a interação com outros usuários, participar de grupos específicos para trocas, compras e até mesmo encontros.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Respeito mútuo é uma qualidade que se deve ter para estar próximo a Fabiana. Seu ciclo de amizades baseia - se em pessoas que tem os mesmos princípios e gostos que ela, não expandindo muito seu ciclo de amizade.

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Paulo César

IDADE 52

HOBBY Jogar Xadrez

TRABALHO Dono de Sebo

PERSONALIDADE

Levemente estressado
Coração grande
Pensativo
Desorganizado

SONHOS

Conhecer a Rússia

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Tem uma vitrola no sebo e a utiliza no horário de trabalho;
Computador;
Tabuleiro de xadrez um em casa e um no sebo;
Óculos que não saem da cabeça;



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Facilitar a organização da loja;
Controle de estoque;
Novas aquisições;
Contatos com possíveis compradores;
Uma possível integração do site com a loja;

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Que o site seja intuitivo e amigável;
Fácil compartilhamento de perfis.

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Pedro

IDADE 19 anos

HOBBY
Passear com seu bichos
Ouvir músicas nacional
Jogar

TRABALHO Influenciador digital

PERSONALIDADE

Criativo, Calmo, Reservado e Alegre

SONHOS

Sonha em conhecer o mundo.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: usa para trabalho gravar seus conteúdos e ficar por dentro das notícias.

Computador: usa em seu momento de lazer para jogar com os amigos e se divertir.



Vitrola: usa em seu momento de lazer para ouvir suas músicas sozinho ou até mesmo com os seus bichos.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Para manter sua coleção organizada e descobrir novos discos que não possui em sua coleção, ter contato com outras pessoas através do fórum, ficar ligado em possíveis eventos que podem ocorrer em sua cidade.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Dever ser tratada com respeito, compreensão e amigavelmente.

Comportamentos alegres e socialização.

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Marco

IDADE 27 anos

HOBBY Contar Histórias

TRABALHO Escritor

PERSONALIDADE

É um cara muito boêmio, criativo e sociável, as vezes chega a ser até mesmo um tanto intrometido.

SONHOS

Tem o sonho de ser um dono de pub.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Discos抗igos do pai: Usa para escutar musica em casa



Celular: Instagram, WhatsApp, Tinder.

Caneta Inteligente: Usa para escrever seus livros.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Conseguir organizar os discos抗igos do pai dele e ter uma melhor visualização daqueles que ele tem o deseja ter.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Deixar o site prático e com uma interface moderna, favorecer a inclusão e acessibilidade do site.