



Artist Finder

Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web



Alfredo Rodrigues Simões Macedo Campos

Diego Romero Ribeiro Chaves

Filipe Augusto dos Santos Silva

João Gabriel Soares Da Silva Franco

Lucas Fernandes Nascimento

Pablo Marques Cordeiro

Contagem

Sumário

1. Contexto do Projeto	3
1.1. Problema	3
1.2. Objetivos	3
1.3. Justificativa	3
1.4. Público-alvo	4
2. Especificação do projeto	5
2.1. Personas	5
2.2. Histórias de usuário	8
2.3. Requisitos do projeto	9
2.3.1. Requisitos funcionais	9
2.3.2. Requisitos não funcionais	9
2.3.3. Restrições	9
3. Projeto de Interface	10
3.1. Tela – Homepage	11
3.2. Tela – Pesquisa	12
3.3. Tela - Edição de Perfil	13
3.4. Tela – Contatar um Freelancer	14
3.5. Tela – Chat	15
3.6. Userflow	16
4. Metodologia	17
4.1. Relação de ambiente de trabalho	17
4.2. Gestão de código fonte	17
4.3. Gerenciamento de projeto	18
5. Referências Bibliográficas	20

Contexto do Projeto

Bem-vindo ao Artist Finder, a plataforma online projetada para conectar artistas talentosos a clientes em busca de talento criativo. Com uma interface intuitiva e poderosas funcionalidades de busca, o Artist Finder facilita a descoberta e contratação de artistas para uma variedade de projetos. Explore nossa comunidade de artistas e descubra o talento certo para transformar suas ideias em realidade.

Problema

Os artistas em geral hoje enfrentam uma luta constante para encontrar oportunidades que correspondam às suas habilidades e paixões, devido à escassez de conexões e à dificuldade em divulgar seus portfólios. Enquanto isso, os clientes em busca de talentos qualificados muitas vezes se veem perdidos em um mar de opções dispersas, sem uma plataforma centralizada e confiável para encontrar e avaliar profissionais freelancer como artistas e músicos no geral. Essa lacuna na conexão entre ambos os grupos cria desafios significativos, apesar de haver a existência de apps como LinkedIn ou Fiverr, ainda sim é complicado para os artistas e possíveis clientes, limitando as opções disponíveis para ambos os lados e dificultando o crescimento profissional e financeiro dos artistas e profissionais da criatividade, ao mesmo tempo em que prejudica os clientes na busca por soluções adequadas para seus projetos.

Objetivos

Nosso principal objetivo é aproximar os dois mundos; tanto os contratantes/clientes quanto os artistas freelancers, fornecendo um espaço para adicionarem seus portfólios, e apresentarem sua arte. Queremos a partir deste objetivo, abrir espaços para colocarem seu estilo de arte seja ele música, design, desenho, pintura, fotografia, web design etc. Teremos também várias categorias para cada tipo específico de trabalho para facilitar para os clientes acharem o que precisam, ferramentas de busca e alguns filtros de pesquisa serão incrementados também.

Justificativa

Os artistas digitais hoje em dia, tem muita dificuldade para anunciar seus trabalhos, e isso faz parte de uma junção de dois fatores principais:

A demora para possíveis clientes encontrarem artistas para seus objetivos específicos.

A dificuldade de os artistas apresentarem seus trabalhos, através de um portfólio com ferramentas que atraiam um possível cliente.

Público-alvo

Nosso público-alvo são jovens adultos entre 18 aos 40 anos que estão começando a se desenvolver profissionalmente, sejam artistas independentes e estejam procurando trabalhos freelancer para expandir sua rede de contatos profissional, mostrar seus talentos e assumir projetos remunerados. Por outro lado, empresas que procuram talentos criativos para projetos, projetos esses, administrados por adultos de meia-idade entre 40 e 65 anos que trabalham em áreas como marketing, publicidade, design de produtos, entre outros.

Especificações do Projeto

As especificações do projeto foram estruturadas com base em pesquisas detalhadas realizadas com usuários e profissionais da área artística. Essas pesquisas forneceram insights valiosos sobre as necessidades, preferências e expectativas dos usuários, direcionando o desenvolvimento de uma plataforma intuitiva, eficaz e centrada no usuário.

Personas

Persona 1:

Nome: Matheus da Silva.

Idade: 21 anos.

Hobby: Matheus tem como hobby jogar Valorant e outros jogos competitivos.

Trabalho: Matheus ainda não trabalha, está no 4º período de design gráfico.

Personalidade: Matheus é organizado, muito criativo, apaixonado por arte visual, tem uma boa postura social e consegue ser muito comunicativo.

Sonhos: Matheus tem o sonho de colocar seu conhecimento artístico e sua criatividade em peças de roupas e criar uma marca famosa, que as pessoas gostem de usar.

Objetos e lugares: Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela usa?

Objetos físicos: iPad, Laptop e Smartphone.

Objetos digitais: Ele utiliza de softwares de edições e desenhos como: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Autodesk Sketchbook. Também usa de redes sociais para divulgar suas artes e fazer networking com outros artistas, como: Instagram, X e ArtStation.

Objetivos chave: Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Porta de entrada para o mercado de trabalho através de trabalhos de curta duração;
- Conseguir tirar uma renda em cima desses trabalhos;
- Conseguir mais trabalhos para seu portfólio em busca de um emprego fixo futuramente.

Como devemos tratá-lo?

Criar um feed com projetos finalizados de outros artistas para que Matheus tenha seus insights e se sinta mais criativo.

Persona 2:

Nome: Júlia Santos.

Idade: 28 anos.

Hobby: Júlia tem como hobby fazer fotografias urbanas, explorando a cidade em busca de fotos exclusivas.

Trabalho: Júlia é filmmaker.

Personalidade: Júlia é uma pessoa extrovertida e comunicativa. Ela valoriza a colaboração e está sempre aberta a novas ideias.

Sonhos: Júlia sonha em produzir seu próprio filme e que ele seja reconhecido nos festivais de cinema internacional e surpreenda as pessoas de maneira positiva.

Objetos e lugares: Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela usa?

Objetos físicos: Câmera, Laptop, Smartphone, lentes, tripé e iluminação.

Objetos digitais: Ela utiliza de softwares de edição de vídeo, como: Adobe Premiere, Final Cut, DaVinci Resolve. Também utiliza o armazenamento na nuvem com o iCloud e Google Drive.

Objetivos chave: Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Desenvolvimento profissional;
- Ter reconhecimento do seu trabalho;
- Alavancar suas técnicas de produção;
- Conseguir tirar dinheiro com trabalhos temporários e de curto prazo.

Como devemos tratá-la?

Demonstrar que existem pessoas interessadas, as quais podem observar e interagir com seus trabalhos.

Persona 3:

Nome: Maurício Sato.

Idade: 25 anos.

Hobby: Maurício tem como hobby colecionar e ler diversos tipos de mangá.

Trabalho: Desenhista e Ilustrador.

Personalidade: Maurício é um jovem talentoso, introvertido e observador, cuja linguagem preferida é a arte. Ele usa seus desenhos para demonstrar através deles sentimentos.

Sonhos: Maurício sonha em criar um mangá famoso que seja adaptado para uma versão animada e que fique famosa em todo o mundo.

Objetos e lugares: Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela usa?

Objetos físicos: Lápis, papel, iPad e Mesa Digitalizadora.

Objetos digitais: Ele utiliza de softwares de ilustração, como o Adobe Illustrator. Também utiliza repositórios de arte como ArtStation, além do Instagram, para postar seus desenhos.

Objetivos chave: Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Refinar suas técnicas de desenho;
- Ter reconhecimento do seu trabalho;
- Mostrar sua arte para outros profissionais através do feed;
- Conseguir estabilidade financeira através do seu talento.

Como devemos tratá-lo?

Notificá-lo quando pessoas estão interessados em sua arte.

Histórias de usuário

Eu como “Persona”	Quero / Preciso “Funcionalidade”	Para “Motivo / Valor”
Larissa Alves	Expor meu trabalho para ter mais alcance entre empresas	Aumentar minha renda mensal fazendo mais freelances de arte digital
Marcos Terra	Achar mais artistas que trabalham na minha área	Ganhar mais conhecimento sobre arte e aprimorar minhas técnicas
Fernando Pereira	Procurar artistas que atendem a minha necessidade	Conseguir um logotipo para minha nova empresa
Mateus Calixto	Conseguir configurar meu perfil e expor meu portfólio de maneira que me agrade	Trabalhar em uma área confortável para me motivar mais
Álvaro dos Santos	Desejo um site específico para artistas	Achar com mais facilidade um serviço de freelance requisitado pela empresa
Rogério Gomes	Forma de pagamento seguras	Ter segurança quando for efetuar uma compra no site
Bruna Silva	Um meio de comunicação com os donos do site	Ter apoio quando houver alguma dúvida ou algum erro

Requisitos do projeto

As tabelas que se seguem apresentam os requisitos funcionais e não funcionais que detalham o escopo do projeto.

Requisitos funcionais

ID	Descrição do requisito	Prioridade
RF-001	Chat interativo	Alta
RF-002	Feed de destaques	Alta
RF-003	Portfólio personalizado	Alta
RF-004	Avaliação de desempenho	Alta
RF-005	Plano de conta free ou premium	Média
RF-006	Sugestão de categorias relevantes	Média

Requisitos não funcionais

ID	Descrição do requisito	Prioridade
RNF-001	Autenticação simplificada com Google ou Apple	Baixa
RNF-002	Design responsivo	Baixa
RNF-003	Integração com redes sociais do profissional	Baixa

Restrições

ID	Restrição
01	O projeto deverá ser entregue até o final do semestre
02	Não pode ser desenvolvido um módulo de backend

Projeto de Interface

Nossa plataforma foi concebida com um propósito claro em mente: facilitar a conexão entre profissionais freelancers e clientes em busca de profissionais qualificados. Reconhecendo as dificuldades enfrentadas tanto pelos profissionais em divulgar seus trabalhos quanto pelos clientes em encontrar esses talentos, desenvolvemos uma série de requisitos cuidadosamente planejados para atender a essas necessidades específicas.

Principais requisitos que compõe a aplicação:

Chat Interativo:

Facilita a comunicação direta entre clientes e freelancers, permitindo a discussão de projetos e esclarecimento de dúvidas de forma rápida e eficiente.

Destaques em Destaque:

Destaca obras de destaque na página principal, proporcionando aos clientes uma visão rápida e inspiradora do talento disponível na plataforma.

Portfólio Personalizado:

Permite que os freelancers exibam seus trabalhos anteriores de forma detalhada, ajudando os clientes a avaliarem sua experiência e estilo.

Avaliações Transparentes:

Oferece um sistema de avaliação transparente, permitindo que os clientes forneçam feedback detalhado sobre a experiência com os freelancers.

Planos de Conta Flexíveis:

Oferece opções de conta gratuitas e premium, permitindo que os usuários escolham o nível de funcionalidades que melhor atenda às suas necessidades e orçamento.

Categorias Relevantes em Destaque:

Destaca as categorias mais buscadas na plataforma, simplificando a busca por profissionais e projetos específicos.

A elaboração dos requisitos teve como ponto de partida as pesquisas com os profissionais freelancer, a partir daí, com as necessidades em mente, conseguimos pensar em funcionalidades que atendam esses profissionais, tornando assim, a plataforma fácil e útil. Os requisitos não funcionais tiveram como base heurísticas que já existem em sites nesse segmento, sendo assim, torna-se necessário a adição desses requisitos para correta adaptação no mercado.

O Wireframe do site segue o padrão:

Cabeçalho: contendo logo, barra de navegação com dois botões: Contratar um Serviço (para clientes) e Oferecer um Serviço (para profissionais)

Conteúdo Principal: contendo todas as informações, funcionalidades relevantes à experiência do usuário, imagens e hyperlinks, é onde o conteúdo do site será propriamente colocado. -

Rodapé: contendo serviços secundários, suporte e termos e condições.

Homepage



A homepage terá uma barra de pesquisa para o usuário poder pesquisar de acordo com suas preferências, bem como escolher pela sugestão de categorias mais buscadas. Além disso, terá um carrossel em destaque dos artistas premium, de modo que sua arte seja exibida na página principal do site.

Pesquisa

LOGO

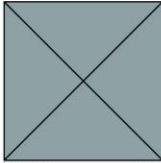
Contrate um serviçoOfereça seu serviçoUsuário

Serviço Desejado

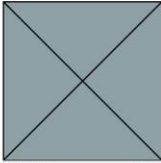
Descrição breve do serviço

Opções do serviço ▾Dados do profissional ▾Orçamento ▾Prazo de entrega ▾

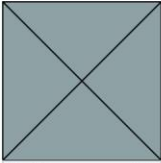
Ordenar por: Critério ▾



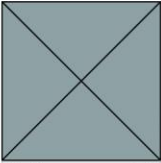
Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



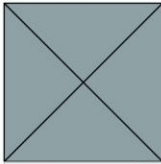
Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



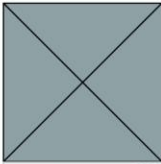
Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



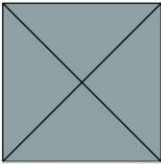
Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



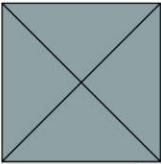
Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço



Usuário
Descrição breve
Avaliação média
Preço

MAIS SERVIÇOS

Design Gráfico
Design de Interiores
Videografia
Suporte Técnico

SUPORTE

TERMOS E CONDIÇÕES

A página de pesquisa irá permitir o usuário visualizar os perfis dos artistas que mais se encaixam com as preferências pesquisadas, além de permitir o cliente filtrar ainda mais a pesquisa, de modo que ache exatamente um artista freelancer que combine com seu fit.

12

Edição de Perfil

LOGO

Contrate um serviço

Ofereça seu serviço

Usuário

Premium ou Free

Editar

Nome

Nome de usuário
Cliente (ou Freelancer)

De Membro desde

Estado
Mês/Ano

Serviços Solicitados/Pendentes

Título do serviço

Preço

Prazo restante

VER

Descrição

Editar

Idiomas

Adicionar Novo

Habilidades

Adicionar Novo

Educação

Adicionar Novo

Adicionar Portfólio

Informações de Contato

Número de Telefone

(XX) XXXXX-XXXX

Editar

Redes Sociais

Editar

☒ WhatsApp

☒ Instagram

E-mail

Se preferir, pode entrar em contato por e-mail comigo

[seuemail@dominio.com](#)

Editar

MAIS SERVIÇOS

SUPORTE

TERMOS E CONDIÇÕES

Design Gráfico

Design de Interiores


Viodegrafia

Suporte Técnico

A página de editar perfil permitirá que o artista complete seu perfil com várias informações relevantes, bem como permitirá que ele adicione seu portfólio.

Contatar um Freelancer

LOGO[Contrate um serviço](#)[Ofereça seu serviço](#)[Usuário](#)



Nome do profissional
Localização do profissional
Avaliação média

Selecione um serviço

☐ Básico

☐ Intermediário

☐ Premium

Descrição Prazo de Entrega Tecnologias Utilizadas	Descrição Prazo de Entrega Tecnologias Utilizadas	Descrição Prazo de Entrega Tecnologias Utilizadas
R\$ XXX	R\$ XXX	R\$ XXX

Descreva de maneira detalhada o serviço que você quer:

Eu quero que você...

☒ Anexar arquivo

Enviar solicitação

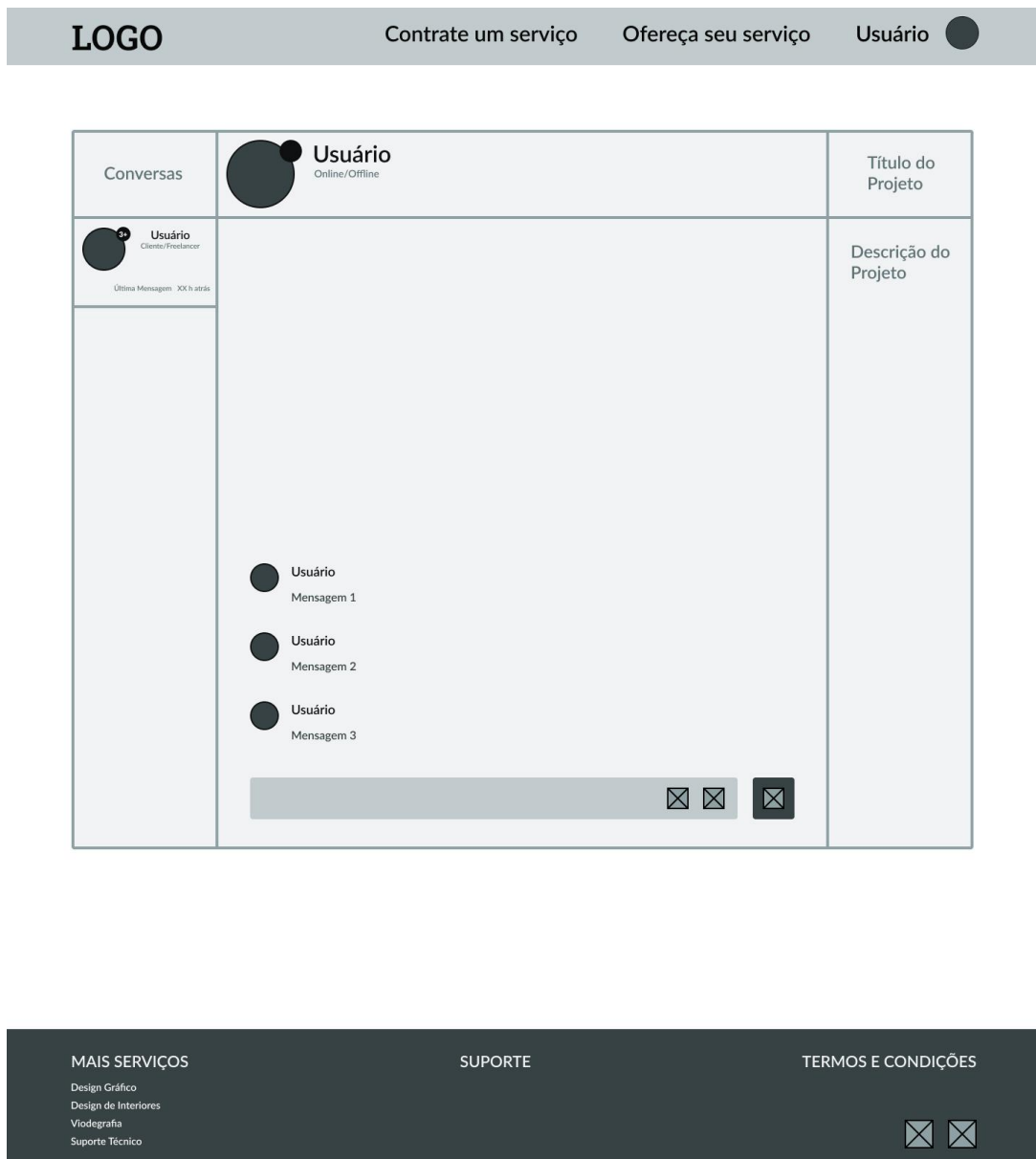
MAIS SERVIÇOS
Design Gráfico
Design de Interfaces
Videografia
Suporte Técnico

SUPORTE

TERMOS E CONDIÇÕES


A página de contato com o freelancer servirá quando o cliente visualizar um perfil específico e selecioná-lo de acordo com suas preferências, a partir daí, ele poderá selecionar dentre os planos que o artista oferece, do mais barato, intermediário, ao mais caro, e assim mandar uma mensagem para ele combinando o projeto a ser desenvolvido.

Chat



O chat irá permitir um contato facilitado entre cliente e usuário, além da troca de mensagens, permitirá a anexação de arquivos.

Userflow

O Userflow do site foi cuidadosamente planejado para atender a dois objetivos principais:

Criação de Perfil:

Permitindo que os usuários criem um perfil, eles podem acessar ferramentas como a criação de um perfil freelancer, adição de portfólio e descrição de suas qualidades. Ou, se preferirem, podem visualizar perfis de freelancers, filtrar pesquisas de acordo com suas necessidades específicas.

Contato com um Freelancer:

O objetivo final é facilitar o contato direto entre cliente e freelancer, permitindo que o cliente obtenha serviços de qualidade de um profissional qualificado. Este objetivo finaliza o fluxo do usuário, proporcionando uma solução direta e eficaz para as necessidades do cliente.



Metodologia

Para desenvolver o Artist Finder, adotamos uma abordagem colaborativa e iterativa, fundamentada nas metodologias ágeis, Design Thinking e Scrum. Inicialmente, o grupo se reuniu para discutir ideias e estabelecer os objetivos do projeto. Utilizamos o Design Thinking como base, registrando nossas anotações e insights no Miro, o que nos permitiu visualizar e organizar nossas ideias de forma colaborativa. Após a definição dos objetivos, traçamos metas claras e dividimos as tarefas entre os membros da equipe, seguindo os princípios do Scrum. Designamos papéis específicos, como entrevistar o público-alvo, fazer a documentação do projeto e prototipar a interface do site, garantindo uma distribuição equilibrada de responsabilidades. Para facilitar a comunicação e colaboração, utilizamos ferramentas como WhatsApp e Discord para troca de mensagens e reuniões virtuais. O Figma foi empregado para o desenvolvimento da identidade visual e prototipagem da interface do usuário, permitindo uma iteração rápida e feedback contínuo. Além disso, a gestão de configuração do projeto foi realizada através do GitHub, onde mantivemos um repositório centralizado contendo o código-fonte, documentação e acompanhamento das atividades.

Relação de ambiente de trabalho

Os artefatos do projeto são desenvolvidos a partir de diversas plataformas e a relação dos ambientes com seu respectivo propósito é apresentada na tabela que se segue.

Ambiente	Plataforma	Link de acesso
Processo de Design Thinking	Miro	Link
Repositório de Código	GitHub	Link
Protótipo Interativo	Figma	Link

Gestão de código fonte

Na primeira sprint, houve apenas commits para criação de documentação, logo não houve tanta aplicabilidade das tags combinadas, porém, nas próximas sprints, as quais terão necessidade de se criar o código do site propriamente dito, serão aplicadas as tags.

O projeto segue a seguinte convenção para o nome de branches:

- `master`: versão estável já testada do software
- `unstable`: versão já testada do software, porém instável
- `testing`: versão em testes do software
- `dev`: versão de desenvolvimento do software

Quanto à gerência de issues, o projeto adota a seguinte convenção para etiquetas:

- `bugfix`: uma funcionalidade encontra-se com problemas
- `enhancement`: uma funcionalidade precisa ser melhorada
- `feature`: uma nova funcionalidade precisa ser introduzida

Gerenciamento de projeto

Os papéis foram divididos entre os membros do grupo de acordo com a necessidade das tarefas que surgiam em paralelo com a disponibilidade de cada membro do grupo as decisões foram feitas através de chat no WhatsApp e ligações no Discord.

Filipe Augusto dos Santos Silva: Responsável por aplicar pesquisas, criação e edição dos slides, plano de entregas, organização de reuniões, formatação de ideias e participação no Design Thinking.

Pablo Marques Cordeiro: Ideação, documentação de stakeholders, pesquisas qualitativas, highlights de pesquisa, personas no Design Thinking e documentação de proposta de valores.

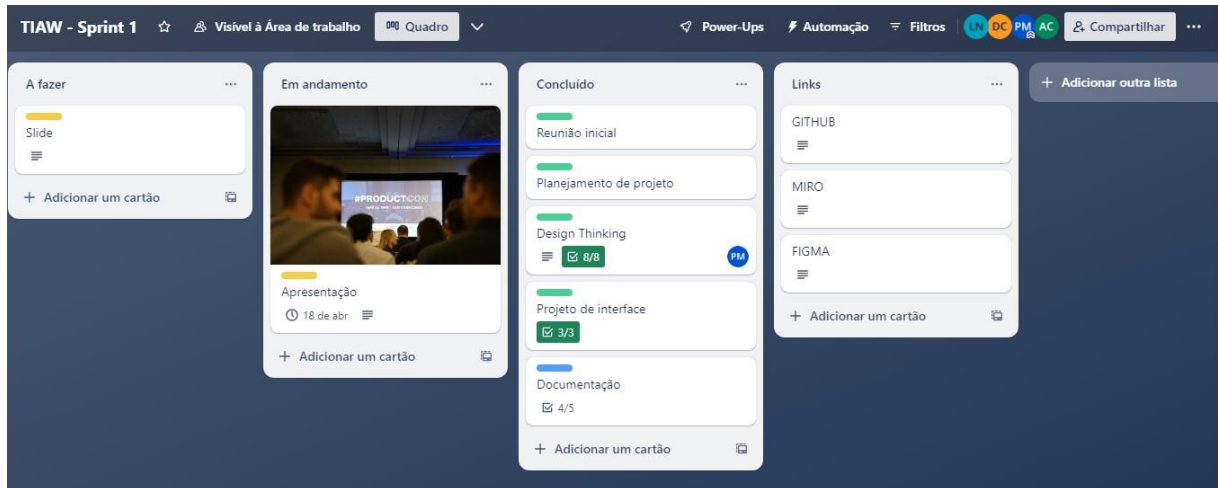
Lucas Fernandes Nascimento: Responsável pela criação do Wireframe, Userflow, participação no Design Thinking, formatação da documentação e organização do repositório.

João Gabriel Soares Da Silva Franco: Responsável pela criação da documentação introdutória do relatório técnico e pelo Design Thinking.

Diego Romero Ribeiro Chaves: Participação na documentação de contexto e especificações do projeto.

Alfredo Rodrigues Simões Macedo Campos: Participação no Design Thinking, pesquisa qualitativa e ideação.

Para além disso, utilizamos a ferramenta Trello para gerenciar funções, definir prazos e assim, facilitar a organização do grupo.



No Trello, os cartões representavam o prazo das tarefas, concluídas, em andamento ou a fazer, a medida que uma atividade avançava na conclusão, ela era movida para outro cartão. Além disso. A cor verde representava uma tarefa concluída, azul quase concluída, amarelo em aberto e vermelho aquela que não foi iniciada.

Referências Bibliográficas

Durante o desenvolvimento desse projeto foi utilizado apenas o material disponibilizado pelo Canvas da disciplina referente, bem como, toda a criação de funcionalidades e estrutura não se valeu da obra de terceiros.