



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Os artistas em geral hoje enfrentam uma luta constante para encontrar oportunidades que correspondam às suas habilidades e paixões, devido à escassez de conexões e à dificuldade em divulgar seus portfólios. Enquanto isso, os clientes em busca de talentos qualificados muitas vezes se veem perdidos em um mar de opções dispersas, sem uma plataforma centralizada e confiável para encontrar e avaliar profissionais freelancer como artistas e músicos no geral. Essa lacuna na conexão entre ambos os grupos cria desafios significativos, limitando as opções disponíveis para ambos os lados e dificultando o crescimento profissional e financeiro dos artistas e profissionais da criatividade, ao mesmo tempo em que prejudica os clientes na busca por soluções adequadas para seus projetos.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Alfredo Campos
- João Gabriel Soares Da Silva Franco
- Lucas Fernandes Nascimento
- Pablo Marques
- Filipe Augusto
- Diego Romero Ribeiro Chaves

Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia de Software e Sistemas de Informação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como você descobriu a área em que atua? E há quanto tempo você trabalha profissionalmente nela?	Pergunta	Qual é sua motivação para trabalhar nessa área?
Resposta	Resposta		
- "Senti vontade de editar vídeos vendo diversos canais no YouTube. No começo, fazia por hobby para mim mesmo, mas depois comecei a editar para outras pessoas. Trabalho há 4 anos com isso."	- "É mais por questão de não ter um horário fixo. Consigo flexibilizar meu horário e, como trabalho, meu objetivo é entregar o projeto independentemente do horário em que trabalho. Gosto de criar coisas, de expressar minha criatividade e lutar com isso."		
- "Sempre gostei de fazer vídeos, sempre tratei como brincadeira e etc... Mas quando comecei a faculdade, percebi que muita gente ganhava dinheiro com isso. Então, comecei a capitalizar o meu talento. Trabalho há 3 anos com isso."	- "Sempre fui uma pessoa muito visual e que sempre gostou de arte no geral e nunca me encontrei como programador, minha principal motivação dentro da área é realmente trabalhar com algo que eu tenho apreço e que posso ser criativo."		
- "Comecei minha carreira como desenvolvedor front-end e assim descobri a área de UI/UX design e hoje atuo a cerca de 5 anos como designer."	- "Flexibilidade por ser um trabalho exclusivamente realizado em home office"		
- "Fui convidado por um amigo para atuar na área de edição de vídeo, atuando há 4 anos."			

Pergunta	Hoje, como você encontraria um freelancer?	Pergunta	Qual é a maior dificuldade que você enfrenta em seus projetos?
Resposta	Resposta		
- "Hoje, eu geralmente encontro freelancers através da boca a boca. Alguns amigos e pessoas com quem já trabalhei me recomendam para aqueles que precisam de um trabalho. Também divulgo em alguns fóruns específicos da área em que atuo e no Instagram."	- "Um grande problema que vejo com os contratantes é a falta de comunicação. Eles têm algo definido em suas mentes e nos passam, mas quando veem o resultado, não estão satisfeitos e solicitam mudanças em quase todo o projeto. As pessoas muitas vezes não compreendem as limitações do design."		
- "Uso minhas redes sociais para divulgação dos meus trabalhos."	- "Comunicação entre a gerência e os funcionários é sempre o mais difícil em qualquer projeto. Fazer projetos sem uma comunicação boa é sempre um desafio em todas as empresas que já passei."		
- "Existem diversos sites hoje em dia como TopTal, Upwork e o próprio LinkedIn, mas acho que a ferramenta mais forte ainda são indicações."	- "Ferramentas de edição e frequência"		
- "Em sites especializados ou com contatos que também atuam na área."			

Pergunta	Você se sente perdido na hora de procurar um trabalho? Acha que não existe um lugar centralizado para procurar?	Pergunta	"Para você, qual é a importância de um portfólio robusto e qual valor os contratantes atribuem a isso?"
Resposta	Resposta		
- "Sim, me sinto perdido. Atualmente, onde mais encontro trabalho é para pessoas de outros países e há muita dificuldade na hora do pagamento."	- "Para um primeiro emprego um portfólio que demonstre suas capacidades, mesmo que não seja de um projeto real, é extremamente importante. Quanto mais você adquire experiência e anos dentro da sua área menos relevante o portfólio vai se tornando, por exemplo quando fui contratado no meu emprego atual o contratante não olhou nem por 5 minutos o meu portfólio e nem discutimos algum projeto dele."		
- "Sim, com certeza. É muito difícil encontrar facilmente um único lugar onde você possa encontrar diferentes tipos de contratantes."	- "Um portfólio cheio tem importância em partes pois não adianta um portfólio cheio e o trabalho ser abaixo de mediano, porém um bom portfólio com muitos trabalhos bons ao mesmo tempo que dá confiança que vai ter um trabalho com uma qualidade boa dá a impressão que não foi apenas um acerto acidental que pela quantidade e qualidade o contratante sabe o que esperar"		
- "Não, hoje com a maioria esmagadora de pessoas com acesso a internet existem lugares e nichos específicos em que você pode atuar, ferramentas que facilitam o acesso a contratantes. Porém cabe ao profissional ter um conhecimento vasto na área em que atua, caso contrário se torna difícil conseguir um trabalho fixo."	- "É relativo ao serviço prestado, no meu caso como a plataforma é o YouTube, meu portfólio se concentra lá, me interessando da utilização de algumas outras ferramentas complementares. Nos casos em que preciso procurar por algum serviço extra, é de extrema importância você possuir um portfólio completo mostrando-se competitivo e destacando suas principais habilidades. Todo contratante busca um profissional completo em determinadas áreas, o portfólio cria um destaque dos seus melhores trabalhos aumentando as chances de conseguir uma vaga"		
- "Hoje eu não me sentia perdido, o LinkedIn centralizou bastante as vagas, mesmo as que são externas ao site você consegue encontrar lá."			

Highlights de Pesquisa

Nome	Pablo Marques Cordeiro	Data	10/04/2024	Local	Online
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes				
- As falas relacionadas à falha na comunicação em qualquer ambiente tornam tudo muito mais difícil, mesmo em trabalhos mais criativos, como os dos participantes.	- Flexibilidade com horários;				
	- Comunicação ativa com o contratante.				
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro				
- Independentemente da área em que atuam, a grande maioria prefere um trabalho flexível com horários, pois a parte criativa de uma pessoa não tem horário definido, e o conforto de poder trabalhar em home office.	- Estreitar a comunicação de contratante e contratado.				
	- Repositório de artes e trabalhos para agregar portfólio dos usuários.				

PERSONA



NOME : Matheus da Silva

IDADE : 21

HOBBY Matheus tem como hobby jogar Valorant e outros jogos competitivos.

TRABALHO Matheus ainda não trabalha, está no 4º período de design gráfico.

PERSONALIDADE

Matheus é organizado, muito criativo, apaixonado por arte visual, tem uma boa postura social e consegue ser muito comunicativo.

SONHOS

Matheus tem o sonho de colocar seu conhecimento artístico e sua criatividade em peças de roupas e criar uma marca famosa, que as pessoas gostem de usar.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos: iPad, Laptop e Smartphone.

Objetos digitais: Ele utiliza de softwares de edições e desenhos como: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Autodesk Sketchbook. Também usa de redes sociais para divulgar suas artes e fazer networking com outros artistas, como: Instagram, X e ArtStation.



OBJETIVOS CHAVE

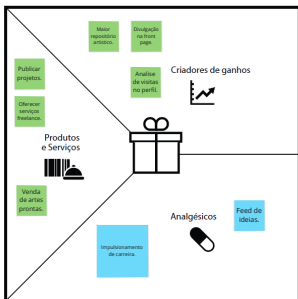
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Porta de entrada para o mercado de trabalho com trabalhos de curta duração;
- Conseguir tirar uma renda em cima desses trabalhos de curta duração;
- Conseguir mais trabalhos para seu portfólio em busca de um emprego fixo futuramente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Criar um feed com projetos finalizados de outros artistas para que Matheus tenha seus insights e se sinta mais criativo.

PROPOSTA DE VALOR



NOME: Julia Santos

IDADE : 28

HOBBY

Julia tem como hobby fazer fotografias urbanas, explorando a cidade em busca de fotos exclusivas.

TRABALHO Julia é Filmmaker

PERSONALIDADE

Julia é uma pessoa extrovertida e comunicativa. Ela valoriza a colaboração e está sempre aberta a novas ideias.

SONHOS

Julia sonha em produzir seu próprio filme e que ele seja reconhecido nos festivais de cinema internacionais e que ele surpreenda as pessoas de maneira positiva

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos: Camera, Laptop, Smartphone, Lentes, tripé e iluminação.

Objetos digitais: Ele utiliza de softwares de edição de vídeo como: Adobe Premiere, FinalCut, DaVinci Resolve.

Tambem usa armazenamento na nuvem como iCloud e Google Drive.



OBJETIVOS CHAVE

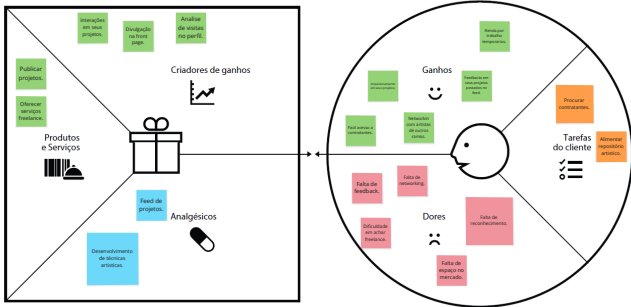
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

- Desenvolvimento profissional;
- Ter reconhecimento do seu trabalho;
- Alavancar suas técnicas de produção;
- Conseguir além de tudo a cima tirar um dinheiro em trabalhos temporários e de curto prazo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Demonstrar para ela que existem pessoas interessadas e pessoas que estão observando e interagindo com seus trabalhos.

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME : Mauricio Sato

IDADE : 25

HOBBY Mauricio tem como hobby colecionar e ler diversos tipos de mangás.

TRABALHO Desenhista e Ilustrador

PERSONALIDADE

Mauricio é um jovem talentoso, introvertido e observador, cuja linguagem preferida é a arte. Ele usa seus desenhos para demonstrar através deles seus sentimentos.

SONHOS

Mauricio sonha em criar um mangá famoso que seja adaptado para uma versão animada e que fique famosa em todo o mundo.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Objetos físicos: Lápis, papel, iPad e Mesa digitalizadora.

Objetos digitais: Ele utiliza de softwares de ilustração, como: Adobe Illustrator. Ele também utiliza repositórios de arte como ArtStation, e usa o Instagram para postar seus desenhos.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Refinar suas técnicas de desenho
- Ter reconhecimento do seu trabalho;
- Mostrar sua arte para outros artistas através do feed;
- Conseguir estabilidade financeira através do seu talento.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Notifica-lo quando pessoas estão interessadas em sua arte.

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Pablo	Lucas	Alfredo	João Gabriel	Filipe	Participant 6
Colocar no wireframe um feed com artes em destaque de uma categoria de design	Sistema de avaliação dos profissionais	Opção de escolher paleta de cores da pagina para usuários premium	sistema de video integrado no portfólio para o artista apresentar seus trabalhos	Proposta de alteração da ideia inicial para foco artístico	
No perfil do profissional ter uma galeria com seu portfólio	Sugestão ao usuário de categorias mais buscadas		categoria para atores anunciarem seus trabalhos	Ideia de coloração de preferência do Usuário	
Ligação com redes sociais do artista	Integração com redes sociais, para facilitar a comunicação		interface do site colorida e atraente com opções para cada usuário escolher o tema de fundo	Filtros de opção para o nicho artístico de interesse	
usuários premium tem mais slots para colocar portfolio	Área de portfólio para que os profissionais exponham seus trabalhos			Pergunta inicial sobre os gostos e interesses do usuário para melhor experiência	
	Chat entre cliente e freelancer na plataforma			Mais vendidos	
	Cadastro com Google ou Apple			Sistema de valor sobre o trabalho inteligente e acessível	

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Colocar no wireframe um feed com artes em destaque de uma categoria de design

Colocar um carrossel com artes destaques dos profissionais de diferentes categorias, de modo que os clientes possam ver e entrar em contato com aqueles que interessarem mais.

IDEIA 2

Filtros de opção para o nicho artístico de interesse

Sugestão ao usuário de categorias mais buscadas

Em baixo da barra de pesquisa, sugerir aos usuários as categorias mais buscadas por outros usuários, de modo a facilitar o uso da plataforma.

IDEIA 3

Sistema de avaliação dos profissionais

Criar um sistema em que os usuários possam avaliar os serviços contratados após terem o resultado em mãos, de modo que novos usuários possam identificar se um profissional trabalha bem, ou não.

IDEIA 4

No perfil do profissional ter uma galeria com seu portfólio

Área de portfólio para que os profissionais exponham seus trabalhos

Área em que os profissionais freelancer possam divulgar seu trabalho e os clientes possam ver esses trabalhos, assim, o cliente pode ter uma base de como o profissional trabalha, facilitando a escolha de um profissional que atenda as necessidades requeridas.

IDEIA 5

Chat entre cliente e freelancer na plataforma

Sistema de comunicação por mensagens dentro do próprio site, de modo que facilite o contato entre ambas as partes.

IDEIA 6

Pesquisa inicial sobre os gostos e interesses do usuário para melhor experiência

Cadastro com Google ou Apple

De modo a facilitar o processo de cadastro do usuário novo, fazendo com que ele com certeza se cadastre no site.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Atender as principais reivindicações das pessoas entrevistadas: facilidade no uso, sistema de portfólio e avaliação de usuários, bem como sugestões para que usuários novos não se sintam perdidos ou deslocados.

Custo

Impacto

Opção de escolher paleta de cores da página para usuários premium

Cadastro do usuário com Google ou Apple

O projeto deve ser responsivo para dispositivos mobile

Ligação com redes sociais do artista

Sugestão ao usuário de categorias mais buscadas

usuários premium tem mais slots para colocar portfolio

Feed com artes em destaque

Chat entre cliente e freelancer

Portfólio de freelancer

Sistema de avaliação de profissionais

