



PERSONA

NOME Crys

IDADE 50 anos

HOBBY Jardinagem

TRABALHO Gestora de Empresa

PERSONALIDADE

Uma gestora de empresa de 50 anos, apaixonada por leitura, é uma líder experiente, confiante e empática. Sua paixão pela leitura influencia sua abordagem no trabalho, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e criativo.

SONHOS

Sonha em crescer sua empresa, se tornar cada vez mais uma gestora de sucesso e, segundo ela, quer ficar rica o quanto antes.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Crys utiliza seu smartphone e computador para atender clientes no trabalho, realizando tarefas como responder e-mails e gerenciar agendas. Em seu tempo livre, ela acessa blogs e sites de jardinagem, assiste a vídeos e pesquisa novas técnicas, cuidados com as plantas e inspirações para projetos de paisagismo.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Crys é uma líder experiente e apaixonada por leitura, buscando promover um ambiente de aprendizado contínuo em sua empresa. Ao utilizar um serviço de cardápio online, seus principais objetivos são garantir preços acessíveis, facilidade de acesso e navegação, e comunicação clara sobre opções saudáveis. No entanto, enfrenta desafios como a falta de transparência nos preços, um processo de pagamento complicado e dificuldade em encontrar opções dietéticas. Determinada a superar esses obstáculos, ela procura uma solução que atenda às necessidades de sua equipe, promovendo um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Para garantir a felicidade de Crys com o serviço de cardápio online, é crucial personalizar as opções, priorizar transparência nos preços e informações, garantir facilidade de uso na plataforma, encorajar feedback, oferecer recompensas pela fidelidade, e disponibilizar suporte eficiente. Essas medidas promovem engajamento, valorização e satisfação, contribuindo para um ambiente de trabalho mais positivo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

