



## PERSONA

**NOME** Pedro Henrique

**IDADE** 21 anos.

**HOBBY**

Adora ver filmes, principalmente filmes nostálgicos que marcaram sua infância; ama jogar jogos on-line; semanalmente, joga futebol com seus amigos; gosta de praticar exercícios físicos como treino, corrida e andar de bicicleta.

**TRABALHO** Desenvolvedor de Software

**PERSONALIDADE**

Pedro é uma pessoa gentil e atenciosa, mas sua timidez muitas vezes o impede de se expressar plenamente. Embora seja reservado, ele tem um coração caloroso e genuíno, sempre disposto a ajudar os outros quando necessário.

**SONHOS**

Pedro sonha em se casar, ter filhos e criar uma família; Pedro também tem como objetivo viajar e conhecer vários países e, também, crescer e absorver mais conhecimento em sua área profissional.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Pedro utiliza seu computador e seu celular como objetos físicos e digitais: em seu computador, Pedro executa as atividades de seu trabalho em seu escritório home office aos dias úteis, o computador é adaptável e corresponde ao que ele precisa. Além disso, Pedro faz pesquisas para estudar e aprimorar seu conhecimento em sua área. Também, ele utiliza para praticar seu hobby favorito; jogar jogos on-line com seus amigos nas horas vagas em sua casa. Em seu celular, Pedro utiliza como entretenimento, comunicação, acesso às suas redes sociais, e pesquisas mais práticas e objetivas, seja na sua casa, durante o serviço ou fora.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Pedro é atraído por benefícios exclusivos, busca uma forma de pagamento acessível e valoriza a transparência e confiança ao utilizar um cardápio online inclusivo e acessível. No entanto, ele enfrenta dificuldade de navegação para encontrar os pratos desejados e nota a falta de informações claras sobre os pratos.

Para garantir uma ótima experiência para Pedro no cardápio online, é essencial focar em uma navegação fácil, descrições detalhadas dos pratos, destacar benefícios exclusivos, oferecer opções de pagamento variadas e ser transparente sobre taxas adicionais. Isso vai deixar Pedro confortável e confiante ao fazer seus pedidos.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR

