



# AcessFood

---

Projeto: Cardapio com acessibilidade

# EQUIPE



**Gabriel Henrique Duarte Ferraz**



**João Afonso Galvão Gouvea Otero**



**Lara Melo Damas**



**Marcela Ferreira Dos Anjos**



**Maria Eduarda Soares Coelho**



**Thiago Leonardo Costa Figueiredo**



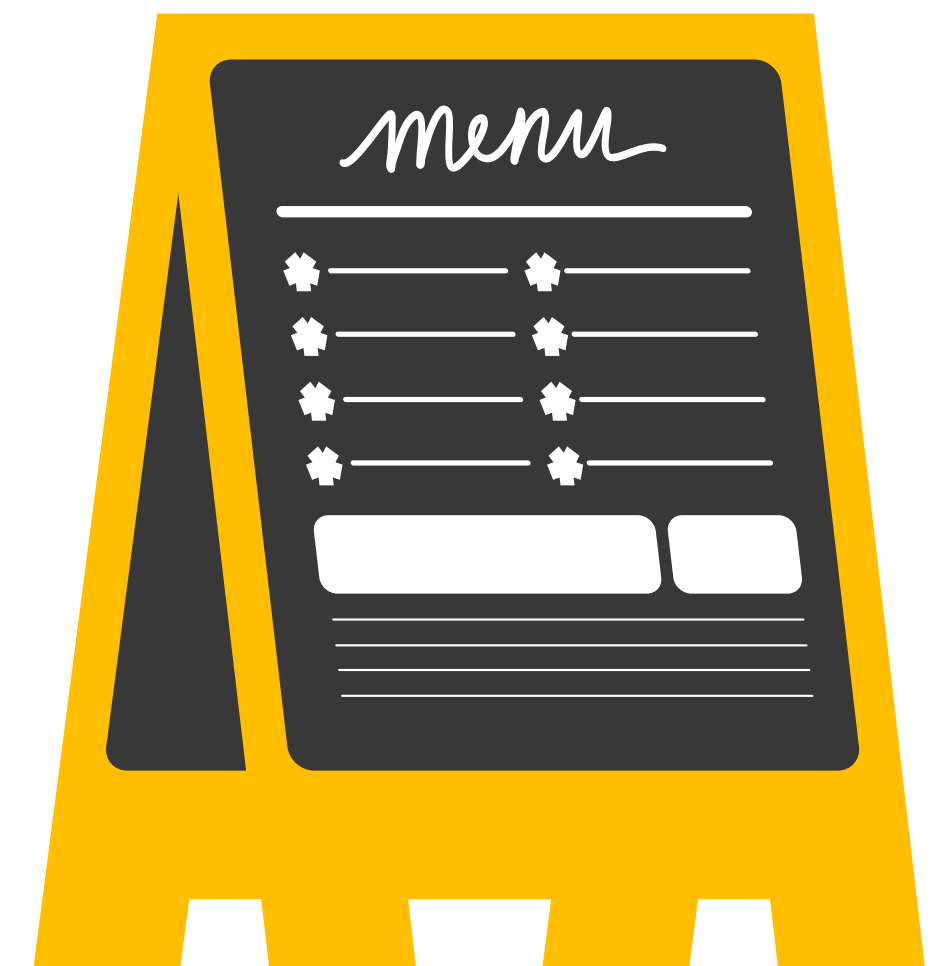
# CONTEXTO DO PROBLEMA

## 1 Problema em questão:

Dificuldade de acessibilidade, de diversos tipos de pessoas, ao utilizar um cardápio online.

## 2 Dimensão do problema

Tornar os cardápios online acessíveis beneficia os estabelecimentos ao expandir seu público-alvo e demonstrar compromisso com a inclusão e diversidade.



# PÚBLICO ALVO

## PESSOAS IMPORTANTES:

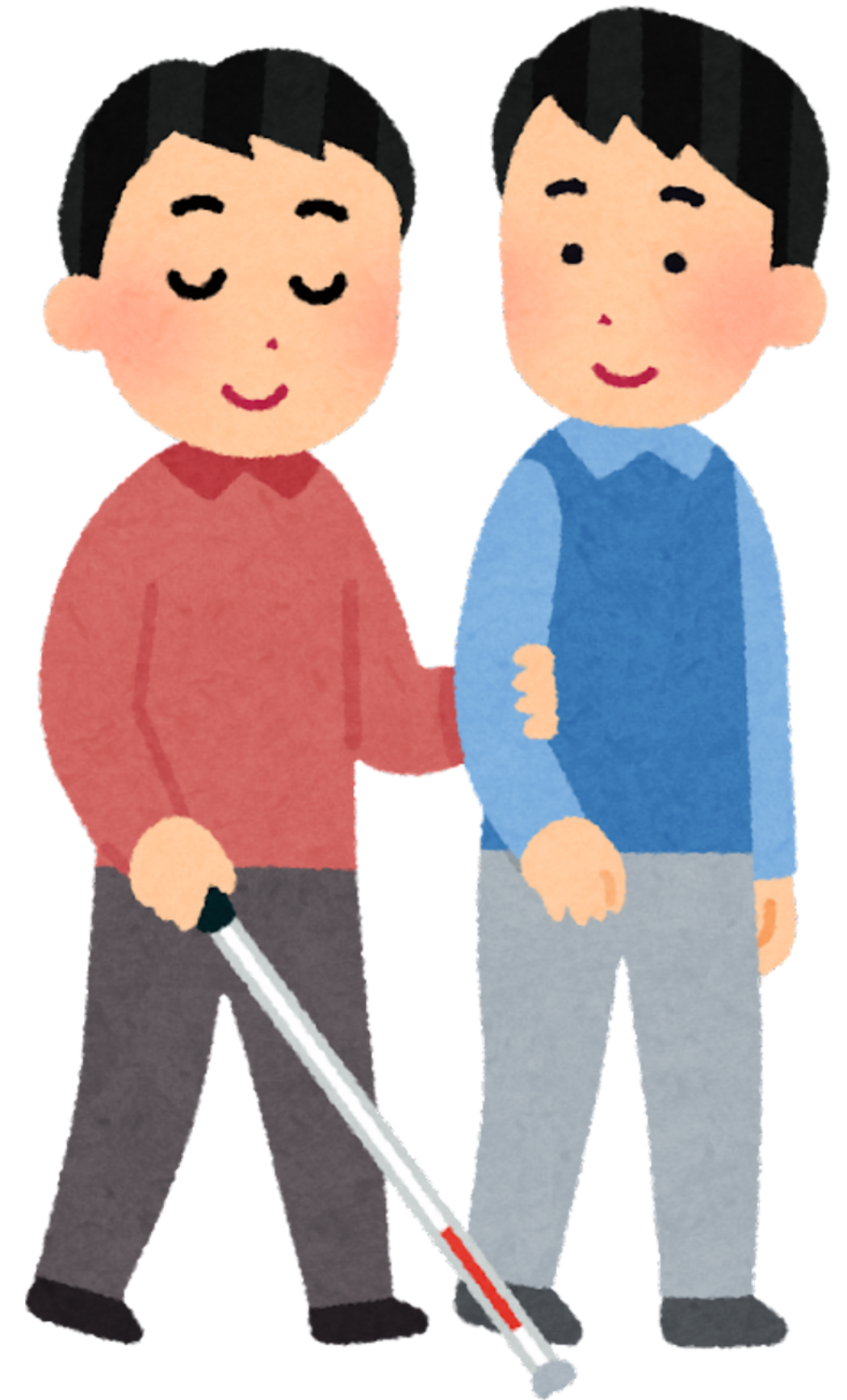
- Clientes

## PESSOAS FUNDAMENTAIS:

- Restaurantes
- Investidores
- Desenvolvedores.

## PESSOAS INFLUENCIADORAS:

- Advogados
- Nutricionistas e profissionais da saúde
- Influenciadores locais



# HISTÓRIAS DE USUÁRIOS



## **Pedro Henrique - 21 anos**

Pedro é atraído por benefícios exclusivos, busca uma forma de pagamento acessível e valoriza a transparência e confiança ao utilizar um cardápio online inclusivo e acessível.



## **Cynthia - 43 anos**

Cynthia busca uma experiência que combine ofertas personalizadas e generosas, uma interface visualmente atraente e recomendações inteligentes que correspondam exatamente aos seus gostos e preferências



## **Cris - 50 anos**

Para Cris ao utilizar um serviço de cardápio online, seus principais objetivos são garantir preços acessíveis, facilidade de acesso e navegação, e comunicação clara sobre opções saudáveis.

# PROPOSTA DE SOLUÇÃO

- Desenvolver um cardápio online acessível que atenda às necessidades de pessoas com diferentes incapacidades.
- Garantir uma experiência de usuário inclusiva e satisfatória.

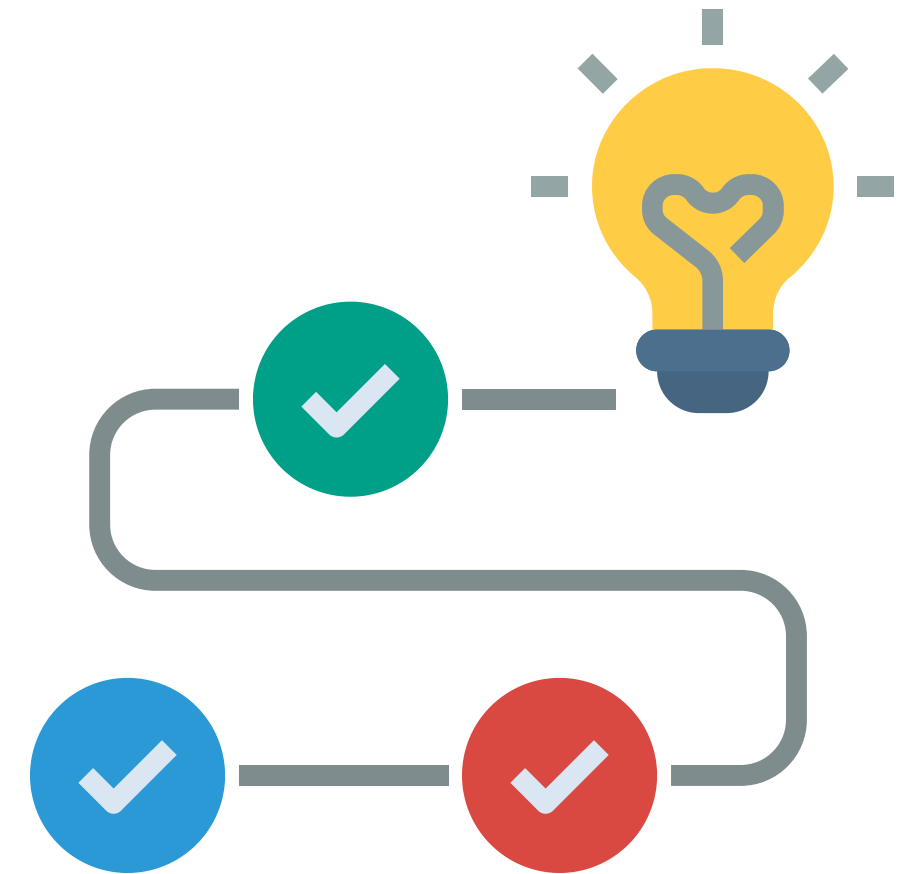
Isso será alcançado por meio da implementação de técnicas de acessibilidade, design inclusivo e usabilidade centrada no usuário.



# METODOLOGIA

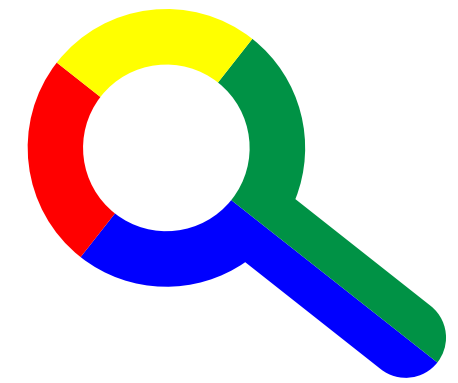
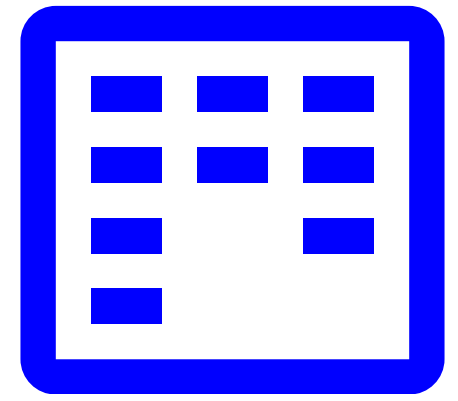
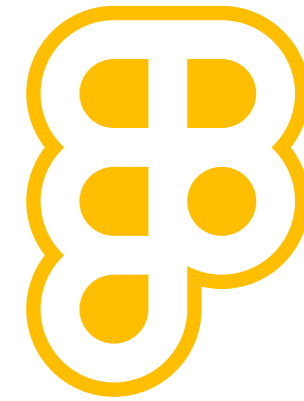
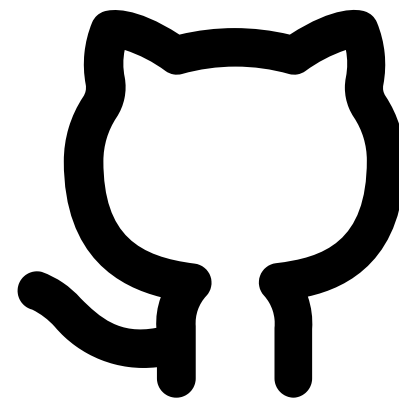
**Organização da equipe e divisão de papéis:** Cada membro terá responsabilidades específicas, incluindo design de interface, codificação, teste de acessibilidade e feedback dos usuários.

**Quadro de controle de tarefas - Kanban:** Utilizaremos um quadro Kanban para acompanhar o progresso do projeto, atribuindo tarefas e monitorando seu status de conclusão.



# FERRAMENTAS

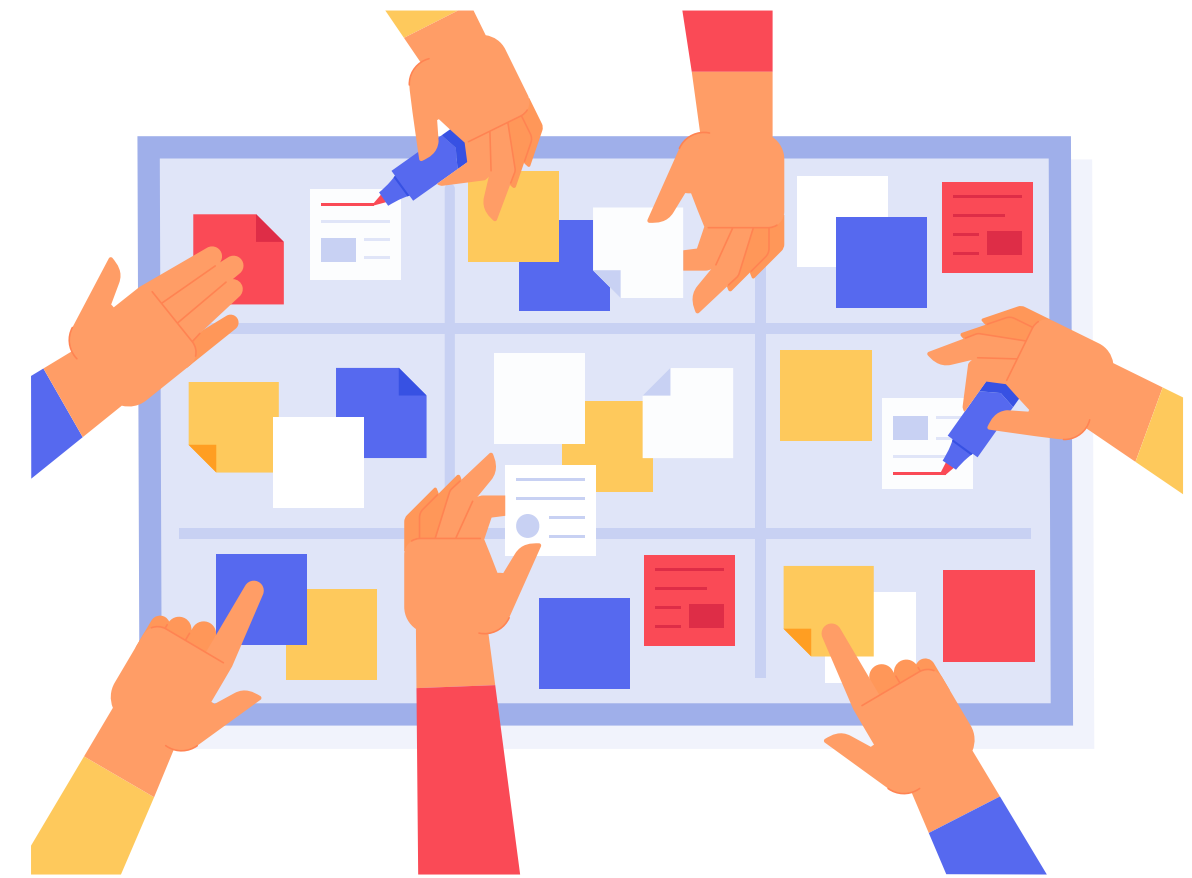
- Design Thinking
- Git e GitHub
- Figma
- Scrum
- Trello
- WhatsApp





# PRÓXIMOS PASSOS

- Teste de usabilidade
- Implementação
- Feedback Contínuo
- Ajustes
- Monitoramento de Conformidade



# Referências Bibliográficas:

<https://consumer.com.br/>

<https://chat.openai.com/>

<https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>

<https://brasil.uxdesign.cc/a-psicologia-das-cores-e-sua-relação-com-o-uxdesign-af02460639cd>

[https://www.figma.com/file/tw7xvICbLmpy6bx34eR7CE/Jarjer-Food-Delivery\(Community\)?type=design&node-id=7-0&mode=design&t=jfOAinjZbcZM8VNH0](https://www.figma.com/file/tw7xvICbLmpy6bx34eR7CE/Jarjer-Food-Delivery(Community)?type=design&node-id=7-0&mode=design&t=jfOAinjZbcZM8VNH0)

<https://www.bing.com/chat> (COPILOT)