

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desenvolver uma estratégia de inovação para a organização.

- Promover a geração de ideias inovadoras que impulsionem o crescimento e a competitividade da empresa no mercado.
- Priorizar ideias que melhorem a experiência do cliente, aumentem a satisfação e fortaleçam o relacionamento com os clientes.
- Promover ideias que melhorem a acessibilidade de produtos, serviços e processos, tornando-os mais acessíveis para pessoas com deficiência ou necessidades especiais.
- Promover ideias que aumentem a educação e conscientização sobre questões de diversidade e inclusão dentro da organização, criando um ambiente de trabalho mais acolhedor e receptivo para todos.

