1. Introdução

Hoje em dia, o mercado dos jogos digitais vem aumentando cada vez mais, e com isso, a busca por informações, ligas, torneios e eventos também se encontram no auge. Todavia, com essa demanda cada vez maior do público dos games desejarem estar cada vez mais antenados nesse assunto, a busca por sites que oferecem horários de jogos de competição de E-Sports, de forma intuitiva e acessível para os fãs, se torna um problema. Este documento visa fornecer uma visão abrangente do projeto que irá ser criado para preencher esta lacuna, documentando seus objetivos, requisitos, arquitetura, e todas as informações necessárias para garantir o entendimento completo e bemsucedido do desenvolvimento do site. Desde a concepção até a implementação, este documento servirá como um guia abrangente para todos os aspectos do desenvolvimento do site de horários de jogos digitais, campeonatos, eventos e classificações. Assim, o desejo desse projeto não é apenas criar uma plataforma que seja funcional, como também, atender todas as expectativas dos fãs de E-Sports em todo o mundo.

Problema

De acordo com o que foi apresentado na introdução, o principal problema que necessita de uma solução através desse projeto, é a falta de informações relacionadas à horários de campeonatos de jogos digitais. Vale lembrar que nesta web, a GM Empire cita os cinco jogos mais jogados do mundo atualmente. São eles: CS2 (Counter-Strike 2); LOL (League of Legends); Rainbow Six Siege; Fortnite; Valorant;

Objetivos

O objetivo trivial deste projeto é da criação de uma plataforma que disponibilize da melhor maneira possível, informações que irão satisfazer as necessidades dos usuários que gostam de jogar e estão presentes no mundo profissional, seja <u>espectador</u> ou até mesmo, um atleta. Dessa forma, o site da empresa visa resolver dificuldades como: • Datas e horários de partidas entre times; • Notícias; • Sobre nós;

Justificativa

Diante do crescimento exponencial da indústria dos jogos digitais nos últimos anos, é fundamental reconhecer a necessidade de fornecer aos entusiastas e espectadores uma plataforma confiável e abrangente para acompanhar os horários dos jogos. De acordo com a Pesquisa Game Brasil, cerca de 165 milhões de pessoas em todo o mundo acompanham partidas de esporte eletrônico com frequência. No Brasil, 64,3% do público tem o hábito de jogar os E-Sports, sendo que 29% assistem partidas por cerca de três horas por semana. Com isso, a disponibilidade de plataformas que contenham informações acerca de eventos e competições deste mercado, se encontra precária.

Público-Alvo

O público do cenário dos jogos eletrônicos é bastante diversificado e abrange uma ampla faixa etária, mas é mais focado em jovens adultos e adolescentes (que estão entre 14 e 34 anos, em média). Porém, o público dos E-Sports continua a evoluir à medida que o setor cresce e se diversifica.

Histórias de Usuários:

Persona	Quer / Precisa	Motivo
Lucas	Receber atualizações sobre eventos festivos e competitivos em jogos eletrônicos.	Se atualizar sem perder tempo.
Fernanda	Facilidade para se atualizar sobre eventos casuais de jogos.	Se informar sobre seu hobby de maneira confiável e rápida.
Gustavo	Rapidez para se informar sobre eventos de jogos mais nichados.	Diminuir a perda de eventos online importantes.
Bruno	Melhorar a facilidade de entendimento em relação às datas de torneios em jogos de fps.	Não se confundir com informações mal distribuídas na maioria das fontes.
Ana	Acessar cronogramas que estejam sempre atualizados.	Aumentar sua participação em competições locais
João	Otimizar a quantidade de fontes necessárias para se informar sobre torneios .	Facilitar sua participação em eventos competitivos a partir de fontes informativas de qualidade.

Requisitos Funcionais

ID	Descrição do Requisito	
RF- 001	O site deve ser intuitivo e fácil de usar, com uma interface limpa e organizada que permita aos usuários encontrar rapidamente as informações que procuram.	ALTA
RF- 002	o site deve exibir um calendário de eventos importantes, como torneios, campeonatos e eventos especiais.	
RF- 003	Os usuários devem poder se inscrever para receber notificações sobre os horários dos confrontos dos times de sua preferência.	
RF- 004	Permitir aos usuários acessar e reproduzir destaques de partidas anteriores.	BAIXA

Requisitos não Funcionais

ID	Descrição do Requisito	
RNF- 001	O site deve ser intuitivo e fácil de usar, com uma interface limpa e organizada que permita aos usuários encontrar rapidamente as informações que procuram.	
RNF- 002	O site deve oferecer suporte a diferentes fusos horários e regiões geográficas.	
RNF- 003	Oferecer suporte a múltiplos idiomas para alcançar uma audiência global e garantir que os usuários possam acessar as informações no idioma de sua preferência.	
RNF- 004	Garantir que o site seja acessível em navegadores mais antigos, mas sem priorizar extensivamente a otimização para eles	

Restrições

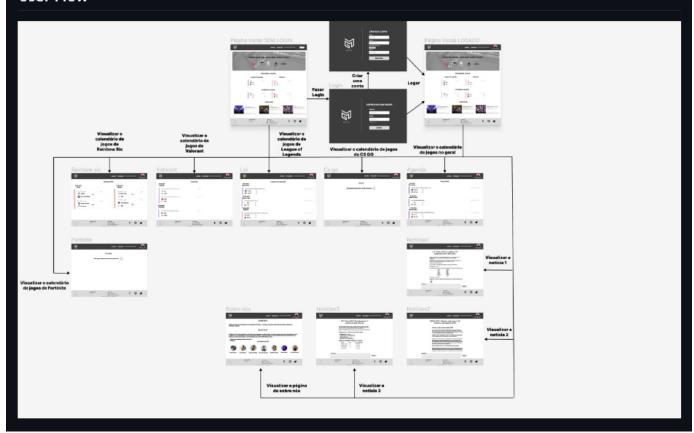
O projeto está restrito pelos itens apresentados na tabela a seguir.

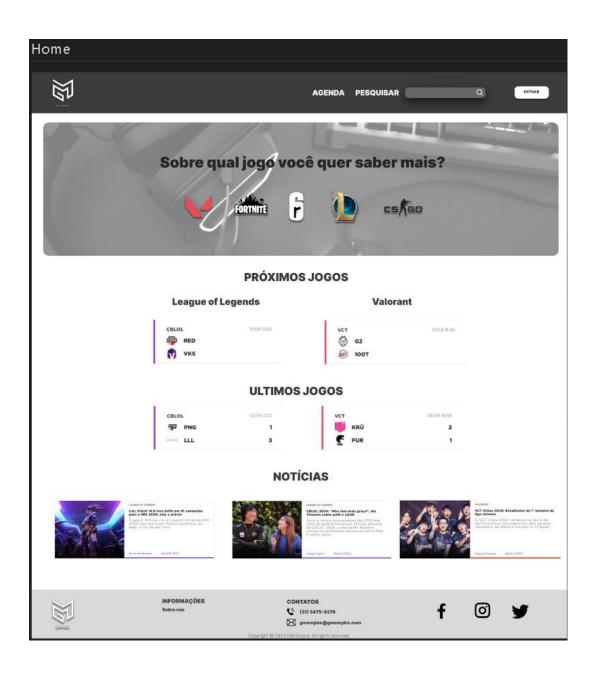
ID	Restrição
01	Não devem ser feitos aportes financeiros no projeto
02	O projeto deverá ser entregue até o final do semestre
03	Não pode-se utilizar banco de dados
04	O desenvolvimento do site não pode ser delegado/terceirizado

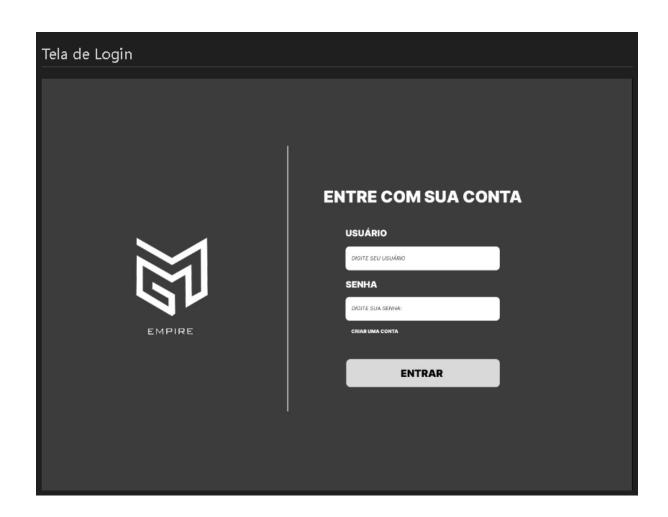
Projeto de Interface

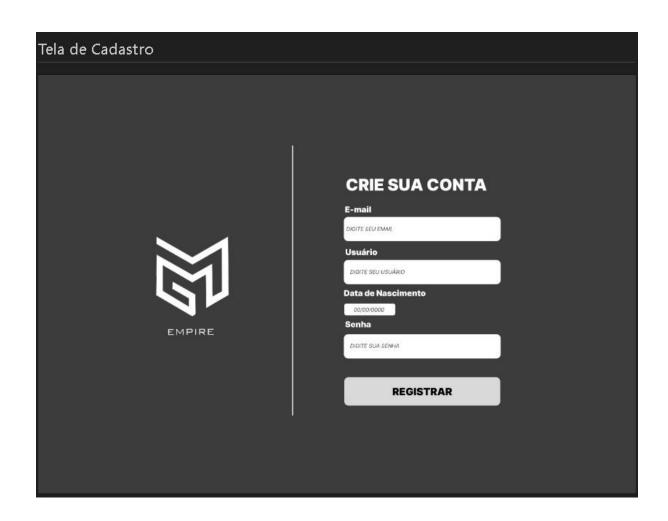
Uma das principais necessidades do projeto é de que a interface seja intuitiva ao usuário. Principalmente por conta de trabalhar com várias informações de vários cenários. Com isso mente, foi desenhada uma interface simples e clean para atender esse requisito.

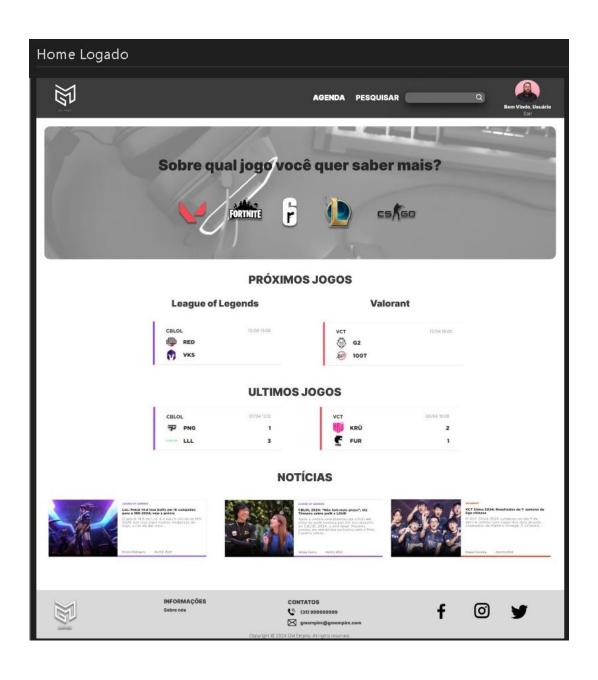
User Flow

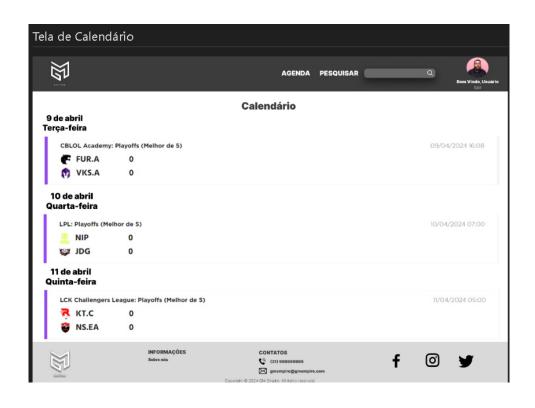


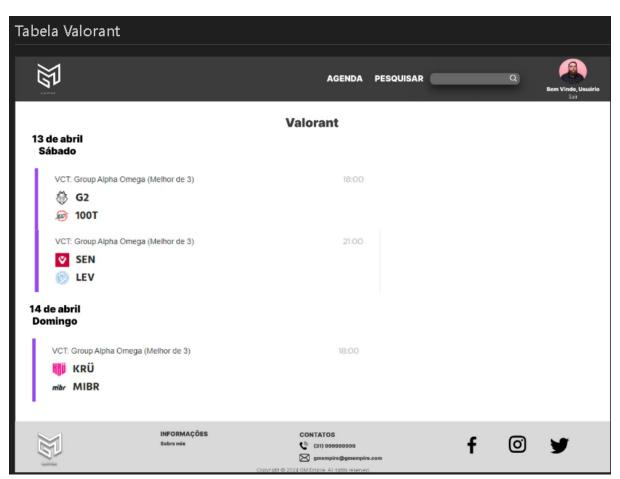


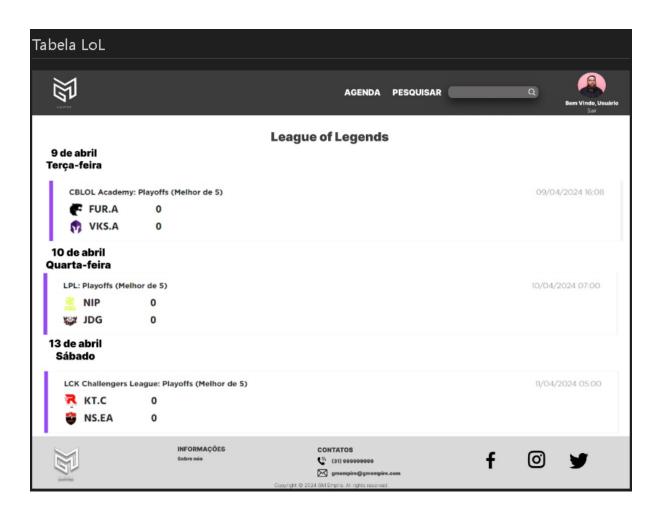


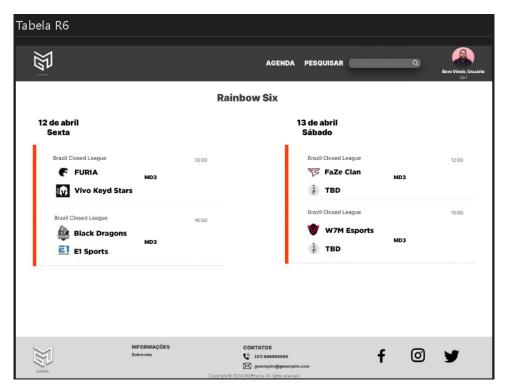


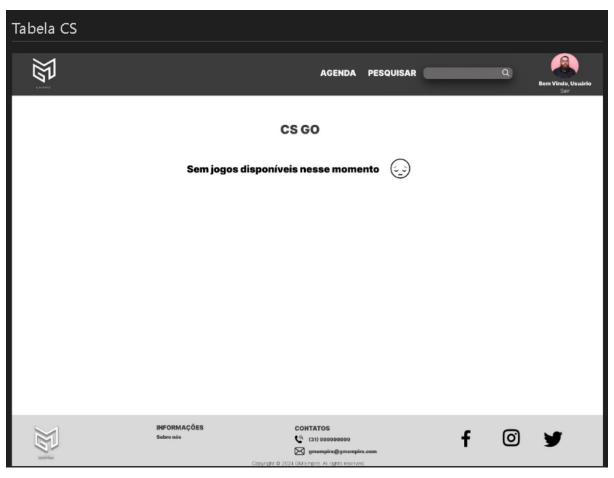


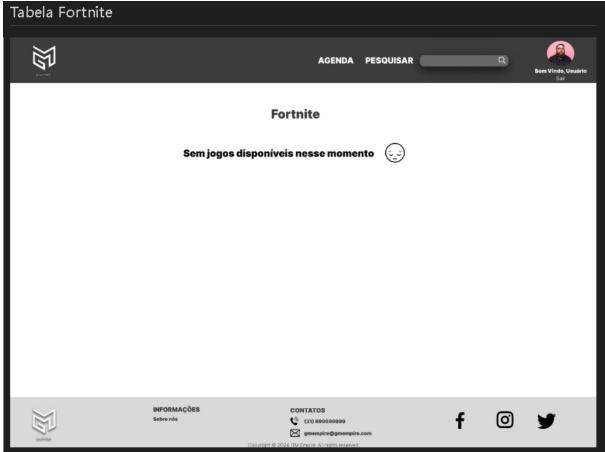


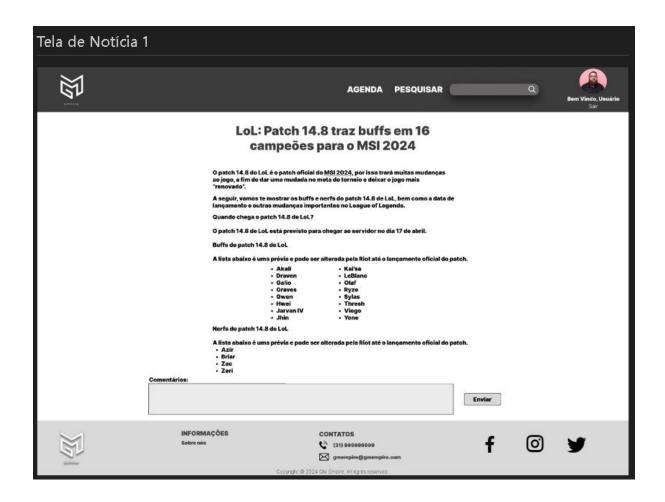


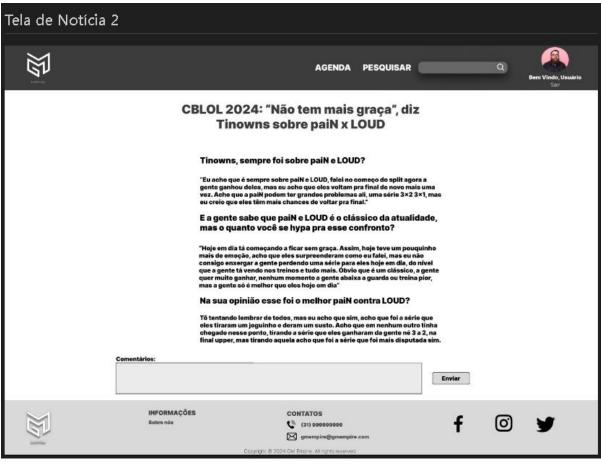


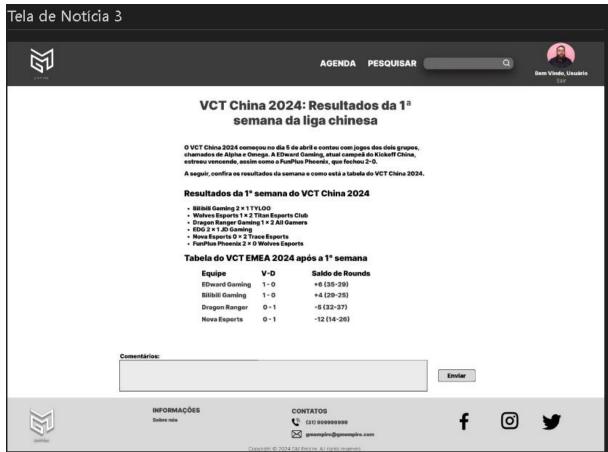


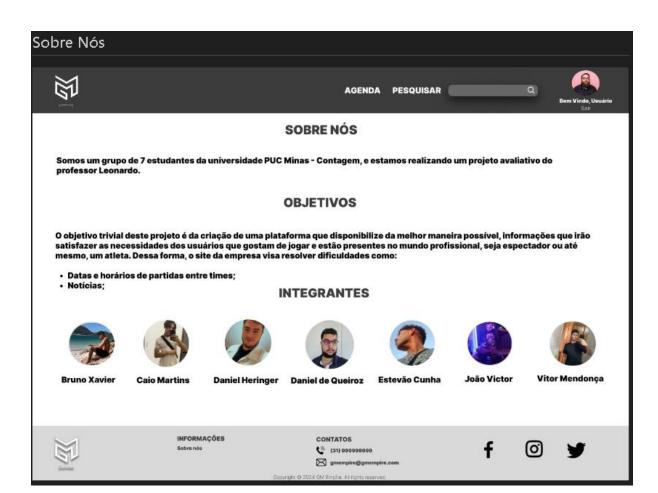












Metodologia

No processo de design thinking tivemos um brainstorm de ideias para resolver o problema, organizamos os pensamentos e estamos criando o projeto para fim de resolvê-lo. O processo de trabalho foi dividido igualmente para todos os integrantes do grupo, entre introdução, especificação do projeto, metodologia e projeto de interface. Utilizamos ferramentas como, o miro, canva, trello e figma. A gestão de configuração foi utilizado o gitHub.

Divisão de Papéis

Daniel Heringer para fazer a parte introdutória, e design thinking. Especificação do projeto foi dividido entre Estevão e Caio. Estevão ficou responsável por fazer as entrevistas, histórias dos usuários e personas, e Caio com requisitos funcionais e não funcionais e restrições. A parte de metodologia mostrando como foi a divisão do trabalho, quais ferramentas foram utilizadas. Sendo divido entre Daniel de Queiroz e Bruno para fazêlo O projeto de interface e fluxos de usuário foi esculpido por João Victor e o Vitor.

Ferramentas

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Processo de Design Thinkgin - Matriz CSD	Miro	https://miro.com/
Processo de Design Thinkgin - Mapa Stakeholders	Canva	https://canva.com/design/DAGCCqy2VME/U9NNqkrMT1QLavvXyKqOyA/edit
Repositório de código	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PCO-SI/pco-si-2024-1-tiaw-gm-empire/
Organização	Trello	https://trello.com/b/U665ykp9/gm-empire
Protótipo Interativo	Figma	https://www.figma.com/file/vMUPufYH29XmLujtcQIGUb/Prototipo-GM-Empire?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=tsy9LYgIOh3vafTX-1

Controle de Versão

A ferramenta de controle de versão adotada no projeto foi o Git, sendo que o Github foi utilizado para hospedagem do repositório.

O projeto segue a seguinte convenção para o nome de branchs

• master ; branch utilizada para a documentação geral do projeto, e, no futuro, para o código final da implementação