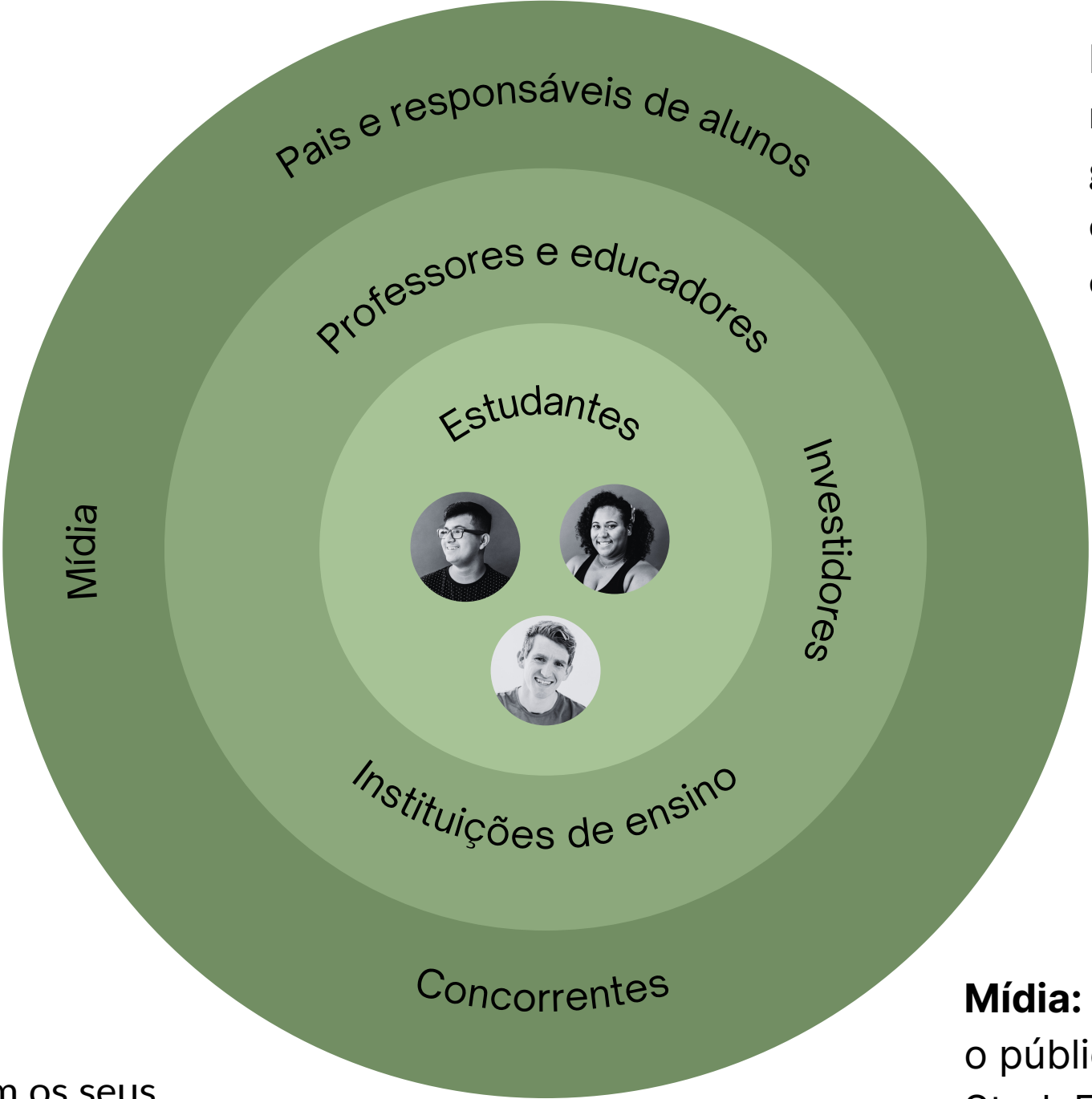


# Mapa de Stakeholders

**Estudantes:** Público-alvo do StudyFlex, estudantes esses do ensino médio, graduação, pós graduação, doutorado, mestrado, ou seja, alunos de faculdade, universidade em geral. Este grupo possui alto poder de decisão, influência e interesse direto no projeto.

**Investidores:** Este grupo possui uma média influência no projeto, visto que são eles que irão fornecer recursos financeiros e podem abrir portas estratégicas de marketing para o projeto.

**Pais e responsáveis:** Influenciam os seus respectivos estudante(filhos, parentes...) o uso ou não do StudyFlex, através da sua tomada de decisão, visto que esse grupo tem uma grande tomada de decisão.



**Instituições de ensino:** Possíveis parceiras com médio poder de influência, este grupo tem o poder de implementar o StudyFlex em larga escala, como em escolas, universidades, faculdades e etc.

**Professores e educadores:** Influenciam na decisão de uso do StudyFlex por alunos e assim como as instituições de ensino, podem ser grandes aliadas na divulgação do projeto em larga escala.

**Concorrentes:** A influência deste grupo é menor, pois depende muito da competitividade do mercado e da diferenciação do StudyFlex.

**Mídia:** Através do marketing podem influenciar o público a sua percepção do StudyFlex, mas o seu impacto é variável de acordo com a qualidade do projeto.