



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

A dificuldade de encontrar trabalhos informais de maneira rápida e eficiente é um problema que afeta diversas pessoas. Muitas vezes, as oportunidades de trabalho não são divulgadas de maneira adequada, ou os potenciais empregadores não têm acesso a uma base de candidatos qualificados. A Uaijobs busca resolver esse problema, conectando empregadores e trabalhadores de maneira rápida e eficiente.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

Guilherme de Oliveira Souza
Igor Maia Moreira Fernandes
Luis Henrique Sampaio Vieira
Thiago Moreira de Queiroz
Victor Schneider do Vale
Vitor Prates Souza Lima

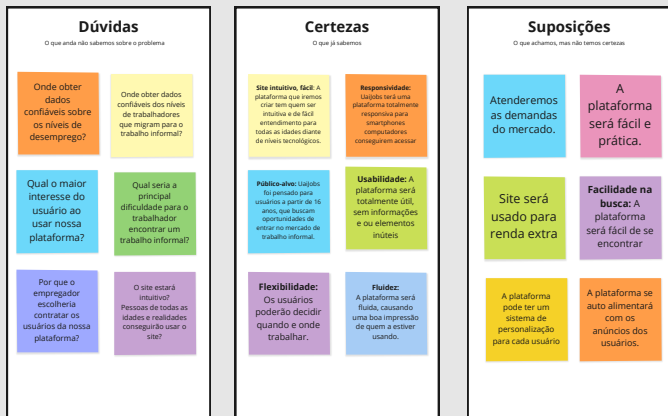
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia de Software e Sistemas de Informação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

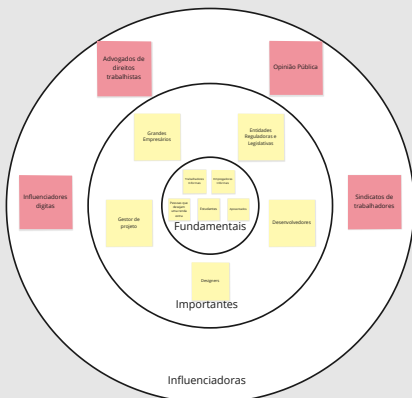
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta O que tem sido mais difícil para achar uma vaga de emprego?

Resposta

"Para mim a parte mais difícil de achar uma vaga de trabalho foi a **falta de um site/app melhor otimizado, mais intuitivo**. Tem muitos sites onde tem telas de loading muito longas e constantes travados, além da pós inscrição que muitas vezes não podemos acompanhar o processo seletivo através de feedbacks das empresas."

Pergunta Qual ferramenta você acha indispensável em um site?

Resposta

"Acho que uma forma de acompanhar o processo seletivo em tempo real, com o **feedback da empresa**."

Pergunta Qual sua maior dificuldade para arrumar emprego atualmente?

Resposta

"O que tem sido mais difícil é **achar vagas nos horários que tenho disponível**. Há poucas vagas home office ou com horário mais flexível. Se tem mais é porque eu não estou achando."

Pergunta Você crê que uma plataforma com vagas de emprego te ajude?

Resposta

"Iria ajudar sim. Acho que achar 'freela' não é uma coisa muito fácil, tanto que eu até participo de um grupo que a galera divulga. Uma ferramenta que acho que seria importante é igual tem no LinkedIn, que te mostra com **prioridade as vagas** que condizem com as **suas competências**."

Pergunta Como empregador, qual seu critério para contratação?

Resposta

"Para que eu contrate um serviço de qualquer natureza, preciso saber a **qualidade do prestador de serviço**, assim como no Uber que tem o sistema de estrelas. Saber a opinião geral e avaliação da qualidade do profissional que estarei contratando."

Pergunta Qual informação é vital para a contratação de alguém?

Resposta

"Olha, quando eu preciso de alguém pra fazer um serviço rápido, um freelance, eu quero saber se ele tem competência para realizar o serviço. Acho que seria bom um tipo de **repertório com as habilidades da pessoa**, ou experiências, preciso saber se ele se qualifica..."

Highlights de Pesquisa

Nome Diego Luiz Silva Peixoto

Data 04/04/2024

Local Belo Horizonte/Contagem

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

O aprendizado mais significativo foi compreender a necessidade de criar uma maneira mais acessível e menos burocrática para encontrar um serviço de curta duração para uma renda extra. Assim como encontrar mão de obra de serviço rápido para empresários sem burocracia.

Aspectos que importaram mais para os participantes

- Relevância e qualidade das oportunidades
- Facilidade de uso
- Disponibilidade a qualquer momento
- Feedback otimizado

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

a grande quantidade de pessoas que valorizam a flexibilidade de um emprego freelance, assim como o de empresários para uma mão de obra sem vínculo empregativo.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Como podemos fazer para melhor implementar as necessidades dos usuários dentro do site?
Como podemos deixar o site mais acessível para todos os escopos de pessoas possíveis?



PERSONA

NOME Ana Silva

IDADE 21 anos

HOBBY Fotografia

TRABALHO Estudante universitária

PERSONALIDADE

Ana é estudante universitária, dedicada e ocupada e busca ganhar uma renda extra para lidar com os custos de seus estudos. Apaixonada por fotografia, ela é criativa e proativa. Ela é uma pessoa sociável, ativa nas redes sociais, e está sempre buscando inspiração e compartilhando suas experiências com amigos e seguidores.

SONHOS

Ana sonha em finalizar seus estudos e alcançar sucesso em sua carreira, quer viajar para novos lugares e capturar os momentos em que se sente feliz. Ana sonha em alcançar independência financeira e encontrar um equilíbrio do seu trabalho com seus hobbies e paixões.

Ana usa sua câmera fotográfica principalmente nos fins de semana e viagens durante viagens para capturar momentos e paisagens interessantes. Ela usa sua criatividade para tirar fotos únicas e expressivas. Ana usa seu notebook para editar suas fotos. Dedicando tempo para aprimorar suas habilidades de edição, muitas vezes durante a noite ou nos intervalos entre as aulas.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ana busca oportunidades de trabalho freelance que encaixe em seu horário de estudante universitária. Ela procura por oportunidades que possam explorar suas habilidades, como edição de imagens ou fotografia, enquanto estuda. Ana espera que o site seja intuitivo e fácil de usar, com uma interface limpa e organizada que facilite a busca por empregos informais e ofereça recomendações de empregos com base em suas habilidades.



OBJETIVOS CHAVE

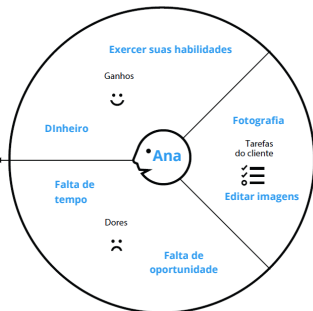
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ana espera que mantenhamos uma comunicação clara e direta sobre oportunidades de trabalho, horários e expectativas, para que ela se sinta confiante ao se candidatar. Ana quer que a equipe Forneça suporte rápido e útil em caso de dúvidas ou problemas técnicos. Além disso, valorize e reconheça o trabalho de Ana, fornecendo feedback construtivo sobre suas contribuições.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



PERSONA

NOME Pedro Oliveira

IDADE 32 anos

HOBBY

- Arte Digital
- Música

TRABALHO Designer Gráfico

PERSONALIDADE

Pedro é designer gráfico que valoriza liberdade e flexibilidade em seu estilo de vida. Ele é apaixonado por sua profissão e está sempre em busca de oportunidades para aprimorar suas habilidades e explorar novos projetos. Pedro é proativo e determinado, especialmente durante os períodos de baixa demanda de trabalho, quando busca oportunidades de emprego rápido para complementar sua renda. Ele é criativo, comprometido e está sempre em busca de inspiração em sua vida pessoal e profissional.

SONHOS

Pedro sonha em alcançar renome como designer gráfico, e fazer muito dinheiro com isso. Ele aspira a viver uma vida autêntica, conectada com seus valores e valores, enquanto continua a se desenvolver profissionalmente e a contribuir para sua comunidade de maneiras significativas.

Pedro tem um notebook que utiliza diariamente para realizar seu trabalho, utilizando sempre em seu escritório em casa ou em espaços de coworking, onde pode se concentrar em seus projetos.

Pedro é ativo em redes sociais profissionais, como LinkedIn e Behance, onde ele compartilha seu portfólio, se conecta com outros profissionais da área e busca oportunidades de colaboração e trabalho freelance.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Os objetivos de Pedro são a busca de oportunidades de trabalho que possam ser concluídas rapidamente para complementar sua renda durante os períodos de baixa demanda. Ele procura diversificar suas fontes de renda, explorando diferentes tipos de projetos e clientes.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

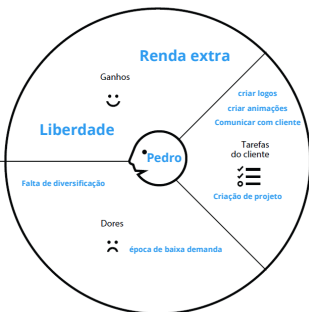
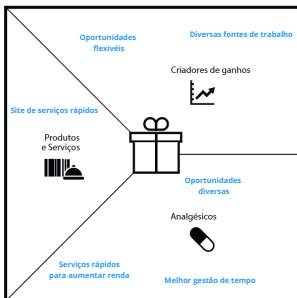
Pedro valoriza um site que seja fácil de usar e que lhe permita acessar rapidamente oportunidades freelance disponíveis, sem perder tempo com processos complicados. Pedro gostaria também de que sejam transparente sobre os detalhes do trabalho, incluindo prazos, remuneração e expectativas, para que Pedro avalie se é capaz de realizar o serviço e forneça suporte técnico eficaz, além de reconhecer e valorizar as contribuições de Pedro para o sucesso do projeto.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



PERSONA

NOME Maria da Silva

IDADE 55 anos

HOBBY

- Artesanato
- Culinária

TRABALHO Proprietária de um bar

PERSONALIDADE

Maria é uma empresária determinada, com vasta experiência no seu ramo. Já é conhecida por sua dedicação ao seu bar e por sua busca incessante por manter altos padrões de qualidade. Apesar de sua relutância em adotar tecnologias modernas, ela é uma pessoa trabalhadora e focada no sucesso de seu negócio. Maria é tradicional e presa por métodos convencionais, mas também valoriza a eficiência e a confiabilidade. Embora possa ser brava, especialmente sob pressão durante os fins de semana movimentados, ela é uma líder respeitada por sua equipe e uma figura querida por seus clientes.

SONHOS

Maria quer assegurar o sucesso do seu bar e manter sua boa renda até que possa se aposentar. Ela aspira a proporcionar experiências memoráveis aos seus clientes, mantendo altos padrões de qualidade em seus serviços. Ela aspira que um dia seus filhos possam assumir seu legado, mas teme que ninguém possa fazer um trabalho tão exigente quanto ela.

Dona Maria utiliza objetos como caixa registradora, utensílios de bar, equipamentos de cozinha, comunicações, documentação e equipamentos de limpeza para trabalhar em seu bar de médio porte. Esses itens são essenciais para o funcionamento diário do estabelecimento e para garantir a qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Maria da Silva tem como prioridade encontrar profissionais para ajudar durante os fins de semana movimentados em seu bar. Como alguém com pouca familiaridade com tecnologia, ela valoriza um site que seja fácil de navegar e entender, sem a necessidade de habilidades técnicas avançadas. Ela procura por uma plataforma confiável que forneça acesso a trabalhadores qualificados e confiáveis, garantindo que seu bar continue a oferecer um excelente atendimento ao cliente mesmo durante os períodos mais movimentados.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

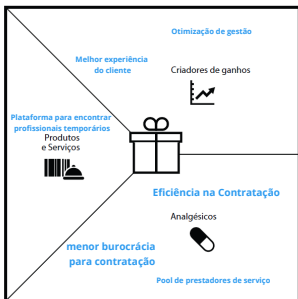
Oferecer assistência personalizada para orientá-la no uso do site e todas suas funções, especialmente explicando os procedimentos de recrutamento de forma clara e acessível. Manter o site simples e intuitivo, evitando jargões técnicos e apresentando informações de maneira clara e direta. Maria apreciaria um processo de contratação simples e rápido, que lhe permitisse encontrar trabalhadores temporários de forma eficiente, sem consumir muito tempo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Igor Maia

Luís
Henrique

Victor
Schneider

Vitor Prates

Guilherme de
Oliveira

Thiago
Moreira

Histórico do
usuário

Filtro por
Geolocalizaçã
o

Pesquisa de
interesses
após primeiro
Login

Carrossel
de
feedbacks

Hamburger
para deixar
mais bonito o
site quando
responsivo

Algoritmo de
recomendações
de serviços
baseados nos
interesses do
usuário

Indicador
de duração
do serviço

Espaco para
usuarios
darem
sugestões

Filtro de
pesquisa
para os
trabalhos

Acessibilidade
da plataforma
para PCD

Simplificação
de formulário
de contato

Cadastro de usuário
(Capacidade para
usuários se
cadastrarem como
trabalhadores ou
empregadores)

Informação do
pagamento
por hora
trabalhada

Barra de
pesquisa
para
usuários

Página de
usuário com
média de
avaliação dos
serviços

Políticas
e Termos
de uso

Solicitação
de feedback
dos usuários

Compatibilidade
(Funcionalidade
consistente em
diferentes
dispositivos)

Página
sobre nós e
o objetivo
do site

Header
interativo

Espaço
reservado
para
anunciantes

Clientes
compartilham
experiências em
tempo real

Footer com
informações
sobre contatos
e informações
adicionais

Requisitos para
o prestador de
serviços SER um
prestador de
serviços

Sistema de
recompensa
se recomendar
clientes

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Modo escuro para o site.

Design inclusivo para pessoas com deficiência

Página para feedback dos usuários

Sistema de geolocalização

Histórico de usuário / Detalhes de usuário

Filtro de vagas que considera: tipo de trabalho, remuneração e período/data

Sistema de avaliação e feedback

Cadastro de usuário (Capacidade para usuários se cadastrarem como trabalhadores ou empregadores)

Espaço para anúncios

Gamificação: Sistema de ranqueamento do usuário

Responsividade (Funcionalidade consistente em diferentes dispositivos)

Impulsionar vagas por meio de pagamento para a plataforma

IDEIA 1

Modo escuro para o site.

Modo de estilização do site para escolher entre modo claro ou modo escuro, preferência do usuário.

IDEIA 2

Sistema de geolocalização

Será possível buscar e/ou receber ofertas de vagas de acordo com sua localização

IDEIA 3

Responsividade

Funcionalidade consistente em diferentes dispositivos (Smartphones, desktop, tablets).

IDEIA 4

Impulsionar vagas por meio de pagamento para a plataforma

Os empregadores podem impulsionar suas postagens por meio da compra de pacotes ou assinatura de um plano.

IDEIA 5

Gamificação: Sistema de ranqueamento do usuário

Sistema de níveis para qualificação da confiabilidade do prestador de serviços e empregador.

IDEIA 6

Espaço para anúncios

O site deve ter uma área reservada para anunciantes, como forma de monetização.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Adicionar o maior numero possível de aplicações no menor tempo e com o menor custo.
- Focar no itens de funcionalidade do site
- Monetização do site

