



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Tema: Finanças

Problemática: Gastos desnecessários em combustíveis por não conhecer os postos locais

Membros da Equipe

- Ana Fernanda Souza Cancado
- João Marcos Nascimento de Freitas
- Rafael Lima Yasumoto Correa
- Gabriel Gontijo Rangel

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](http://designthinkersgroup.com).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

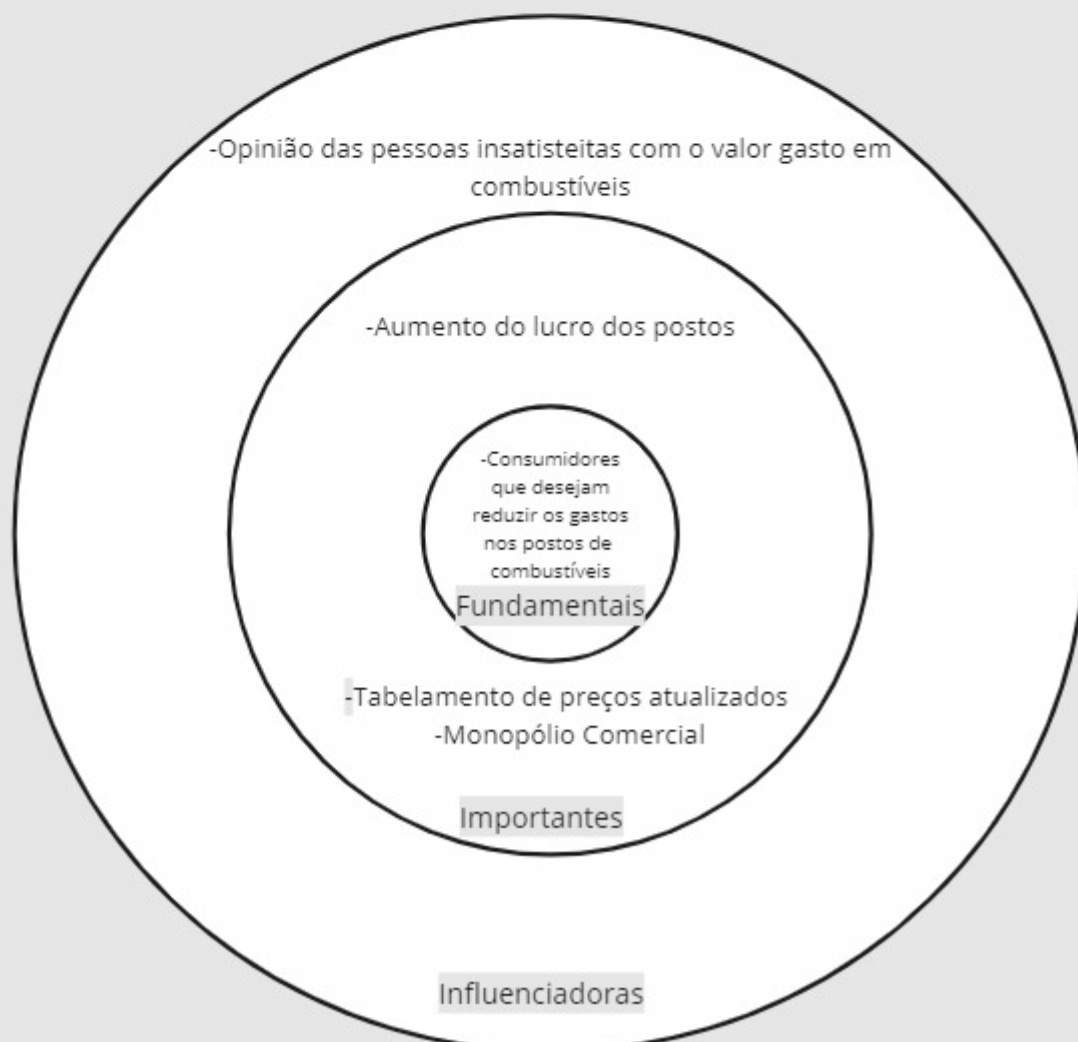
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas O que ainda não sabemos sobre o problema	Certezas O que já sabemos	Suposições O que achamos, mas não temos certezas
<ul style="list-style-type: none">-Como atrair os postos para colaborarem com o projeto--Quais regiões serão englobadas--Como os tabelamentos serão atualizados diariamente no início	<ul style="list-style-type: none">- Atualização diária do tabelamento-Abrangência em regiões específicas inicialmente-Sinalização de qual combustível compensa mais-Utilização de um mapa/GPS para localização do usuário até os postos	<ul style="list-style-type: none">- Usuário contribuindo com a atualização dos preços- Participação dos postos de combustíveis

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Pergunta 1- Possui algum trajeto cotidiano?

Resposta

Entrevista 1- Sim, tenho um trajeto
Entrevista 2- Sim
Entrevista 3- Sim, Av. Amazonas (seg-sex)
Entrevista 4-Sim, tenho um trajeto cotidiano
Entrevista 5- Sim

Pergunta

2- Dentro do trajeto, quantas vezes abastece por mês?

Resposta

Entrevista 1- Duas a três vezes no mês
Entrevista 2- Quatro vezes
Entrevista 3- Duas
Entrevista 4- Duas vezes
Entrevista 5- Três vezes

Pergunta

3- Qual combustível costuma utilizar para abastecer?

Resposta

Entrevista 1-Álcool e gasolina
Entrevista 2-Agora, com o aumento da gasolina, estou utilizando o álcool.
Entrevista 3-Gasolina
Entrevista 4-Gasolina
Entrevista 5- Gasolina

Pergunta

4 - Por que usa esse combustível? Já ficou em dúvida?

Resposta

Entrevista 1- Utilizo o combustível que mais compensa, mas sim, ja fiquei em duvida qual era o melhor
Entrevista 2-Faço a conta de rendimento.
Entrevista 3-Por comodidade
Entrevista 4-Estou acostumada com esse combustível
Entrevista 5- Por costume

Pergunta

5- Já aconteceu de abastecer o veículo e logo em seguida encontrar outro posto mais barato?

Resposta

Entrevista 1- Sim
Entrevista 2- Sim
Entrevista 3- Sim
Entrevista 4- Sim
Entrevista 5- Sim

Pergunta

6- Em quais regiões essa situação já ocorreu?

Resposta

Entrevista 1-Na amazonas, quando eu não conhecia direito a região
Entrevista 2-Na região central
Entrevista 3-Av. Amazonas
Entrevista 4-No centro
Entrevista 5- Na Via expressa

Pergunta

7- Onde você trabalha? (Home office ou presencial?)

Resposta

Entrevista 1-Trabalho em um banco presencialmente.
Entrevista 2- Trabalho em uma imobiliária. Presencial.
Entrevista 3-Home office em uma empresa de tecnologia.
Entrevista 4-Presencial em uma escola infantil
Entrevista 5- Trabalho home office

Pergunta

8- Quais são seus hobbies? Algum deles envolve sair de casa? (viagens, passeios?)

Resposta

Entrevista 1-Gosto de tocar violão.
Entrevista 2-Meu hobbie é correr diariamente.
Entrevista 3-Sempre em meu tempo livre jogo jogos eletrônicos.
Entrevista 4-Sim, gosto de malhar na academia.
Entrevista 5- Sim, gosto de ir ao cinema e em parques.

Pergunta

9- Como faz as contas de economia e despesas com combustíveis?

Resposta

Entrevista 1-Tenho uma tabela no excel.
Entrevista 2-Não tenho esse hábito.
Entrevista 3-Tenho um software que me ajuda.
Entrevista 4-Não faço contas.
Entrevista 5-Comparo manualmente com os preços dos outros postos .

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

Local

Puc minas

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Uma das coisas que mais surpreendeu foi o fato de boa parte dos entrevistados não fazer a conta de economia nos postos.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Quantas vezes abasteciam por mês, e quanto economizavam.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Um dos aprendizados que nós tivemos, foi que todos os entrevistados independentemente do emprego, gastam mais do que deveriam em combustíveis.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Método de controle de gastos em combustíveis dos entrevistados.



PERSONA

NOME José

IDADE 23

HOBBY -Praticar esportes
-Jogos eletrônicos

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

-Ambicioso

SONHOS

-Trabalhar em uma empresa reconhecida na área de jogos digitais

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Celular, tablet, computador (Utiliza diariamente, principalmente, o celular. Utiliza o computador principalmente para jogos)
- Carro (Utiliza diariamente para ir e voltar da faculdade, além de utilizar aos finais de semana ao sair de casa)
- Instagram, tiktok e twitter (no seu tempo livre)



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

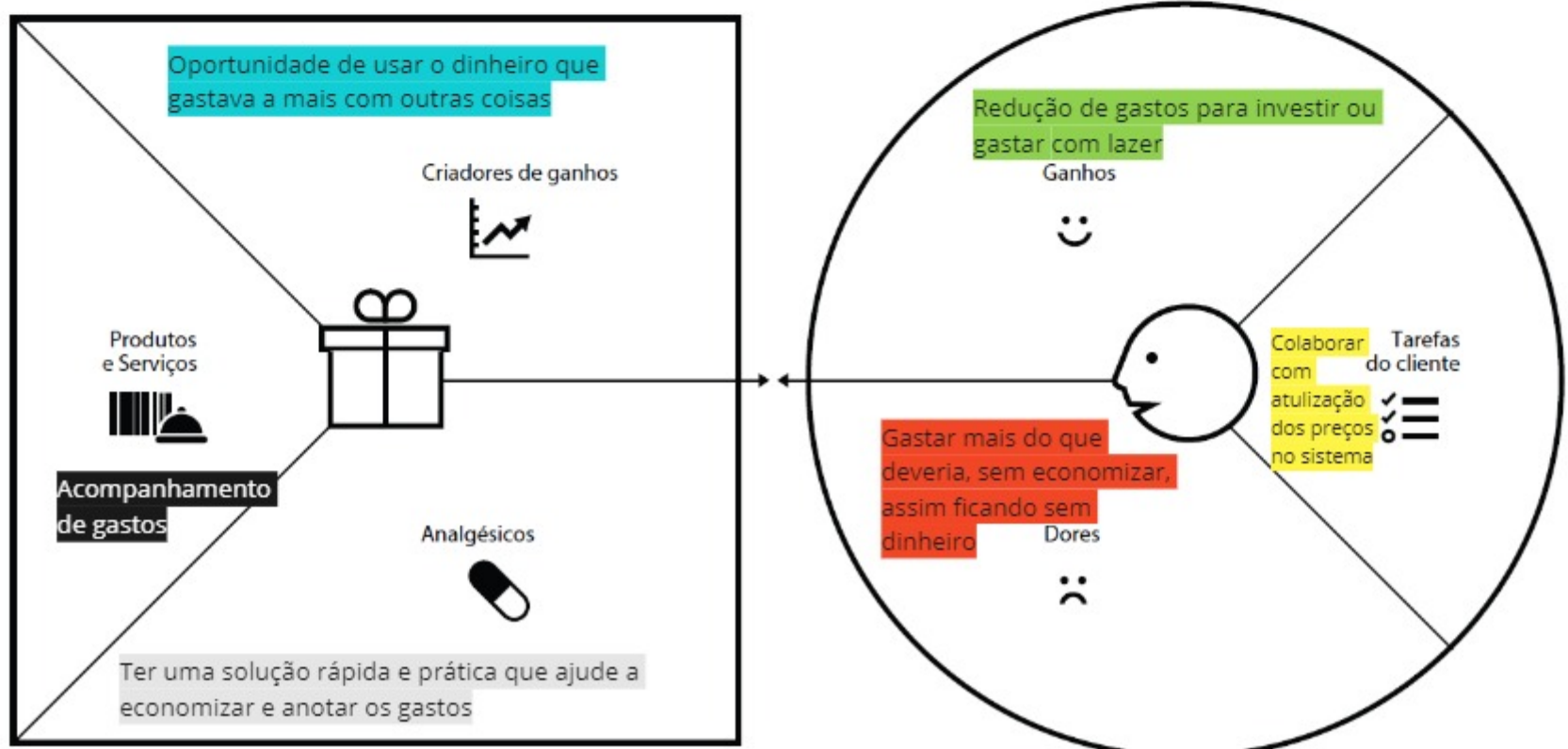
- Utiliza o carro diariamente
- Está procurando um método de poupar seus gastos
- Por dirigir todos os dias para a faculdade, ele está interessado em economizar tempo em sua rotina

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA De maneira respeitosa e empática

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Susana

IDADE 42

HOBBY -Leitura
-Passar tempo com filhos

TRABALHO Escritório de contabilidade

PERSONALIDADE

-Dedicada a seus filhos
-Tranquila, introvertida, intelectual e organizada

SONHOS

-Escrita de livros autorais

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Livros (seu hobby)
- Computador e notebook (em casa e no trabalho)
- E-books (em casa - seu hobby)
- Facebook (no seu tempo livre)
- Carro (Para levar seus filhos na escola e ir ao trabalho)



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Por utilizar o carro diariamente, ela está procurando maneiras de economizar dinheiro em combustíveis para reduzir seus custos de transporte
- Quer direcionar mais dinheiro para outras despesas importantes, como despesas com a família ou contas da casa.

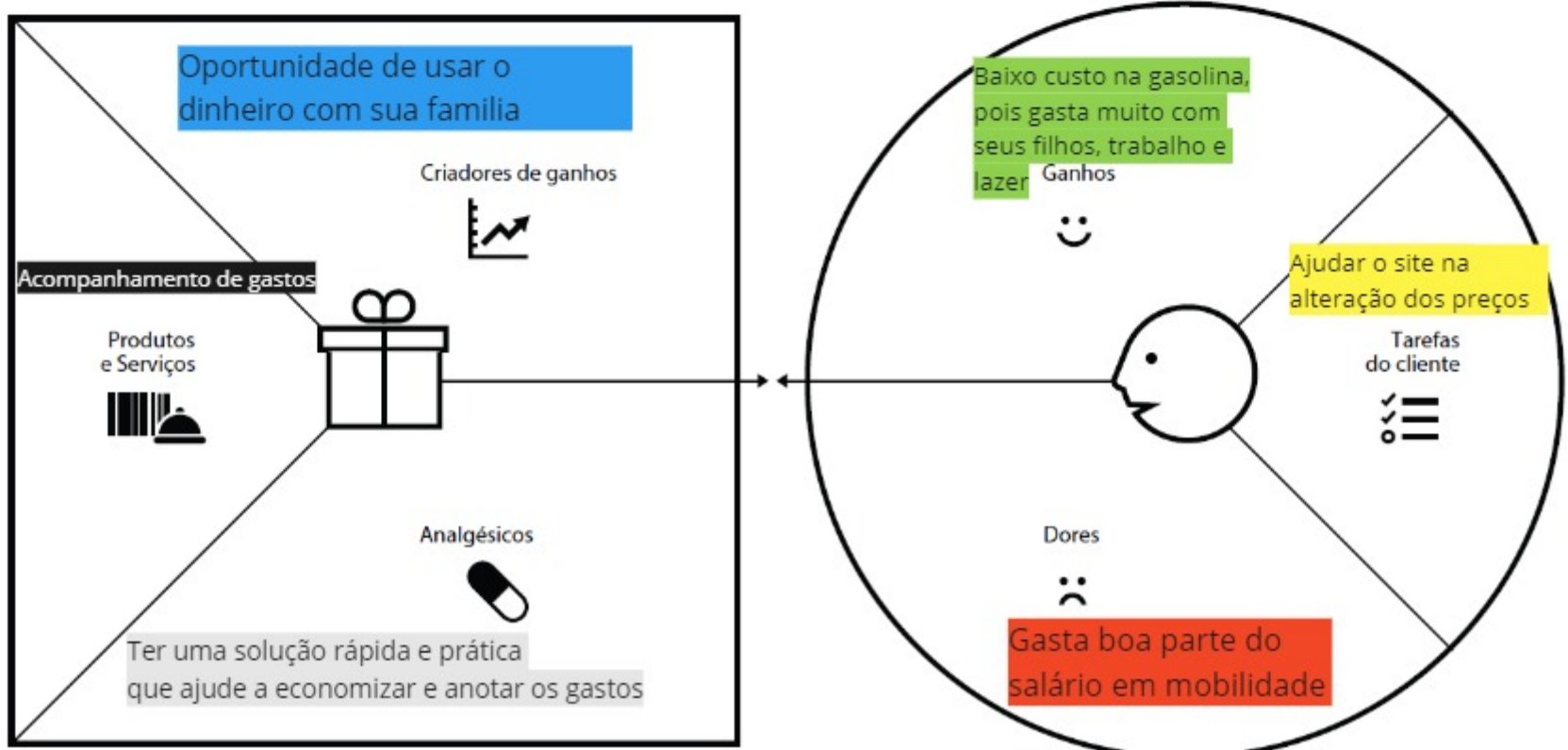
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com gentileza e educação

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Márcio

IDADE 32

HOBBY Tocar violão

TRABALHO Administrador

PERSONALIDADE

- Alegre e extrovertido (gosta de conhecer novas pessoas e lugares.)
- Amigável (fácil de se dar bem)

SONHOS

- Viagens nacionais e internacionais

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Violão (seu hobby)
- Computador (no trabalho)
- Moto (diariamente para locomoção)
- Celular (diariamente)
- Instagram (no seu tempo livre)
- Linkedin (para trabalho)



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Deseja economizar em combustíveis para poupar dinheiro e continuar realizando seu sonho de viajar
- Deseja ter uma liberdade financeira para investir em outras áreas de sua vida

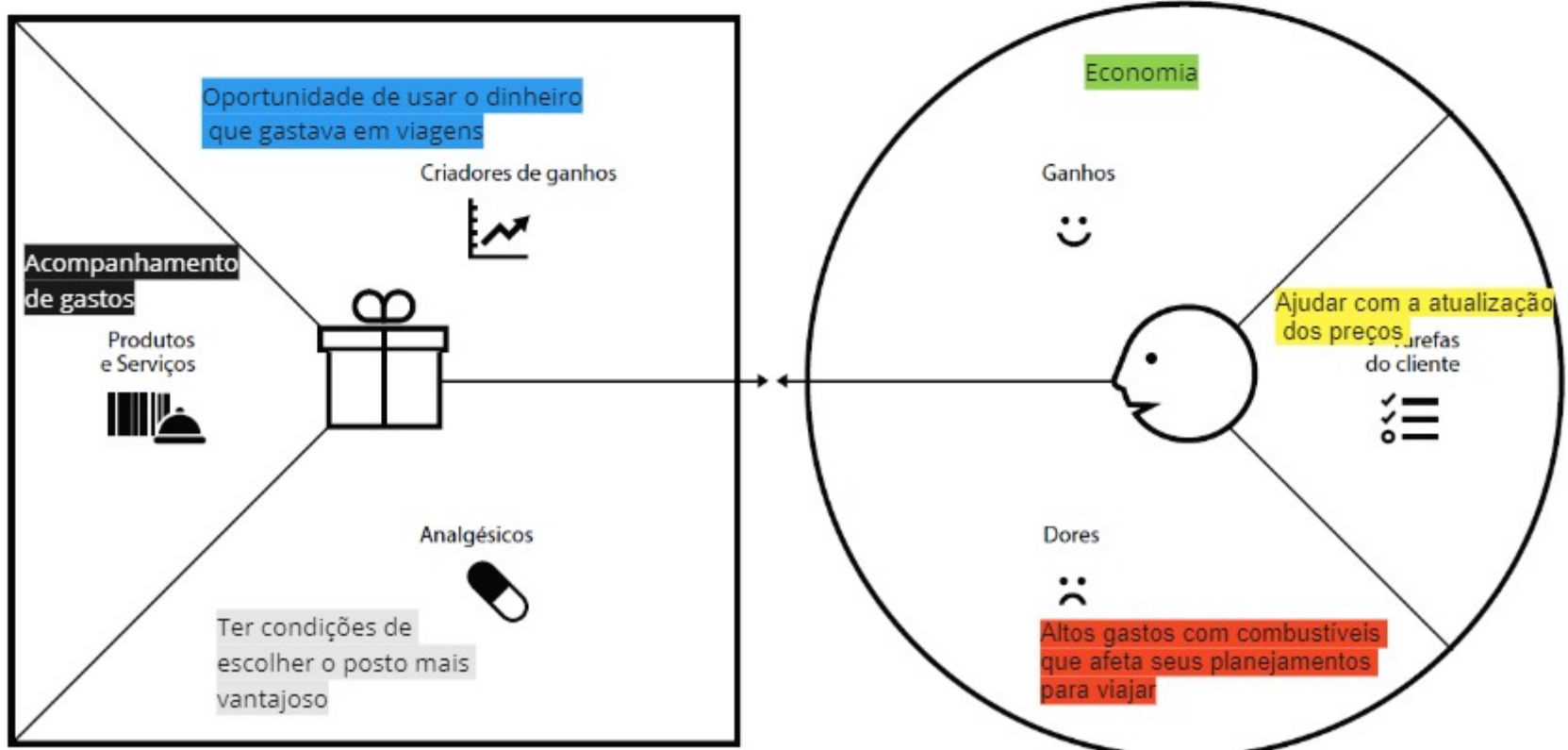
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

 Com respeito e consideração

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
Informação atualizada do preço da gasolina	Localização dos postos em uma área	Ferramenta de busca de postos	Fazer login		
Usuário faz login e consegue visualizar o histórico de postos abastecidos	Possibilidade de ver por região	Atualização do preço da gasolina e do álcool	Portal de notícias		
Fornecimento de qual combustível é mais vantajoso	Mostrar depoimentos de usuários				

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

- IDEIA 1: Uma plataforma que informe os preços dos postos;
- IDEIA 2: Informações sobre aumento dos preços;
- IDEIA 3: Uma lista crescente dos preços por posto;
- IDEIA 4: Mapeamento por regiões mais movimentadas;
- IDEIA 5: Auxílio ao cliente na sua localização em tempo real;
- IDEIA 6: Descobrir qual combustível é mais vantajoso;
- IDEIA 7: Histórico de preços já pagos;
- IDEIA 8: Ajuda dos usuários para precificação dos postos;

IDEIA 1

Uma plataforma que informe os preços dos postos

O cliente tem acesso aos postos da área selecionada por meio de um mapeamento do local.

IDEIA 2

Histórico de preços já pagos

Histórico dos lugares já visitados pelo consumidor e seus respectivos preços

IDEIA 3

Uma lista crescente dos preços por posto

O cliente pode usar um filtro para filtrar o posto mais perto ou o mais barato

IDEIA 4

Auxílio ao cliente na sua localização em tempo real

Com a utilização de um gps/mapa o cliente pode ser direcionado para o local escolhido

IDEIA 5

IDEIA 6

Priorização de Ideias

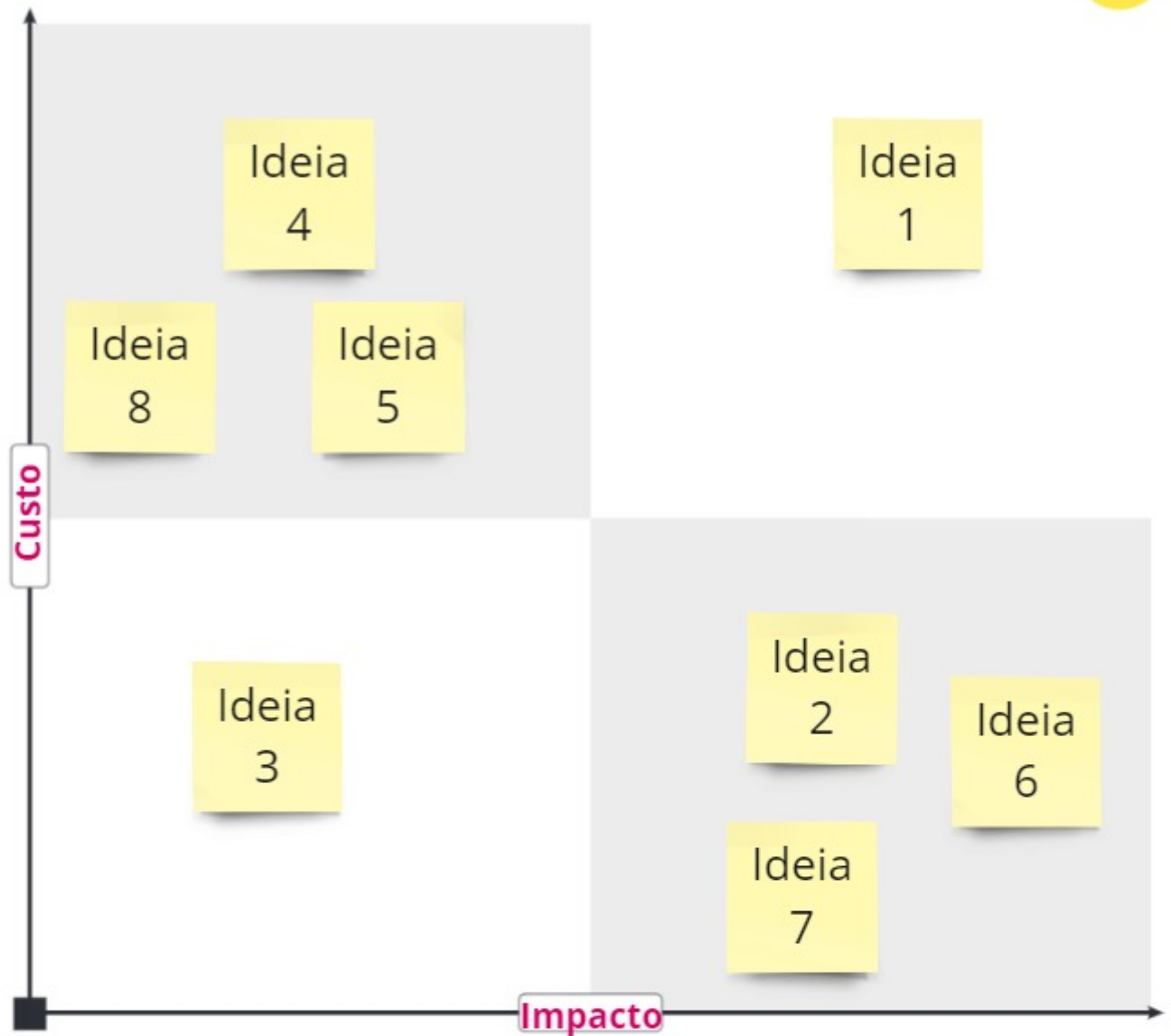
MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Priorizar as ideias que impactam na maior economia dos usuários

Buscar uma experiência boa do cliente sem dificuldades de acessibilidade



Dores





PERSONA

NOME Airton

IDADE 43

HOBBY Pescar

TRABALHO Caminhoneiro

PERSONALIDADE

- Alegre (gosta de conhecer novas pessoas e lugares.)
- Amigável (fácil de se dar bem)

SONHOS

Proporcionar um bom estudo para seus filhos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Violão (seu hobby)
- Computador (no trabalho)
- Moto (diariamente para locomoção)
- Celular (diariamente)
- Instagram (no seu tempo livre)
- Linkedin (para trabalho)



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

- Deseja economizar em combustíveis para poupar dinheiro e continuar realizando seu trabalho e gastando menos
- Deseja ter uma liberdade financeira para investir em outras áreas de sua vida

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Com respeito e consideração

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

