

MATRIZ CSD

Certezas

- Dificuldade em encontrar informações sobre a formula 1;
- F1 apresenta um público cada vez maior no Brasil.

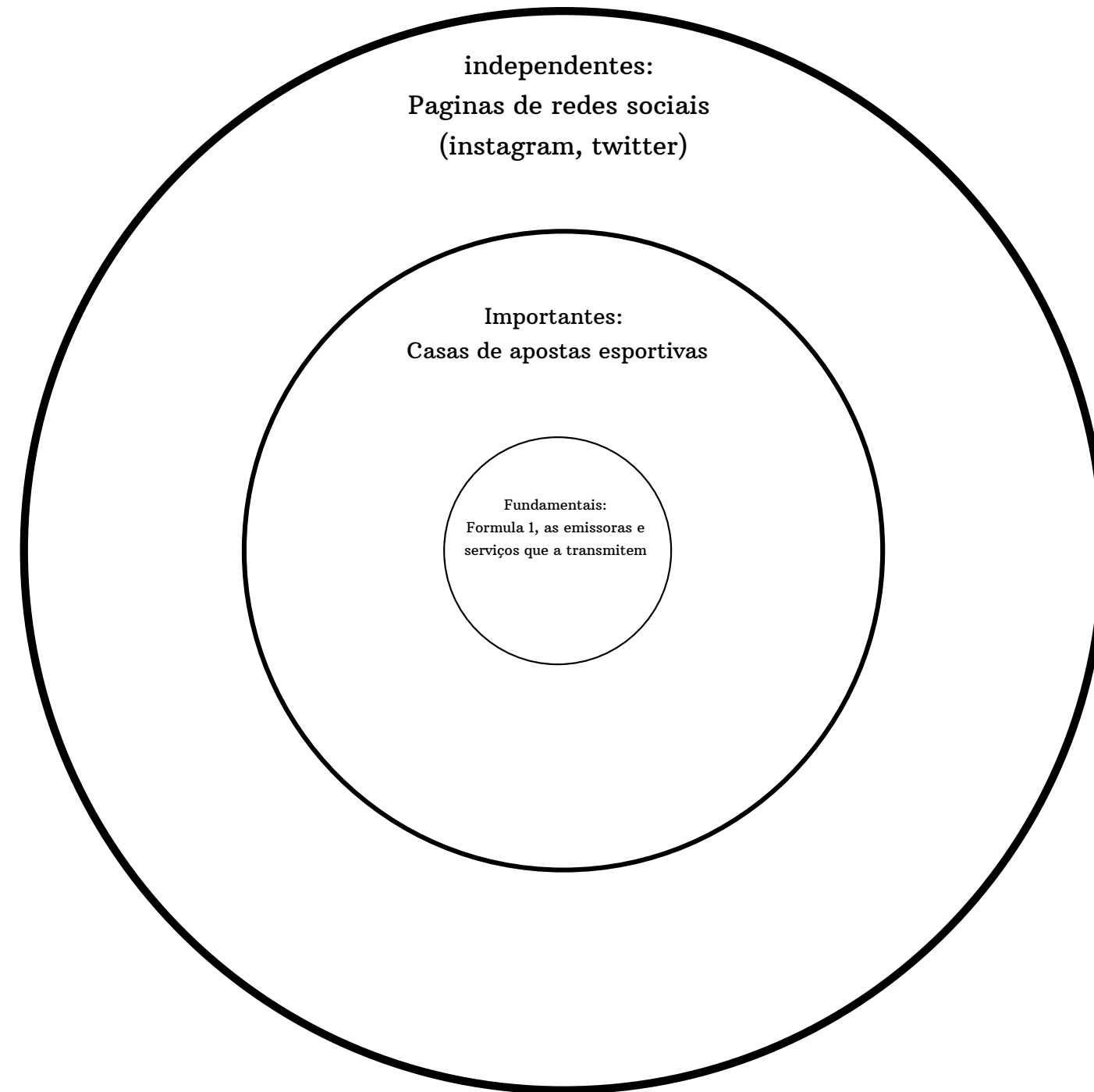
Suposições

- O Público não entende como de fato funciona a Fórmula 1 e suas regras;
- O público de F1 apresenta um alto poder aquisitivo;
- O público gostaria de acompanhar um canal de notícias sobre Fórmula 1

Dúvidas

- Se o público de Fórmula 1 se interessa sobre outros tipos de esportes automobilísticos;
- A idade do público-alvo;
- Um possível interesse em apostas esportivas;
- O tempo em que o usuário acompanha formula 1;
- Se o usuário planeja ir em alguma corrida;
- De onde veio o interesse pelo esporte.

MAPA DE STAKE HOLDERS



Persona

Nome: Lucas Silva

Idade: 32 anos

Hobby: Futebol e Automobilismo

Trabalho: Engenheiro Mecânico

PERSONALIDADE

Um Homem extrovertido que gosta de esportes e carros

SONHOS

Sonha em ser bem sucedido na vida e ser pai algum dia

OBJETOS E LUGARES

Essa persona tem um bom conhecimento dos meios digitais, utiliza de seu computador/notebook para trabalho e seu celular para lazer. Por conta da facilidade de locomoção com o aparelho, o celular é muito utilizado para diversas atividades além do lazer, como comunicação e até mesmo para serviços.

OBJETIVOS CHAVE

A persona busca ao utilizar o serviço um acesso fácil a todas as informações sobre formula 1 e automobilismo, tendo em vista que não há disponível na internet uma variedade muito grande de serviços para esse conteúdo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

A persona precisa ter um acesso rápido, fácil e prático para poder navegar nas informações que o servidor dispõe. Há um interesse em apostas esportivas de uma maneira mais descontraída e recreativa, algo que pode ser explorado, como também o usuário não possui um conhecimento profundo sobre a Fórmula 1, e, em razão disso, os materiais disponíveis devem estar bem detalhados e bem explicados.

NUNCA DEVEMOS

O aplicativo não pode estar desatualizado, lento ou fora de serviço, por exemplo, pois o usuário sempre prega pela boa praticidade pela busca de informações. O excesso de anúncios também frustra o usuário.

MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1:

Criar uma aba no aplicativo para cada uma das informações consideradas importantes, seja circuitos, pilotos, notícias, calendário, dentre outros

IDEIA 2:

Trazer ao usuário curiosidades, vídeos dicas sobre a Fórmula 1, com o intuito de despertar um interesse maior no esporte

Mapa de priorização

Lista de Projetos

- Buscar por todas as informações gerais sobre a FI
- Criar uma aba sobre pilotos, circuitos, etc
- Buscar por conteúdos que entusiastas de FI costumam consumir
- informações sobre apostas esportivas
- criar um projeto inicial do aplicativo

IMPACTO

CRIAR UMA
ABA SOBRE
PILOTOS,
CIRCUITOS, ETC

BUSCAR POR
TODAS AS
INFORMAÇÕES
FI

CRIAR UM
PROJETO
INICIAL DO
APLICATIVO

BUSCAR POR
CONTEÚDOS
QUE
ENTUSIASTAS
DE FI
COSTUMAM
CONSUMIR

INFORMAÇÕES
SOBRE
APOSTAS
ESPORTIVAS

ESFORÇO