



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Dificuldade de achar conjuntos de roupas que estilizam com as características das pessoas

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Vitor Lucio
- Vitor Dias
- Júlio Cesar
- Pedro Henriques
- Julia
- Pedro Matoso

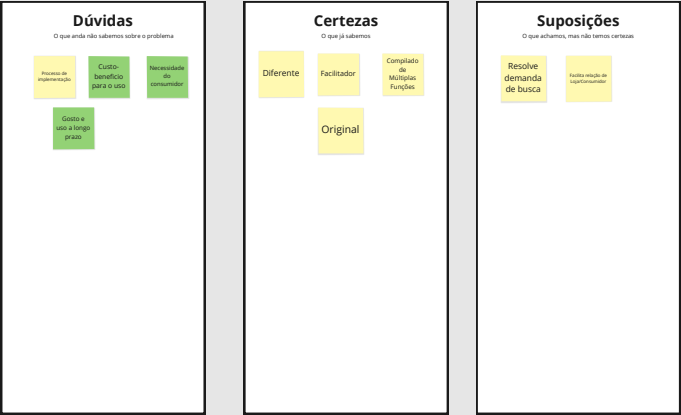
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Entrevista Qualitativa

Pergunta	Qual sua dificuldade ao comprar roupas?	Pergunta	Tem dificuldade de achar o que quer ou saber o que quer?
Respostas <ul style="list-style-type: none">Achar lugares onde tenha roupas/estilos que eu gosto;Dinheiro pra comprar roupas/conjuntos bonitos;		Resposta <ul style="list-style-type: none">Maioria de homens não sabe o que quer;Maioria das mulheres não acham o que quer;	
Pergunta	Quando vc compra roupa, vc já tem em mente com o que vai usar ou onde vai usar?	Pergunta	
Resposta <ul style="list-style-type: none">compra roupas em mente para um evento;compra por diversão ou gosto;compra de roupa para combinar com roupas já obtidas;		Resposta	
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
A coisa mais importante que foi falada é a realidade que a maioria das pessoas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
A coisa mais importante que foi falada é a realidade que a maioria das pessoas vão comprar roupas pensando na utilização da peça com outras já possuídas.		Maioria dos homens são compra roupa por necessidade e compra sempre roupas na "moda".			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			
Pessoas querem comprar roupas mas não sabem o quais. E as que sabem não sabem onde encontrar.		Navegação de lojas.			



PERSONA

NOME Enzo

IDADE 17 anos

HOBBY Ir para role

TRABALHO Sustentado pelos pais

PERSONALIDADE

Enzo é extrovertido, tem vários amigos mas tem muitos problemas com a sua autoestima por isso quer algo que ajude ele para sair sempre mais arrumado

SONHOS

Ir para os seus roles e chamar a atenção pelo seu estilo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Anda de skate usa bastante o celular, mexe muito no instagram, gosta de ficar postando fotos de onde vai e mostrar sempre o que está fazendo.



OBJETIVOS CHAVE

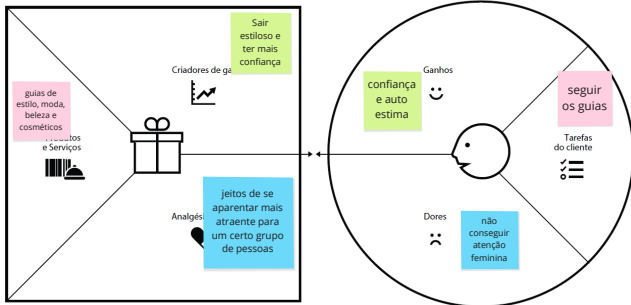
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Quer se vestir bem para impressionar as pessoas ao seu redor, usando o serviço ele saberia qual estilo melhor se encaixa com o desejado.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Carlao

IDADE 39 anos

HOBBY Trabalhar (workaholic)

TRABALHO Entusiasta da informática

PERSONALIDADE

Divorciado, de volta à ativa

SONHOS

Busca encontrar um estilo casual/atual para conquistar mulheres

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Costuma sair para jantares e assiste jornal e nos fins de semana joga bola



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

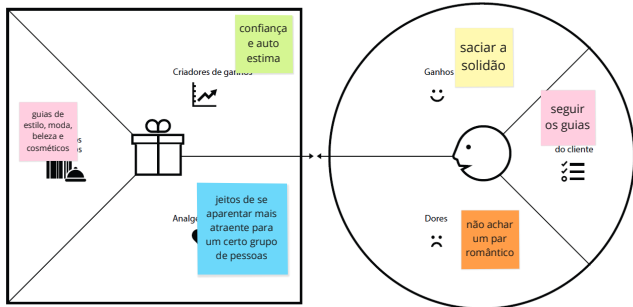
Usaria pra se sentir bonito para encontrar um novo amor.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Aninha

IDADE 25 ou 26 anos

HOBBY Gosta de usar redes sociais

TRABALHO Busca emprego

PERSONALIDADE

Acabou de se formar, procura dar inicio a uma nova fase de sua vida

SONHOS

Buscar um estilo condizente com sua nova fase, formal/casual para encontrar emprego

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ainda sai para baladas mas com menos frequência e usa bastante o instagram .



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

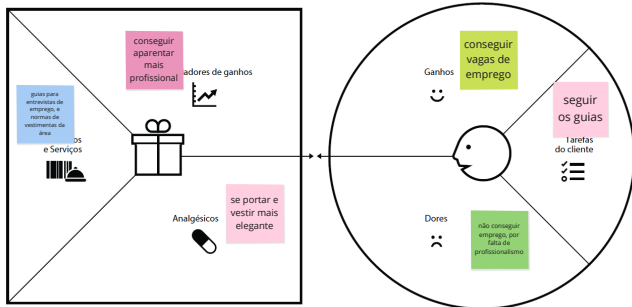
Usaria pra encontrar estilos casuais para um mundo corporativo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Vitor M

Vitor L

Pedro G

Pedro M

Julio Cesar

Julia

Protótipo Base de 3 cores, onde o usuário clica em algumas delas e aparece as roupas de cores que combinaram.

Protótipo de 3 estilos de exemplo

Criar um sistema de likes quando o usuário gostar de uma sugestão de outro usuário.



Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

IDEIA 1

Criar um sistema de likes quando o usuário gostar de uma sugestão de outro usuário.

Criar o serviço de roupas e conjuntos se baseado em redes sócias

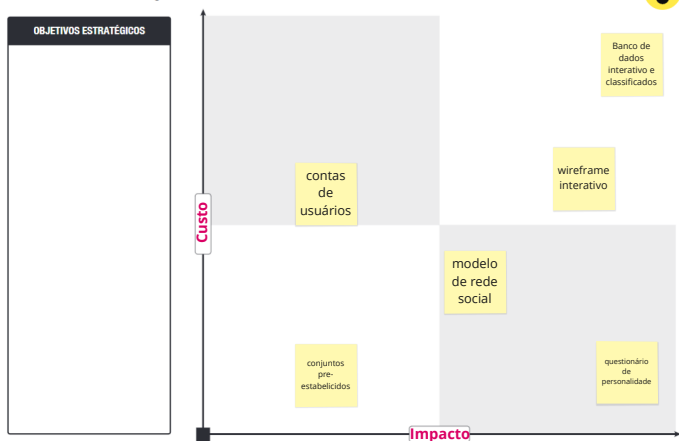
IDEIA 2

Protótipo de 3 estilos com

Deixar exemplos pré-estabelecidos para a facilitação do entendimento do usuário

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO





PERSONA

NOME *FELIPE*

IDADE *22 ANOS*

HOBBY *BALADA, PARADA GAY E SIMILARES*

TRABALHO *EMPRESÁRIO/GERENTE*

PERSONALIDADE

TRANSFORMA DE
PERSONALIDADE HISTÉLICA,
TENTA SER FELIZ AO MÁXIMO,
QUER FAZER DINHEIRO SEM
MUITO CONTATO HUMANO

SONHOS

PROCURA HERDAR A LOJA DE ROUPAS
DOS PAIS

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito as redes sociais como instagram e tinder e sai todo fim de semana para alguma balada.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

MODERNIZAR ANTIGA LOJA DOS PAIS PARA MANTER SEU ESTILO DE VIDA

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR

