



PUC Minas

## TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### Descrição do Problema

Dificuldade de achar conjuntos de roupas que estilizam com as características pessoais.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

### Membros da Equipe

- Vitor Lucio de Oliveira
- Vitor Dias de Britto Militão
- Júlio César Gonzaga Ferreira Silva
- Pedro Henrique Guimarães da Silveira
- Julia Gabriela dos Santos Ramalho Aleluia
- Pedro Matoso

Liste todos os integrantes da equipe.

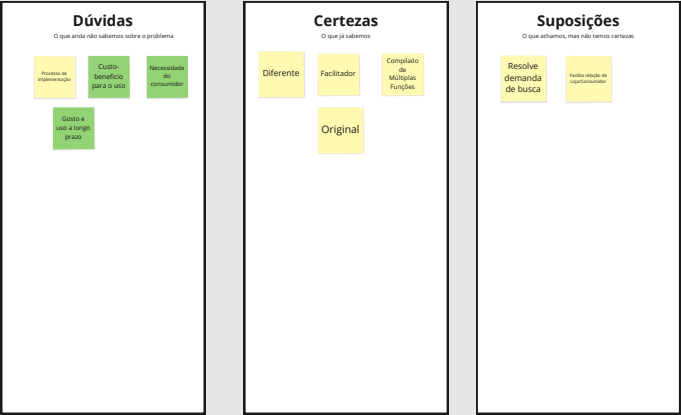
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

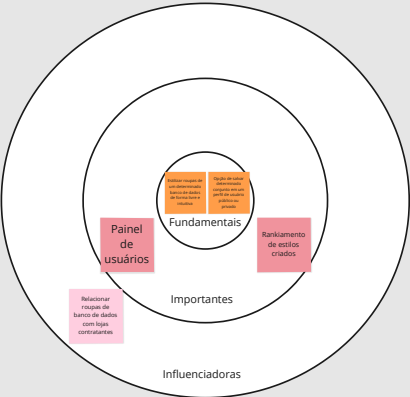
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



**Pessoas Fundamentais**  
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

**Pessoas Importantes**  
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

**Pessoas Influenciadoras**  
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

## Entrevista Qualitativa

Pergunta	Qual sua dificuldade ao comprar roupas?	Pergunta	Tem dificuldade de achar o que quer ou saber o que quer?
<b>Respostas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Achar lugares onde tenha roupas/estilos que eu gosto;</li><li>Dinheiro pra comprar roupas/conjuntos bonitos;</li></ul>		<b>Resposta</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Maioria de homens não sabe o que quer;</li><li>Maioria das mulheres não acham o que quer;</li></ul>	
Pergunta	Quando vc compra roupa, vc já tem em mente com o que vai usar ou onde vai usar?	Pergunta	
<b>Resposta</b> <ul style="list-style-type: none"><li>compra roupas em mente para um evento;</li><li>compra por diversão ou gosto;</li><li>compra de roupa para combinar com roupas já obtidas;</li></ul>		<b>Resposta</b>	
Pergunta		Pergunta	
<b>Resposta</b>		<b>Resposta</b>	

## Highlights de Pesquisa

Nome		Data		Local	
A coisa mais importante que foi falada é a realidade que a maioria das pessoas.		Aspectos que importaram mais para os participantes			
A coisa mais importante que foi falada é a realidade que a maioria das pessoas vão comprar roupas pensando na utilização da peça com outras já possuídas.		Maioria dos homens são compra roupa por necessidade e compra sempre roupas na "moda".			
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista		Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			
Pessoas querem comprar roupas mas não sabem o quais. E as que sabem não sabem onde encontrar.		Navegação de lojas.			



# PERSONA

**NOME** Enzo

**IDADE** 17 anos

**HOBBY** Ir para role

**TRABALHO** Sustentado pelos pais

## PERSONALIDADE

Enzo é extrovertido, tem vários amigos mas tem muitos problemas com a sua autoestima por isso quer algo que ajude ele para sair sempre mais arrumado

## SONHOS

Ir para os seus roles e chamar a atenção pelo seu estilo

## OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Anda de skate usa bastante o celular, mexe muito no instagram, gosta de ficar postando fotos de onde vai e mostrar sempre o que está fazendo.



## OBJETIVOS CHAVE

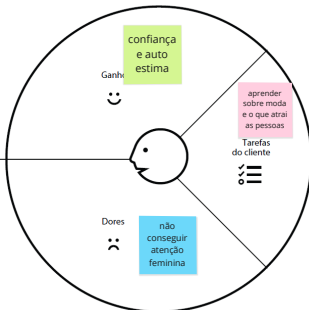
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Quer se vestir bem para impressionar as pessoas ao seu redor, usando o serviço ele saberia qual estilo melhor se encaixa com o desejado.

## COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Carlao

**IDADE** 39 anos

**HOBBY** Trabalhar (workaholic)

**TRABALHO** Entusiasta da informática

**PERSONALIDADE**

Divorciado, de volta à ativa

**SONHOS**

Busca encontrar um estilo casual/atual para conquistar mulheres

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Costuma sair para jantares e assiste jornal e nos fins de semana joga bola



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

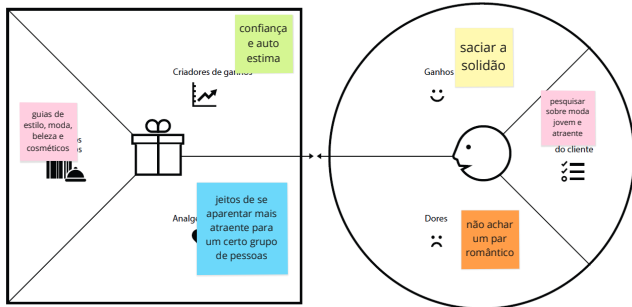
Usaria pra se sentir bonito para encontrar um novo amor.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Aninha

**IDADE** 25 ou 26 anos

**HOBBY** Gosta de usar redes sociais

**TRABALHO** Busca emprego

### PERSONALIDADE

Acabou de se formar, procura dar inicio a uma nova fase de sua vida

### SONHOS

Buscar um estilo condizente com sua nova fase, formal/casual para encontrar emprego

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ainda sai para baladas mas com menos frequência e usa bastante o instagram .



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

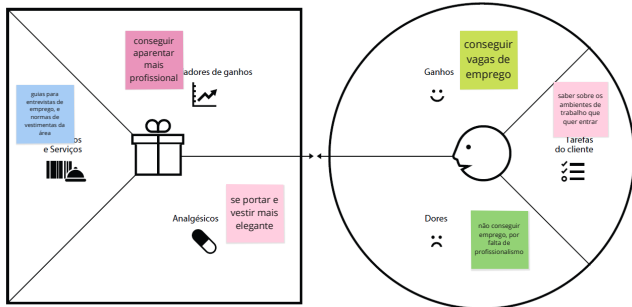
Usaria pra encontrar estilos casuais para um mundo corporativo.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Vitor M

Vitor L

Pedro G

Pedro M

Julio Cesar

Julia

Protótipo Base de 3 cores, onde o usuário clica em algumas delas e aparece as roupas de cores que combinaram.

Protótipo de 3 estilos de exemplo

Criar um sistema de likes quando o usuário gostar de uma sugestão de outro usuário.



# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

### IDEIA 1

Criar um sistema de likes quando o usuário gostar de uma sugestão de outro usuário.

Criar o serviço de roupas e conjuntos se baseado em redes sócias

### IDEIA 2

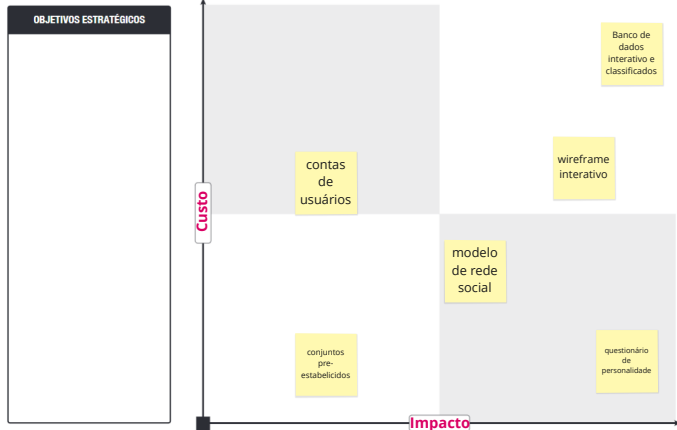
Protótipo de 3 estilos com

Deixar exemplos pré-estabelecidos para a facilitação do entendimento do usuário



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO





## PERSONA

NOME **FELIPE**

IDADE **22 ANOS**

HOBBY **BALADA, PARADA GAY  
E SIMILARES**

TRABALHO **EMPRESÁRIO/GERENTE**

### PERSONALIDADE

TRANSFORMA DE  
PERSONALIDADE HISTÉLICA,  
TENTA SER FELIZ AO MÁXIMO,  
QUEER FAZER DINHEIRO SEM  
MUITO CONTATO HUMANO

### SONHOS

PROCURA HERDAR A LOJA DE ROUPAS  
DOS PAIS

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito as redes sociais como instagram e tinder e sai todo fim de semana para alguma balada.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

**MODERNIZAR ANTIGA LOJA DOS PAIS PARA MANTER SEU ESTILO DE VIDA**

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR

