



PUC Minas

## TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### Descrição do Problema

Após análise dos dados recolhidos, definimos o problema principal como a falta de conhecimento sobre formas de adoção de pets. Percebemos que, quando já há a vontade de adotar um animalzinho, as pessoas sentem-se desorientadas na busca pelo pet que mais se encaixa nos padrões familiares e de dia a dia. Por outro lado, as pessoas que ajudam a encontrar um lar para esses bichinhos, sente a dificuldade em encontrar alguém para adotar.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

### Membros da Equipe

- Ana Carolina Costa Coimbra
- Gabriel Augusto de Souza e Silva Ferreira
- Lucas Lopes Melo Fonseca
- Laura Caetano Costa
- José Carlos Minelli

Liste todos os integrantes da equipe

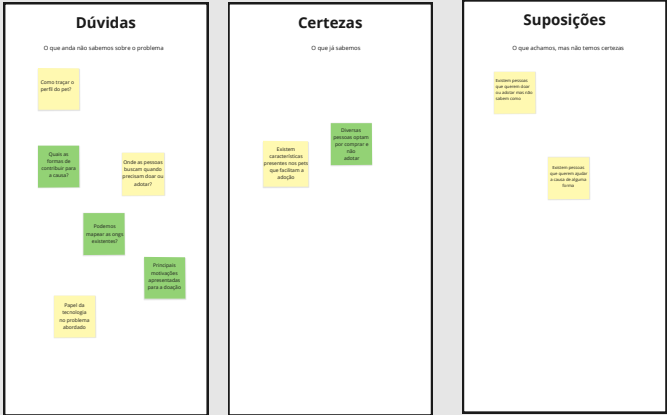
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

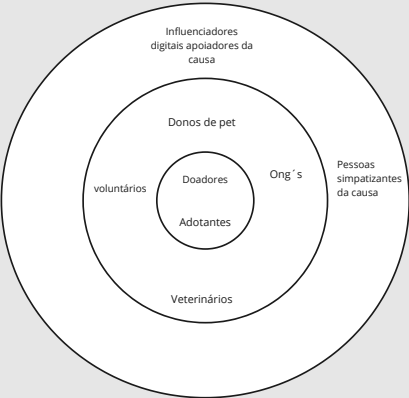
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



**Pessoas Fundamentais**  
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

**Pessoas Importantes**  
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

**Pessoas Influenciadoras**  
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

Pergunta Quais são os principais desafios enfrentados pela ong?

## Resposta

- A falta de doação

Pergunta Como simpatizantes da causa podem contribuir?

## Resposta

Por meio da adoção, principalmente, mas se por algum motivo você não pode dar um lar para um animalzinho, existem outras formas de ajudar, por meio da doação de dinheiro, ração, utensílios de animais e até mesmo doando o seu tempo sendo um voluntário.

Pergunta A tecnologia apresenta algum papel importante no processo de adoção e doação? Qual?

## Resposta

Sim, a rede social, atualmente, é um grande aliado. Através da divulgação de adoção e de ações de ONG's, afim de conseguir novos lares e doações. O alcance das redes sociais facilita isso. Além disso, descrições sensíveis sobre os animais e fotografias de qualidade são facilitadores nesse processo.

Pergunta Pela sua vivência e percepção, quais você acredita serem os principais empecilhos para que animais abandonados encontrarem tutores ?

## Resposta

- A falta de espaço e tempo do possível tutor, além do gasto que se tem com o animal.
- O estado físico que os animais são resgatados, pois as pessoas valorizam a aparência do animal

Pergunta Existe alguma característica física que faz com que determinados animais apresentem facilidade ou dificuldade em serem adotados?

## Resposta

A principal características seria o porte, pois muitas pessoas querem adotar um animal, porém não tem espaço para criar um de grande porte, assim optam por animais pequenos. Além disso, animais de raça são os que são adotados mais rapidamente, enquanto vira-latas demoram ou nunca são adotados

Pergunta A ong recebe animais diretamente de doadores? Se sim, quais são as principais motivações apresentadas para a doação?

## Resposta

Alegam falta de espaço (adotou o cachorro filhote e ele cresceu muito) não têm condições financeiras para cuidar do animal ou mudança de casa.

# Highlights de Pesquisa

Nome

Data

03/04/2023

Local

Belo Horizonte

## O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

A abordagem sobre a importância da qualidade da divulgação de um animal que necessita de adoção foi sem dúvidas uma das informações mais relevantes para o contexto do projeto. Além disso, foi de caráter surpreendedor descobrir que o estado físico em que os animais são resgatados é um fator que dificulta a adoção dos mesmos.

## Aspectos que importaram mais para os participantes

Resaltar as dificuldades enfrentadas pelas Ong's e pelos animais fora do padrão, e apresentar formas de mitigar a situação.

## Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Após a entrevista, conclui-se que é de extrema relevância fazer anúncios de adoção bem planejados e que gerem empatia no adotante.

## Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Possibilidade de criação de recursos dentro do site que visem incentivar a adoção de animais de grande porte e sem raça definida, e a divulgar formas de simpatizantes da causa prestarem auxílio.



## PERSONA

**NOME** Roberto

**IDADE** 34 anos

**HOBBY** Motocross

**TRABALHO** Gerente de marketing

### PERSONALIDADE

Casado, dois filhos, muito racional e desapegado

### SONHOS

Dar um bom futuro para os filhos, levar a família para viajar para o exterior

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Muito adepto à tecnologia, Roberto utiliza seu smartphone em diversas atividades diárias como gerenciar tarefas, se comunicar, fazer compras e procurar informações ou serviços necessários.



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

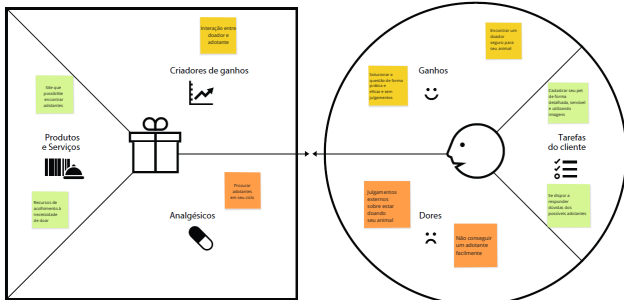
Roberto deseja doar seu cão por motivos de falta de espaço. Entretanto, deseja que a doação seja feita de forma segura e para isso precisa de um serviço que o auxilie em encontrar um adotante.

é necessário acolher a sua necessidade e lhe deixar seguro quanto ao novo dono do seu cão

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Agnes

**IDADE** 27 anos

**HOBBY** Atividades ao ar livre, sair com amigos

**TRABALHO** Estagiária de pedagogia

### PERSONALIDADE

Extrovertida, independente, emotiva, busca uma companhia para o dia a dia.

### SONHOS

Se realizar profissionalmente e viajar bastante

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Agnes utiliza bastante sua televisão para assistir séries e filmes em plataformas de stream, Além disso ela é usuária assídua do Instagram e facilmente atraída por fotografias



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Como uma pessoa predominantemente emocional, Agnes busca adotar um animal para lhe fazer companhia. Desta forma, ela busca a plataforma afim de encontrar um pet de forma rápida e prática.

Para Agnes se sentir satisfeita com o serviço prestado pelo site, devemos ser sensíveis na descrição dos animais disponíveis para adoção e colocar imagens dos mesmos

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Valeria

**IDADE** 31 anos

**HOBBY** Ler, e brincar com seus gatos

**TRABALHO** Veterinária

### PERSONALIDADE

Calma, paciente, introvertida

### SONHOS

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Valeria utiliza a tecnologia principalmente para fins de comunicação com seus clientes e de divulgação do seu trabalho.

Além disso, sempre que necessário, Valeria busca por serviços na internet e em plataformas



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Valeria é amante de animais e extremamente adepta à adoção. Ela busca o serviço pois deseja auxiliar o encontro entre doador e adotante, transformando isso em uma experiencia única para cada pessoa.

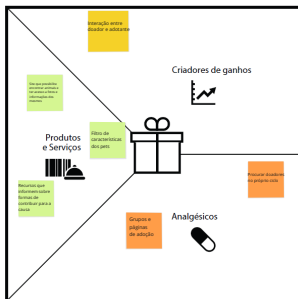
é necessário que o site tenha estrutura para filtrar os animais disponíveis de acordo com os pré requisitos do adotante.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Ana Carolina	Gabriel	José	Laura	Lucas
Cadastro de Pets	Cadastro de Adotante	Filtro de Pet	Status: Doador ou disponível	Tela de pesquisa
"Mural" de fotos dos pets disponíveis, após clicar na foto abre as informações do animal	Mapa de bh onde pode encontrar adotantes e doadores	Página informativa sobre formas de apoiar a causa mesmo sem adotar	Questionário a ser respondido pelo adotante visando definir se o mesmo será responsável com o animal	
		Filtro de regiões	Chat entre o doador e o adotante	

# Mural de Possibilidades

## MURAL DE POSSIBILIDADES



Cadastro de Pets

Cadastro de  
Adotante

Filtro de Pet

Chat entre o  
doador  
e o adotante

"Mural" de fotos dos  
pets disponíveis,  
após clicar na foto  
abre as informações  
do animal

Mapa de bh  
onde pode  
encontrar  
adotantes e  
doadores

Página  
informativa sobre  
formas de apoiar  
a causa mesmo  
sem adotar

Questionário a ser  
respondido pelo  
adotante visando  
definir se o mesmo  
será responsável  
com o animal

IDEIA 1

Filtro de Pet

Ferramenta que possibilitará filtrar os pets disponíveis de  
acordo com características físicas

IDEIA 2

Cadastro de  
doador

Página destinada à incluir informações previamente  
definidas sobre o doador, visando esclarecer as origens  
do animal

IDEIA 3

Cadastro de Pets

Página destinada à incluir informações previamente  
definidas sobre cada animal

IDEIA 4

Mural de fotos

Sequência de fotos dos pets cadastrados recentemente,  
na página inicial. Ao clicar na foto, direciona para a página  
com informações do animal.

IDEIA 5

Cadastro de  
Adotante

Página destinada à incluir informações previamente  
definidas sobre a pessoa que deseja realizar a adoção

IDEIA 6

Barra de busca

Ferramenta posicionada na parte superior do filtro  
para buscar Pets através de palavras chave.



## Priorização de Ideias

### MAPA DE PRIORIZAÇÃO

