



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Dificuldade de encontrar o local ideal para turismo (bares, restaurantes, boates, bibliotecas, universidades, outros).

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Guilherme Gomes De Brites
- Matheus Pereira Gonsalves
- Arthur Candian de Azevedo Moia
- Arthur Araujo Nonato Silva
- Mateus Nunes Bello
- Pedro Augusto Nunes Touriño
- Paulo Henrique Lopes Ferreira

Liste todos os integrantes da equipe.

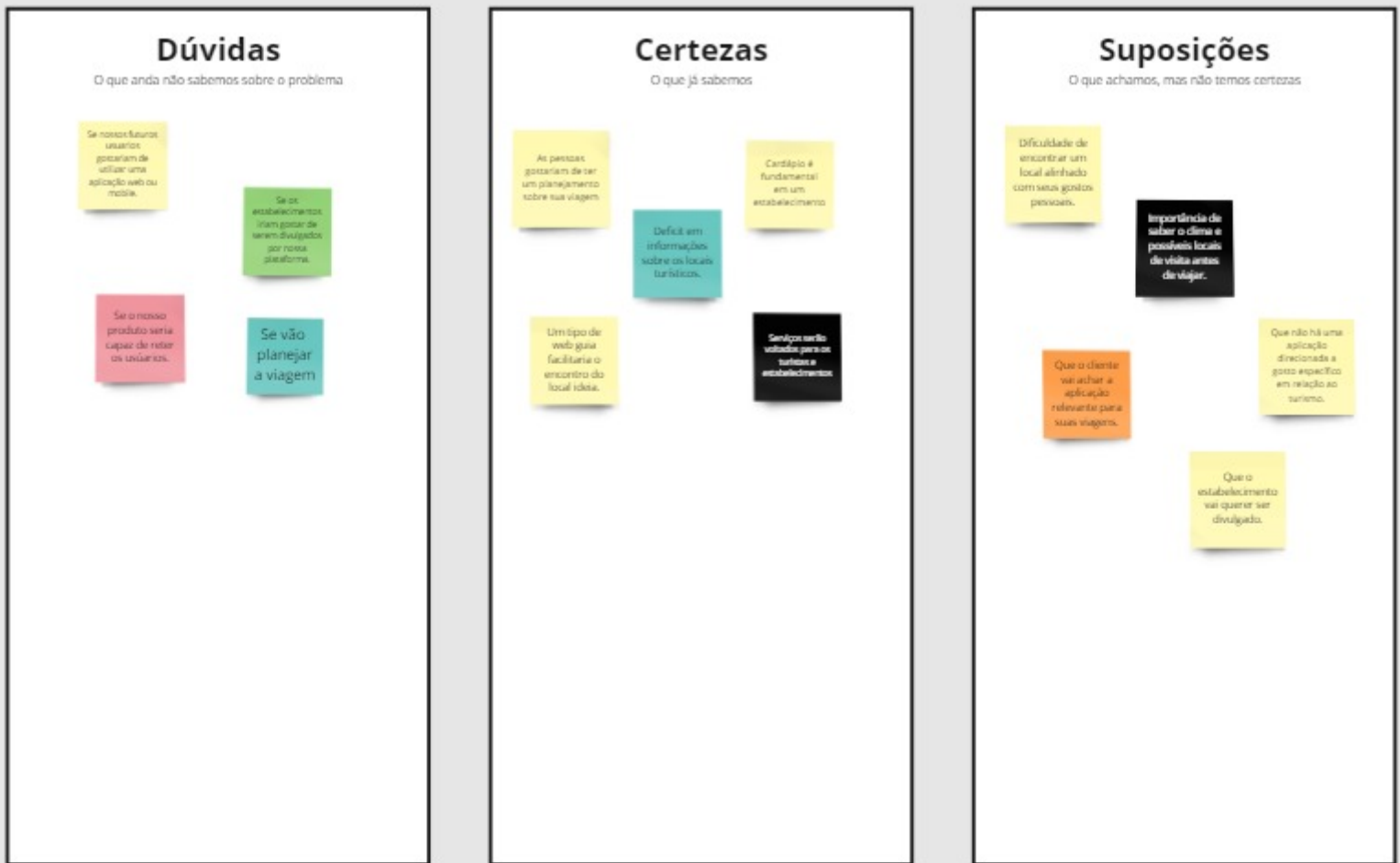
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

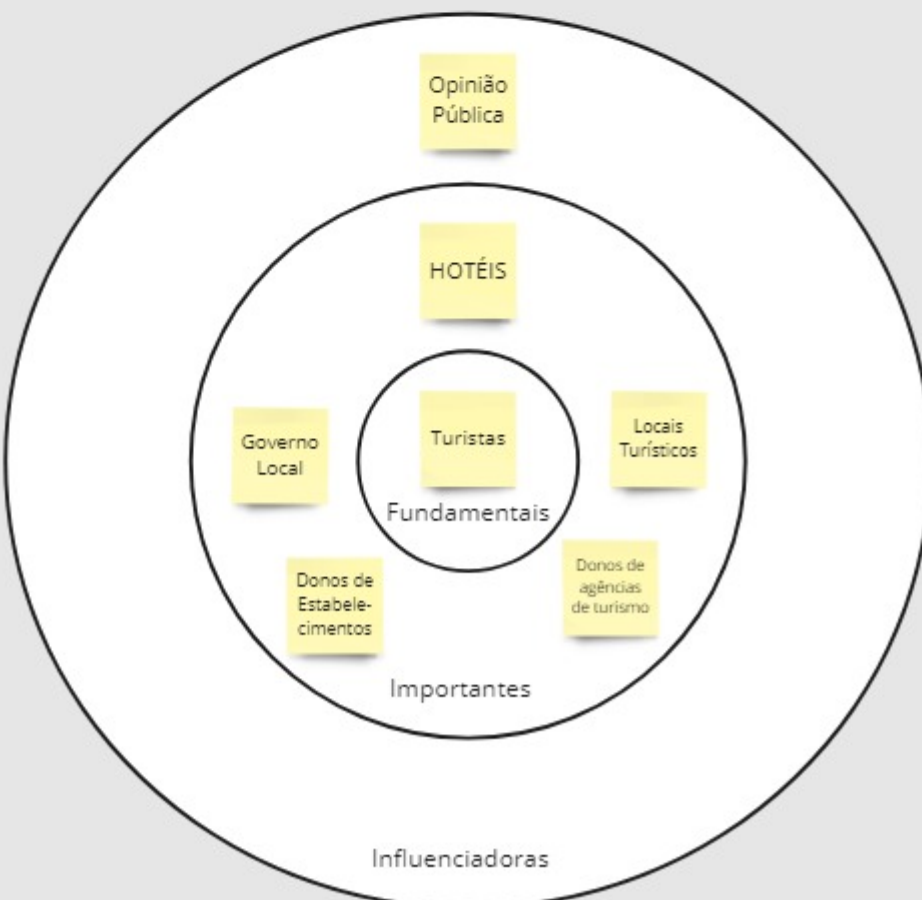
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Em uma viagem, qual sua maior dificuldade em encontrar um lugar ideal para passear?	Pergunta	Você sente falta de um planejamento de viagem específico para o seu gosto?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Falta de informações sobre hospedagens, bares e restaurantes.-A limitação dos recursos, normalmente eu olho no google maps e lá não costuma mostrar o lugar por dentro, normalmente são fotos por cima.-Falta de conhecimento de locais que me agradariam	Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Sim, mas não sei como poderia planejar.-Sim, facilitaria muito saber.-Sim, sinto falta de um guia turístico que seja específico para os meus gostos e que eu possa consultar a qualquer momento. Às vezes, quando estou viajando, não tenho acesso à internet ou estou em um lugar sem sinal de celular, então é importante que eu tenha um guia em papel.
Pergunta	Como esse planejamento iria facilitar o seu passeio?	Pergunta	Você já passou por alguma situação de ir até um local e não encontrar o esperado? Como você reagiu?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Facilitaria me mostrando a distancia, lugares para hospedar, atrações turísticas e informações sobre as praias.-Acho que com um planejamento de viagem eu poderia visitar alguns locais que não faço ideia que possa existir e gostaria de conhecer.-Não perderia muito tempo da minha viagem buscando um lugar	Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Sim ultima viagem para arraial d'ajuda o hotel era diferente das fotos. Instalações ruins. Café da manhã era de quem chegasse primeiro. Piscina fedendo. Roupas cama e toalhas de má qualidade. Fiquei de fazer um comentário sobre a pousada mas não fiz.-Na verdade não.-Sim, já fui em diversos lugares por indicação, porém não atendeu
Pergunta	Para você, o que importa mais em um estabelecimento? (Preço, qualidade de atendimento, cardápio, local de fácil acesso ou outros)	Pergunta	Que tipo de ferramenta facilitaria sua viagem?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Com certeza o cardápio e a qualidade do atendimento.-Cardápio é o que mais importa.-O cardápio é o que mais me faz querer ir ao estabelecimento.	Resposta	<ul style="list-style-type: none">-Um app ou site que me ajudasse.-Um site ou app que consiga indicar o local a partir dos meus gostos pessoais e interesse do momento.

Highlights de Pesquisa

Nome	HIGHLIGHT - 01	Data	06/04/2023	Local	PUC CORAÇÃO EUCARÍSTICO
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	<ul style="list-style-type: none">-Que um webguia específico para determinados gostos, realmente ajudaria/facilitaria.	Aspectos que importaram mais para os participantes	<ul style="list-style-type: none">-Para a grande maioria dos entrevistados, cardápio é o aspecto mais importante em um bar, restaurante e etc.		
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	<ul style="list-style-type: none">-Comidas e culturas típicas de um determinado local é interessante para grande parte das pessoas.-Que o webguia tenha alguma forma de resultar em algo impresso, para caso na viagem não tenha acesso a internet, ter outra opção.	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro			



PERSONA

NOME Sofia Alburquerque

IDADE 35

HOBBY Leitura, viajar, conhecer novos lugares e culturas

TRABALHO Analista de marketing

PERSONALIDADE

Pessoa extrovertida, sociável e curiosa. Ela é muito interessada em aprender coisas novas e está sempre em busca de novas experiências. É ambiciosa e está sempre procurando maneiras de crescer e evoluir em sua carreira.

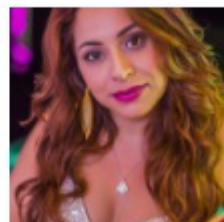
SONHOS

Viajar pelo mundo e conhecer diferentes culturas.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Sofia usa seu smartphone constantemente para se manter conectada com amigos e familiares, além de acompanhar notícias e redes sociais. Ela também usa seu notebook para trabalho e estudos, e seu e-reader para ler livros digitais. Em casa, ela gosta de usar sua Smart TV para assistir a séries e filmes.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

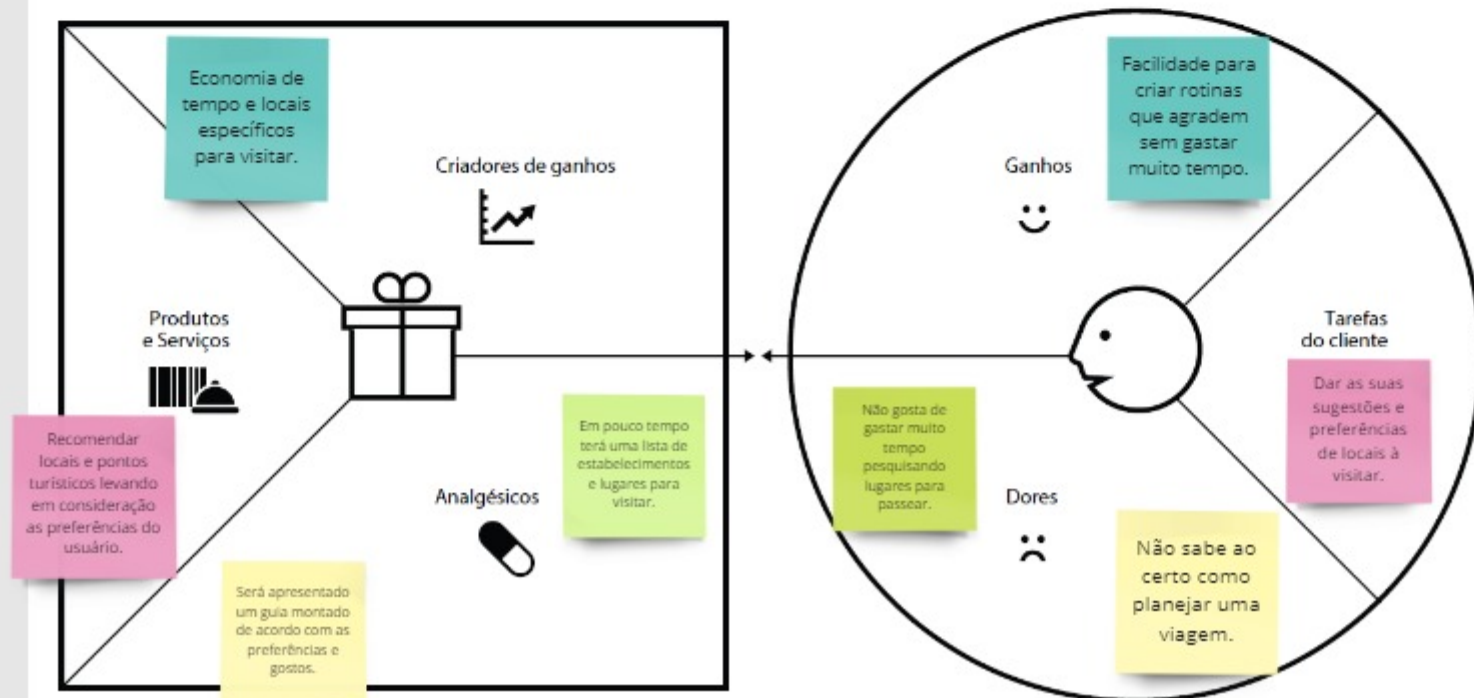
Facilidade de uso, praticidade, qualidade e bom atendimento ao cliente. Ela precisa de um serviço que possa ajudá-la a gerenciar seu tempo e a se organizar melhor, além de ser confiável e seguro.

Ela gosta de ser tratada com respeito e atenção, aprecia quando as pessoas são claras e objetivas em suas comunicações, mas também valoriza quando há um toque pessoal. É importante para ela que as empresas forneçam um bom atendimento ao cliente e estejam dispostas a ajudar em caso de problemas. Além disso, valoriza empresas que se preocupam com a sustentabilidade e o meio ambiente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME Ana Raquel Ferreira

IDADE 27

HOBBY Conhecer lugares novos

TRABALHO Professora de Historia

PERSONALIDADE

- Calma,
- Organizada,
- Trabalhadora,
- Dedicada,
- Possui um tempo muito corrido no dia a dia.

SONHOS

- Casar,
- Formar uma familia,
- Conhecer mais de 50 cidades e países.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Possui celular de ultima geração e utiliza ele no dia a dia, tem facilidade em usar computadores, é acostumada a dar aula usando slides.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

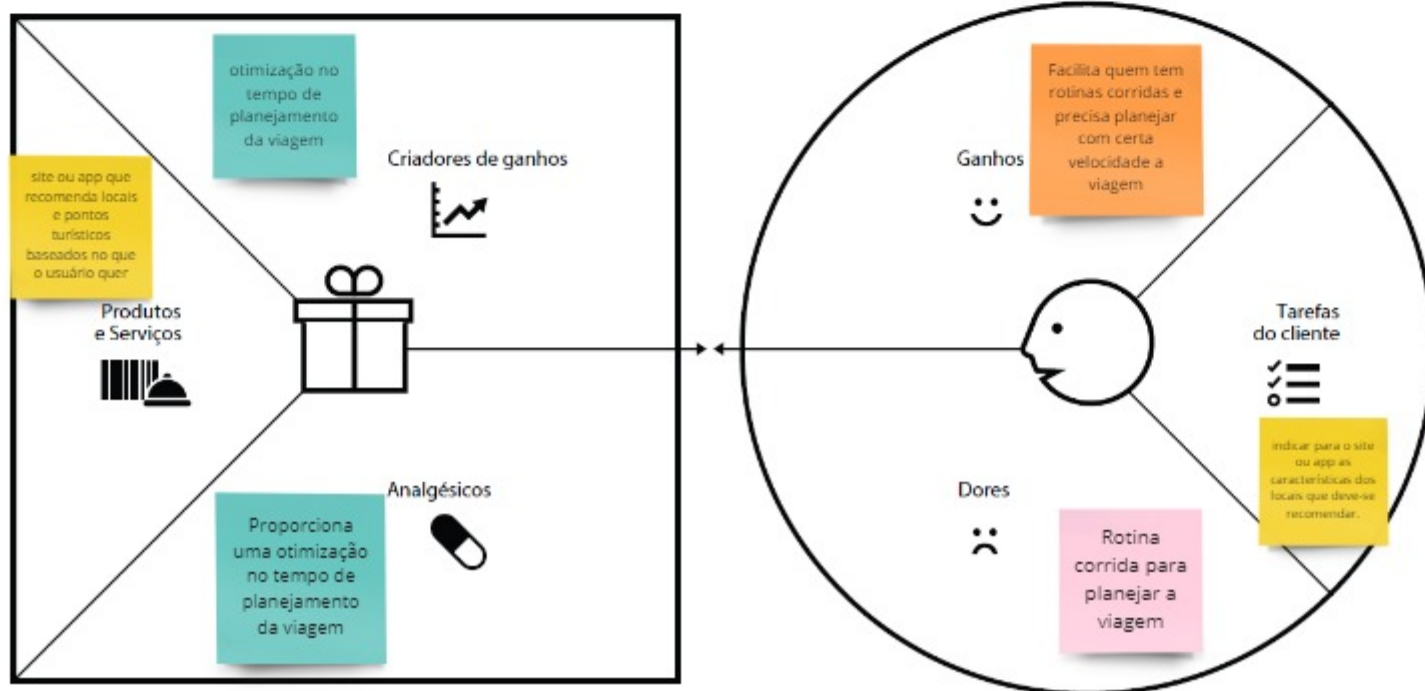
Através de muito trabalho e esforço, ela pretende realizar seu sonho de conhecer pelo menos 50 cidades ou países, para aumentar seu conhecimento sobre a historia, com o app facilitará a escolha das cidades e dos locais para visitar, além de poupar seu tempo que é bem corrido.

Devemos tratar ela com educação e respeito, ela ficaria feliz em receber abraços e ganhar lembranças de viagens feitas por alunos e pessoas proximas que lembraram dela.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME José Mathias

IDADE 54

HOBBY Sair com a família e brincar com os filhos.

TRABALHO Supervisor de T.I.

PERSONALIDADE

Pai, responsável financeiramente pela família, tranquilo, preserva muito sua sanidade mental, esforçado e trabalhador.

SONHOS

Viajar o mundo todo, dar educação de qualidade para seus filhos e conseguir se aposentar e viver tranquilamente.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Investe em tecnologia, possui celular de última geração, costuma estar com notebook para caso precise, se adapta facilmente aos meios tecnológicos.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Com o seu sonho de viajar pelo mundo todo e prezando por uma ótima experiência, o webguia irá facilitar e agilizar todo seu processo de planejamento, além de indicar os locais que mais se parecem com sua personalidade, garantindo uma boa experiência.

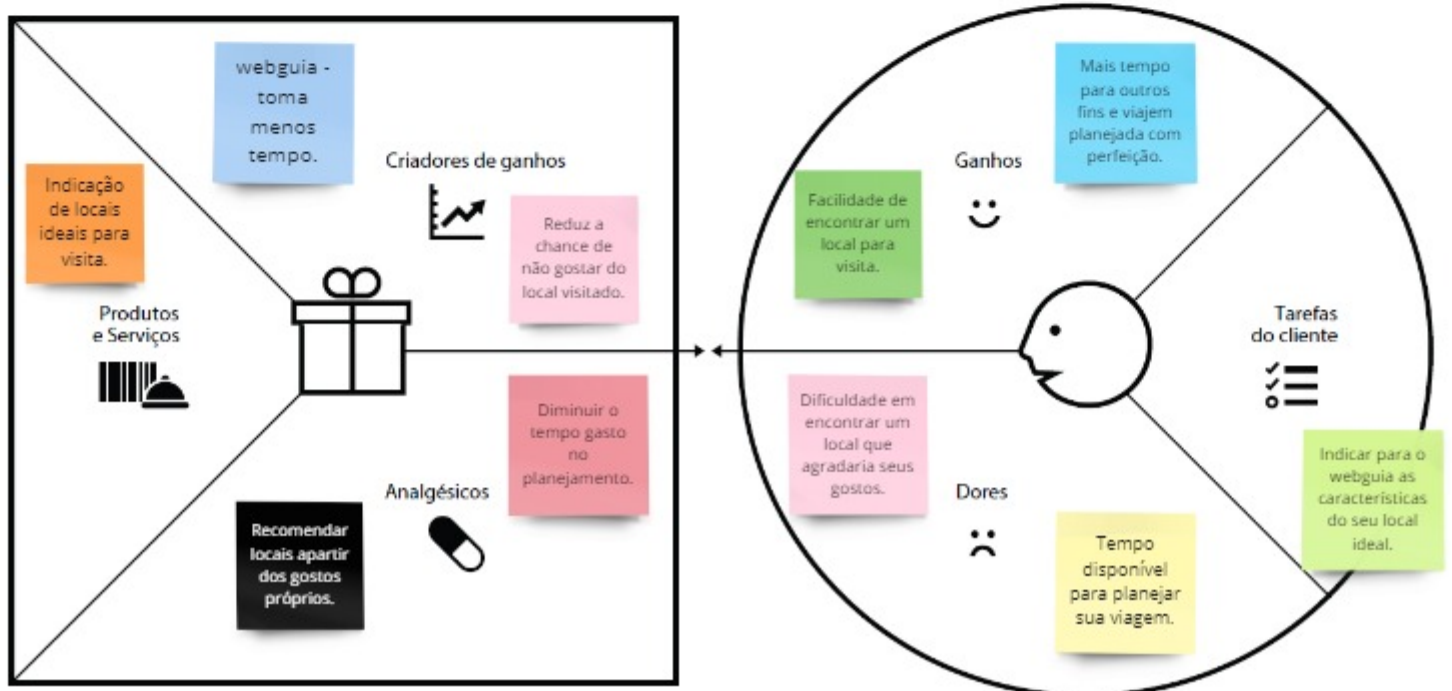
José é uma pessoa que preserva pelo seu tempo e o considera como algo muito importante buscando sempre agilizar as suas tarefas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Participante 1
Guilherme
DeBrites

Participante 2
Matheus
Pereira

Participante 3
Pedro
Touriño

Participante 4
Mateus
Nunes

Participante 5
Arthur
Candian

Participante 6
Arthur Araujo
&
Paulo
Henrique

Catalogar
loais
turísticos

Criar uma
aplicação com
base em viagens
realizadas
anteriormente.

Criar filtros
para buscas
personalizadas

Filtros de
pesquisa
baseados no
gosto de cada
pessoa

Pesquisa
sobre gosto
de cada
pessoa

criar uma
pagina (CHAT)
de feedback
dos usuários

Criar
ranking de
avaliações
dos locais

Permitir que os
usuários
compartilhem dicas
de e
recomendações dos
destinos de viagem.

Lista de
amigos

Recomendar a
melhor época para
viajar para o local
baseado no clima,
eventos ou
estabelecimentos
abertos

Criar filtros de
pesquisa de
acordo com
valores que cada
pessoa quer
gastar

link para
desconto em
restaurantes
ou lugares
para passear

Sessão de
comentários de
usuários que ja
frequentaram o
local

Sessão de dicas de
moradores da região
que indiquem
características dos
estabelecimentos. Por
exemplo: Região
perigosa depois das 9h.

Método de
indicação de
loais para
usuários da
lista de amigos

Comentários e
avaliações de
outras pessoas
que foram
para o local

Catalogar
shows e
eventos da
cidade

criar uma
página de
avaliação
dos lugares

Indicar cidades
que contém
ótimos pontos
turísticos

Catalogar dicas do dono do
estabelecimento ou
representante da
estabelecimento duendo o
que deve e o que não se
deve esperar no local a ser
visitado.

Lista de
favoritos
para locais

Mostrar quando
os
estabelecimentos
ou pontos
turísticos estão
abertos

Mostrar os
loais mais
visitados

Mostrar quais
foram os
loais que
mais gostaram

Criar um sistema de
pontos, atribuídos
apartir da contribuição
dos usuários:
comentários,
avaliações e etc,
gerando recompensas.

Sessão de
denúncia
anônima para
irregularidades
cometidas no
local.

Sistema de
cadastros e
logins de
usuários

Perguntas padrão
para o usuário
responder sobre
o local visitado

Mostrar os
loais mais
proximos de
onde a pessoa
esta hospedada

Recomendação
dos melhores
serviços

Criar um sistema de
criação de contas
com login/senha
para ajudar na
retenção do usuário.

Fórum ou blog para
que os usuários e
estabelecimentos
façam publicações e
interajam entre si.

Método de
bonificação de
usuário por
contribuição
na plataforma

Recomendar
eventos para
ir em alguma
época do ano

Indicar
melhores
epocas para
visitar cada
local/cidade

agendamento
(reserva) que o local
pode apresentar,
contatando o
estabelecimento
diretamente pela
aplicação web

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Catalogar locais turísticos

Criar filtros para buscas personalizadas

Comentários e avaliações de outras pessoas que foram para o local

Criar sistema de cadastros e logins de usuários

Recomendar eventos para ir em alguma época do ano

link para desconto em restaurantes ou lugares para passear

IDEIA 1

Catalogar locais turísticos

Catalogar bares, restaurantes, boates, bibliotecas, universidades, outros.

IDEIA 2

Criar filtros para buscas personalizadas

Criar um filtro, utilizado como base, para lançar ao usuário os possíveis locais indicados para sua visita.

IDEIA 3

Comentários e avaliações de outras pessoas que foram para o local

Disponibilizar uma sessão para avaliações dos próprios usuários, para que criem uma troca favorável para os clientes.

IDEIA 4

Criar sistema de cadastros e logins de usuários

Criar sistema de registro e login, para maior retenção e conectividade com o usuário.

IDEIA 5

Recomendar eventos para ir em alguma época do ano

Recomendar eventos e locais para agradar e mostrar serviço para os clientes.

IDEIA 6

link para desconto em restaurantes ou lugares para passear

Sistemas de parcerias com os locais turísticos para maior benefício do nosso cliente.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

