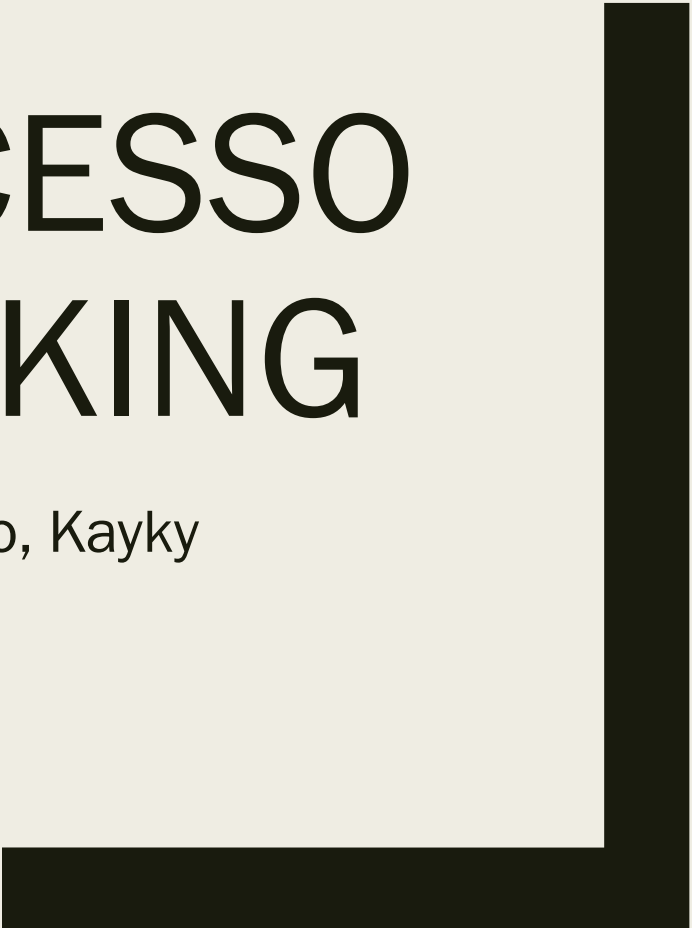




SPRINT 1 – PROCESSO DE DESIGN THINKING

Grupo: Gabrielly Neres, Guilherme Ribeiro, Kayky
Gabriel, Otávio Augusto



MATRIZ CSD

Dúvidas

O que anda não sabemos sobre o problema

Quais são os motivos que fazem com que as pessoas tenham esse descontrole?

O que incentiva o descontrole financeiro dessas pessoas?

Recomendar investimentos pode ser uma opção de ajuda?

Certezas

O que já sabemos

Todos os públicos podem sofrer com o problema

se a pessoa não entende o que é e de onde vem seu erro, ela vai se manter nele, e entrar no loop

sem planos e estratégias sempre haverá falhas e caminhos errados a serem tomados

Misturar finanças pessoais com empresariais atrapalha muito o processo

o sentimento de compra/ ter algo para se sentir bem consigo próprio, problemas mentais, satisfação de necessidades imediatas

A pessoa que não tem um norte, não terá uma forma de se manter

Suposições

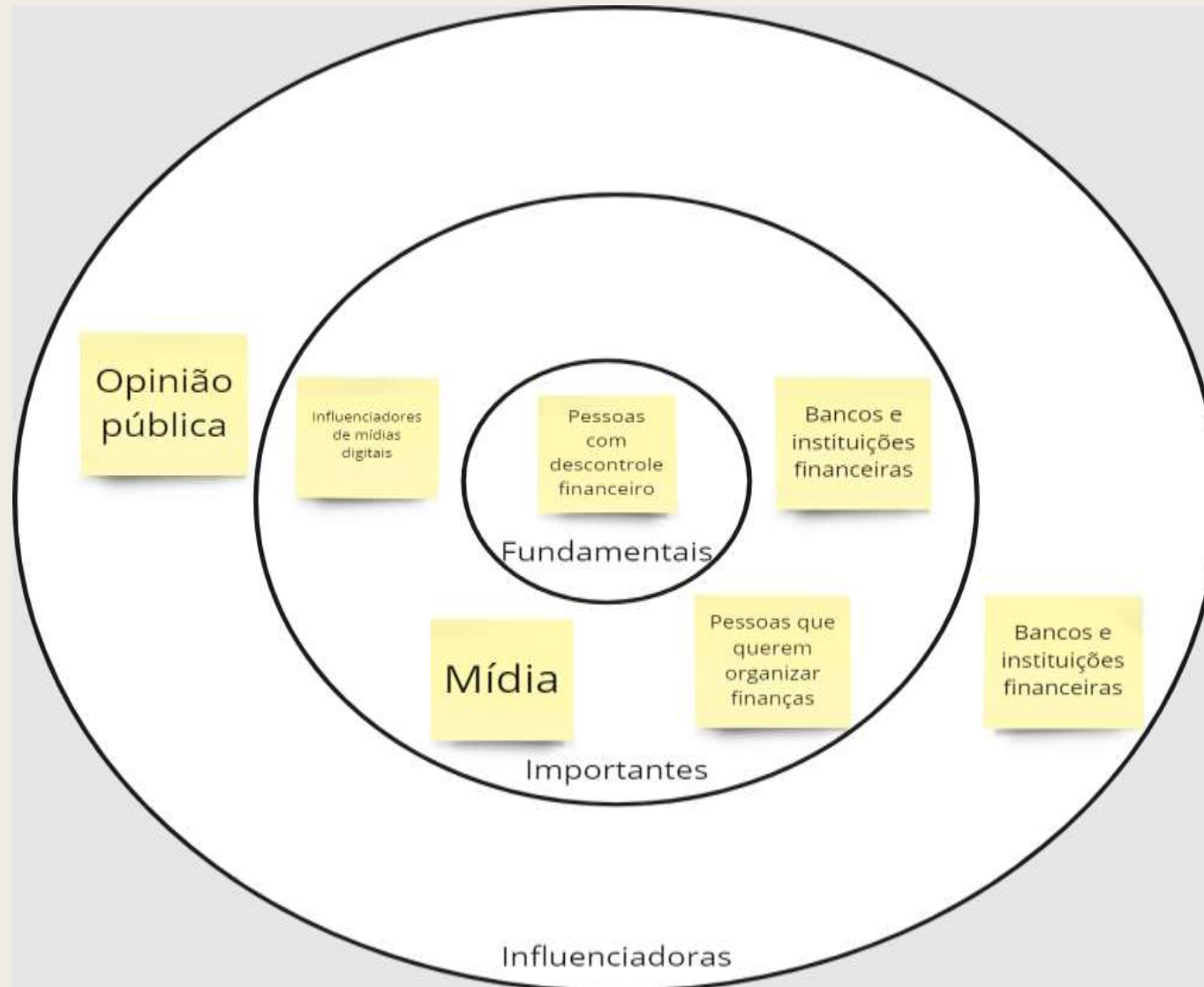
O que achamos, mas não temos certezas

Os bancos não oferecem ajuda na questão do descontrole financeiro de seus clientes

Sites/suporte mobile seriam uma boa forma de ajudar

Implementar seleção de idade é uma boa ideia

MAPA DE STAKEHOLDERS



PERSONAS

PERSONA



NOME Pedro

IDADE 20 anos

HOBBY Passar tempo nas mídias sociais
comer fast-food

TRABALHO Freelancer

PERSONALIDADE

Ansioso, comunicativo,
impulsivo, procrastinador

SONHOS

Casa própria, automóvel
próprio, viagens internacionais

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, computador, twitter, tik tok, instagram

Utiliza no trabalho e em casa



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Melhorar o controle financeiro

Combater o gatilho que faz
com que ela gaste muito e ter
um melhor controle do
próprio dinheiro

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Ouvir suas demandas e dificuldades

Eficiência e previsibilidade

PERSONA



NOME Julia

IDADE 18 anos

HOBBY Passar o tempo em mídias sociais

TRABALHO

Trabalha como vendedora
por falta de
estudos e condições
financeiras

PERSONALIDADE

Esforçada, influenciável, frustrada

SONHOS

Fazer uma faculdade e
ter mais tempo para ela mesma

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, instagram.

Utiliza em casa e
voltando do
trabalho



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Melhorar o controle financeiro

Combater o gatilho que faz
com que ela gaste muito e ter
um melhor controle do
próprio dinheiro

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Ouvir suas demandas e dificuldades

Eficiência e previsibilidade

PERSONAS

PERSONA



NOME Miguel

IDADE 23

HOBBY Jogar video game

TRABALHO Trabalha em uma empresa e estuda

PERSONALIDADE

Ansioso, vai pra academia, conversar com pessoas, sair pra festas

SONHOS

Comprar um apartamento

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, Computador, Instagram, tiktok

Ele os utiliza em momentos de lazer e para trabalho também



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ter um controle melhor de seus próprios gastos

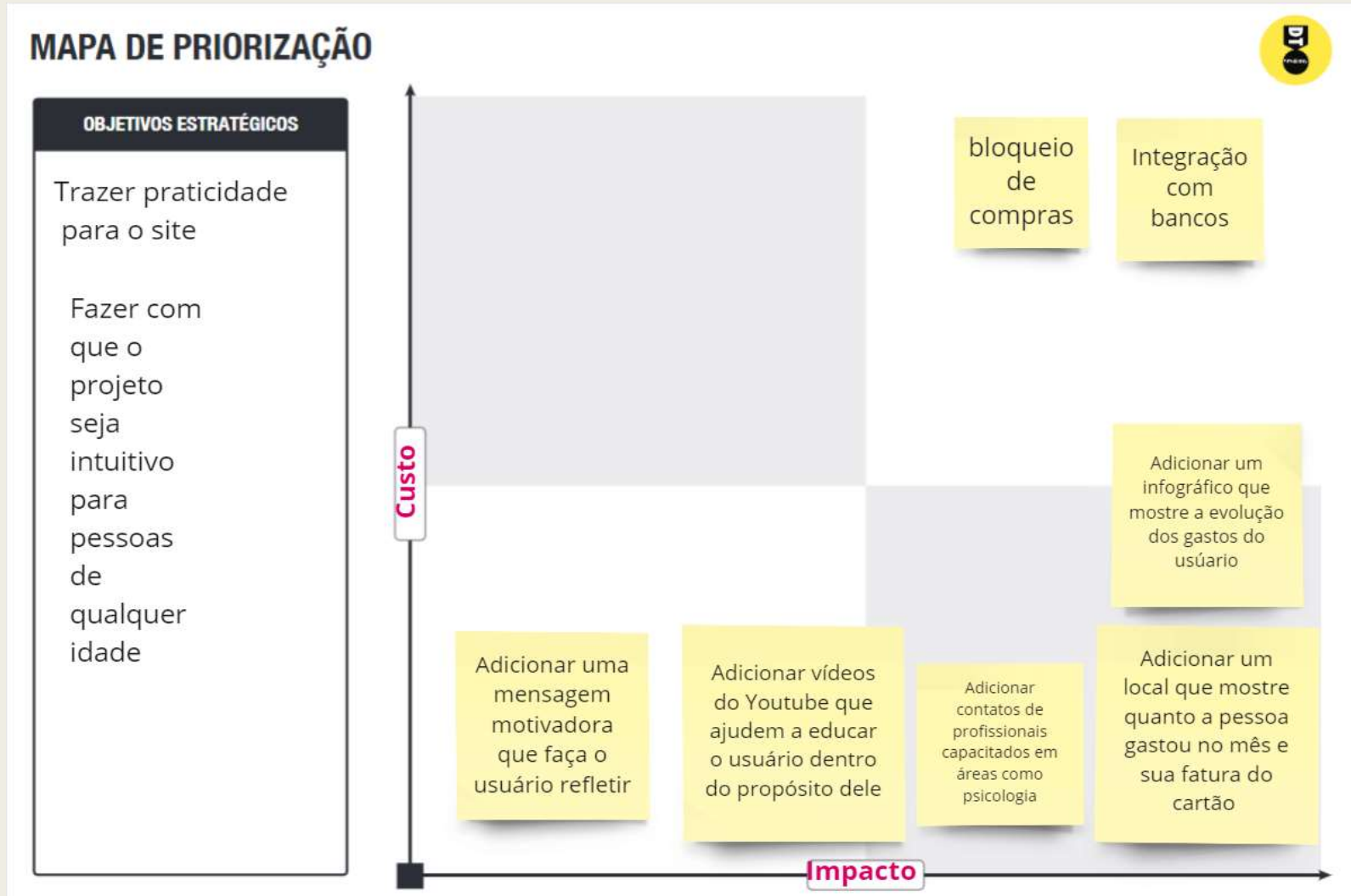
Ajudar no combate de sua própria ansiedade que o faz gastar muito e ter um melhor controle do seu dinheiro

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?


Ouvir suas demandas e dificuldades
Eficiência e previsibilidade

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



MURAL DE POSSIBILIDADES

MURAL DE POSSIBILIDADES



Infográfico com evolução de progresso do cliente

Uma excelente ideia, de nível intermediário de aplicação e que com certeza traria resultados importantes para nossos clientes controlarem seus gastos. Essa ideia deve ser priorizada.

Adicionar um local que mostre quanto a pessoa gastou no mês e sua fatura do cartão

Outra excelente ideia, de fácil aplicação e que também seria extremamente útil para nossos clientes terem uma visão de como andam seus gastos. Também deve ser priorizada.

IDEIA 1

Infográfico com evolução de progresso do cliente

Uma boa ideia e que deve ser priorizada no momento.

IDEIA 2

Adicionar um local que mostre quanto a pessoa gastou no mês e sua fatura do cartão

Uma boa ideia e que deve ser priorizada no momento.

IDEIA 3

Bloqueio de compras

Apesar de ser uma boa ideia, sua aplicação não é fácil de ser feita no momento, não deve ser priorizada no momento.

IDEIA 4

Integração com bancos

Apesar de ser uma boa ideia, sua aplicação não é fácil de ser feita no momento, não deve ser priorizada no momento.

IDEIA 5

Adicionar uma mensagem motivadora que faça o usuário refletir

Apesar de ser de fácil aplicação, a ideia não traz grandes impactos, portanto, é melhor deixá-la para depois.

IDEIA 6

Adicionar vídeos do Youtube que ajudem a educar o usuário dentro do propósito dele

Apesar de ser de fácil aplicação, a ideia não traz grandes impactos, portanto, é melhor deixá-la para depois.