



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

As fake news representam uma grave ameaça à sociedade, disseminando informações falsas que minam a confiança nas instituições, distorcem a percepção da realidade e amplificam divisões sociais. Além de influenciar negativamente a opinião pública e prejudicar a reputação de pessoas e instituições, elas também colocam em risco a segurança cibernética e a privacidade online.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Caio César Pereira
- Matheus Ferreira Noronha
- Paulo Gabriel de Oliveira Leite
- Rian Zanini Lascasas de Gouvêia
- Vinicius Fernandes Soares Cardoso

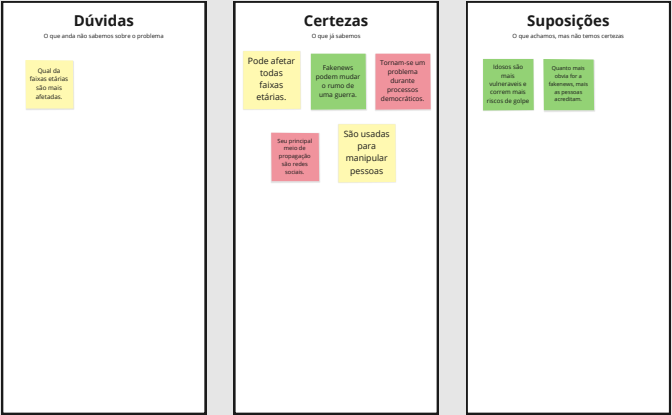
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

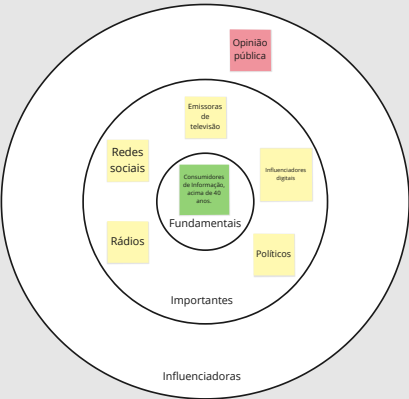
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Já caiu em golpes na internet?

Resposta

A maioria dos entrevistados respondia que não, mas diziam que tinham um amigo que já havia caído, talvez nenhum deles admitiu que já caiu em golpes por vergonha

Pergunta

Quais redes sociais você usa?

Resposta

Todos os entrevistados disseram fazer uso frequente do Instagram e WhatsApp, alguns comentaram sobre outras redes, TikTok também foi bastante mencionado.

Pergunta

Se sente seguro ao navegar na internet?

Resposta

A maioria dos entrevistados disse não se sentirem seguros, porém são altamente ativos em sites e redes sociais.

Pergunta

Já propagou alguma fakenews voluntariamente?

Resposta

Todos responderam que não, mas também disseram que não consultam fontes mais confiáveis para verificar as informações.

Pergunta

Você assiste TV frequentemente?

Resposta

Entrevistados a partir de 40 anos disseram que assistem frequentemente a jornais e programas religiosos.

Pergunta

Como você acha que as Fakenews afetam as eleições?

Resposta

Muitos disseram mudar a opinião política por conta das notícias sobre os candidatos, caso ocorra o mesmo efeito com a massa populacional isso definitivamente impacta em processos eleitorais.

Highlights de Pesquisa

Nome

José Alcantara

Data

10/04/24

Local

Posto de Saúde

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Apesar de compartilhar notícias, não verifica, ou nem mesmo lê, tudo que compartilha.

Aspectos que importaram mais para os participantes

Disseram que a maior importância é a fonte e não o conteúdo

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

As pessoas não estão interessadas no que é falado, mas sim em quem fala.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Formas de conscientização da população.
Criação de consciência de classe.

PERSONA



NOME Maria Clara Fagundes

IDADE 64 anos

HOBBY Jardinagem, crochê

TRABALHO Aposentada

PERSONALIDADE

Gentil

SONHOS

Viajar o mundo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Enquanto prepara o almoço e almoça gosta de assistir jornal e fofocas do momento. Usa o celular para mandar mensagens no WhatsApp enquanto faz crochê.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

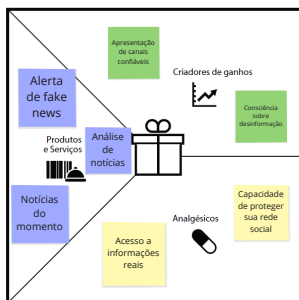
Maria deseja se informar de fake news populares e não sabe identificar a veracidade de uma notícia.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR





PERSONA

NOME José Oliveira Moraes

IDADE 62 anos

HOBBY Ler e assistir TV

TRABALHO Zelador

PERSONALIDADE

Paciente e calmo

SONHOS

Viajar o mundo, aposentar

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

José gosta de ler livros e assistir TV sempre que tem um tempo livre.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

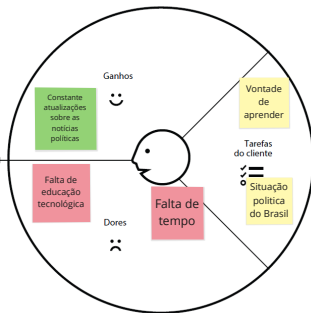
Não confia em tudo que a TV diz, mas não se acha educado tecnologicamente o suficiente para encontrar fontes confiáveis de notícia.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



PERSONA



NOME Dr. Nelson
Rodrigues Campos

IDADE 65

HOBBY Churrasco, sinuca e
jogos de azar

TRABALHO Dentista

PERSONALIDADE

Agitado e confiante

SONHOS

Aposentar e passar seu
consultório

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Assiste tv (Futebol) enquanto trabalha, usa o intervalo de almoço para cochilar, não possui redes sociais (exceto WhatsApp)



OBJETIVOS CHAVE

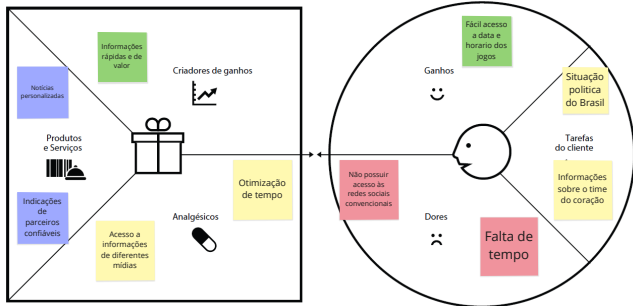
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Quer saber sobre informações confiáveis do seu time (América-MG) além de se informar sobre notícias locais e acontecimentos políticos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



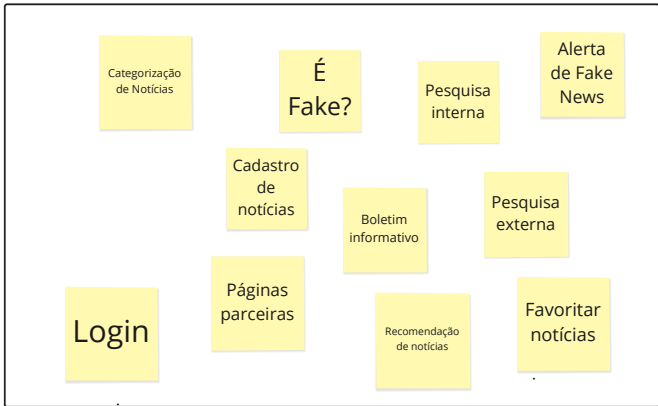
Brainstorming / Brainwriting

É Fake?	Cadastro de notícias	Notícias do momento	Categorização de Notícias	Páginas parceiras
Cadastro de usuário	É Fake? Análise de links	Pesquisa interna	Alerta de Fake News	Recomendação de notícias
Pesquisa por categoria	Favoritar notícias	É Fake? Análise de vídeos	Pesquisa externa	Boletim informativo
			É Fake? Análise de imagens	Pesquisa por título

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1	<p>Categorização de Notícias</p>	<p>Categoriza as notícias usando tags, para ficar mais fácil de temas específicos serem encontrados pelos usuários</p>	IDEIA 2	<p>Pesquisa Interna</p>	<p>Permite que os usuários pesquisem matérias já cadastradas no nosso site</p>
IDEIA 3	<p>Pesquisa Externa</p>	<p>Permite que os usuários façam pesquisas sobre matérias que ainda não foram cadastradas no site</p>	IDEIA 4	<p>Notícias do momento</p>	<p>Resumo de notícias que estão em alta e acontecimentos recentes</p>
IDEIA 5	<p>É Fake?</p>	<p>Uma IA que categoriza uma notícia em verdadeira ou falsa, a partir de alguns fatores, como veracidade das fotos/vídeos e da fonte recebida</p>	IDEIA 6	<p>Páginas parceiras</p>	<p>Indica páginas de notícias confiáveis e conhecidas, essas páginas possuem parcerias com o nosso site.</p>

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

