



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Pouca visibilidade dos artistas e descentralização do espaço de busca por arte na web.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

Arthur Amianti
Felipe Matoso

Liste todos os integrantes da equipe.

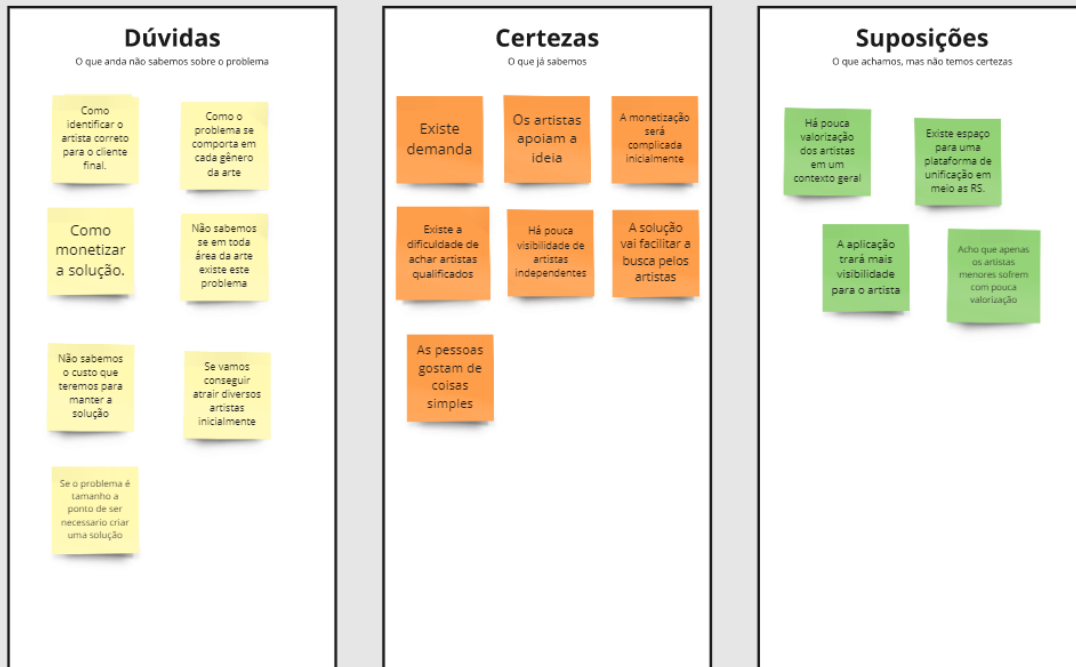
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

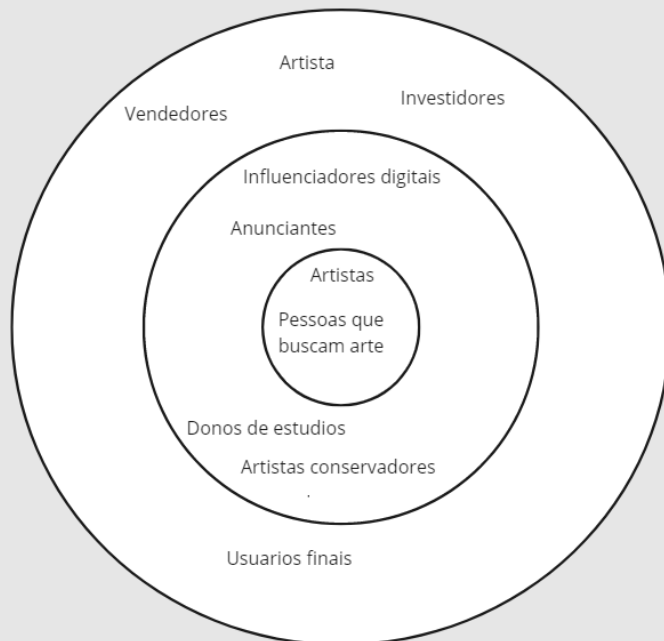


miro

Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta Você já teve dificuldade para achar um artista?

Ana Luisa: Sim, quase sempre acho por indicação

Thiago Henrique: Com certeza, acho muito difícil achar referências para usar de inspiração para compor meu trabalho.

Luiz: Dificuldade não, porque sempre recebo indicações dos amigos.

Pergunta Usaria uma plataforma para achar um artista?

Ana Luisa: Se tiver várias opções provavelmente.

Thiago Henrique: Usaria.

Luiz: Eventualmente sim, se eu precisasse de um tatuador que faz um estilo que eu gosto e eu não conheço nenhum outro.

Pergunta Colocaria seu trabalho em outras plataformas?

Thiago Henrique: Colocaria só se a plataforma fosse utilizada por muitas pessoas, não vejo sentido em colocar meus desenhos em lugares ou as pessoas não vão ver.

Highlights de Pesquisa

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

Thiago Henrique: a indicação é 90% do motivo dos clientes chegarem até mim.

Luiz: não posso depender só do Instagram e do boca-a-boca, o ideal era ter um lugar único pra isso.

Aspectos que importaram mais para os participantes

- A solução ser um ambiente unificado
- A dificuldade de achar um artista na web

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Validação de suposições
- Foco na divulgação da plataforma

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Perguntar sobre monetização
- Como deixar a solução mais interativa

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME Mardem Garcia

IDADE 26

HOBBY Fazer trilha

TRABALHO Vendedor

SONHOS

Gostaria de ficar mais influente na minha empresa e ganhar mais dinheiro

OBJETOS E LUGARES

Celular e computador durante o trabalho.
Têlvisão para relaxar depois do trabalho, quase sempre comendo alguma coisa enquanto assiste uma serie ou filme.
Celular antes de dormir vendo objetos para comprar.

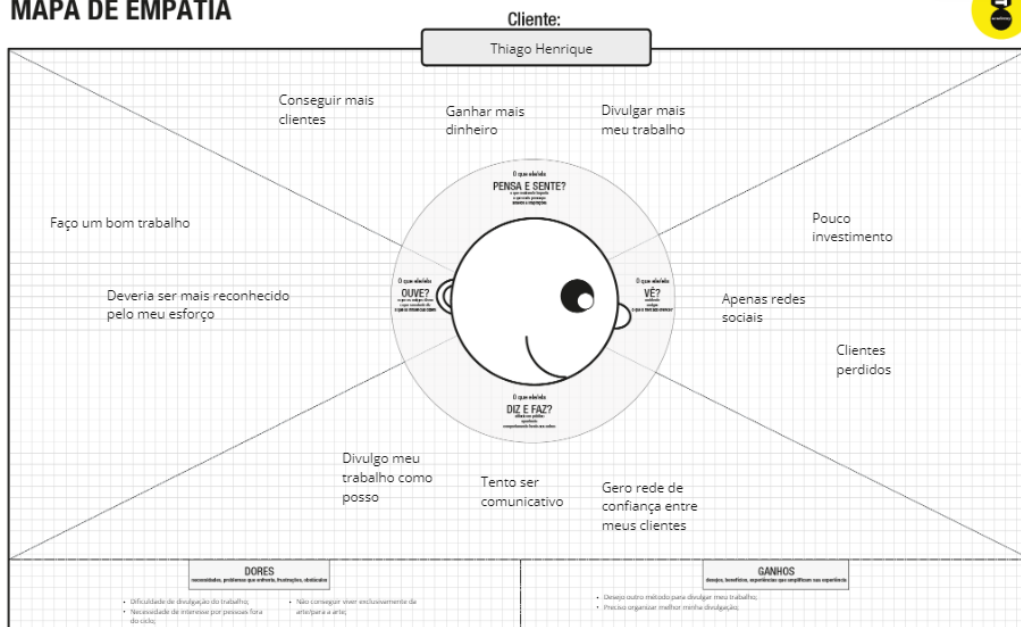
OBJETIVOS CHAVE

Para o cliente final o objetivo principal dela é achar um bom artista que vá cumprir com as expectativas dela. A pessoa precisa deste serviço porque existe uma dificuldade em achar bons artistas de diversas áreas porque não existe sistema de avaliação nas plataformas existentes de catalogo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

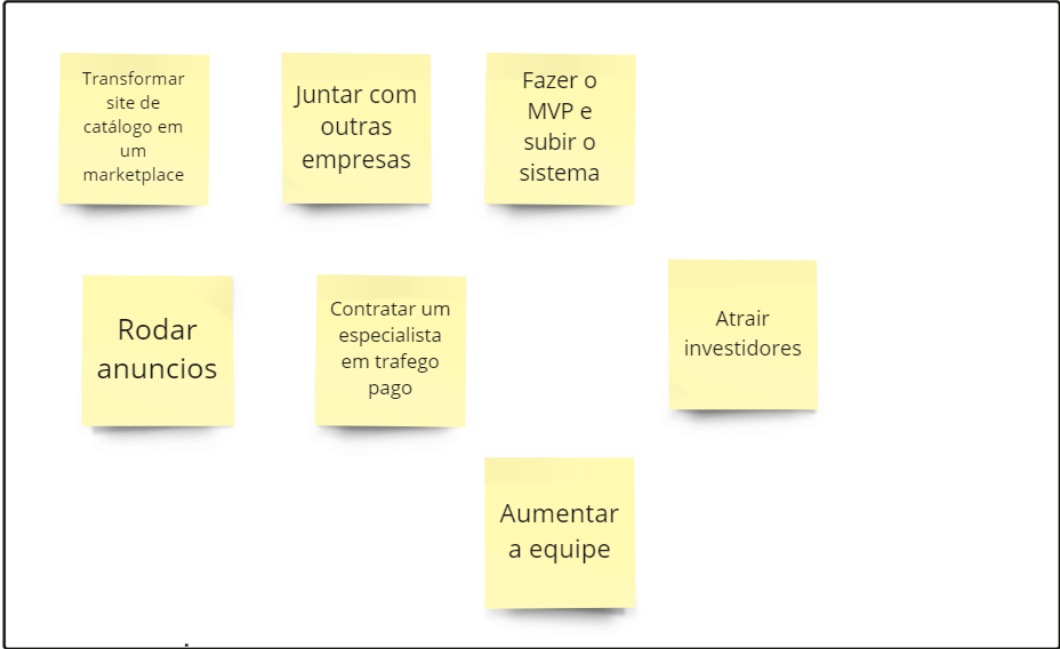
Cordialmente, de forma que ela se sinta privilegiada

MAPA DE EMPATIA



Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



<div>IDEIA 1</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div>IDEIA 2</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<div>IDEIA 3</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div>IDEIA 4</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<div>IDEIA 5</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div>IDEIA 6</div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Organizar a produção;
2. Produzir o MVP;
3. Produzir plataforma;
4. Procurar investidores;
5. Investir muito em Marketing;
6. Aumentar a equipe;
7. Expandir área de alcance da plataforma;

Custo

1

2

4

3

6

7

5

Impacto