



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Desvalorização dos Artistas na Música

A desvalorização dos artistas na música é um problema em que muitos artistas se sentem subestimados e não recebem o devido reconhecimento e remuneração por seu trabalho criativo. Isso pode ocorrer devido a baixos cachês, royalties inadequados, contratos desfavoráveis, falta de reconhecimento artístico, saturação do mercado musical e pressão comercial. Isso pode ter um impacto negativo na saúde mental e emocional dos artistas, levando ao esgotamento e frustração. É importante que a indústria musical reconheça o valor dos artistas e trabalhe para garantir sua justa valorização em termos de remuneração e reconhecimento artístico.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Henrique Saldanha Mendes Veloso
- Lucas Soares Tavares
- Rafael Fagundes Silva Reis
- Gabriel Lara Martins Lana
- Mario Wagner Resende Finelli Junior

Liste todos os integrantes da equipe.

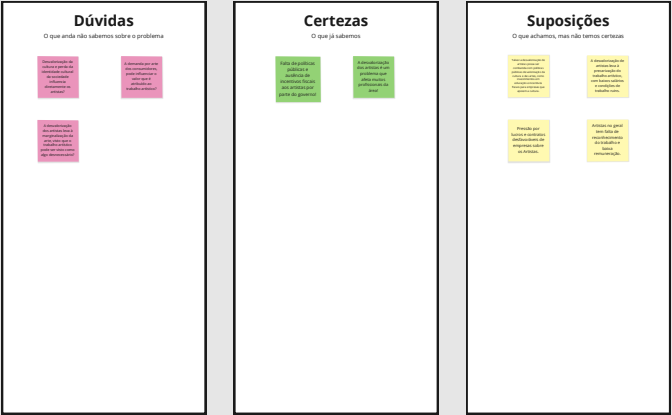
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

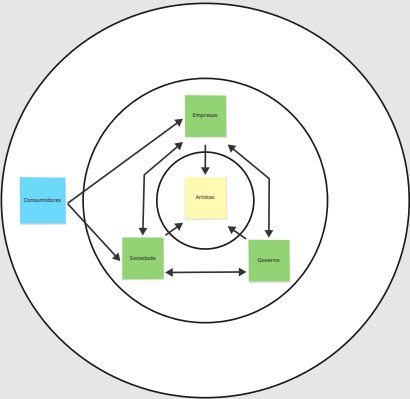
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais
Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes
Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras
Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como você percebe a questão da desvalorização dos artistas na indústria musical?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Enxergo a desvalorização na indústria musical como algo preocupante e frustrante.• Percebo que a desvalorização dos artistas na indústria musical é um problema complexo e multifacetado.• Acredito que a desvalorização dos artistas na indústria musical é um problema sério. Os artistas são responsáveis por criar a música que tanto amamos, e é importante que seu trabalho seja valorizado e reconhecido adequadamente.
Pergunta	Quais são os principais fatores que contribuem para a desvalorização dos artistas na música?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Diversos fatores contribuem, incluindo a pressão por resultados comerciais, a exploração em contratos injustos, a falta de transparência na indústria e a competição acirrada.• A valorização excessiva de aparência física em detrimento do talento musical, a falta de transparência e justiça nos contratos e acordos com as gravadoras.
Pergunta	Como a desvalorização dos artistas na música pode afetar a diversidade e a qualidade da produção musical?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Quando os artistas não são valorizados, pode haver uma tendência à produção de músicas mais comerciais e padronizadas, em detrimento de estilos musicais e vozes menos representadas. Isso pode levar a uma perda da diversidade musical e a uma diminuição da qualidade artística na indústria.
Pergunta	Como a falta de reconhecimento artístico pode afetar a saúde mental e emocional dos artistas na música?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• A música é uma forma de expressão artística e quando os artistas não recebem o devido reconhecimento pelo seu trabalho, podem se sentir desvalorizados, com baixa autoestima, ansiosos e deprimidos, o que pode prejudicar sua saúde mental e emocional.• Quando os artistas não são valorizados, podem se sentir desencorajados e desmotivados, o que pode levar a problemas de saúde mental, como estresse, ansiedade e depressão.• Com certeza, eles podem enfrentar dificuldades em sua carreira, enfrentar baixa autoestima e enfrentar desafios emocionais e mentais que afetam sua saúde e bem-estar.
Pergunta	Na sua opinião, quais são as possíveis soluções para combater a desvalorização dos artistas na música?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Promoção de uma cultura de valorização da música como uma forma de arte, e transparência e justiça nos contratos e acordos entre artistas e gravadoras, além do apoio a iniciativas que busquem remunerar justamente os artistas pelo seu trabalho, como a remuneração adequada por streaming.• Na minha opinião, é necessário promover uma mudança cultural na indústria musical, valorizando verdadeiramente o talento artístico e remunerando os artistas de forma justa. Isso inclui a revisão de contratos, a criação de regulamentações mais rigorosas para proteger os direitos dos artistas, a promoção de uma maior transparência nas negociações e acordos, e o incentivo a práticas de pagamento justo, como a remuneração adequada por streaming e outras formas de distribuição de música.
Pergunta	Além de questões financeiras, como a desvalorização dos artistas na música pode afetar a motivação e a criatividade dos artistas?
Resposta	<ul style="list-style-type: none">• Quando os artistas não recebem o devido reconhecimento e apoio dos fãs, pode haver uma diminuição da motivação para continuar a produzir música inspirada e inovadora. A falta de incentivos e a pressão por resultados comerciais podem afetar negativamente a motivação dos artistas, limitando sua criatividade e impactando sua capacidade de produzir músicas de alta qualidade.

Highlights de Pesquisa

Nome	Gerson, Eduardo e Kenzo	Data	10/04/2023	Local	Online
O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	<p>Surpreso com a quantidade de relatos de artistas que têm sofrido com a desvalorização na indústria musical, tanto em termos financeiros quanto de reconhecimento artístico. Todos os participantes compartilharam histórias pessoais e de amigos sobre os desafios enfrentados na busca por valorização em suas carreiras musicais.</p> <p>As falas mais significativas foram aquelas que destacaram o impacto negativo da desvalorização dos artistas na saúde mental e emocional, bem como na motivação e criatividade dos artistas. Vários participantes relataram sentir-se desencorajados e desmotivados pela falta de reconhecimento e apoio, o que afetou sua paixão e dedicação à música.</p>				
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	<p>Os principais temas que surgiram foram a falta de reconhecimento artístico, a pressão por resultados comerciais, a perda de autenticidade e originalidade na produção musical, e a limitação da diversidade de estilos musicais e vozes menos representadas. A desvalorização dos artistas também foi relacionada a problemas de saúde mental e emocional, como ansiedade, depressão e baixa autoestima.</p>				
Aspectos que importaram mais para os participantes	<p>Um aspecto importante para os participantes foi a necessidade de mudanças culturais na indústria musical, incluindo a valorização do talento artístico, a remuneração justa dos artistas e práticas éticas de consumo de música. Os participantes enfatizaram a importância do apoio dos fãs/amigos na valorização dos artistas e na promoção de um ambiente mais justo e sustentável na indústria musical.</p>				
Novos tópicos ou questões para explorar no futuro	<p>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro incluem a análise de estruturas e práticas da indústria musical que contribuem para a desvalorização dos artistas, a identificação de possíveis soluções e melhores práticas para combater esse problema.</p>				

PERSONA

NOME	Juliana
IDADE	21
HOBBY	Tocar violão e compor músicas
TRABALHO	Estudante universitária de música

PERSONALIDADE

Apaixonada por música, comprometida, persistente.

SONHOS

Tornar-se uma artista de sucesso e viver da música

Violão, notebook, celular, fones de ouvido.

Ela usa esses objetos em casa, no estúdio e nas aulas de música.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ela precisa do serviço de distribuição de música online para compartilhar suas composições com o mundo, divulgar seu trabalho e conseguir mais seguidores.

Ela também precisa de uma plataforma que permita que seus fãs a apoiem financeiramente.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Juliana precisa ser tratada com respeito e valorizada como artista. Ela se sentirá bem se receber feedbacks construtivos sobre seu trabalho e se for reconhecida por sua habilidade e talento.

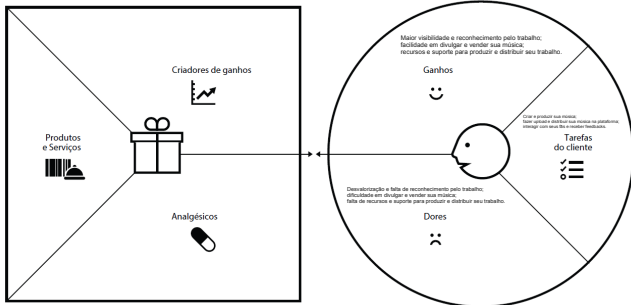
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



PROPOSTA DE VALOR



PERSONA

NOME Wesley

IDADE 19

HOBBY Produzir música

TRABALHO Criativo, independente, apaixonado por música.

PERSONALIDADE

Criativo, independente, apaixonado por música.

SONHOS

Produzir um álbum de sucesso e trabalhar com grandes artistas.

Notebook, teclado, interface, microfone, fones de ouvido.

Ele usa esses objetos no estúdio e em shows.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele precisa de um serviço de distribuição de música online que seja acessível e eficiente para poder divulgar e vender seu trabalho.

Além disso, ele precisa de uma plataforma que o ajude a encontrar novos talentos para produzir e trabalhar em novos projetos.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Wesley precisa de um tratamento justo e transparente.

Ele se sentirá bem se receber pagamentos justos por seu trabalho, tiver seus direitos autorais protegidos e for tratado como um parceiro na indústria musical.

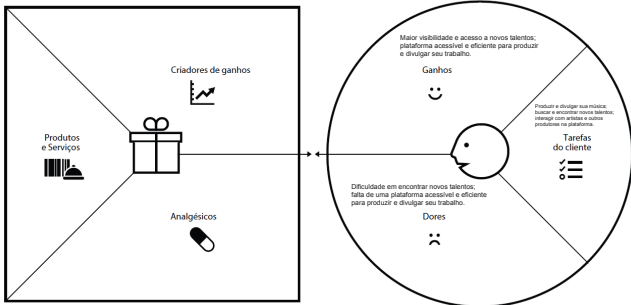
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



PROPOSTA DE VALOR



PERSONA



NOME Kenzo

IDADE 16 anos

HOBBY Ir a shows e ouvir música

TRABALHO Estudante Ensino Médio

PERSONALIDADE

Sociável, animado, curioso.

SONHOS

Viajar para assistir a shows de seus artistas favoritos.

Celular, notebook, caixa de som Bluetooth, fones de ouvido.
Ele usa esses objetos em casa, no dia a dia e em viagens.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele precisa de um serviço de streaming de música online que seja fácil de usar, que ofereça uma ampla variedade de músicas e que possa ser acessado de qualquer lugar. Ele também quer uma plataforma que permita que ele descubra novos artistas e músicas.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

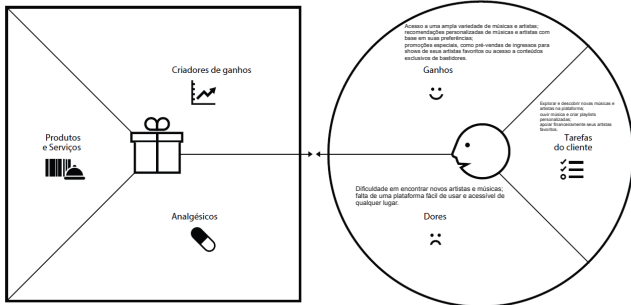
Kenzo precisa ser tratado com respeito e atenção. Ele se sentirá bem se tiver uma experiência de usuário agradável, com recomendações personalizadas de músicas e artistas com base em suas preferências. Além disso, ele se sentirá valorizado se receber promoções especiais, como pré-vendas de ingressos para shows de seus artistas favoritos ou acesso a conteúdos exclusivos de bastidores. Um atendimento ao cliente eficiente e atencioso também é importante para Kenzo, para que ele possa resolver qualquer problema ou dúvida de forma rápida e fácil.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

PROPOSTA DE VALOR



Brainstorming / Brainwriting

Henrique	Lucas	Rafael	Gabriel	Mario	Participant 6
Assinatura mensal	Opção de venda direta de música digital pelos artistas	Plataforma de venda de ingressos	Sistema de recomendação personalizada	Opções de licenciamento de música	
Serviços de produção musical para artistas iniciantes	Sistema de feedbacks e avaliações	Realização de eventos virtuais	Ferramentas de marketing e promoção	Biblioteca de samples e loops de música	
Financiamento coletivo para artistas	Possibilidade de venda de merchandise	Opções de educação musical	Sistema de recompensas para incentivar a interação dos usuários	Programa de parcerias com festivais de música	

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

- 1 - Criar uma opção de assinatura mensal que permita aos fãs apoiar financeiramente seus artistas favoritos em troca de acesso a conteúdos exclusivos, como shows virtuais ou sessões de perguntas e respostas.
- 2 - Oferecer a opção de venda direta de música digital pelos artistas, com uma porcentagem maior do lucro para eles.
- 3 - Permitir que os fãs possam comprar ingressos para shows de seus artistas favoritos diretamente na plataforma.
- 4 - Criar um sistema de recomendação personalizada que sugira novas músicas e artistas com base nas preferências de cada usuário.
- 5 - Oferecer serviços de produção musical para artistas iniciantes que não possuem recursos para investir em equipamentos e estúdios profissionais.
- 6 - Disponibilizar ferramentas de marketing e promoção para artistas divulgarem seus trabalhos em redes sociais e outras plataformas.
- 7 - Oferecer opções de licenciamento de música para uso em produções audiovisuais, como filmes, séries e comerciais.
- 8 - Realizar eventos virtuais, como festivais de música online, para proporcionar uma experiência imersiva e interativa aos fãs.
- 9 - Criar um sistema de feedbacks e avaliações para os usuários darem sua opinião sobre as músicas e artistas na plataforma.
- 10 - Oferecer a possibilidade de venda de merchandise, como camisetas e outros produtos relacionados aos artistas.
- 11 - Implementar um sistema de recompensas para incentivar a interação dos usuários com a plataforma, como descontos em compras ou acesso a conteúdos exclusivos.
- 12 - Disponibilizar uma biblioteca de samples e loops de música para uso dos usuários na produção de suas próprias músicas.
- 13 - Oferecer opções de financiamento coletivo para artistas que desejam investir em projetos musicais maiores, como álbuns completos ou turnês.
- 14 - Disponibilizar opções de educação musical, como aulas online de instrumentos ou teoria musical, para os usuários que desejam aprender mais sobre música.
- 15 - Criar um programa de parcerias com festivais de música presenciais para oferecer ingressos e outras vantagens aos usuários da plataforma.

IDEIA 1

Plataforma de Compartilhamento de Equipamentos Musicais:

A plataforma permite que músicos independentes compartilhem seus equipamentos musicais com outros músicos, reduzindo os custos de compra de equipamentos caros e aumentando a acessibilidade para artistas que estão começando suas carreiras. A plataforma pode usar um sistema de classificação e avaliação para garantir a qualidade dos equipamentos e a confiabilidade dos usuários. Além disso, a plataforma pode oferecer serviços de entrega e retirada de equipamentos e cobrar uma taxa de comissão em cada transação.

IDEIA 2

Escola de Música Online

A escola de música online oferece aulas de música online para músicos de todos os níveis, desde iniciantes até avançados. Os cursos podem incluir aulas de instrumentos musicais, teoria musical, composição, produção musical e habilidades de performance. Os professores podem ser músicos profissionais experientes e a plataforma pode oferecer serviços de avaliação e certificação para os alunos que desejam comprovar seu conhecimento e habilidades. A plataforma pode ganhar receita por meio de taxas de matrícula e serviços de certificação.

IDEIA 3

Festival de Música Online:

O festival de música online permite que artistas independentes se apresentem em um evento virtual de música ao vivo, transmitido pela internet para todo o mundo. A plataforma pode oferecer recursos de transmissão ao vivo de alta qualidade, incluindo som e vídeo, para garantir uma experiência ao vivo para o público. A plataforma pode oferecer uma plataforma de votação online para que os espectadores possam votar em seus artistas favoritos, ganhar uma chance de ganhar um prêmio ou acesso a eventos exclusivos. A plataforma pode ganhar receita por meio de ingressos virtuais, patrocínios e vendas de merchandise.

IDEIA 4

Plataforma de Streaming de Música Indie:

A plataforma de streaming de música indie permite que artistas independentes coloquem suas músicas na plataforma, com possibilidade de lucro em cada stream. A plataforma pode incluir recursos de recomendação de músicas com base no gosto musical do usuário e a opção de playlists personalizadas criadas por artistas. Além disso, a plataforma pode fornecer informações detalhadas sobre o artista e a música, além de promover a colaboração e a divulgação de conteúdos nas redes sociais. A plataforma pode ganhar receita por meio de publicidade e assinaturas premium.

IDEIA 5

Serviço de Promoção Musical para Músicos Independentes:

O serviço de promoção musical oferece suporte aos músicos independentes na promoção de suas músicas em diferentes canais, como redes sociais, plataformas de streaming de música e rádios. A plataforma pode oferecer serviços de publicidade e marketing, personalização, incluindo campanhas de e-mail marketing, criação de músicas, alcance de público-alvo e análise de resultados. Além disso, a plataforma pode oferecer consultoria de carreira e serviços de mídia pública. A plataforma pode ganhar receita por meio de pacotes de serviços e base de comissão em transações de publicidade.

IDEIA 6

Programa de Mentoria Musical:

Este programa seria voltado para músicos independentes que desejam aprimorar suas habilidades e alcançar o sucesso na indústria musical. Músicos experientes seriam selecionados como mentores e trabalhariam individualmente com cada aluno para ajudá-lo a desenvolver suas habilidades musicais, melhorar sua produção e a aprender sobre a indústria da música. A mentoria seria personalizada e seria oferecida online, com reuniões adicionais de consultoria para que os alunos possam se conectar e compartilhar recursos entre si.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ideia 1:
Custo: Médio. Investimento no transporte dos equipamentos.
Impacto: Baixo. Difícil ser colocado em prática por conta de possíveis danos ou perda de equipamentos.

Ideia 2:
Custo: Alto. Investimento na abertura de escola.
Impacto: Alto. Formação de muitos artistas bons e profissionais.

Ideia 3:
Custo: Baixo. Se trata de um evento online.
Impacto: Médio. Divulga a carreira de artistas promissores.

Ideia 4:
Custo: Médio. Criação de um software funcional e profissional.
Impacto: Alto. Grande potencial de alcance, divulga o trabalho de excelentes artistas pequenos.

Ideia 5:
Custo: Médio. Investimento na criação da plataforma.
Impacto: Médio/Alto, estimula o trabalho de excelentes artistas pequenos mas não estabelece contato diretamente com o público.

Ideia 6:
Custo: Médio/Baixo. Abertura da plataforma e networking.
Impacto: Médio/Baixo. Impacto interessante nos artistas que participarem mas baixo potencial de alcance.

Custo

Impacto

Ideia 1:
Plataforma de
Compartilhamento
de Equipamentos
Musicais

Ideia 6:
Programa
de Mentoria
Musical

Ideia 3:
Festival de
Música
Online

Ideia 5:
Serviço de
Promoção Musical
para Músicos
Independentes

Ideia 4:
Plataforma de
Streaming de
Música Indie

Ideia 2:
Escola de
Música
Online