



**PUC Minas**

## **TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB**

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### **Descrição do Problema**

Existe uma desconexão entre pessoas dispostas a doar roupas e as ONGs e instituições que necessitam dessas doações. Atualmente, os doadores muitas vezes não sabem para onde enviar suas doações, enquanto as ONGs enfrentam dificuldades para receber doações suficientes. Isso resulta em um desperdício de recursos e na falta de apoio para aqueles que mais precisam."

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

### **Membros da Equipe**

- Apolo Ribeiro Bagattini
- Luis Henrique Ferreira Costa
- Matheus Greco Moraes Dall'Alba
- Rayssa Mell de Souza Silva

Liste todos os integrantes da equipe.

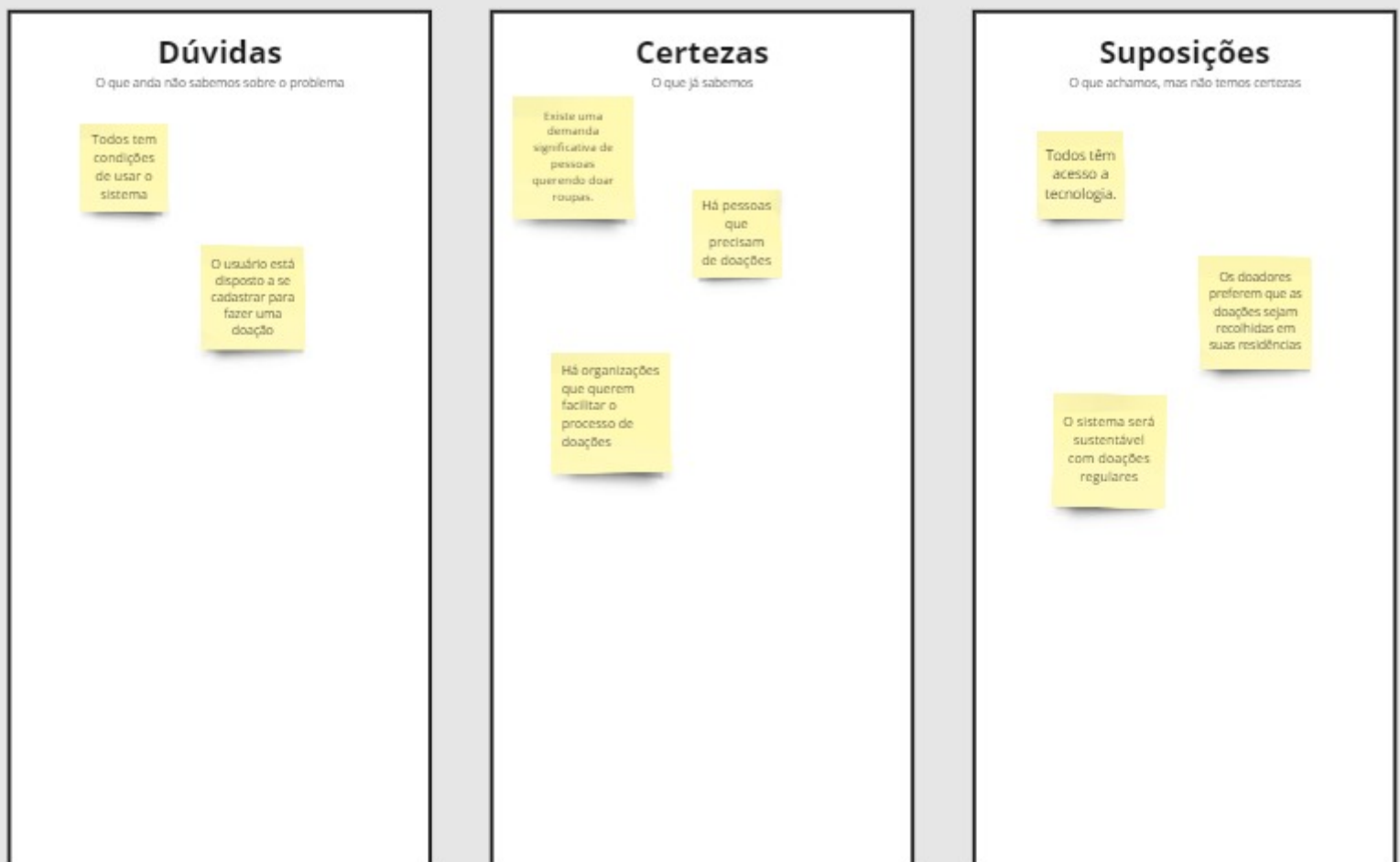
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

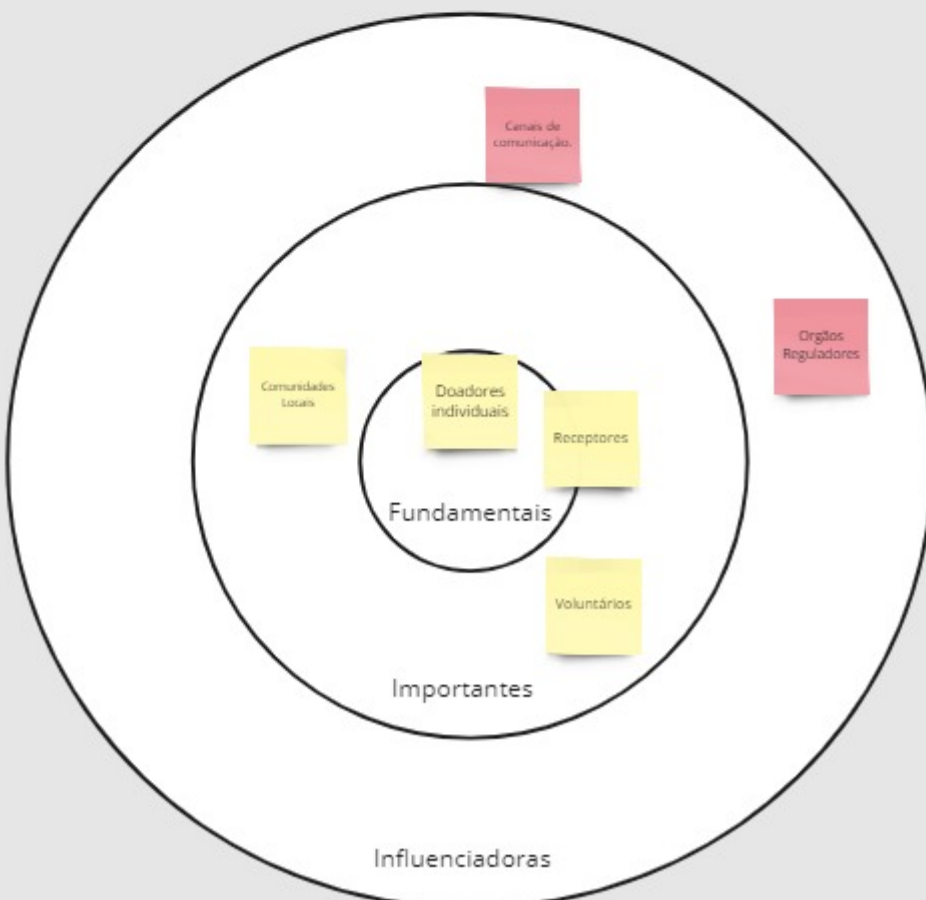
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



## Matriz de Alinhamento CSD



## Mapa de Stakeholders



### Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.  
Ex do Uber: motoristas e passageiros

### Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas  
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

### Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.  
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

Pergunta	Como funciona o processo de doação de roupas?	Pergunta	Quais são os principais desafios que a organização enfrenta ao lidar com o processo de doações?
Resposta	As pessoas mostram interesse em doar ou pelo whatsapp ou pessoalmente, então elas trazem as roupas até aqui ou então encontramos alguém que esteja disponível para buscar com o doador.	Resposta	O maior desafio que enfrentamos a lidar com a doação de roupa certamente é relacionado à qualidade das peças doadas, que muitas vezes chegam rasgadas, em mal estado ou até sujas, então precisamos reparar ou então descartar dependendo da condição.
Pergunta	Existe um cronograma específico para a distribuição das doações, especificamente durante épocas do ano com maior demanda?	Pergunta	Como funciona o processo de recebimento, as roupas são levadas a pontos de coleta ou são buscadas nas residências dos doadores?
Resposta	Nós recebemos doações durante todas as épocas do ano, mas com certeza os momentos de mais demanda são o inverno, natal, e início de ano.	Resposta	Aqui nós temos o ponto de coleta onde muitas pessoas trazem pessoalmente, mas também existem aqueles que não podem trazer as roupas até nós, então conseguimos algum voluntário para buscar com o doador.
Pergunta	Existem tamanhos, tipos ou itens específicos de roupas que são mais demandados pelos beneficiários?	Pergunta	O que você pensa sobre um site que facilitaria o acesso entre pessoas que querem doar roupas e organizações que recebem essas roupas e distribuem?
Resposta	Normalmente as maiores demandas são de roupas infantis e para idosos, principalmente agasalhos durante o inverno, mas as que mais recebemos são roupas femininas, normalmente calças e camisetas de verão.	Resposta	Seria uma ótima ferramenta, facilitaria muito essa interação entre nós e o doador e, também incentivaria a doação por oferecer um maior número de pontos de coleta de maneira rápida.

# Highlights de Pesquisa

Nome	Ana Beatriz Faleiro	Data	25/03/2024	Local	Escritório da Entrevistada
------	---------------------	------	------------	-------	----------------------------

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.	Aspectos que importaram mais para os participantes
A ONG em que a entrevistada participa já possui um site para "ajudar" no processo de doações.	A aplicação deve ser simples, fazendo com que seja fácil o processo de agendar uma doação com as igrejas e/ou ONG's.
Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos tópicos ou questões para explorar no futuro
As instituições que recebem as doações sempre precisam de auxiliares.	Criar uma aba que possa fazer com que doadores possam doar valores em dinheiro diretamente para as ONG's e Igrejas cadastradas, para ajudar estas instituições.



## PERSONA

**NOME** Flávio

**IDADE** 33

**HOBBY** Jogar futebol

**TRABALHO** Arquitetura

### PERSONALIDADE

Gentil e generoso

### SONHOS

Assegurar que pessoas caridosas tenham acesso a alimentos e vestuário adequados.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: Criar grupos no WhatsApp para comunicação, e para promover ações caridosas no Instagram  
Cestas: Para disponibilizar doações  
Pontos de Coleta: Para facilitar o processo de doações



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Fazer com que o processo de doação seja facilitado, tendo acesso também as informações sobre onde suas roupas serão direcionadas, e como serão utilizadas, garantindo que suas contribuições tenham um impacto positivo.

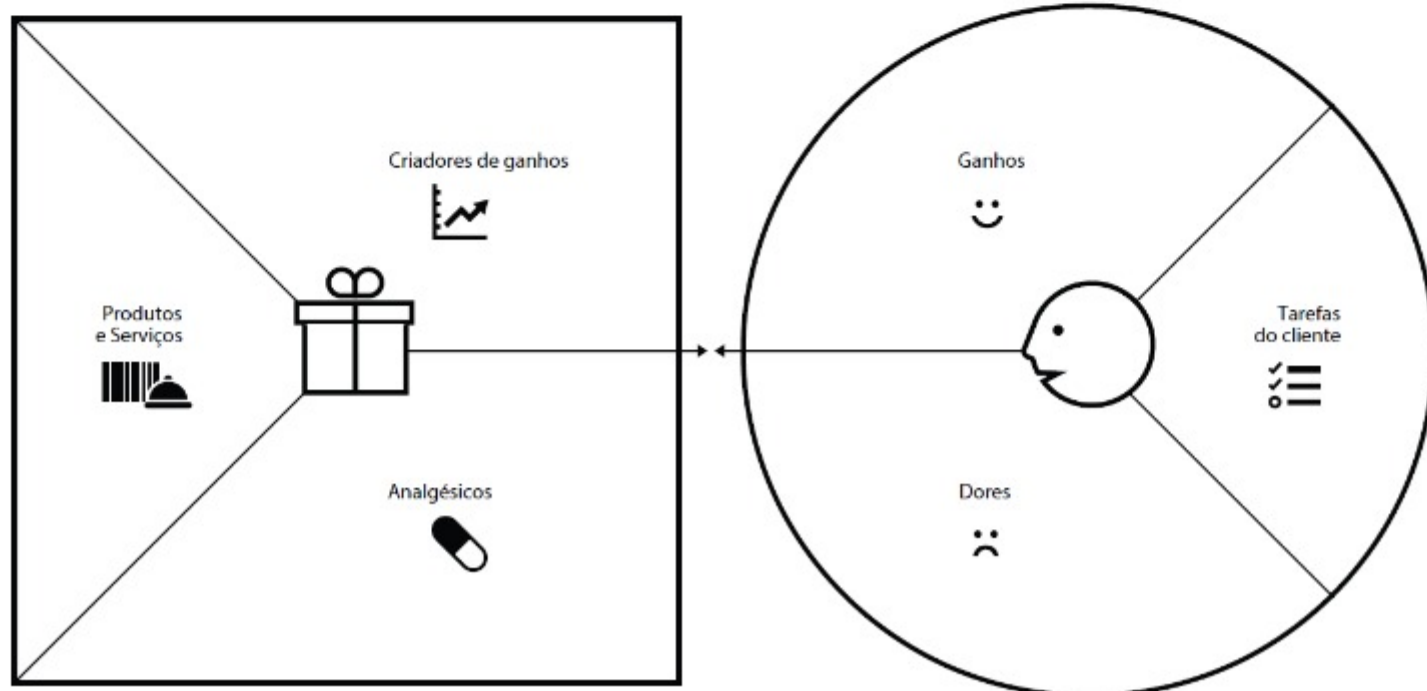
Esses serviços são necessários para proporcionar uma plataforma eficaz para conectar doadores com aqueles que precisam das doações, garantindo que as contribuições sejam utilizadas da forma correta.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR







# PERSONA

**NOME** Márcia

**IDADE** 46

**HOBBY** Jogar Beach tênis

**TRABALHO** Coordenadora de escola

### PERSONALIDADE

Dedicada e proativa

### SONHOS

Fazer a diferença na geração futura

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Caixas e cartazes na escola para coletar as doações



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

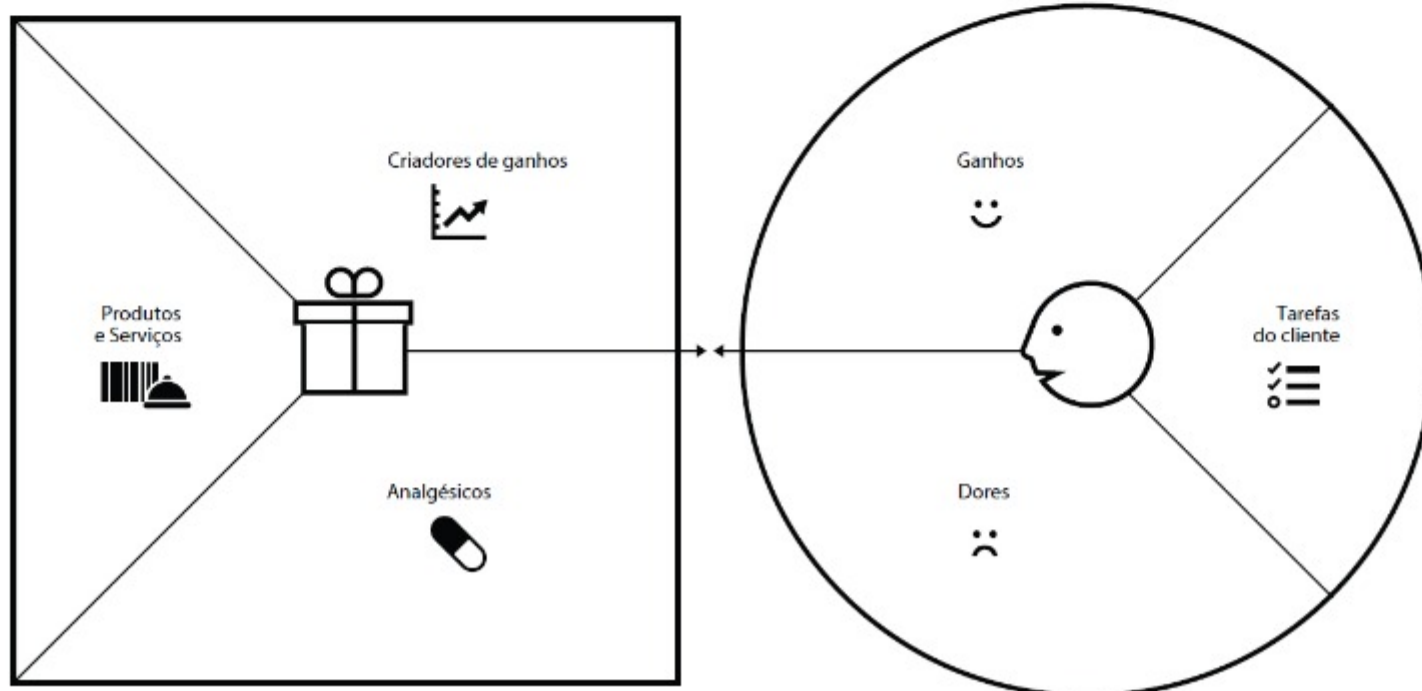
Incentivar as pessoas que possuem roupas disponíveis a doarem para ajudar os mais necessitados

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR





## PERSONA

**NOME** Robson

**IDADE** 62

**HOBBY** Organizar eventos solidários

**TRABALHO** Empresário

### PERSONALIDADE

Caridoso e aberto a novas ideias

### SONHOS

Viver de ajudar pessoas mais carentes

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular: Grupo de whatsapp para divulgação  
Local para receber as doações  
Colaboradores que coletam doações



### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Garantir que o site forneça informações claras sobre como as doações serão usadas e quem se beneficia delas, demonstrando transparência e confiabilidade para os doadores.

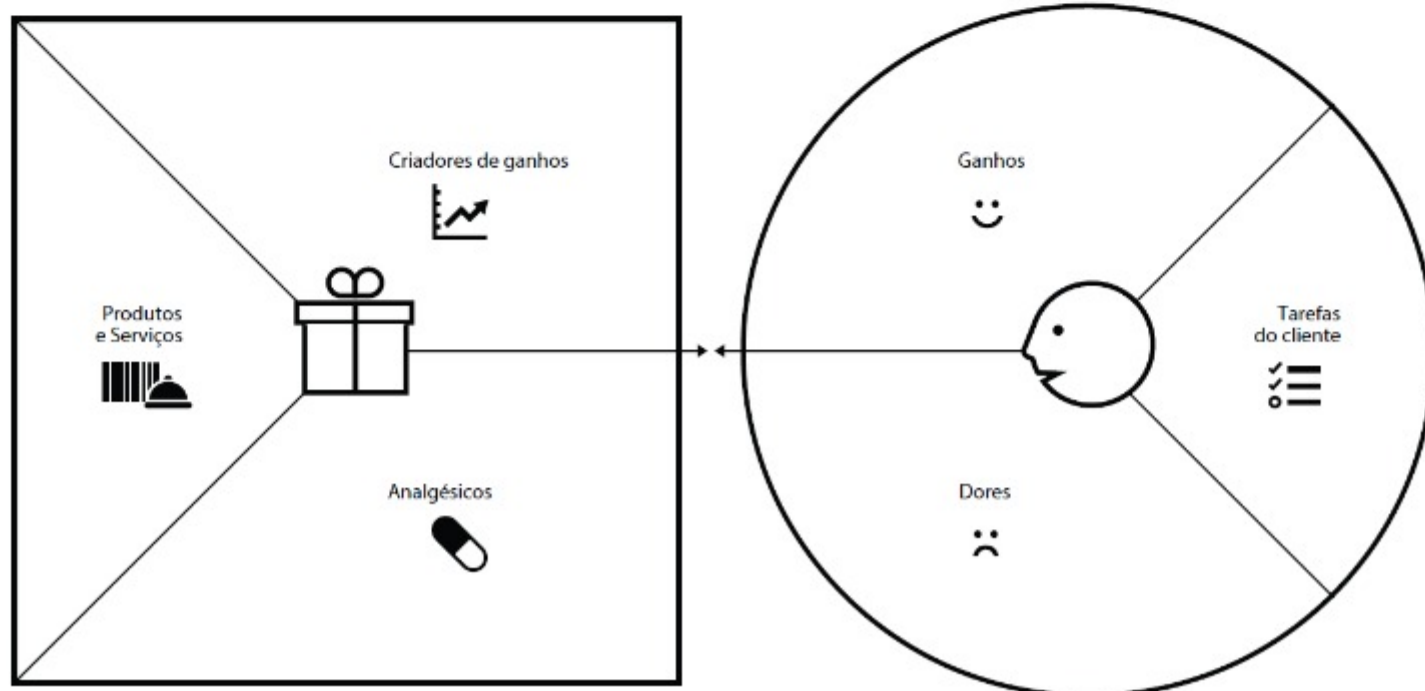
Garantir também que as informações dos doadores sejam protegidas e que o processo de doação seja seguro e confiável.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## PROPOSTA DE VALOR



## Brainstorming / Brainwriting

Luis	Rayssa	Apolo	Matheus	Participant 5	Participant 6
Fórum com discursões de perguntas e respostas	Sistema cadastro de Voluntários	Mapa de Localizações e GPS embutido	Tela de Feedback e doações		
Sistemas Cadastramento de Usuários	Tela de perfil do Usuário	Banco de dados de doações	Pagina Inicial intuitiva		
Sistema de doações onde vai selecionar tipo e condição	Sistema de verificação de usuários	Sistema de agendamento de doações	Tela de Seção de dicas para facilitar para os doadores e receptores		
Chat para facilitar a comunicação	Pagina informativa sobre as ongs e igrejas	Paginas de outras doações	Histórico de doações		



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Cadastro de Voluntários  
Cadastro de Receptores  
Localização / GPS  
Banco de dados de doações  
Feedback e Avaliação  
Pagina de perfil do usuário  
Aba de Sugestões  
Pagina Inicial  
Verificação de Usuários  
Seção de dicas  
Agendar doações  
Aba de doações  
Histórico de doações  
Paginas de outras doações  
Paginas de Ongs e Igrejas  
Chat de comunicações  
FAQ

### IDEIA 1

Cadastro de  
Doadores e  
Receptores

Formulário de cadastro  
para interessados em  
fazer doações e ONGs  
interessadas em receber  
as doações.

### IDEIA 2

Aba de doações

Página para seleção de  
tipo de roupas que serão  
doadas e a instituição  
destinada.

### IDEIA 3

Sugestões de  
roupas para  
doação.

Página para pedidos de  
roupas com maior  
demanda.

### IDEIA 4

Página de Perfil  
do Usuário

Página de perfil do  
usuário com informações  
e histórico de doações.

### IDEIA 5

Localização dos  
pontos de coleta

Página com endereço dos  
pontos de coletas das  
instituições cadastradas

### IDEIA 6

Agendar  
Doações

Página para agendar dia e  
horário da doação com as  
instituições.



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO

