

Ana Clara Lonczynski, Gabriel Henrique de Morais, Gabriel Silva Costa Araújo, João Pedro Torres, Letícia da Silva Rocha, Lucas Carneiro Nassau Malta, Henrique Giberti Piló Fernandes.















Tópicos

<u>Introdução</u>

<u>Concepção - Design Thinking</u>

Especificações do Projeto

Referências











Contexto

• Crescente no número de animais abandonados no Brasil.



Objetivos

• Aproximar possíveis adotantes de ONGs e abrigos de animais abandonados.

• Fornecer maneiras de auxiliar a causa, além da adoção.

• Promover lares dignos para animais em situação de rua, longe de condições precárias.



Agentes

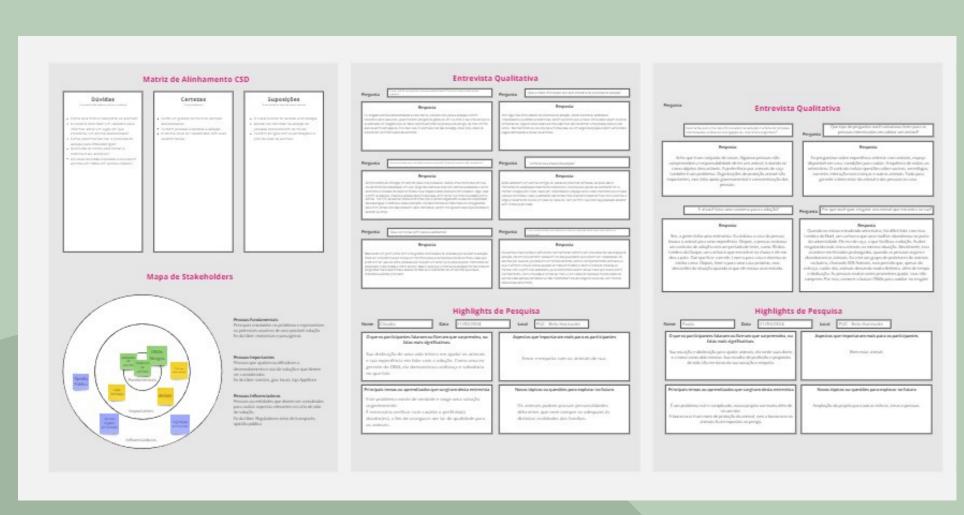
 Pessoas que buscam adotar animais para uma vida mais feliz.

 ONGs e Abrigos que apoiam a causa e buscam vidas melhores para animais de rua.

• Pessoas que resgatam e encontram animais, encaminhando para instituições de confiança.



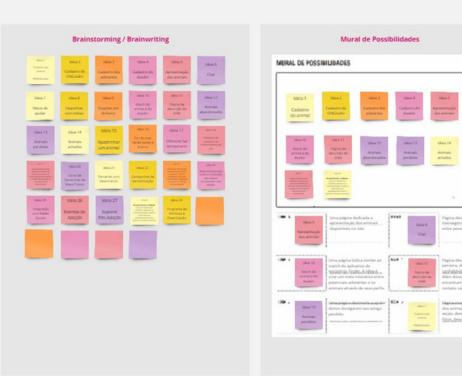
Concepção (Design Thinking)

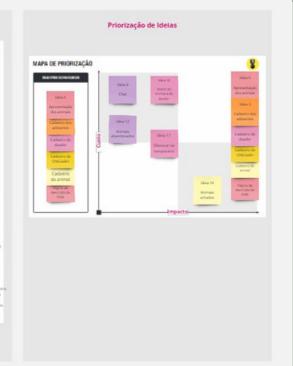






Etapa de Exploração





Especificação do Projeto

Requisitos:

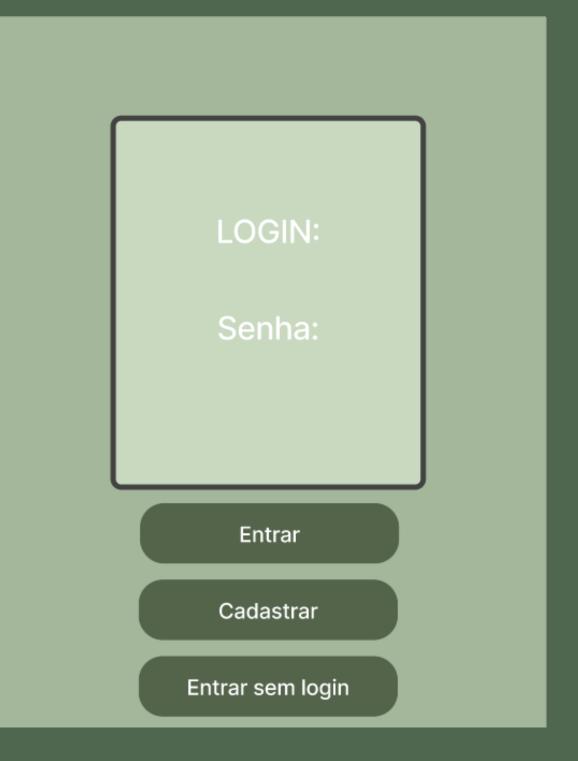
- Requisitos Funcionais
- Requisitos não Funcionais

Histórias de Usuários:

- ONG
- Funcionário da ONG
- Indivíduo com interesse em adotar
- Indivíduo que encontrou um animal abandonado

Projeto de Interface Protótipo Interativo

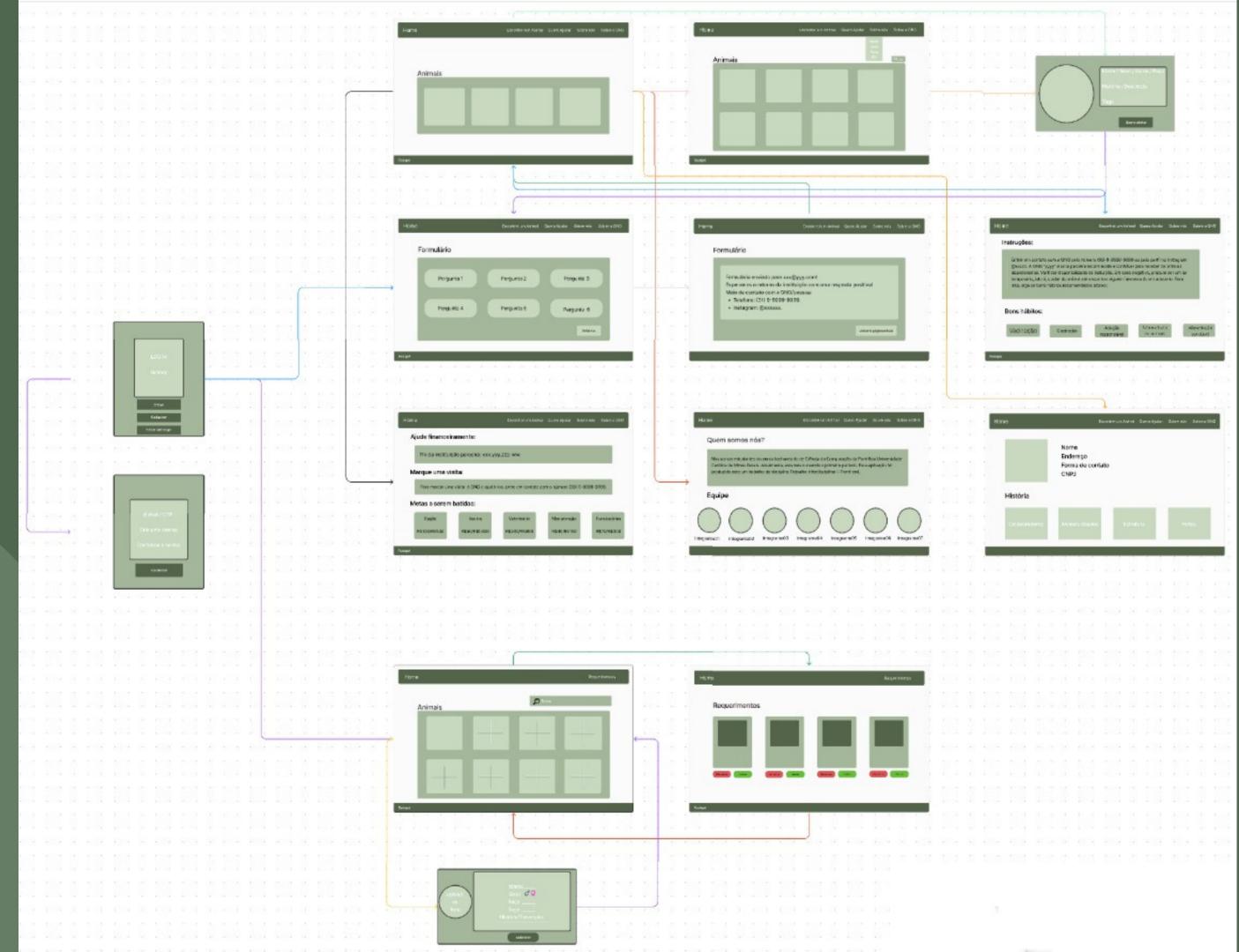
<u>Link para o Protótipo Interativo</u>







Protótipo de Interface VVireframe









Agradecemos sua atenção e venha adotar sua patinha conosco!







