



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR 1 - WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O grupo está buscando resolver a dor da dificuldade em descobrir eventos relevantes para diferentes públicos, uma vez que os eventos são promovidos em diversas plataformas e sites, o que pode tornar a busca por eventos específicos uma tarefa desafiadora.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Caio Fernandes da Silva
- Joao Pedro Ferreira Viana
- Rafael Henrique Silva
- Júlia Santos do Carmo
- Kamilly vitória Souza Silva
- Gabriel Lucas Santos Moura
- Bruna Luiza Noel de marco

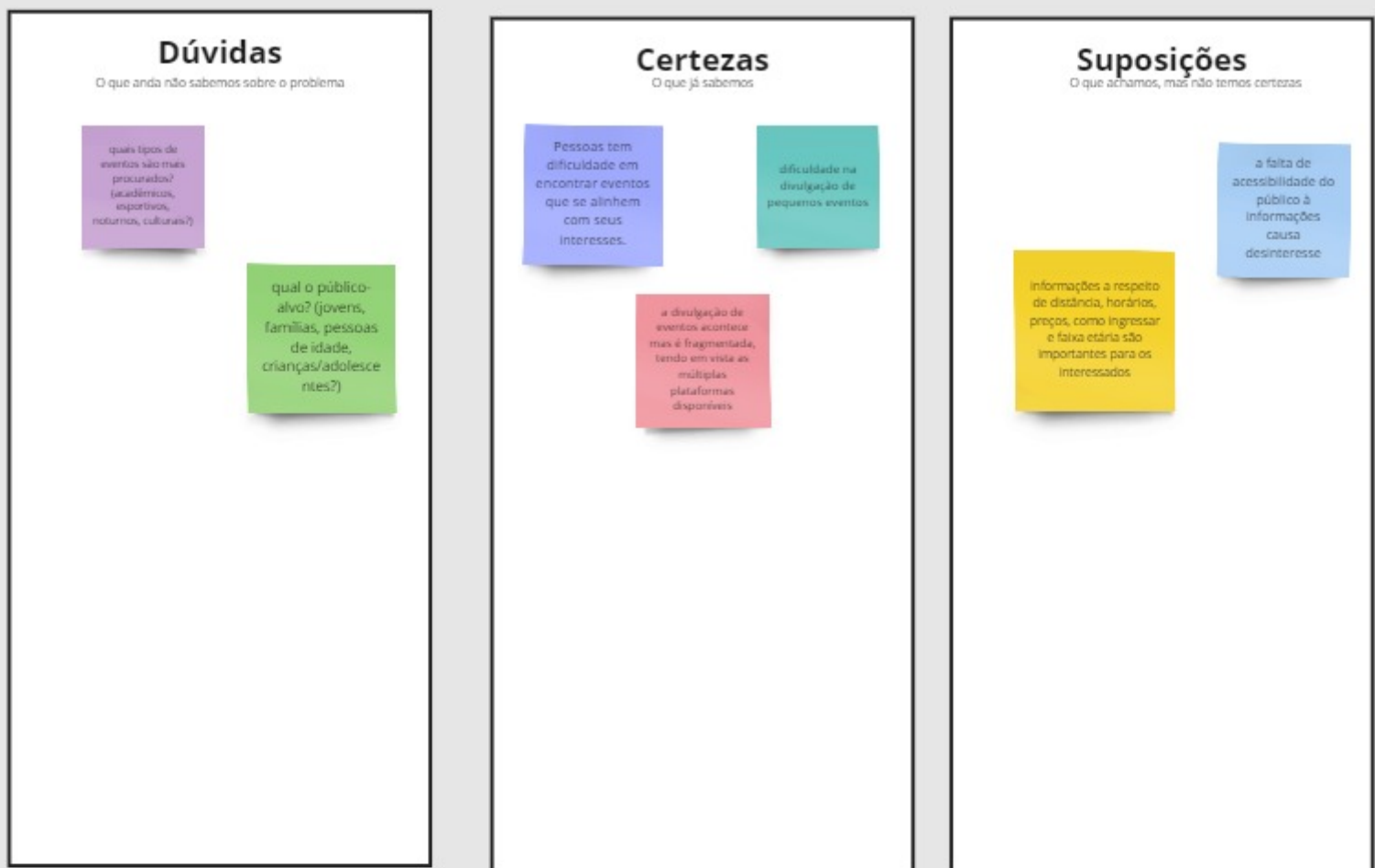
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar 1 - Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](#).

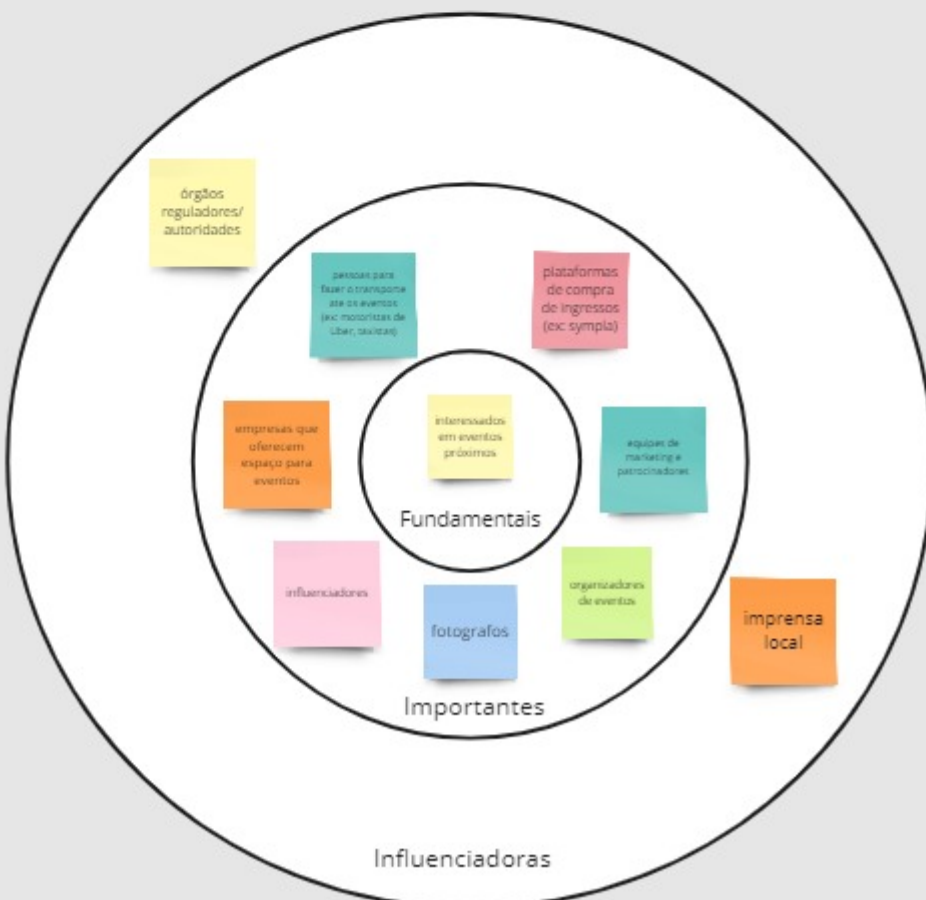
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Você costuma frequentar eventos na sua cidade? Que tipo de eventos?	Pergunta	Quais são suas maiores dificuldades ao tentar encontrar eventos próximos a você?
Resposta	Costumo frequentar festas, feiras, shows e alguns eventos esportivos tanto na minha cidade quanto em cidades vizinhas.	Resposta	Falta de divulgação, pois normalmente não são muito divulgados ou porque não atingem muito o público.
Pergunta	Como você normalmente fica sabendo dos eventos que acontecem na cidade?	Pergunta	Você costuma planejar os eventos com antecedência ou decide de última hora?
Resposta	Através de redes sociais, principalmente Instagram, X e TikTok. Também por indicação de amigos, conhecidos e familiares.	Resposta	Normalmente sempre decido de última hora. Os fatores que mais influenciam para mim é não ficar sabendo com muita antecedência sobre certos eventos, mas também a disponibilidade de horário e de mobilidade quando são lugares mais distantes.
Pergunta	Você já perdeu algum evento porque não conseguiu encontrar informações suficientes ou a tempo? Pode contar como foi essa experiência?	Pergunta	Se houvesse um aplicativo ou sistema que informasse sobre eventos próximos, isso te ajudaria?
Resposta	Sim. Eu estava com interesse de ir num show, mas o local onde seria foi mudado e não foi divulgado corretamente nas redes sociais pois em cada lugar que eu procurava informações dizia um local diferente, tendo informações desconexas, sem contar as atrações que não foram confirmadas e devidamente divulgadas pelos produtores.	Resposta	Sim. Eu tenho o Sympla que notifica sobre eventos próximos mas não acho fácil de usá-lo para esse intuito de encontrar informações, sem contar que mesmo quando ele notifica, não segue as minhas preferências de eventos. Por exemplo, eu não tenho interesse em exposições de cavalos no Expominas, sabe? Mas recebo notificações disso. Poderia ser útil se esse aplicativo fosse mais moldado ao interesse do usuário e que pudesse se conectar com amigos próximos para saber quais eventos eles estão pretendendo ir.

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Por onde geralmente você procura/fica sabendo dos eventos que acontecem?

Resposta

Eu geralmente fi co sabendo dos eventos por meio de publicidade em sites, redes sociais e conversando com amigos e familiares. Essas são minhas principais fontes de informação para descobrir o que está acontecendo.

Pergunta

Por que esse aplicativo facilitaria nesse processo?

Resposta

Esse aplicativo facilitaria muito o processo de pesquisa de eventos locais, tornando- o mais rápido e efi ciente. Além disso, ele ajudaria a evitar que eu acabe indo a festas suspeitas ou me metendo em situações indesejadas, proporcionando uma sensação de segurança ao escolher onde ir.

Pergunta

Quando você viaja para algum lugar, você procura eventos que terão na cidade que você está?

Resposta

Sim, quando viajo para algum lugar, costumo procurar eventos que estarão acontecendo na cidade. Normalmente, faço isso pesquisando no Google ou perguntando para os moradores locais, o que me ajuda a descobrir eventos interessantes e próximos.

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Por onde geralmente você procura/fica sabendo dos eventos que acontecem?

Resposta

Eu procuro eventos de várias formas. Dou uma olhada nas redes sociais, como Instagram, onde muitas vezes os eventos são divulgados. E também descobri muitos eventos que vão ter ao conversar com amigos e conhecidos.

Pergunta

Por que esse aplicativo facilitaria nesse processo?

Resposta

Um aplicativo como esse facilitaria muito porque reúne todas as informações em um lugar só, em vez de ter que procurar em várias redes sociais ou sites diferentes. Além disso, se ele puder oferecer informações detalhadas sobre o evento, como horário, local, preço e até mesmo onde comprar ingressos, tudo de forma prática e rápida, iria ajudar muito.

Pergunta

Quando você viaja para algum lugar, você procura eventos que terão na cidade que você está?

Resposta

Sim. Procuro eventos locais, como shows, eventos culturais e etc. Porém sempre tenho mais dificuldades quando estou em um lugar onde não conheço ninguém e nem sigo produtores locais, o que acaba fazendo com que a divulgação não seja tão precisa, mesmo com os algoritmos do Instagram por exemplo. Então acho que esse aplicativo de vocês seria um facilitador enorme, principalmente nesses casos onde não tenho outras formas de descobrir os eventos próximos.

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Por onde geralmente você procura/fica sabendo dos eventos que acontecem?

Resposta

Geralmente, os eventos são descobertos pela internet, utilizando sites específicos de eventos e redes sociais como Facebook e Instagram.

Pergunta

Por que esse aplicativo facilitaria nesse processo?

Resposta

Em vez de visitar vários sites ou procurar informações nas redes sociais, o aplicativo reuniria tudo em um só lugar. Ele permitiria filtrar os tipos de eventos de interesse e enviar notificações diretamente ao celular. Isso economizaria tempo e manteria as pessoas sempre atualizadas sobre o que está acontecendo, sem perder nada interessante.

Pergunta

Quando você viaja para algum lugar, você procura eventos que terão na cidade que você está?

Resposta

Ao viajar, costuma-se procurar saber se haverá algum evento especial no destino. Se o aplicativo mostrasse eventos em diferentes cidades, seria ideal para planejar as viagens e aproveitar ao máximo o local.

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Entrevista Qualitativa

Pergunta	Por onde geralmente você procura/fica sabendo dos eventos que acontecem?
Resposta	Normalmente, eu descubro os eventos através de redes sociais, como Instagram, X (antigo Twitter) e Facebook. Além disso, também fico sabendo dos eventos por meio de amigos, seja por chamadas ou convites.

Pergunta	Por que esse aplicativo facilitaria nesse processo?
Resposta	Esse aplicativo ajudaria muito na minha busca por eventos. Ele simplificaria o processo de encontrar eventos próximos de mim, o que, nas redes sociais, pode ser confuso e demorado. Assim, o aplicativo me pouparia tempo e me garantiria a descoberta de eventos do meu interesse com mais precisão. Além disso, a solução ajudaria a encontrar informações corretas sobre datas, locais e o que acontecerá nos eventos, melhorando a confiabilidade e a organização.

Pergunta	Quando você viaja para algum lugar, você procura eventos que terão na cidade que você está?
Resposta	Sim, eu procuro por eventos, especialmente quando estou fora da minha cidade. Sinto dificuldade em encontrar eventos locais, pois levo bastante tempo para achá-los e, muitas vezes, não tenho certeza sobre a confiabilidade dos eventos disponíveis na região. Por isso, costumo pesquisar sobre os eventos em outra cidade antes de viajar, para não chegar sem informações. O aplicativo poderia, assim, melhorar significativamente a experiência de encontrar eventos em viagens.

Pergunta	
Resposta	

Pergunta	
Resposta	

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Quais tipos de eventos costumam gerar mais corridas para você?

Resposta

Normalmente são shows e jogos de futebol.

Pergunta

Você costuma saber com antecedência sobre grandes eventos na cidade?
Como normalmente fica sabendo?

Resposta

Costumo saber através de grupos no WhatsApp com outros Ubers que ficam sabendo e vão compartilhando as informações.

Pergunta

Você percebe algum padrão em passageiros que vão para eventos? Eles comentam sobre a dificuldade de encontrar eventos ou ingressos?

Resposta

Normalmente os passageiros que vão em eventos como esse, vão em grupos e não comentam sobre dificuldade em encontrar eventos ou ingressos.

Pergunta

Existem certos horários ou dias em que você percebe um aumento significativo nas corridas devido a eventos?

Resposta

Sexta, sábado e domingo são os melhores dias, pois as corridas ficam mais caras e tem menos trânsito, consumindo menos combustível.

Pergunta

Se houvesse um aplicativo ou sistema que notificasse motoristas sobre eventos próximos em tempo real, isso ajudaria no seu trabalho? Como?

Resposta

Sim. Ajudaria muito, principalmente se enviasse notificações como mensagens e se mostrasse os KMs até o local seria perfeito, possibilitando o aumento dos ganhos.

Pergunta

Resposta

Entrevista Qualitativa

Pergunta	geralmente você procura locais mais movimentados para fazer as corridas?	Pergunta	De que forma eventos impactam na sua rotina de trabalho?
Resposta A demanda de corridas é alta independentemente do local. O que mais diferencia é a distância das corridas, dependendo da região onde estou atuando.		Resposta Eventos não impactam muito na minha rotina de trabalho, pois não é viável ficar sempre indo atrás de eventos. Isso exigiria percorrer uma distância considerável até chegar ao evento, o que nem sempre compensa em termos de rendimento.	
Pergunta	É um problema para você saber onde eventos vão ocorrer?	Pergunta	
Resposta Não, porque a própria Uber tem um sistema que avisa sobre eventos que vão acontecer, fornecendo informações sobre o local, horário e data, facilitando o planejamento das corridas.		Resposta	
Pergunta		Pergunta	
Resposta		Resposta	

Entrevista Qualitativa

Pergunta

por onde geralmente você procura divulgar seus eventos?

Resposta

Ele me falou que a divulgação em massa é sempre pelo Instagram, ou por meio de listas de transmissão no wpp, mas isso acaba que de certa forma fica um pouco saturado, já que todo mundo que faz a divulgação no orgânico utiliza o Instagram como principal meio de divulgação, e se fosse possível pelo aplicativo ter algum tipo de "algoritmo" que filtrasse e direcionasse para pessoas que possivelmente teriam interesse, tipo uma forma de tráfego pago no orgânico

Pergunta

Por que esse aplicativo facilitaria nesse processo?

Resposta

um problema enorme que meu amigo produtor tem, é em fazer parcial de vendas, eles são alguns socios e cada socio tem muitos promoters, e eles não conseguem saber como estão sendo as vendas de cada pessoa, se realmente está dando resultado, esse tipo de coisa, e uma solução muito boa pra isso, é se no app pudesse ver como estão sendo as vendas de acordo com cada link que cada promoter pegou, resolveria esse problema, que segundo ele, é uma coisa que eles sofrem demais com isso

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Pergunta

Resposta

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

01/09/2024

Local

Belo Horizonte

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas

A maioria dos entrevistados apontou os mesmos problemas com os aplicativos de eventos atuais: a falta de um bom mecanismo de pesquisa e filtragem de eventos. Além disso, na entrevista com um produtor, foi destacado que as divulgações pelo Instagram e WhatsApp estão saturadas, já que todas as divulgações orgânicas são feitas nessas plataformas, o que dificulta alcançar um público novo de maneira eficaz.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A principal demanda informada pelos entrevistados foi a centralização de informações de diversos eventos em um só lugar, com controle de qualidade desses eventos. Além disso, eles expressaram a necessidade de melhores opções de filtragem para facilitar a busca por eventos que atendam às suas preferências.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

O público demonstra interesse em plataformas para buscar informações sobre eventos e ingressos, mas muitos enfrentam dificuldades ao filtrar essas informações de acordo com seus interesses específicos. Além disso, é comum que esse público não participe de eventos sozinhos, preferindo ir em grupo. Quanto aos motoristas de aplicativos, eles já sabem onde encontrar informações sobre eventos. No entanto, um aplicativo que forneça indicações em tempo real tornaria o trabalho deles mais eficiente e facilitado.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Após as entrevistas, identificamos a necessidade de implementar funcionalidades que não havíamos considerado anteriormente. Entre elas, a capacidade de filtrar eventos por preferências do usuário e a geração de relatórios com dados de visualizações e acessos. Esses relatórios podem ajudar os organizadores de eventos a otimizar suas estratégias de publicidade. Além disso, será possível direcionar os usuários diretamente para a página de compra de ingressos ou inscrição dos eventos, facilitando ainda mais o processo de participação.

PERSONA



NOME Livia

IDADE 19 anos

HOBBY Sair com amigos aos fins de semana

TRABALHO É estudante de cursinho

PERSONALIDADE

Livia é uma pessoa indecisa e que tem problemas com procrastinação. Entretanto, quando tem um objetivo, corre atrás para não só alcançá-la, mas realizá-la com perfeição.

SONHOS

- Passar em Medicina na universidade dos sonhos

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Livia está sempre cercada de livros, cadernos e apostilas durante toda a semana, seja em casa ou no cursinho. Além disso, usa o notebook para assistir aulas, fazer anotações e assistir filmes. Também está sempre com seu celular, por dentro das redes sociais e das conversas em grupos com amigos e família.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Livia tem o objetivo de se conectar mais com seus amigos e aumentar o seu círculo social através de eventos que a interesse e traga alívio após dias intensos de estudo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Para que ela se sinta bem, feliz e satisfeita, devemos tratá-la de forma atenciosa, ouvindo os seus anseios e também suas reclamações. Além disso, devemos entender através de seus interesses o que ela deseja, mesmo quando a própria não souber o que está buscando.

PROPOSTA DE VALOR



PERSONA



NOME **Renato**

IDADE **35 anos**

HOBBY **Passar tempo com a família**

TRABALHO **Motorista da Uber**

PERSONALIDADE

Renato é um cara que, apesar de brincalhão, é centrado no trabalho e sistemático com seus bens, principalmente seu carro.

SONHOS

- Estabilidade financeira
- Proporcionar o melhor para sua família

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Renato utiliza-se bastante do seu celular para trabalhar e por causa disso, não possui muito tempo para ficar por dentro das redes sociais e a utiliza apenas para o essencial. Por outro lado, está sempre com o rádio ligado ou nas músicas ou nas notícias do dia.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Renato tem o objetivo de obter mais lucro com suas corridas e através de um serviço que podemos oferecer, ele conseguiria saber de eventos próximos mais frequentados e consequentemente localizar mais passageiros.

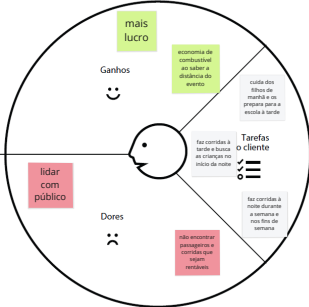
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Para que se sinta bem e satisfeito, devemos abordá-lo de forma pontual e objetiva, já que seu trabalho não permite desvios de atenção e também de forma intuitiva devido a sua falta de familiaridade com a tecnologia.

PROPOSTA DE VALOR



PERSONA



NOME Kauan

IDADE 22 anos

HOBBY Ouvir música

TRABALHO Faz faculdade de Administração e promove eventos

PERSONALIDADE

Kauan é visionário, muito comunicativo e de muitos amigos. Apesar de permissivo, é controlador quando o assunto é seu trabalho.

SONHOS

- Formar uma família
- Ser bem-sucedido no seu ramo

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Está sempre em contato com as mídias digitais seja através de seu celular, seu PC ou pelo seu iPad que no dia a dia utiliza-o também para os estudos. Além disso, possui vários equipamentos de música e instrumentos que utiliza em casa e quando necessário, leva aos eventos que produz.



OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Kauan tem o objetivo de promover mais os seus eventos por meio de um canal que condense as informações em um só lugar e não se perca em plataformas já saturadas para este fim, como as redes sociais. Além disso, ter uma melhor visão a respeito do interesse do público no evento.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Devemos tratá-lo com seriedade e, para que fique feliz, devemos pensar de forma que os benefícios alcancem não só o público de seus eventos mas também quem está por trás.

PROPOSTA DE VALOR



Histórias de Usuários

Eu como ...

Uma jovem
de 19 anos

Preciso de ...

Conhecer a
procedência
do evento

Para ...

Ter
segurança ao
ir a um
evento

Eu como ...

Uma jovem
de 19 anos

Preciso de ...

Saber os
eventos
próximos a
mim

Para ...

Conhecer
lugares e
pessoas
novas

Eu como ...

Motorista de
Uber

Preciso de ...

Saber os tipos
de eventos
que estão
acontecendo
na região

Para ...

Filtrar os
tipos de
passageiros
que lidarei

Eu como ...

Motorista de
Uber

Preciso de ...

Conhecimento
a respeito de
quais eventos
estão mais
momentâneos

Para ...

Ter contatos
mais rentáveis
e obter mais
lucro

Eu como ...

Produtor de
eventos

Preciso de ...

Visibilidade e
de promover
as
informações
do meu evento

Para ...

Alcançar o
meu público-
alvo

Eu como ...

Produtor de
eventos

Preciso de ...

Visão para
entender
informações e
mensuras
atribuições do
meu evento

Para ...

Obter as
informações
desnecessárias e
perdidas em
outras
plataformas

Eu como ...

Preciso de ...

Para ...

Eu como ...

Preciso de ...

Para ...

Eu como ...

Preciso de ...

Para ...

Requisitos funcionais

- O sistema deve exibir as avaliações dos eventos
- O sistema deve exibir o local, horário e lotação dos eventos
- O sistema deve possuir mecanismos de filtragem dos eventos por preferências
- O sistema deve possuir espaço para divulgação de eventos
- O sistema deve redirecionar os usuários interessados para a compra de ingressos ou inscrições dos eventos
- O sistema deve exibir notificações sobre eventos com base nas preferências dos usuário
- O sistema deve permitir o cadastro e login de usuários

Requisitos não funcionais

- O sistema deve suportar no mínimo 10000 acessos simultâneos sem comprometer o desempenho
- O sistema deve garantir a segurança dos dados de todos os usuários
- O sistema deve ser compatível com todos os dispositivos atuais
- O sistema deve estar disponível 24/7
- O sistema deve retornar os resultados de busca em no máximo 1 segundo
- O sistema deve ser intuitivo e de fácil utilização

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Custo

Área para contato de produtores que queiram investir no sistema para terem seus eventos promovidos

Espaço para produtores divulgarem seus eventos

Permitir que usuários façam reviews e comentários a respeito do evento

Pesquisa de eventos por palavras-chave

Página com todas as informações do evento

Destacar os eventos mais procurados

Filtragem de eventos por categorias

Impacto