

# Matriz de Alinhamento - CSD

## Dúvidas

O que  
ainda não  
sabemos

Métodos de  
implantação  
do sistema

Como alcançar  
os usuários de  
forma  
eficiente

Métodos  
para  
divulgação

Doador  
saber o que  
pode ou não  
ser doado

Onde doar  
(presencial  
e virtual)

Saber  
quem  
precisa de  
doação

Saber  
como foi  
aplicada a  
doação

## Certezas

O que já  
sabemos

Falta de  
métodos  
acessíveis e  
modernos  
para a doação

Algumas pessoas  
não conseguem  
encontrar a  
instituição ideal  
para sua doação

Falta dinheiro  
para divulgação e  
por isso acabam  
passando por  
dificuldades em  
se manter

Falta de  
divulgação dos  
resultados das  
doações  
realizadas

Que há  
dificuldades  
de divulgação  
das  
instituições

As pessoas  
que mais  
doam são  
pessoas físicas

Falta doações  
por não atingir  
um público  
mínimo

Dificuldades  
de  
mantimentos  
(doações)

Vaquinhas  
online

pandemia  
ocasionou perda de  
renda das pessoas  
físicas, doadores e  
diminuição de  
eventos

## Suposições

O que  
achamos

Os beneficiados  
com a doação  
possuem cadastro  
em algum centro  
de informações,  
que facilita a ação

Separação  
das doações  
por  
categorias

Doadores que  
procuram outros  
para realizar a  
doação (conjunta)

Instituições  
não têm  
dinheiro para  
campanhas

Pessoas não  
doam porque  
não sabem  
para onde vai  
a doação

Existem grandes  
campanhas em  
empresas,  
cooperativas etc

Algumas  
instituições não  
recebem  
voluntários, mas a  
maioria recebe  
sim

miro