

Price.ly

Diga fim a desinformação



Organização da — — apresentação

- Membros da equipe
- O problema
- Por que a Price.ly
- Nossa Metodologia
- Principais Componentes
- Tecnologia

Membros da ——— equipe

- Alexandre Augusto Niess Ferreira
- Caio Gomes Alcântara Glória
- Gabriel Henrique Vieira de Oliveira
- João Vitor Silva Jardim
- Pedro Miranda Rodrigues
- Rafael Maluf Araujo
- Victor Campos Tavares





**Por que precisamos de
uma plataforma que
auxilia a compra de
produtos eletrônicos?**

**NEM TODO MUNDO É LIGADO NESSES
ASSUNTOS COMO A GENTE**

VOCÊ SABIA?

92%

DO PÚBLICO 60+ ACESSA A INTERNET

*DE ACORDO COM BLOOMBERG LÍNEA BRASIL

MAS APENAS

10%

DESSE PÚBLICO ENTENDE SOBRE OS
APARELHOS UTILIZADOS POR ELES

*DE ACORDO COM BLOOMBERG LÍNEA BRASIL



**Por que precisamos de
uma plataforma que
auxilia a compra de
produtos eletrônicos?**

**NEM TODO MUNDO É LIGADO NESSES
ASSUNTOS COMO A GENTE**



Por isso a Price.ly foi criada:

Para dar as pessoas mais velhas segurança
quando se fala de eletrônicos

Por que a --- --- Price.ly?

SOLUÇÃO PRÁTICA

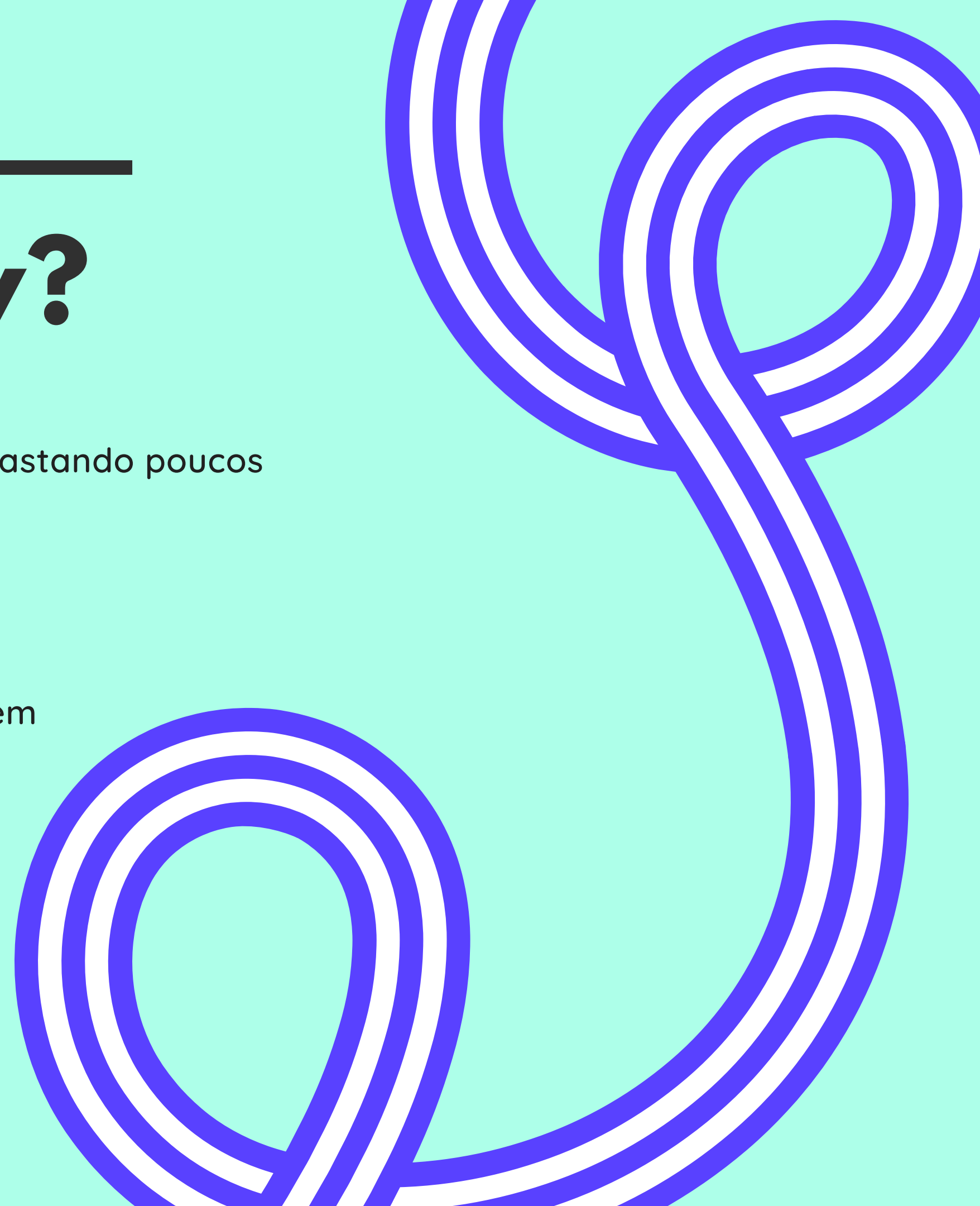
O consumidor consegue saber exatamente o que vai comprar gastando poucos minutos na nossa plataforma


ALL IN ONE PLACE

Provemos toda a informação necessária para nossos usuários em um único lugar

GRATUITO

O melhor de tudo, os usuários conseguem acessar todo o conteúdo de graça

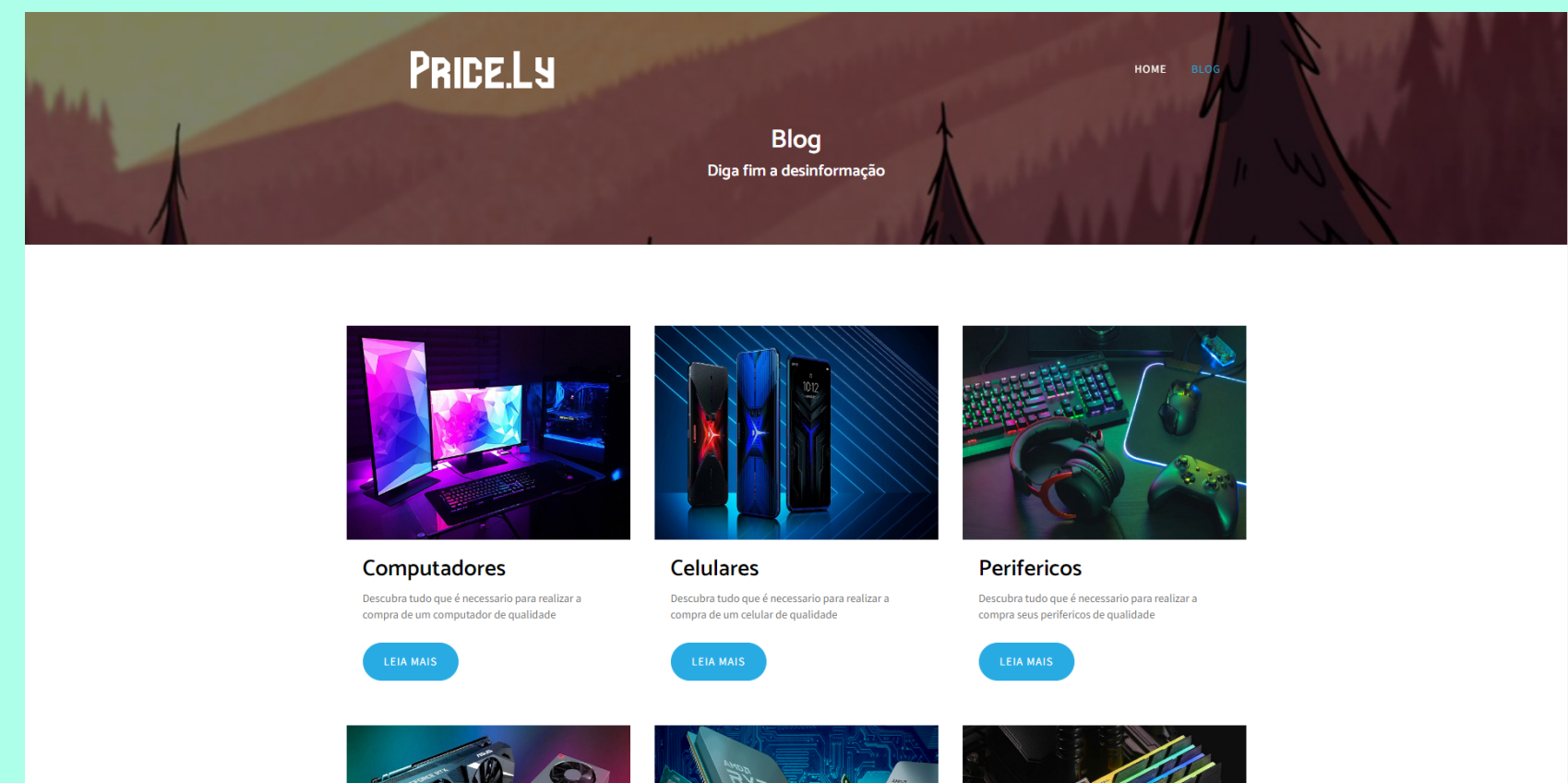
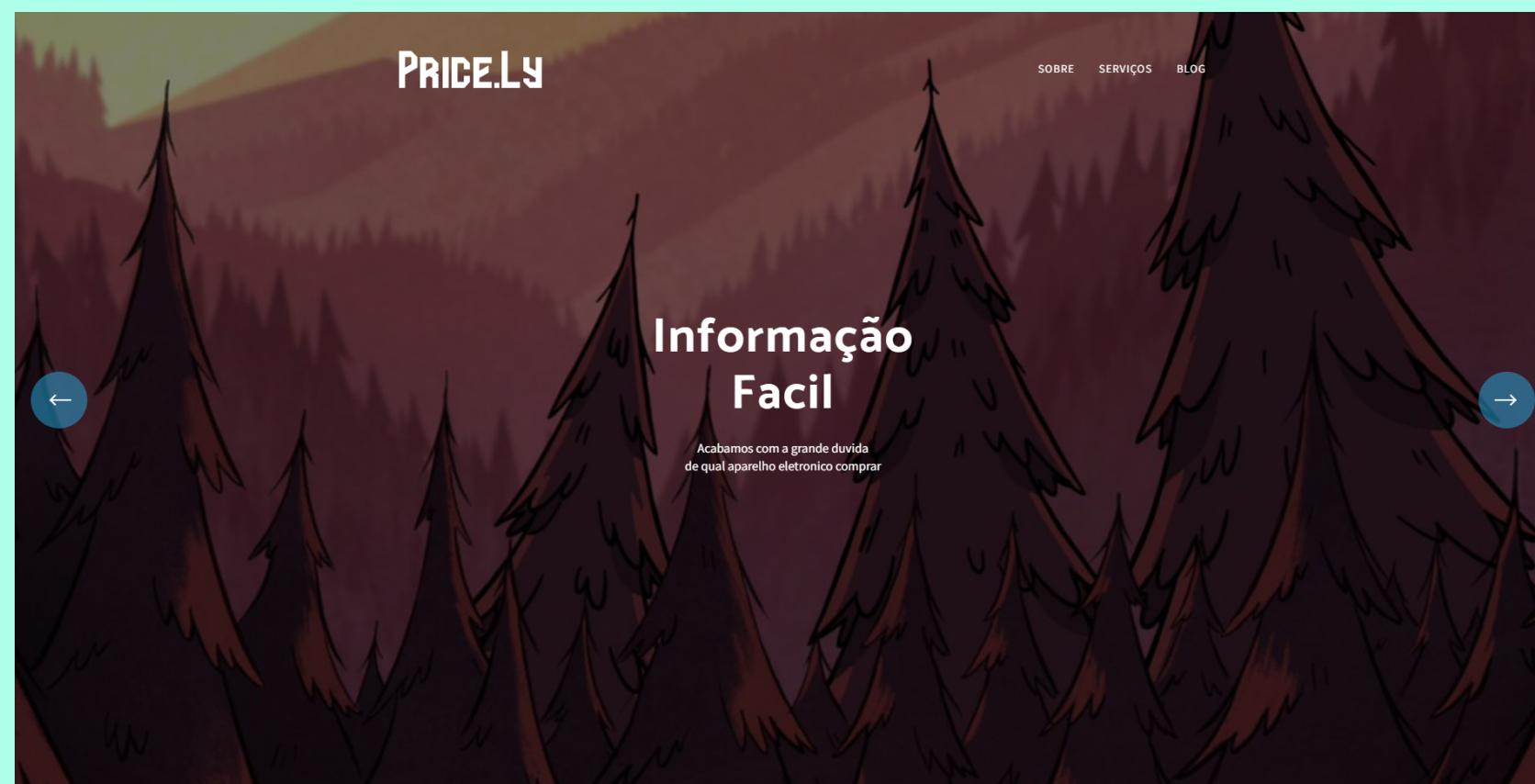




Nossa --- **Metodologia**

- Adaptamos a metodologia Scrum
- Reuniões na semana antes do envio
- Brainstorming Express
- Divisão de Tarefas

Print das telas:



Tecnologias:

