



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Moradores de áreas urbanas, especialmente os de classe econômica baixa, são constantemente expostos a intensos eventos climáticos. Precipitações de alta intensidade e deslizamentos de terra configuram elevados riscos para essa população, devido não só a impermeabilização do solo, mas também à ausência de planejamento urbano. Economia e infraestrutura gravemente prejudicadas, além de um elevado índice de mortalidade, são consequências comumente observadas em áreas afetadas por desastres naturais. Ademais, a população vítima também sofre com escassez de alimento, recursos, abrigos e monetária, configurando também um grupo de risco para doenças infecciosas bacterianas, virais, parasitoses e intoxicações. Por esses e demais motivos, a arrecadação de doações se mostra essencial para a promoção da saúde e bem estar público. Portanto, baseado nas informações precedidas e no referencial teórico, apresentamos o seguinte problema:

Como facilitar a arrecadação de doações, não empresariais, para instituições que auxiliam vítimas de desastres naturais no Brasil?

Membros da Equipe

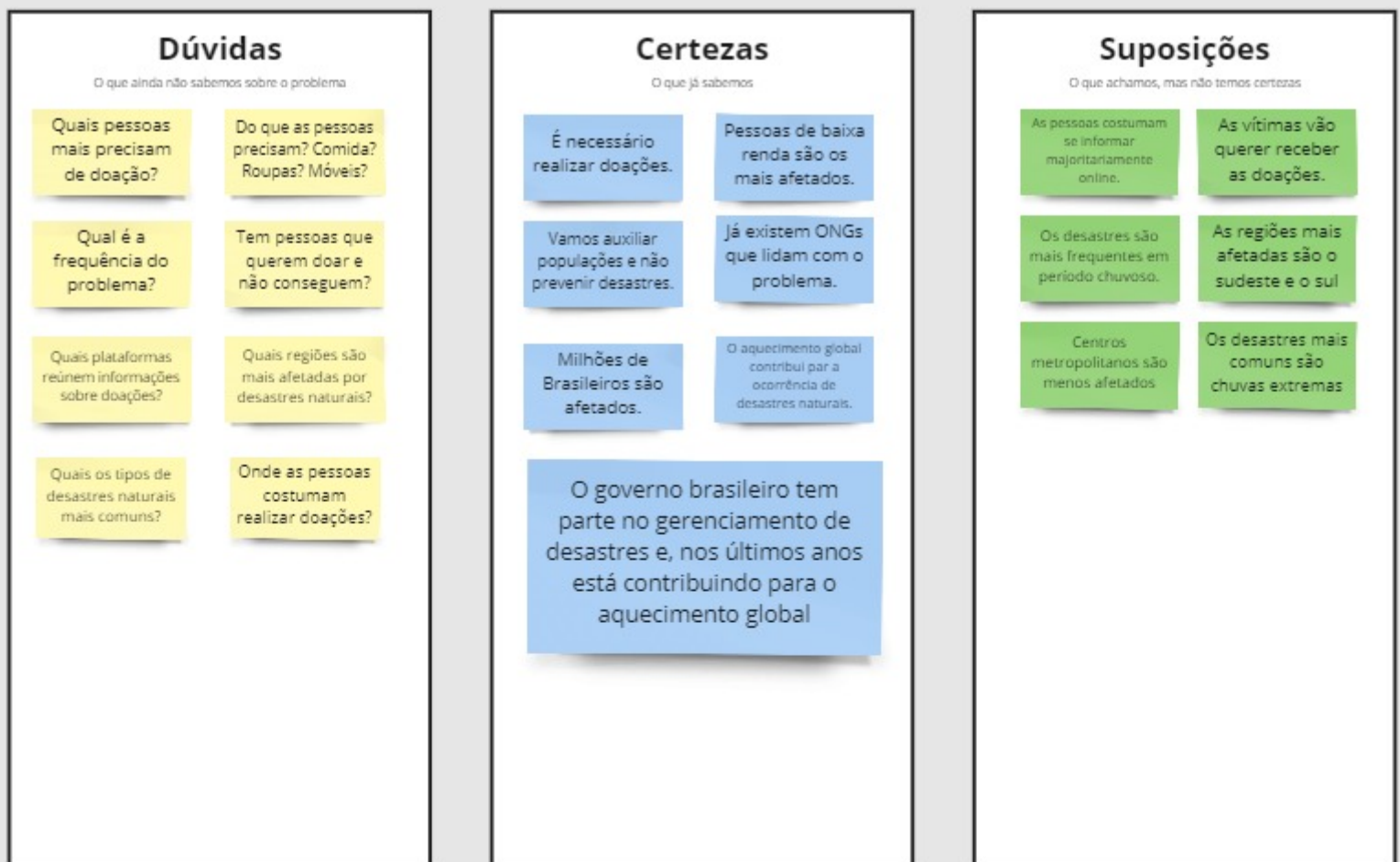
- 1 - Arthur Souza Grossi
- 2 - Bruno Santiago De Oliveira
- 3 - Fernando Campos Silva Dal Maria
- 4 - Gabriel Frederico Vieira Silva
- 5 - Rafael Fleury Barcellos Ceolin De Oliveira
- 6 - Joao Victor De Barroa Scarmato Reis
- 7 - Larissa de Castro Reis e Silva

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

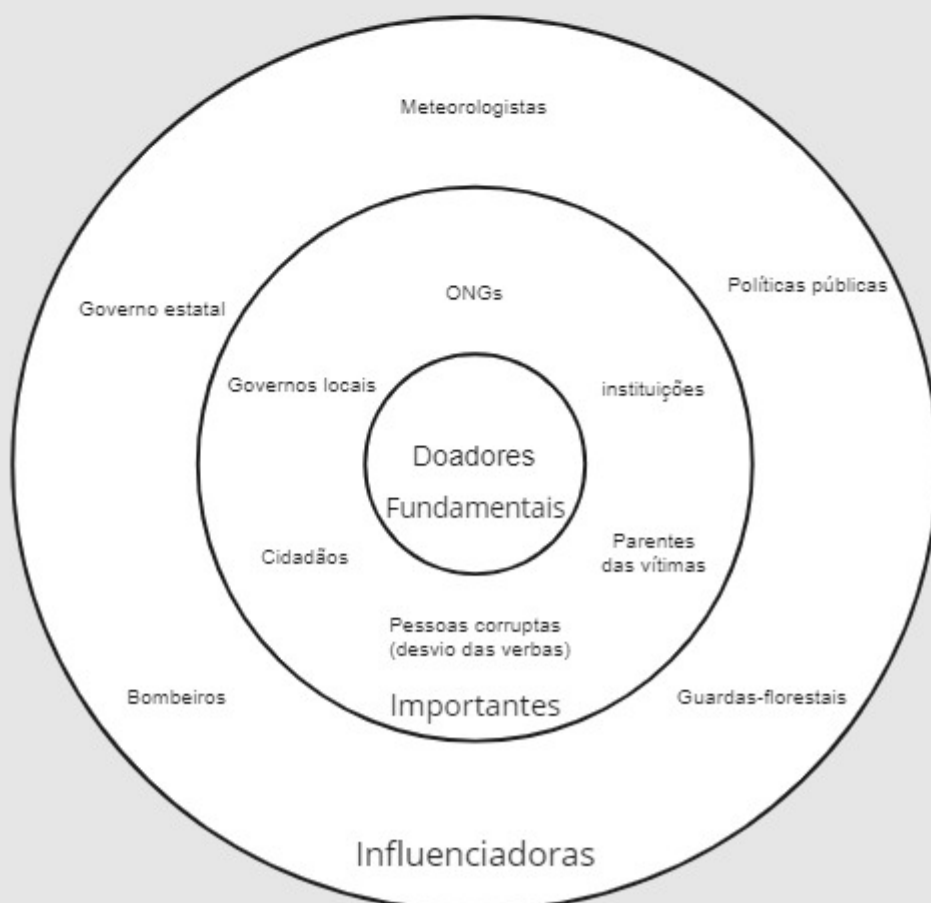
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta Caso você ou algum conhecido tenha sido vítima de algum desastre natural, quais foram os déficits que vocês tiveram?

Resposta

As maiores dificuldades apresentadas pelos entrevistados vítimas de desastres naturais foram a carência de alimentos, moradia e vestimentas.

Pergunta Com qual frequência você faz doações?

Resposta

Os resultados apontaram que grande parte dos indivíduos realizam com frequência algum tipo de doações.

Pergunta Quais os desastres naturais mais comuns na sua região?

Resposta

Deslizamentos, alagamentos, ventos fortes e danos causados por chuvas intensas foram categorizados como desastres naturais mais comuns.

Pergunta Se você fosse vítima de algum desastre natural, onde você iria procurar por ajuda?

Resposta

Muitos indivíduos buscariam instituições religiosas, ONGs ou instituições públicas caso fossem alvo de desastres naturais.

Pergunta Você costuma fazer doações? Como você realiza essas doações?

Resposta

Grande parte dos entrevistados fazem doações regularmente através de auxílio financeiro. Os mesmos, muitas das vezes são membros de instituições religiosas ou públicas que realizam a distribuição adequada das doações.

Pergunta Quais as formas de fazer doação você conhece?

Resposta

Doações através valor monetário, vestimentas e, eventualmente, cestas básicas.

Pergunta Qual a sua facilidade na realização doações?

Resposta

As pessoas normalmente apresentam dificuldade no momento de realizar doações seja para quem doar ou como doar.

Pergunta Através de quais veículos você recebe informações sobre campanhas de doações?

Resposta

Redes sociais, jornais e mídias online de comunicação são os veículos de transmissão de informação que mais foram citados.

Highlights de Pesquisa

Nome Avaliação Qualitativa

Data 31/03/2022

Local Belo Horizonte - MG

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

A maioria dos participantes entrevistados não pesquisam (de maneira aprofundada) por campanhas de doações, apenas realizam doações para campanhas que estão em foco nas mídias e nos jornais.

Aspectos que importaram mais para os participantes

A facilidade para realizar a doações e a facilidade de acesso a um acervo amplo de campanhas de doação.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

Há uma grande necessidade de divulgação para campanhas de doações, principalmente aquelas realizadas em outros estados ou regiões do país. A concatenação de informações sobre as campanhas também se demonstrou de grande valia.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

Como garantir que as doações serão realmente direcionadas, como selecionar o público que receberá as doações e mapear as áreas mais afetadas pelos contribuintes.

PERSONA

NOME Mateus Lourenço Silva

IDADE 35

HOBBY

Trabalhos voluntário, ler, cozinhar, andar de bicicleta.

TRABALHO Engenharia de Produção

PERSONALIDADE

Humilde, caridoso, calmo, organizado e solteiro.

SONHOS

Tem um sonho desde novo em abrir um restaurante

Por trabalhar com Engenharia de Produção, Mateus está habituado a usar seu notebook e seu celular. Durante o dia a dia, em seu ambiente de trabalho, ele utiliza frequentemente ambos os aparelhos. Além disso, para lazer, Mateus costuma chegar em casa e utilizar seu telefone para acessar conteúdos recreativos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Os principais objetivos de Mateus durante a utilização do serviço é realizar generosas doações para indivíduos necessitados, acompanhar casos de desastres recentes e melhorar o direcionamento de sua doação. O serviço oferece exatamente o que Mateus procura, dando liberdade para o mesmo realizar suas doações.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

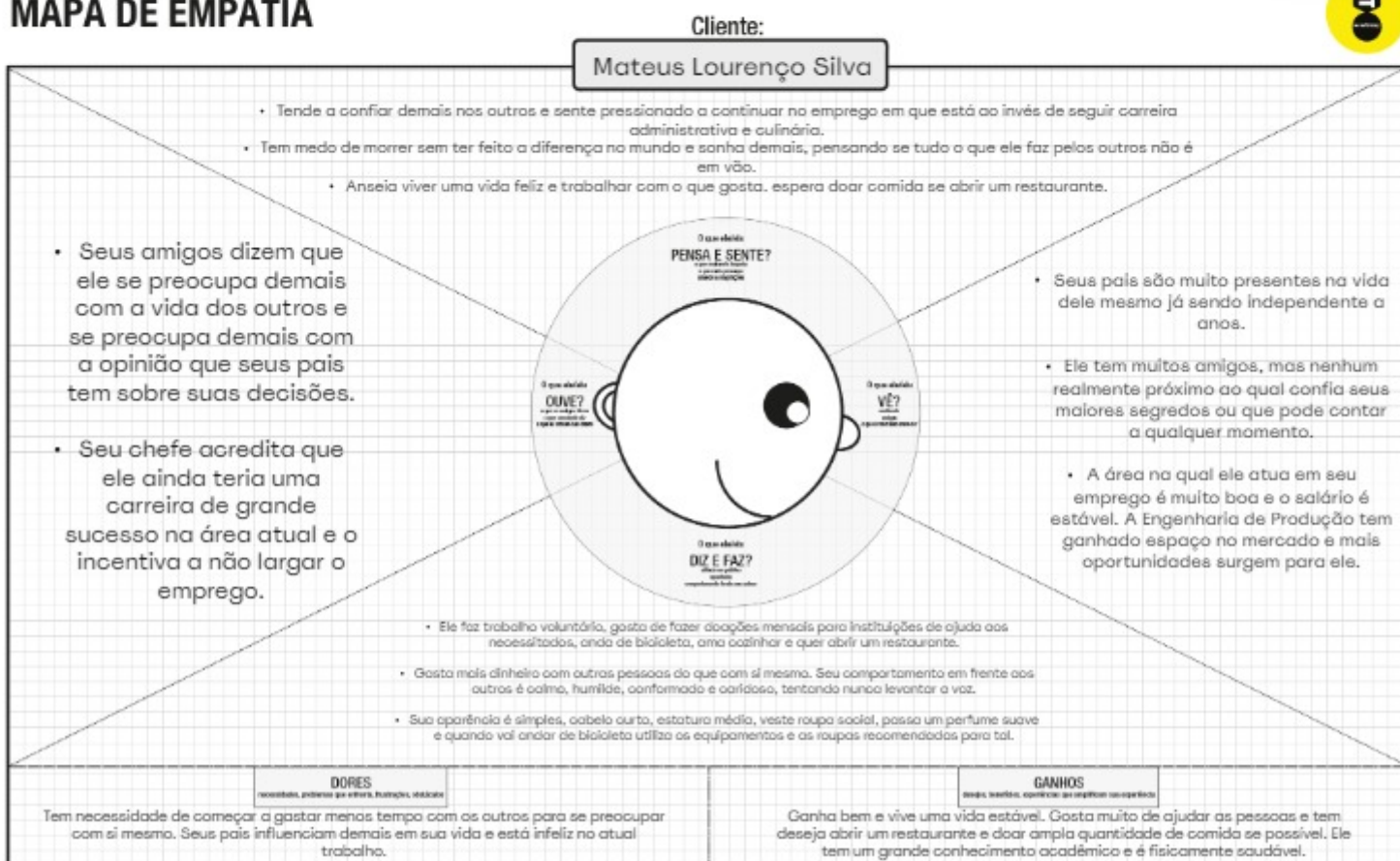
Mateus se sente bem quando vê resultados dos seus investimentos, mostrando imagens e dados que comprovem que seus investimentos conseguiram transformar a vida das pessoas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



PERSONA

NOME Samuel Silveira da Silva

IDADE 33

HOBBY Cuidar de sua horta pessoal e ir a restaurantes com sua esposa

TRABALHO Cirurgião Geral

PERSONALIDADE

Gentil, atencioso, extrovertido e calmo. Namora.

SONHOS

Sonha com um mundo justo

Samuel está habituado a utilizar seu celular em seus intervalos de trabalho. O mesmo, durante seu tempo livre, tem o costume de ler livros e jornais impressos, com o intuito de se informar sobre as atualidades e novas tendências tecnológicas. Em casa, está habituado a assistir televisão.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Samuel busca realizar doações de maneira rápida e fácil, tendo várias opções de instituições para doar e diversas causas de desastres naturais. O serviço se adequa a ele pois é ágil e intuitivo, tornando a experiência de usuário agradável e eficiente.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Samuel se sente bem quando lê depoimento de pessoas que foram ajudadas pelas doações dentro do site. Gosta quando são educados com ele e quando mostram empatia.

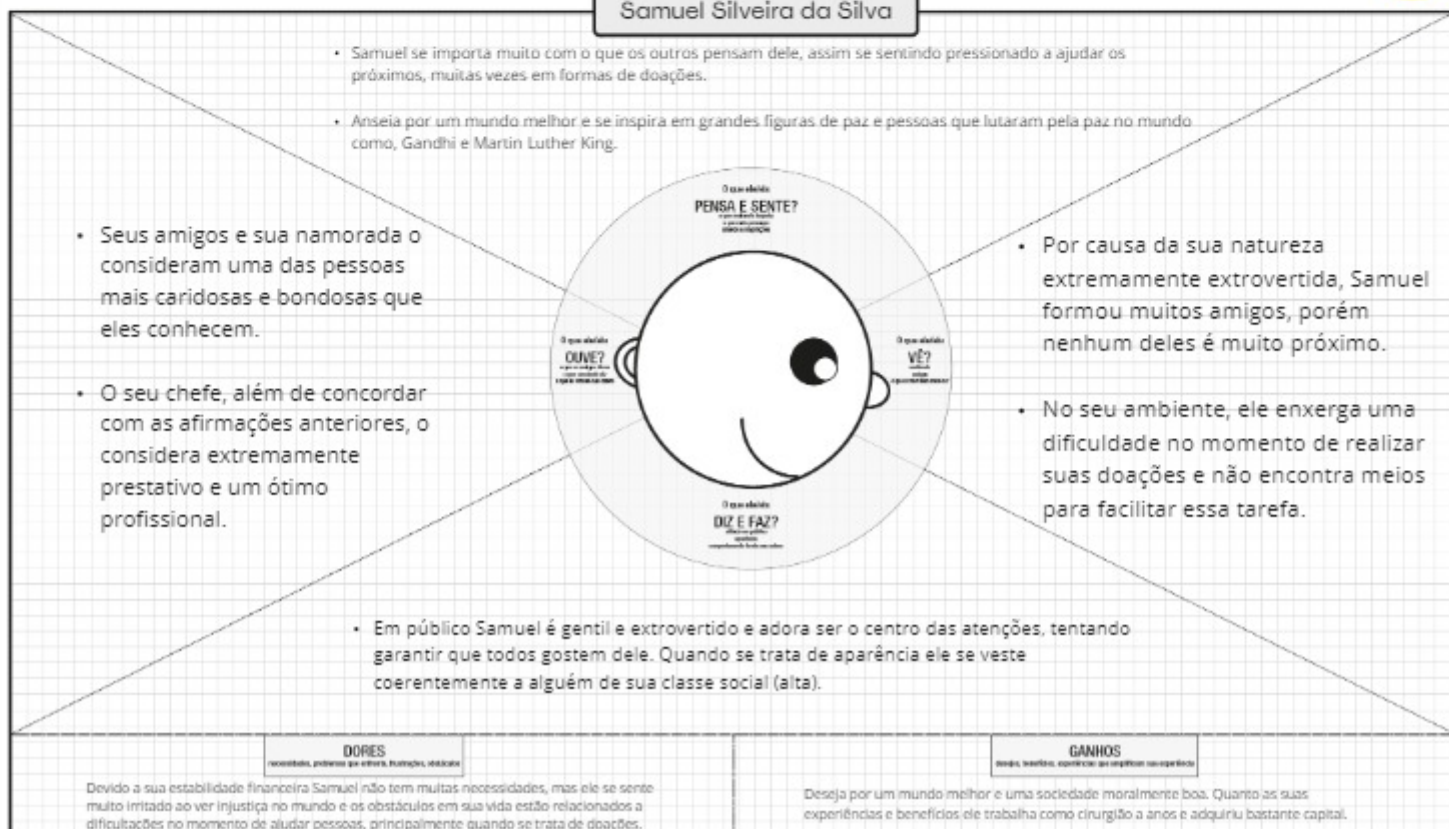
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

Cliente:

Samuel Silveira da Silva



PERSONA

NOME Flora Alves Conceição

IDADE 53

HOBBY Costura panos de prato e toalhas de mesa como hobby e fonte de renda extra.

TRABALHO Servidora pública

PERSONALIDADE

Forte, caridosa, humilde e batalhadora. É casada e tem 2 filhos.

SONHOS

Sonha em ter sua casa propria e dar um bom futuro para seus netos.

Dona Flora está habituada a utilizar seu aparelho celular e ler jornais. Em seu tempo livre, gosta de ler notícias nos jornais e compartilha-las em seu aparelho celular

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Dona Flora busca poder ajudar as pessoas que foram vítimas de desastres naturais, já que quando era menor, a mesma foi vítima de inúmeras chuvas que acarretaram na perda de sua moradia e bens. Com o serviço, ela pode ajudar pessoas ao redor de todo o país utilizando apenas seu aparelho celular.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Dona Flora se sente bem quando consegue conversar e ouvir as experiências das pessoas que foram vítimas de desastres e saber que com o que ela está doando, pode fazer a diferença.

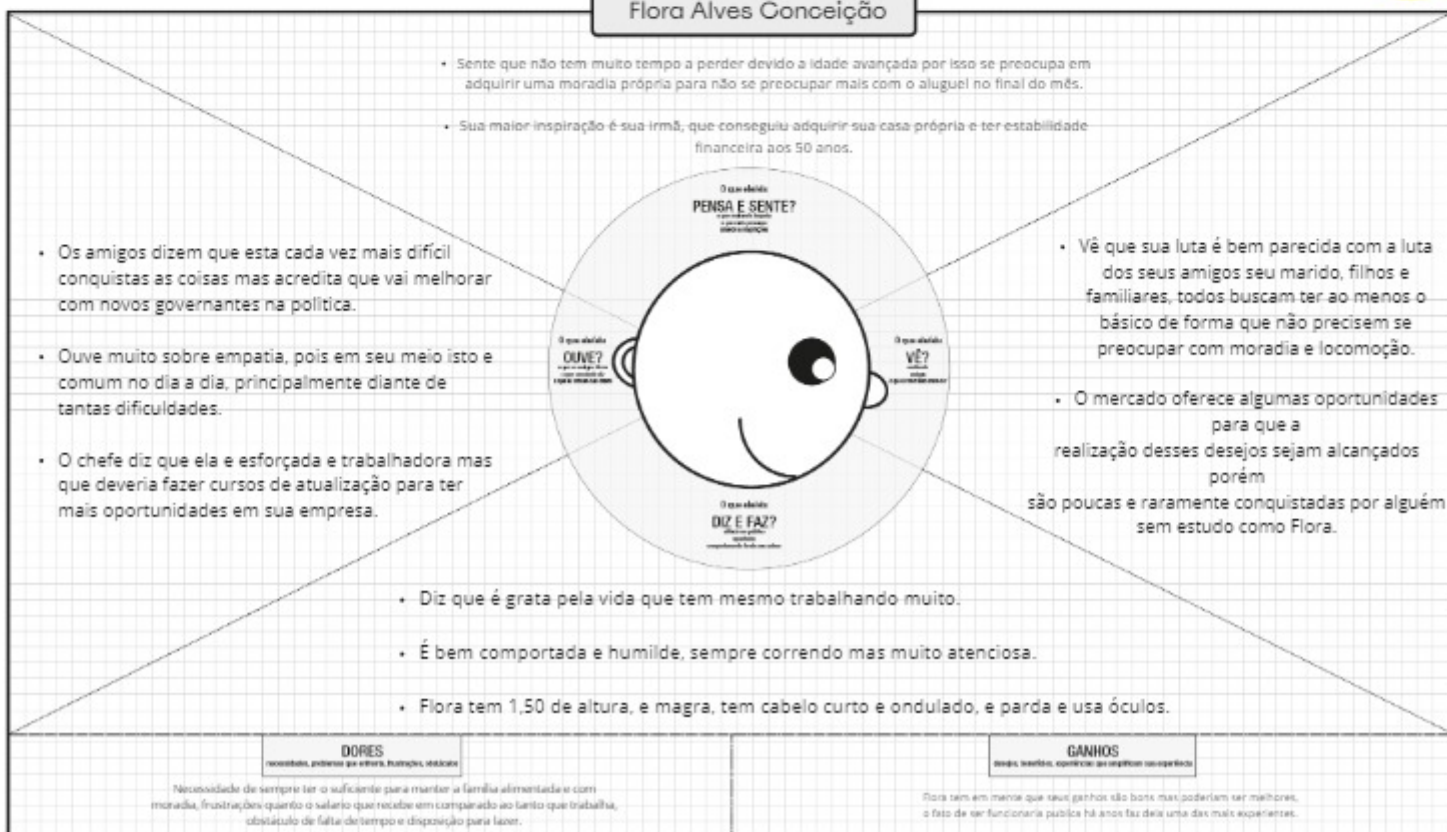
COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

Cliente:

Flora Alves Conceição



Brainstorming / Brainwriting

João Vitor

Rafael Fleury

Bruno Santiago

Arthur Grossi

Larissa Reis

Gabriel Frederico

Fernando C.

Propaganda para realizar doações

Aplicativo para cadastro de doações e beneficiários

Chat entre transportadora e beneficiários

Api para aplicativos de doação

Site que redistribui dinheiro de doações para instituições ou beneficiário

Site / app que incentiva doações

Palestras que contemplem a importância da arrecadação de doações

Benefícios para os doadores

Aplicativo que cadastra apenas doadores

Chat automatizado entre beneficiários e transportadora

video-aulas ensinando a utilizar a plataforma

conecta o usuário com as doações

site / app que incentiva doações através de interações com o usuário

Campanhas de auxílio humanitário incentivando o trabalho voluntário

Propagandas em canais abertos

Aplicativo que cadastra apenas doadores e redistribui o dinheiro para instituições de caridade

Site para negociação entre transportadora e beneficiários

Local físico para o gerenciamento das doações

facilita a entrega das doações com um mapa de pontos de arrecadação mais próximo

site/app que incentive doações mostrando de maneira educativa a importância das doações

Aplicativo de notícias que filtre informações relacionadas à desastres naturais e doações.

Influenciadores dando visibilidade a causa

Site que cadastra apenas doadores e redistribui o dinheiro para instituições de caridade

Site de contribuição entre transportadora e beneficiários

Cadastro automático de formas de pagamento diversificadas

parceiros para realizar a entrega das doações de forma voluntária

site / app que mostra o tamanho do impacto da doação

Site que auxilie as vítimas de desastres a obterem ajuda.

patrocínio para divulgação de campanhas

Site que cadastra apenas doadores para instituições de caridade

API de aplicativos de transportadoras e os beneficiários

Programa de distribuição de brindes para os doadores recorrentes

arrecadação de capital vinda de todas as partes do mundo (site traduzido para vários idiomas)

site / app que incentiva doações e possui notícias de vários desastres

Site que ensine e incentive o usuário a realizar doações

aplicativo que estimule propagandas e proporcione parcerias público privadas

Site que cadastra apenas doadores para instituições de caridade e ONGs

API entre transportadoras e beneficiários

Programa de recompensas e métrica de metas para doadores de longa data

site com grande arrecadação de capital e entrega efetiva e sem custo aos beneficiados

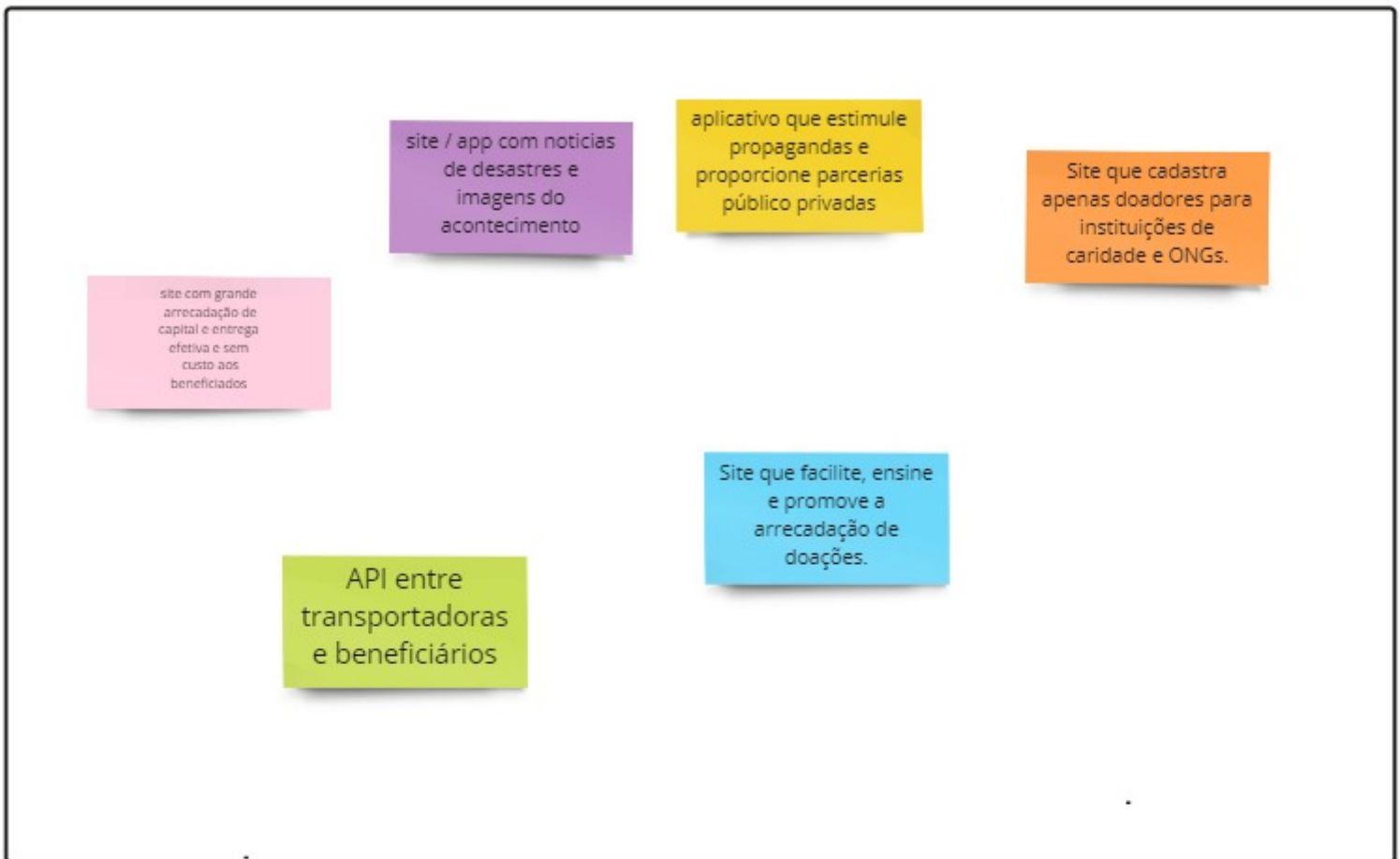
site / app com notícias de desastres e que incentive doações mostrando imagens fortes do desastre e seus impactos

Site que facilite, ensine e promova a arrecadação de doações

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Site que cadastra doadores para instituições de caridade e ONGs.

Montar um site que possua sistema de cadastro para pessoas interessadas em doar para instituições específicas de caridade que envolva aplicações diferentes: O site poderia ter um catálogo com várias ONGs e outras organizações e o doador poderia selecionar a que melhor convém com sua vontade para direcionar seu dinheiro a localidades, pessoas ou situações mais específicas.

IDEIA 2

Site que facilite, ensine e promova a arrecadação de doações.

O site deve permitir o cadastro de usuários que têm a intenção de doar bens materiais ou recursos financeiros para vítimas de desastres naturais. O usuário cadastrado terá acesso à informações relativas a campanhas de doação. Além disso, o site deve permitir que o usuário identifique qual é a campanha mais prioritária e qual é a campanha que mais atende aos seus interesses.

IDEIA 3

API entre transportadoras e beneficiários

Uma API entre aplicativos de transportadoras e sites de doações para fornecer os recursos doados para as pessoas com necessidade

IDEIA 4

site / app com notícias de desastres e imagens do acontecimento

O site tem como objetivo incentivar doações relacionadas a desastres naturais, para alcançar esse objetivo, o site vai ter uma página principal com desastres recentes e mostrar imagens impactantes do acontecimento, com o intuito de comover as pessoas a realizarem a doação.

IDEIA 5

site com grande arrecadação de capital e entrega efetiva e sem custo aos beneficiados

O site captaria um montante em várias moedas, o que abriria o leque para pessoas de todo o mundo ajudar brasileiros afetados pelos desastres. A entrega das doações realizada por voluntários deixaria o custo do projeto mais acessível para a execução

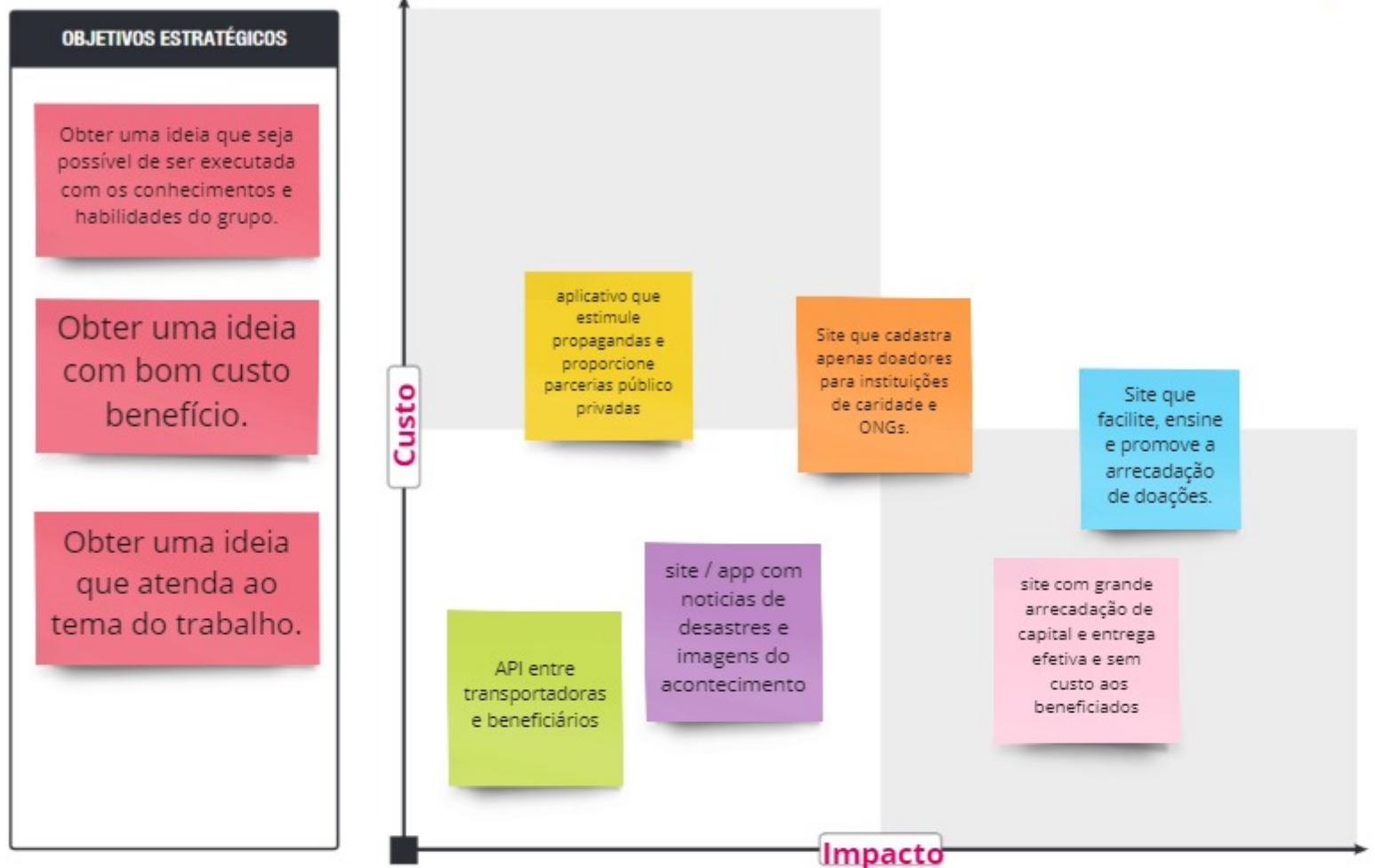
IDEIA 6

aplicativo que estimule propagandas e proporcione parcerias público privadas

O aplicativo deve permitir que empresas, instituições públicas e religiosas se associem para criar parcerias e iniciar campanhas de patrocínio que estimulem doações. O aplicativo deve estar disponível tanto para aqueles que querem o patrocínio quanto para aqueles que estão patrocinando.

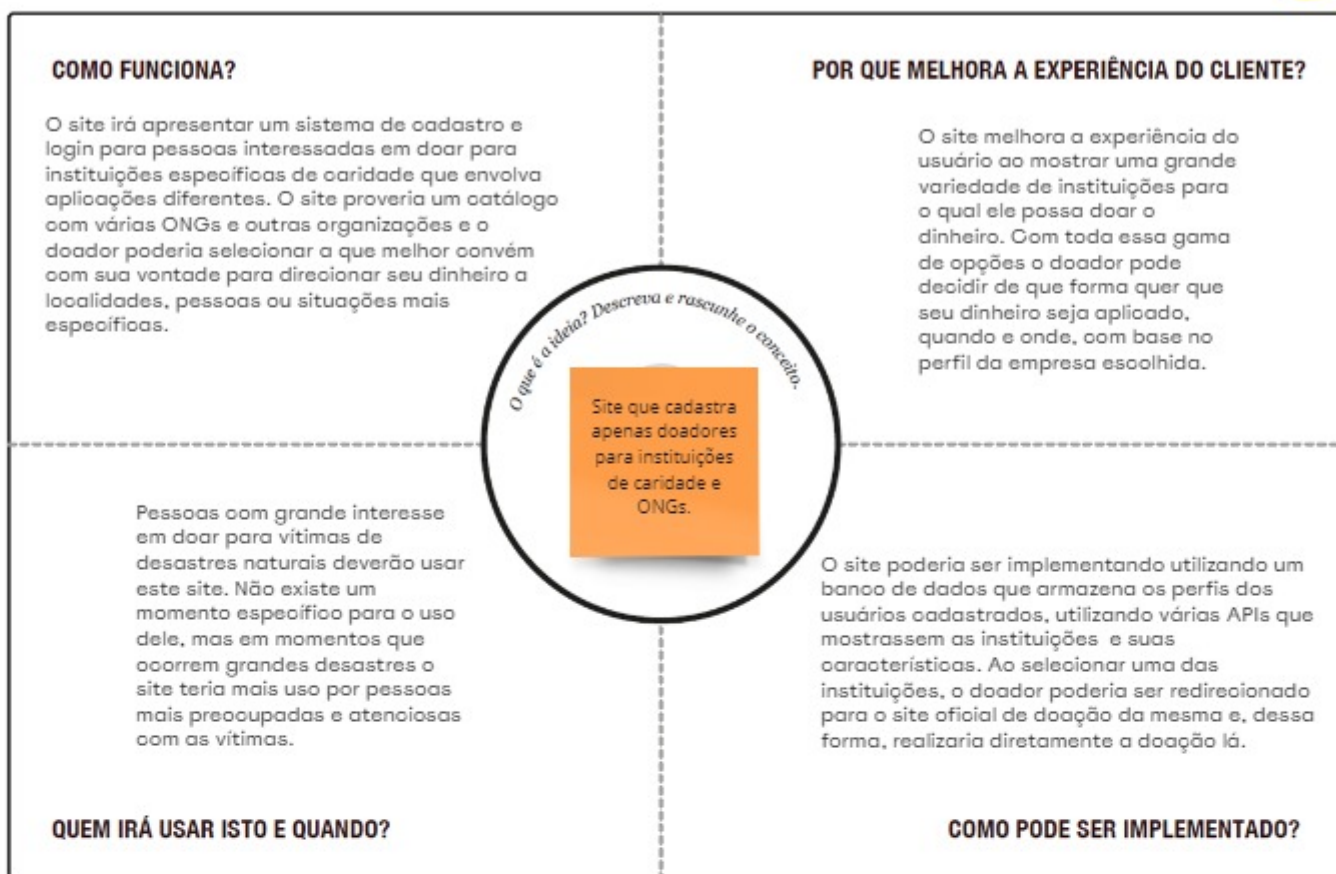
Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

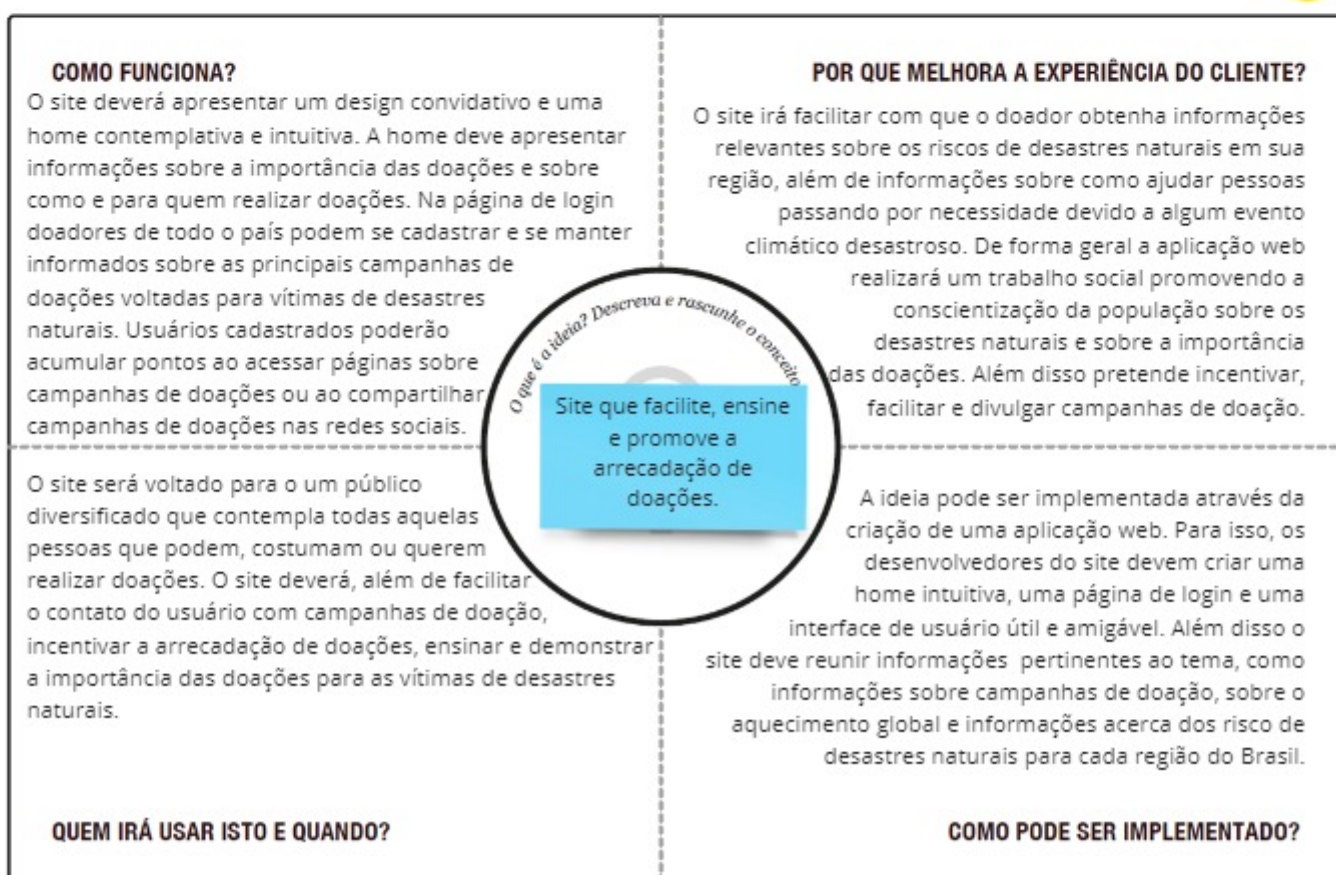


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

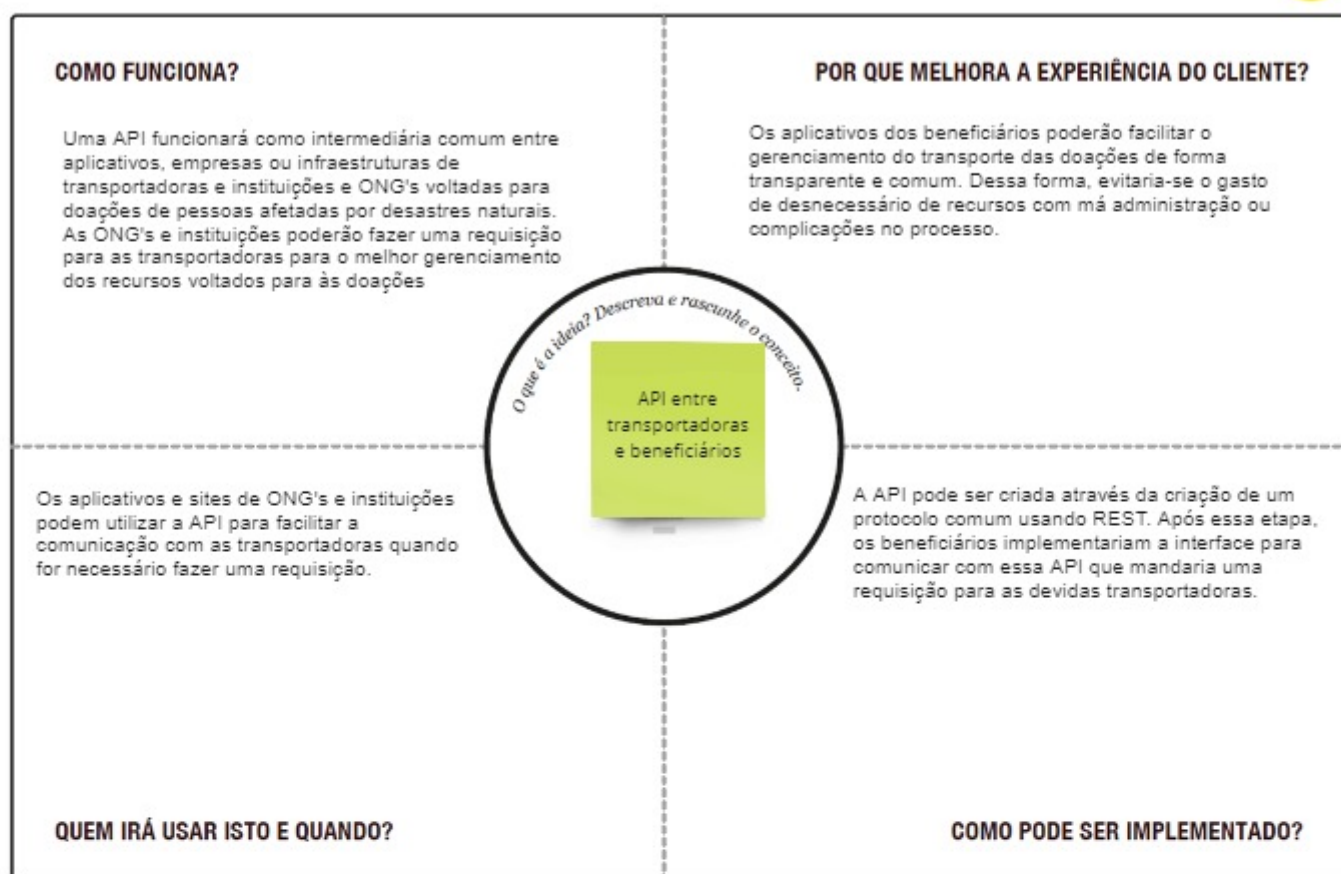


MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

