
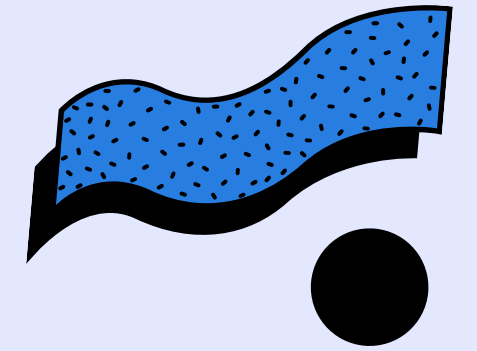




DIFICULDADE EM FAZER DOAÇÕES

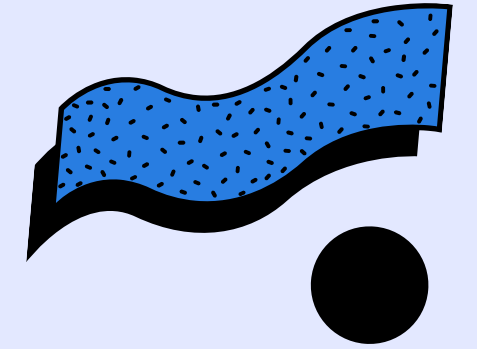
- Equipe: Fábio Freire, Gabriel Tavares, Iago Adrien, Flávia Niffinegger, Victor Zabel, Gustavo Silvestre e Álvaro Figueiredo
- 

CONTEXTO DO PROBLEMA



Atualmente, muitas pessoas sentem dificuldades em realizar doações, seja por falta de confiança nos receptores, métodos de pagamento restritos e não saber para onde encaminhar as doações. Assim, muitas pessoas dispostas a doar acabam não o fazendo.

PÚBLICO-ALVO E PERSONA



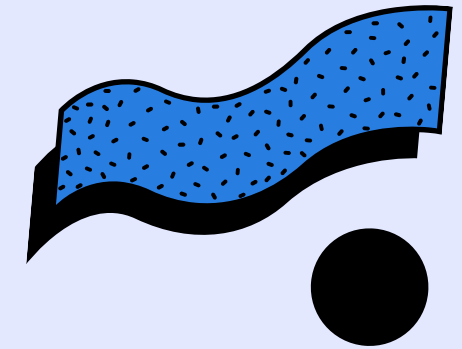
PÚBLICO-ALVO

O público-alvo é composto de pessoas de todos os gêneros e idades, que tenham condições para doar dinheiro, alimentos, roupas ou tempo, em trabalhos voluntários.

PERSONA

Elsa tem 48 anos e é corretora de imóveis. Utiliza redes sociais com frequência para postar fotos. Ela gostaria de ajudar mais pessoas que passem por dificuldades, encontrando uma forma fácil e segura de doar em causas específicas.

PROPOSTA DE SOLUÇÃO E OBJETIVOS



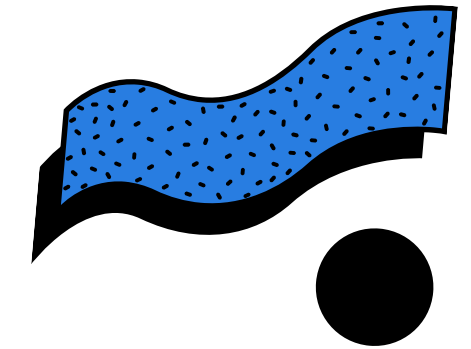
PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Com a alta demanda de doações, seja pela situação socioeconômica do país ou tragédias, muitas pessoas dispostas a ajudar se sentem perdidas e com medo que suas doações acabem indo para fins não legítimos. O site "Doações" existe para que possíveis doadores encontrem seus receptores.

OBJETIVOS

O site "Doações" tem como objetivo auxiliar possíveis doadores a encontrarem lugares que beneficiem causas que os interessem, tenham métodos de pagamento compatíveis e ofereçam segurança de que as doações serão utilizadas para os fins prometidos.

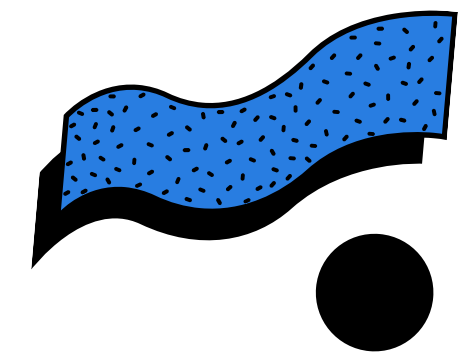
HISTÓRIAS DE USUÁRIOS



COMO... PERSONA	QUERO/PRECISO... FUNCIONALIDADE	PARA... MOTIVO/VALOR
ELSA	Segurança e possibilidade de escolher causas específicas para doar com tranquilidade	Acreditar na sua doação e que ela faz parte de um movimento consciente e que quer fazer a diferença
MARCOS	Um dossiê sobre doações, causas e fundações.	Conhecer sobre o universo das doações para que se acenda a chama da filantropia no usuário
RUBENS	Um meio digital de fácil entendimento que o permita fazer doações	Não desistir de fazer uma doação por barreiras técnicas



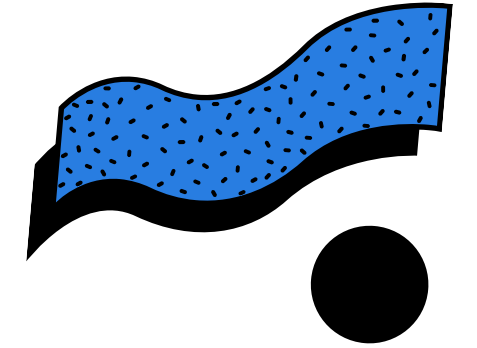
REQUISITOS FUNCIONAIS



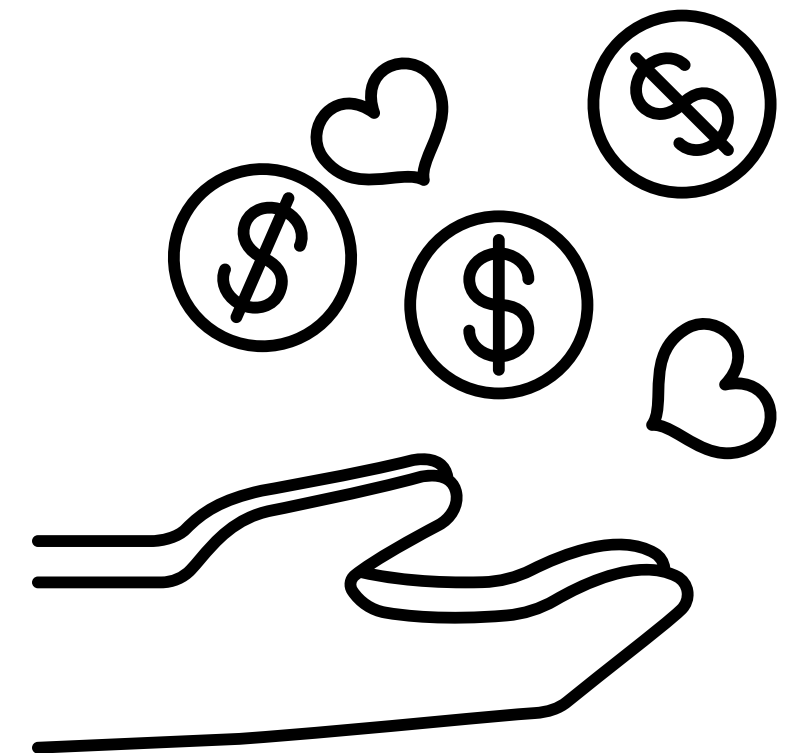
ID	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	PRIORIDADE
RF-001	Separar locais recebendo doações por causas/objetivos	ALTA
RF-002	Separar locais recebendo doações por formas de pagamento	ALTA
RF-003	Disponibilizar um vídeo que ensine o usuário a utilizar o site	MÉDIA
RF-004	Pontuar os locais recebendo doações, de forma que os doadores se sintam mais seguros	BAIXA
RF-005	Recomendar causas e fundações para o usuário fazer novas doações no futuro	BAIXA



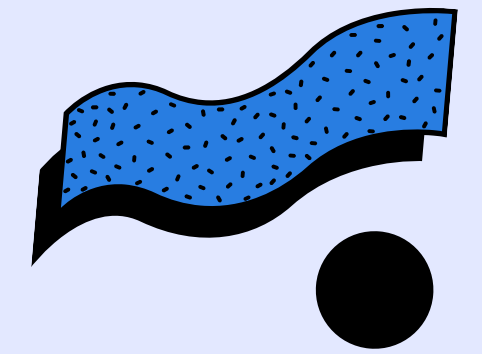
REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS



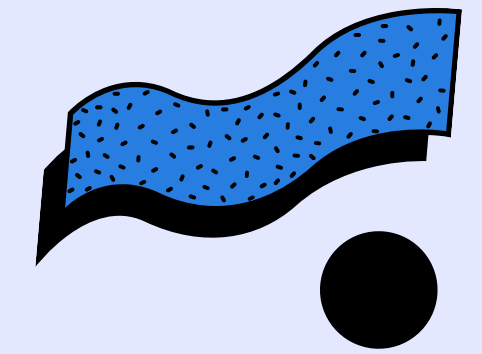
ID	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	PRIORIDADE
RF-001	O site deverá ser responsivo para que funcione com plenitude tanto em desktops quanto em dispositivos móveis	ALTA
RF-002	O site deverá ter uma interface acessível para que a navegação seja fluida e permita mais doações em menos tempo	MÉDIA




PROJETO DA INTERFACE



PROJETO DA INTERFACE





Causas

Quem somos

Transparência

Entrar

Cadastro

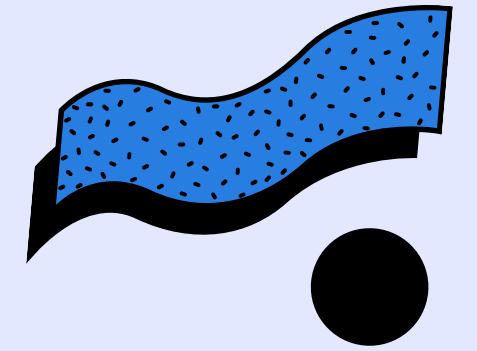
Nome


Email

Senha

Confirmar senha

PROJETO DA INTERFACE



[Causas](#)[Quem somos](#)[Transparência](#)[Entrar](#)

Entrar

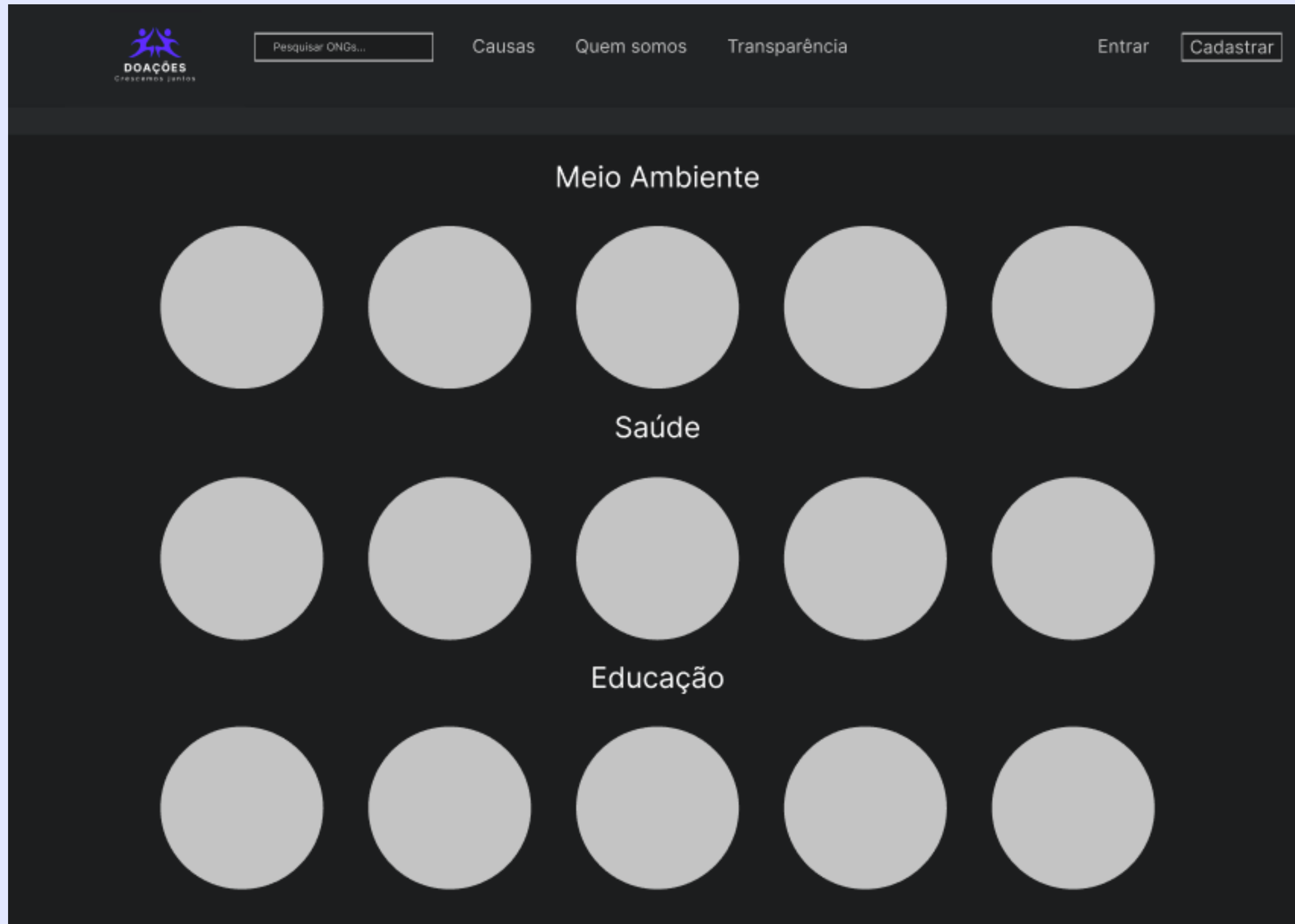
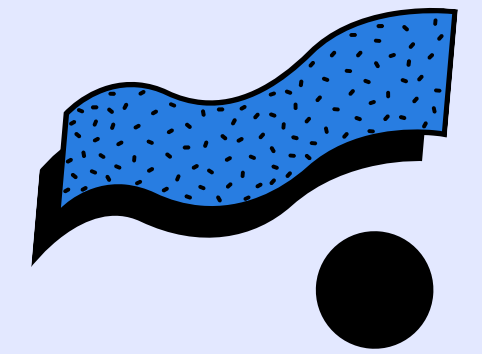
Email

Senha

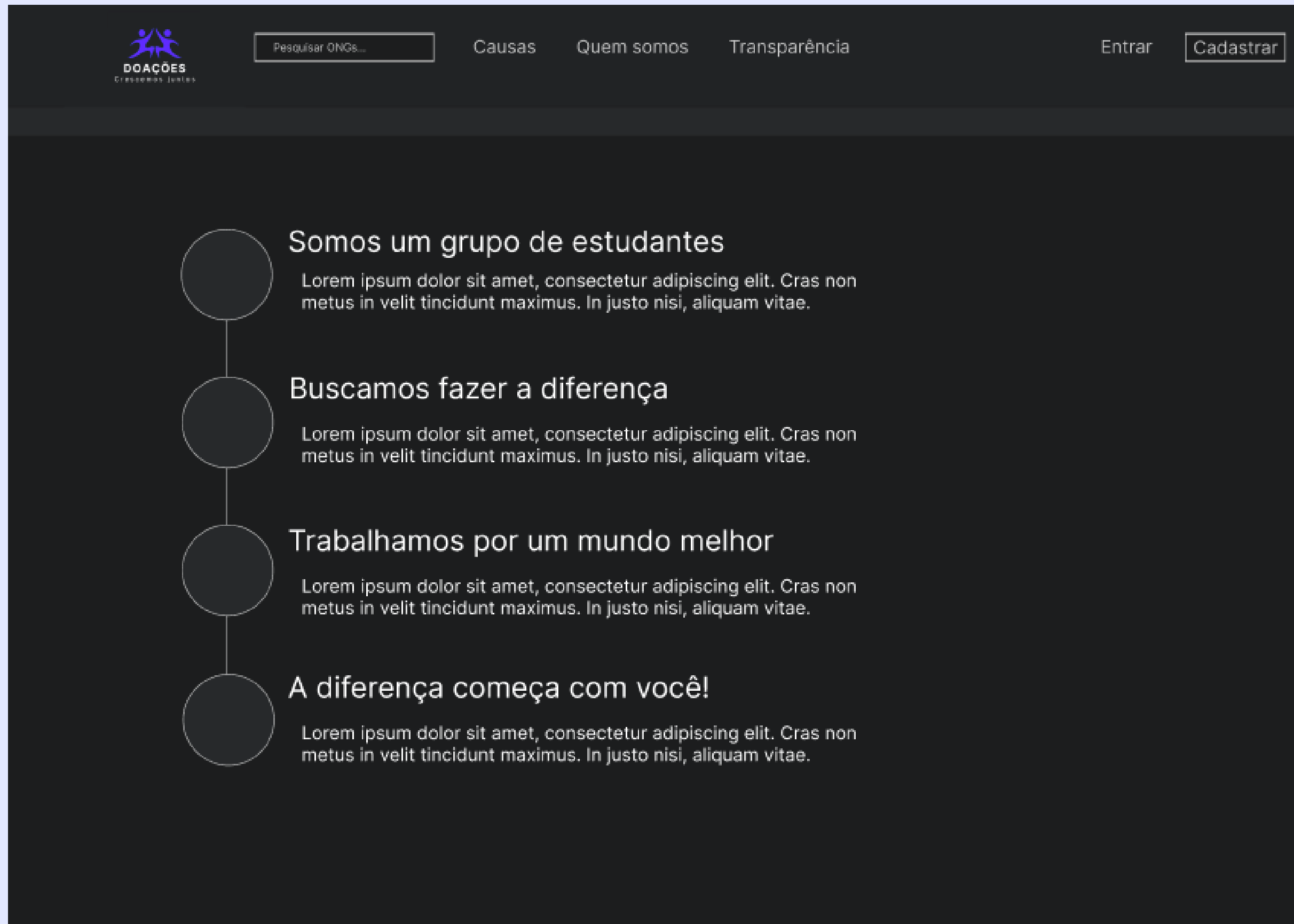
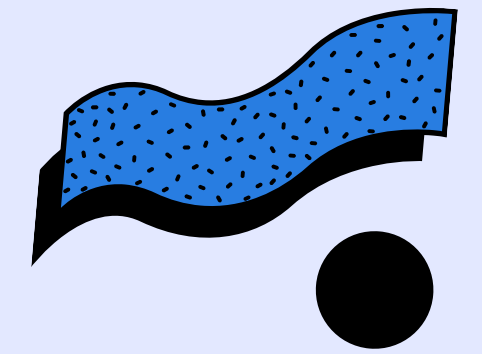
Entrar

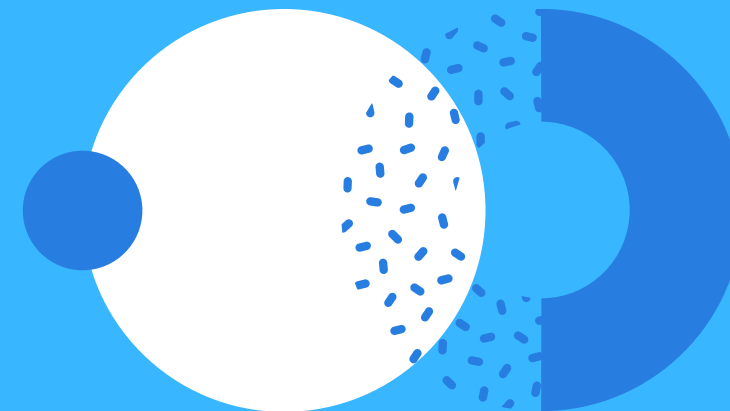
Não tem uma conta? [Cadastre](#)

PROJETO DA INTERFACE



PROJETO DA INTERFACE





METODOLOGIA

Utilizando o método Scrum, dividimos nessa primeira Sprint nosso grupo em duplas. Cada dupla ficou responsável por uma atividade, sendo elas, a criação do contexto, a construção da especificações do projeto, o desenvolvimento do protótipo e a apresentação. Na parte de Design Thinking, fizemos parte dentro da sala de aula e outra em uma chamada no Discord, após termos feitos as entrevistas via Forms e algumas pessoalmente.

OBRIGADO!

Equipe: Fábio Freire, Gabriel
Tavares, Iago Adrien, Flávia
Niffinegger, Victor Zabel, Gustavo
Silvestre e Álvaro Figueiredo

