



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Grande parte das pessoas, que sente interesse em doar, tem dificuldade em achar locais seguros para investir nas ações doando uma quantidade de dinheiro ou algo específico. No qual até mesmo a falta de dinheiro sobrando faz o desinteresse em doar.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

-Iago
-Fabio
-Flavia
-Gustavo
-Gabriel
-Alvaro
-Victor

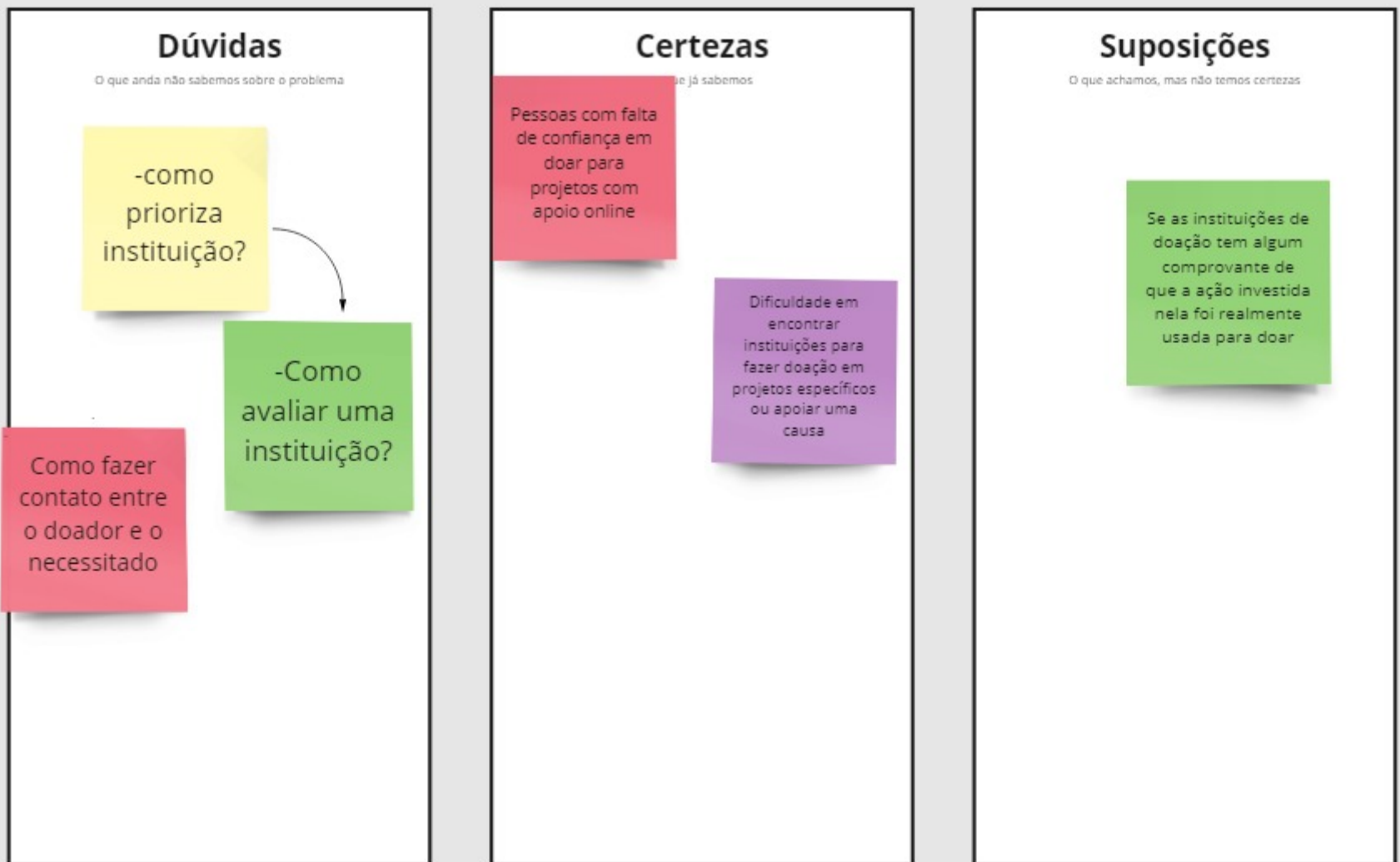
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

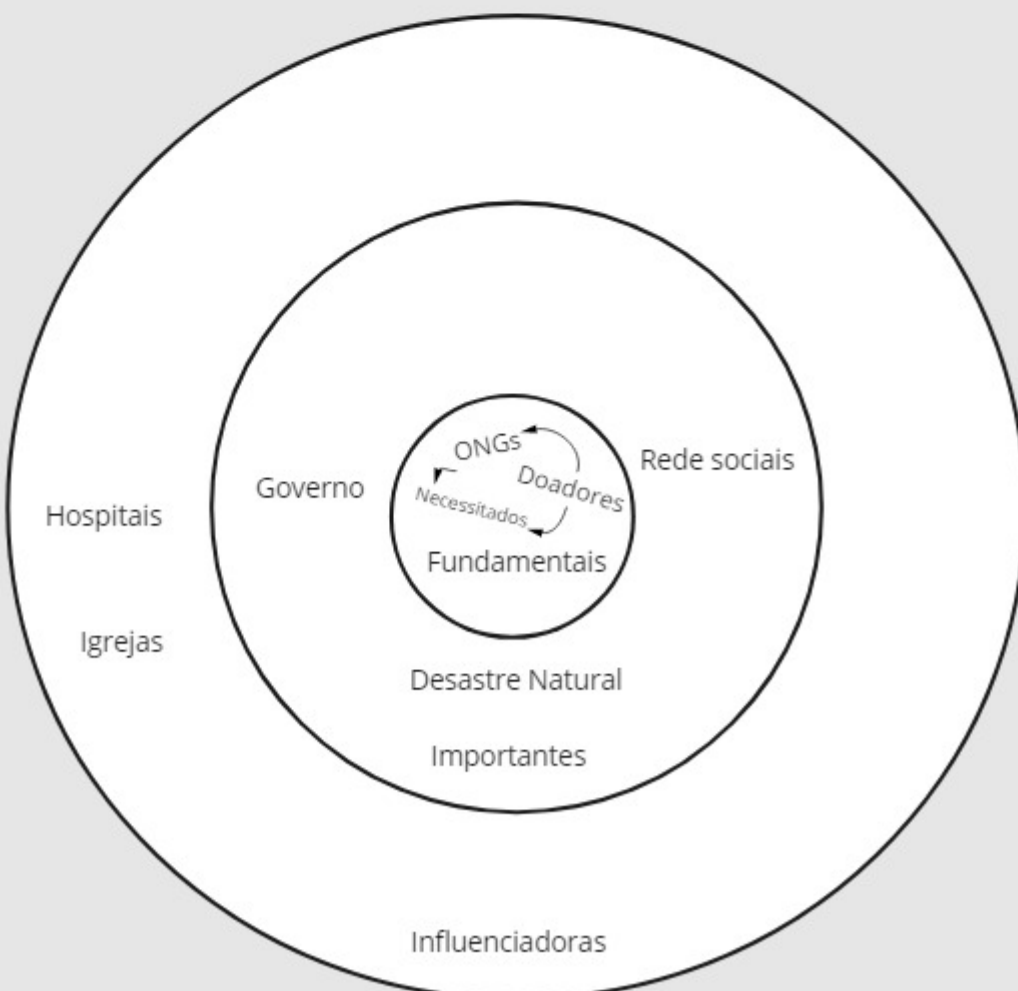
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta O que as pessoas gostariam de ver em um site de doações?

Resposta:

"Site simples e pratico com toda as informações necessárias, como motivo e como essa doação vai chegar as pessoas necessitadas."

Pergunta Quais fatores influenciam a confiança em instituições de doação?

Resposta:

"O renome da instituição ser de conhecimento público, fotos, propaganda, divulgação em meios diversos e de grande credibilidade."

"Confio independente de qualquer coisa. É só falar que é doação. A discriminação na hora de doar só aconteceria se a coisa a que vou doar pretende usar o dinheiro para avançar em projetos em que não acho que há benefício."

Pergunta quais órgãos ou situações impedem o desenvolvimento das doações como um costume do dia-a-dia?

Resposta:

"O fato de você não saber se o dinheiro realmente vai ser utilizado para aquela causa ou se estão apenas te enganando impedem as doações"

"As empresas privadas em geral. Muitas pessoas não têm condições de doar mas se sentem culpadas por não conseguirem ajudar o outro, enquanto os retentores de poderio econômico permanecem sem doar."

Pergunta O que influencia uma pessoa ter interesse em doar?

Resposta:

"Todos somos seres humanos, não é justo que alguém deva sofrer só porque nasceu com alguma doença rara ou uma condição financeira pior"

"Ajudar pessoas."

"Poder ajudar quem esta a margem da sociedade."

Pergunta Você faz ou já fez parte de algum projeto de doação? Se sim, qual? Se não, conhece algum projeto?

Resposta:

"Doo no site específico do lugar/projeto/instituição. Todo mês procuro um diferente. Todo mês passo tempo demais perdendo tempo procurando por algum que aceite PIX pra eu não perder mais tempo ainda me cadastrando em *mais um* provedor de pagamento."

Pergunta Com qual frequência você faz doações? Caso não faça, com qual frequência gostaria de fazer?

Resposta:

"Gostaria de fazer no mínimo umas 3 vezes por ano, mas eu não tenho dinheiro pra isso ainda"

"Pelo menos de 3 em 3 meses."

"Não faço , mas gostaria de tornar um hábito mensal"

"Sendo sincero... Frequência muito baixa, faço mais doação direta (também conhecido como esmola*)." "

Highlights de Pesquisa

Nome Dificuldade de Doação Data 08/04/2022 Local PUC-MG Coração Eucarístico

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas:

Adicionar filtro de pesquisa para doação, tanto em forma de pagamento como para doações específicas.

Aspectos que importaram mais para os participantes:

As pessoas buscam muito por facilidade de acesso e pagamento, além de acompanhamento do processo de doação, estatísticas sobre produtos mais e menos doados e com mais e menos demanda, sugestões de doação e causas. Por fim, foi citado também a comprovação da doação sendo efetivada.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista:

Que mesmo não sendo do nosso nicho, fica obvio que varias pessoas parece ter conhecimento sobre ONGs ou projetos que ajudam em doações como uns dos mais citados foram fraternidade espirita.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro:

Pensar em como criar uma forma de fazer o cliente ter uma confiança em doar para tal perfil no site.



PERSONA

NOME Elsa

IDADE 48

HOBBY Atividade física

TRABALHO Corretora de imóveis

PERSONALIDADE
Pessoa extrovertida
sociável e alegre

SONHOS
Ajudar pessoas que
precisam de ajuda e
passam por
necessidades

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, ela utiliza a rede social instagram com mais frequência na academia, postando as fotos dos seus treinos

OBJETIVOS CHAVE

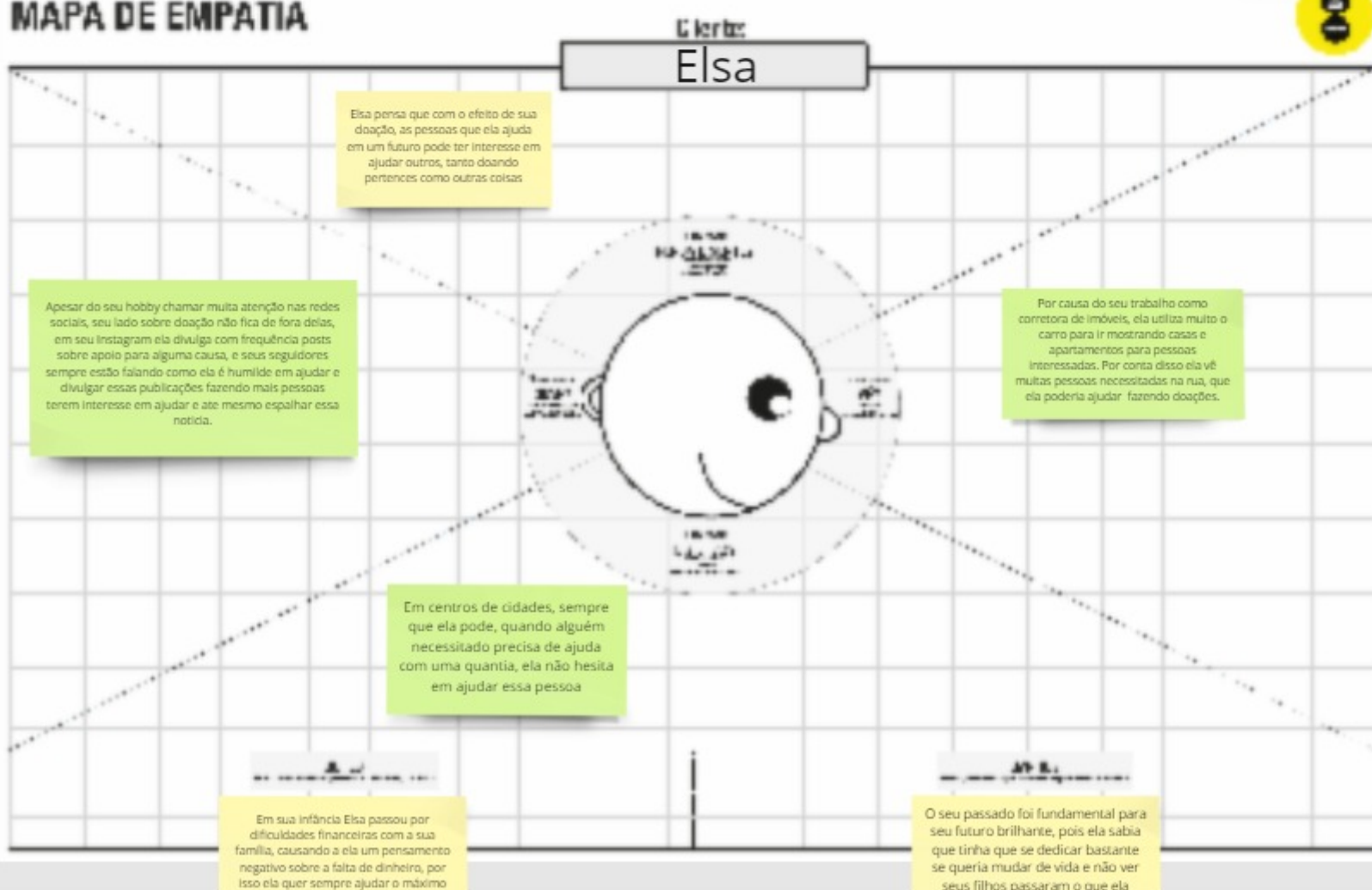
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Seria uma maneira mais fácil de encontrar uma forma de fazer doações em causas específicas e com acesso mais fácil

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Marcos

IDADE 26

HOBBY Conhecer
novos lugares

TRABALHO Bancário

PERSONALIDADE

Jovem aventureiro

SONHOS

Viajar o máximo possível para
muitos lugares do mundo.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito seu celular e suas redes sociais para registrar suas viagens.

OBJETIVOS CHAVE

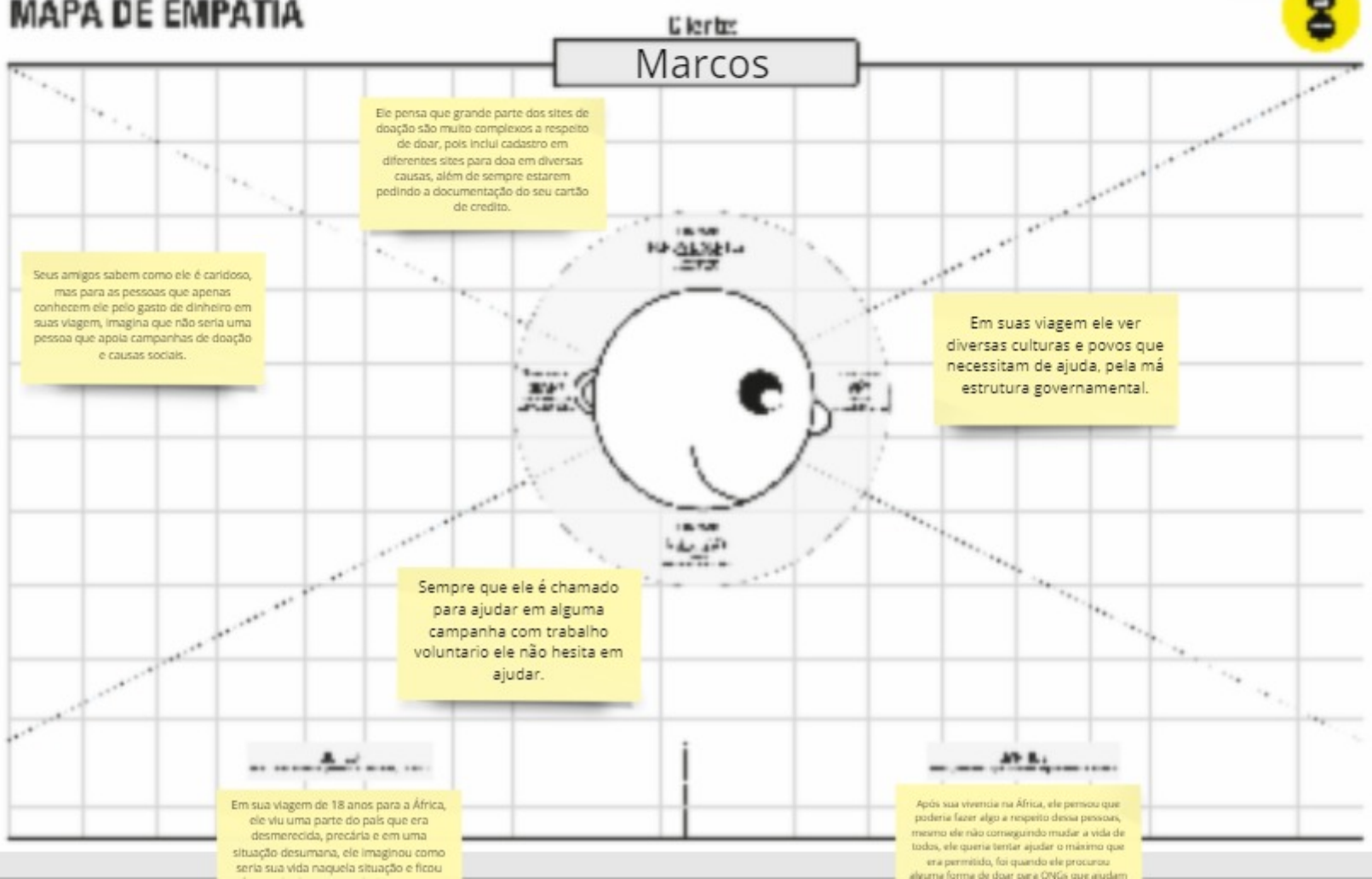
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Seria uma maneira mais fácil de encontrar uma forma de fazer doações sem gastar muito tempo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Rubens

IDADE 77

HOBBY Plantar margaridas

TRABALHO Aposentado

PERSONALIDADE

Ótimo coração, pensa sempre no próximo, ama animais e não gosta de gastar seu próprio dinheiro

SONHOS

Ter um sítio para passar mais tempo com os filhos, ter um canil para cachorros abandonados

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa um celular limitado e um notebook limitado, tem dificuldade com novas tecnologias e sempre pede aos netos para ajuda-lo. Usa em casa e para procurar informações, além de se comunicar com os filhos

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Apesar de não gostar de gastar seu dinheiro, gosta de fazer doações. A plataforma o ajudaria por ser prática e por juntar todas as informações necessárias em um só lugar, com uma plataforma intuitiva que não dificulta Rubens em chegar ao seu objetivo que é doar.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

Nome:

Rubens

Rubens fica vendo a felicidade dos seus netos com coisas simples, como brincadeiras ao ar livre com a família, e fica pensando se todos os crianças pudessem ter um tempo livre para se divertir sem o aperto da necessidade familiar; ele imagina se doando para uma entidade com apoio aos orfãos e ajudando pessoas de baixa renda com doações de roupas, brinquedos e outros coisas, estaria ajudando o crescimento dessas jovens.

As pessoas dizem que Rubens é uma boa pessoa pelas atitudes que ele toma sobre a necessidade do próximo, nunca deixando sozinho aquele que precisa de ajuda.

Ele sempre doa para uma fraternidade da igreja que tem o intuito de ajudar famílias com necessidades.

Não passou por nenhuma dor em sua vida em relação a necessidade ou situações precária, Rubens sempre foi de uma família boa e

Por ser uma pessoa aposentada, ele passa muito tempo sentado na rua e acaba vivenciando vários animais abandonados sem um lar.

Seu verdadeiro ganha em doar é poder saber que ele foi capaz de fazer alguma família feliz ou ajudando um animal a encontrar uma nova família.

Brainstorming / Brainwriting

Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5	Participant 6
Idea 1	Idea 2	Idea 3			
	Idea 2 improvement	Idea 3 improvement			

Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



Ideia 1

Ideia 6

Ideia 3

Ideia 7

Ideia 2

Ideia 4

Ideia 5

IDEIA 1

IDEIA 2

IDEIA 3

IDEIA 4

IDEIA 5

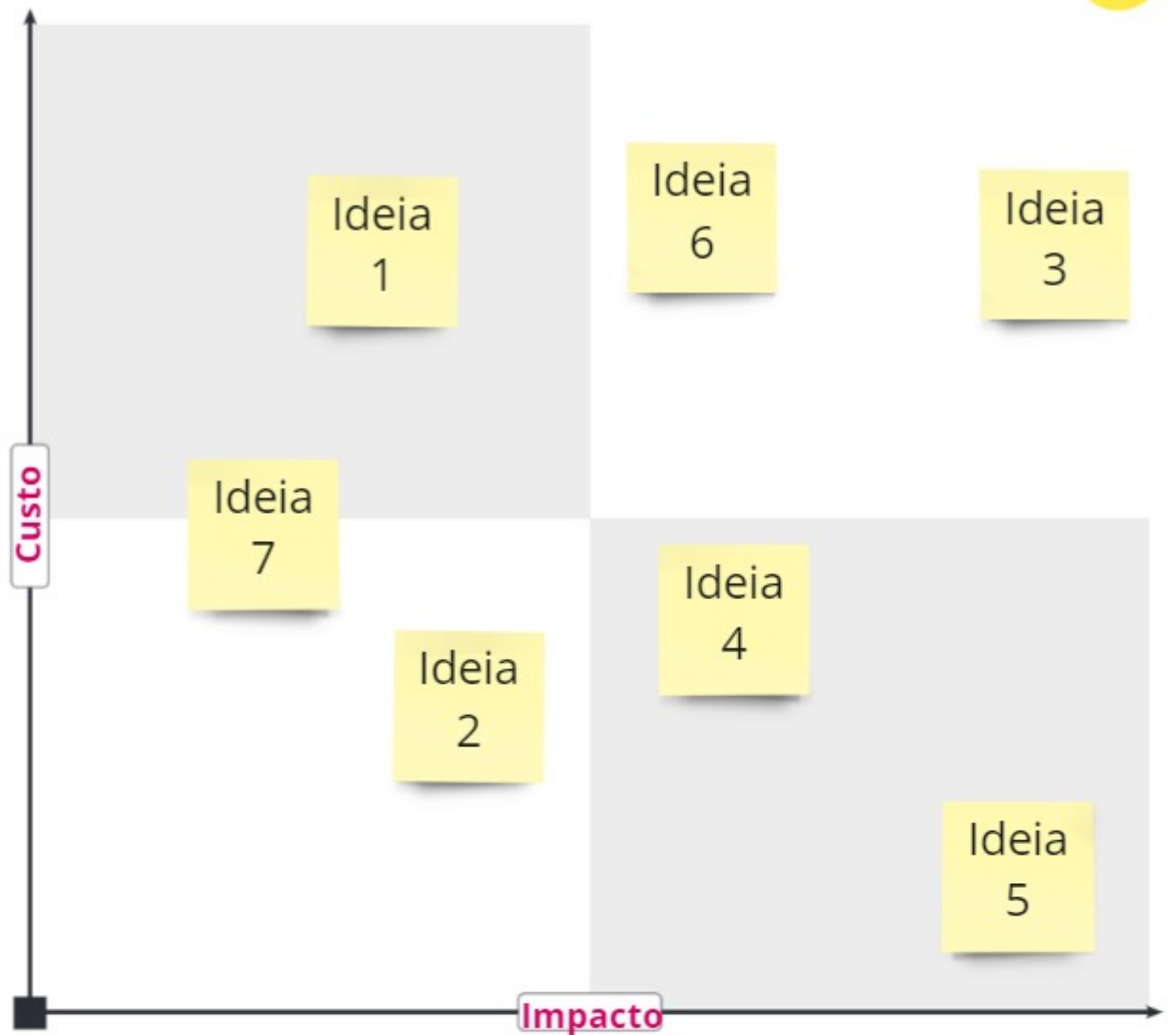
IDEIA 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?



QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?



QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?



QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

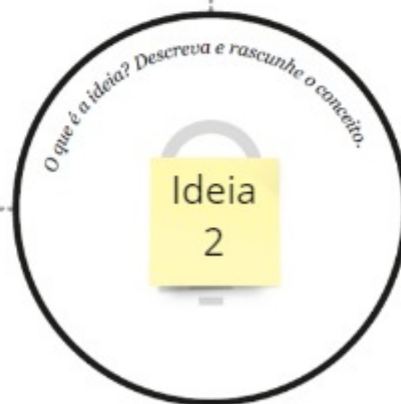
COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?



QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?