



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O descontrole financeiro, decorrente da falta de educação financeira, causa enormes transtornos para pessoas, famílias, empresas e, conseqüentemente, para o país. Assim, problemas financeiros e o superendividamento são causas frequentes de brigas em famílias e até causa divórcios.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Vanessa Paiva Costa
- Gabriel Pessotti de Deus
- Gabriel Arthur Pinto Leite
- Marcio Santos Rezende Silva Oliveira
- Leonardo Sampaio Zanella
- Lucas Ferreira Souza
- Eduardo Michael Guimaraes Gomes

Liste todos os integrantes da equipe.

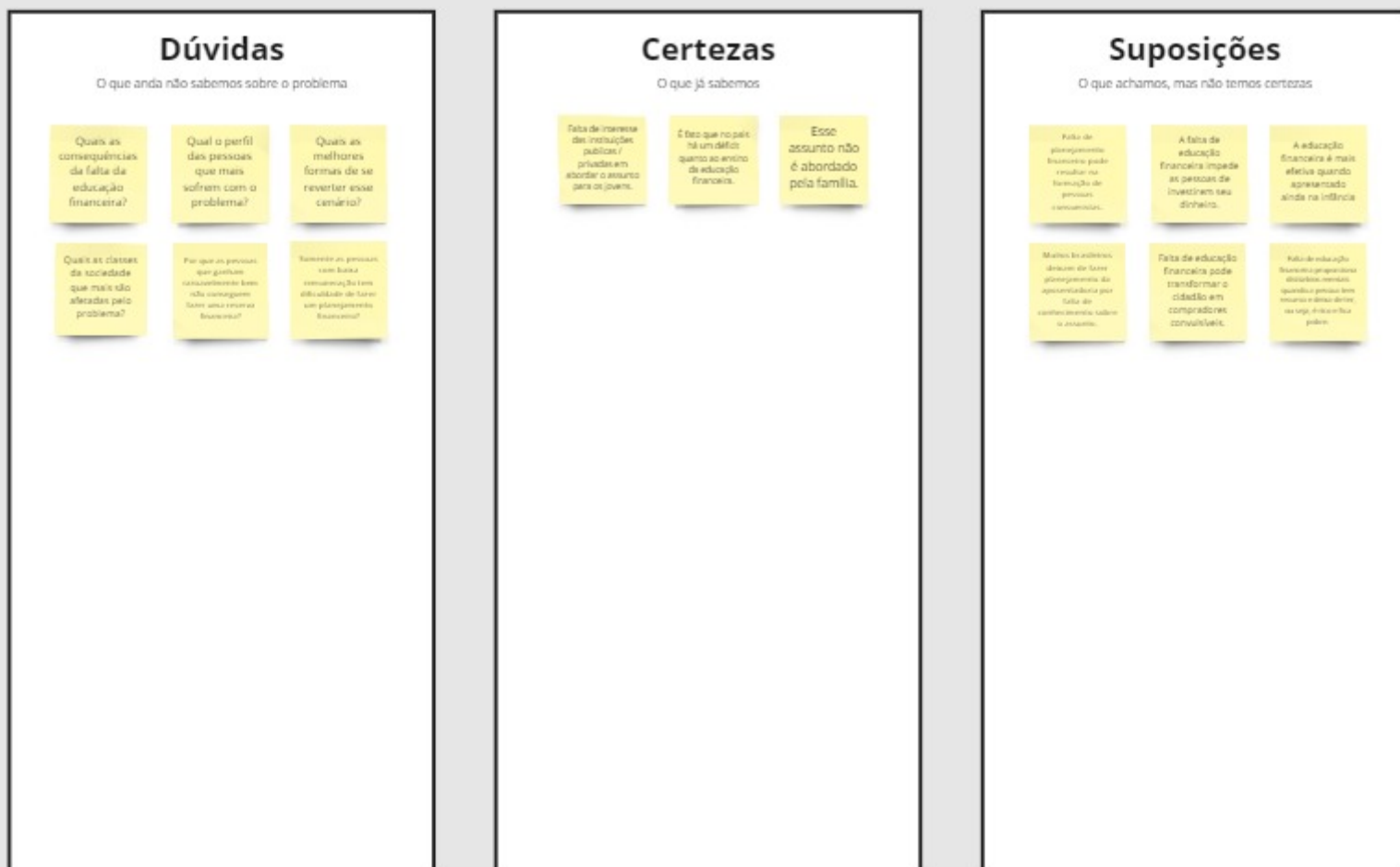
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

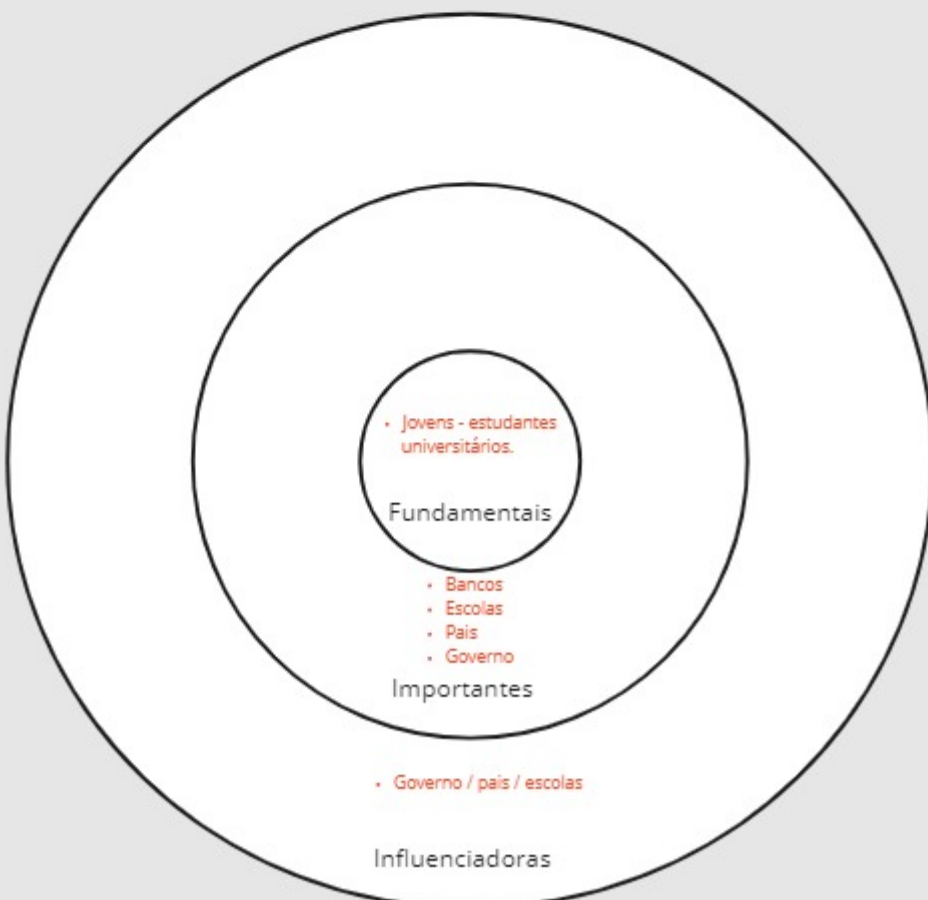
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Você tem interesse no tema de Educação Financeira? Se sim, quando você acha que seria melhor para que esse assunto fosse introduzido para as pessoas?

Resposta

"Tenho interesse no assunto sim e acho que deveria ser já discutido com as pessoas o quanto antes, tipo já nas escolas, porque é só depois quando a gente precisa é quando percebemos o quanto faria diferença se já soubéssemos pelo menos o básico."

Pergunta

O tema da educação financeira já foi trabalhado sua escola ou abordado dentro de casa pelo seus pais?

Resposta

"Na escola que eu estudava nunca teve uma aula sobre isso, e dentro de casa eu já ouvi meus pais falando sobre o investimentos e dinheiro, mas eu não me lembro deles falando diretamente comigo sobre educação financeira mesmo. "

Pergunta

Atualmente se você precisasse fazer algum tipo de investimento, você saberia como/onde/quanto investir? Se sim, onde/como você aprendeu?

Resposta

"Acho que eu saberia mais ou menos como começar a investir, mas ainda sou meio inseguro pra mexer com dinheiro nesse sentido. O pouco que eu sei é porque já vi alguns vídeos e já ouvi outras pessoas falando sobre o assunto"

Pergunta

Então você nunca teve contato com o mercado financeiro de investimentos?

Resposta

"Já tive contato, mas com coisas menos arriscadas, tipo aplicar meu dinheiro na poupança."

Pergunta

Você já exerce algum tipo de atividade remunerada ou recebe algum dinheiro de mesada? Se sim, quanto você recebe por mês?

Resposta

"Atualmente eu faço estágio e agora recebo um valor entre 600 a 2.000 reais por mês."

Pergunta

Você tem controle sobre seu próprio dinheiro? Se sim, com o que você considera que mais gasta?

Resposta

"Já tenho controle sim e eu acho que eu gasto mais com coisas relacionadas a tecnologia e aparelhos eletrônicos. Eu sei que normalmente essas coisas são mais caras, mas particularmente são coisas que eu gosto e que também acabam sendo úteis pra mim na faculdade."

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

Local

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- Mais da metade dos entrevistados nunca tiveram esse assunto abordado nas escolas e nem discutido com os pais.
- 70% dos entrevistados não sabem a diferença entre educação financeira e educação econômica.
- De todos os participantes, apenas 15% afirma saber como/onde/quanto investir.

Aspectos que importaram mais para os participantes

- 90% dos entrevistados afirmam ter interesse em entender mais sobre o tema da educação financeira, além de considerarem importante que fosse algo mais abordado e debatido desde cedo nas escolas.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- A maioria dos entrevistados afirmam que, mesmo tendo controle sobre o próprio dinheiro, preferem não investir em nada e apenas guardar o dinheiro.
- A educação financeira é um tema pouco acessível e pouco abordado tanto nas escolas quanto dentro de casa.
- A maioria dos entrevistados não sabem dizer qual a diferença entre educação financeira e educação econômica.
- A maioria dos entrevistados admitem fazer compras online de 1 a ate 3 vezes por mês.
- Os 3 principais alvos de investimentos atualmente entre as pessoas mais jovens são, respectivamente, a poupança, a bolsa de valores e as criptomoedas.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- Uma maior parcela dos entrevistados admitem gastar mais dinheiro em aparelhos eletrônicos.
- 80% admite já ter gastado dinheiro com jogos digitais.



PERSONA

NOME Ricardo

IDADE 20 anos

HOBBY Jogar videogame e sair com os amigos.

TRABALHO Estudante/
Estagiário

PERSONALIDADE

Ricardo cursa a faculdade de Arquitetura e acaba de conseguir um estágio na sua área com remuneração de um salário mínimo por mês. É uma pessoa mais introvertida e quieta, mas que no seu tempo livre ama interagir com seus amigos, seja jogando videogame ou saindo para algum lugar.

SONHOS

Ricardo tem como sonho se graduar na faculdade e consolidar sua carreira como arquiteto, tendo uma renda estável para que possa com tranquilidade criar uma família.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Por cursar a faculdade de Arquitetura, Ricardo está sempre utilizando objetos de construção para suas maquetes, seja em casa, na faculdade ou no estágio. Além dos objetos físicos, Ricardo também tem muita familiaridade com ferramentas digitais, principalmente seu computador desktop em casa e seu notebook que usa para levar para a faculdade e estágio, também com o objetivo de fazer seus desenhos e projetos, mas também para jogar com seus amigos.

Além disso, é claro que faz uso cotidiano do seu celular, seja para navegar nas redes sociais até fazer pesquisas na internet.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Objetivos chave durante a utilização do serviço:

- Criar consciência financeira, ou seja, aprender a controlar e a multiplicar seu dinheiro, de forma que possa ser capaz de suprir seus hobbies, seja gastando com jogos digitais ou saindo com os amigos, mas ao mesmo tempo pensando no futuro que deseja construir ao montar sua família

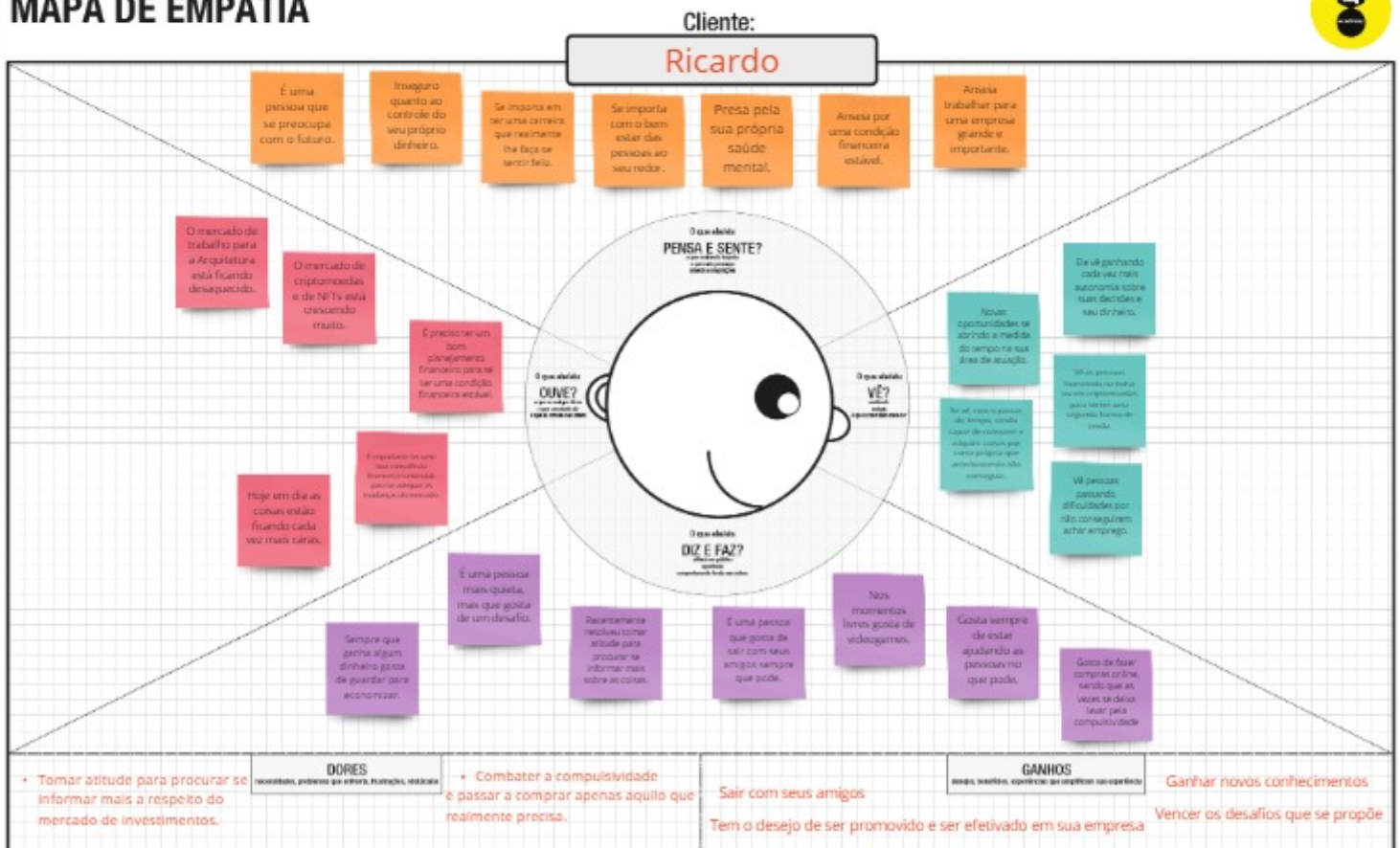
-> Ricardo precisaria do serviço, pois agora que começou a ser remunerado através do seu estágio, ele sabe que precisa adquirir conhecimento a respeito de finanças e como fazer devido controle do seu dinheiro, uma vez que o assunto da educação financeira não tinha sido propriamente abordado para ele anteriormente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Adriana

IDADE 25 anos

HOBBY Viajar e sempre estar atualizada nos últimos lançamentos da área tecnológica.

TRABALHO Estudante/
Estagiária

PERSONALIDADE

Adriana está atualmente cursando o penúltimo período da sua faculdade de Engenharia de Controle e Automação, e já faz estágio na sua área recebendo um valor mensal de 3.500. É uma pessoa extremamente ativa e curiosa, ama viajar e é fascinada com a área da tecnologia.

SONHOS

Adriana tem como sonho se graduar na sua área e logo começar a trabalhar para consolidar sua carreira e ser sempre capaz de estar alimentando seu hobby de viajar e de estar sempre atualizada nas inovações da tecnologia.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Adriana normalmente usa principalmente objetos que fazem parte da sua rotina como estudante e estagiária, principalmente seu computador, o qual leva para todos os lugares, seja para desenvolver seus projetos ou para realizar outras atividades do dia a dia.

Além disso, não consegue ficar longe do celular, uma vez que é uma pessoa extremamente ligada a tecnologia, além de um dos meios que possui para estar sempre verificando novas oportunidades de viagens.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Objetivos chave durante a utilização do serviço:

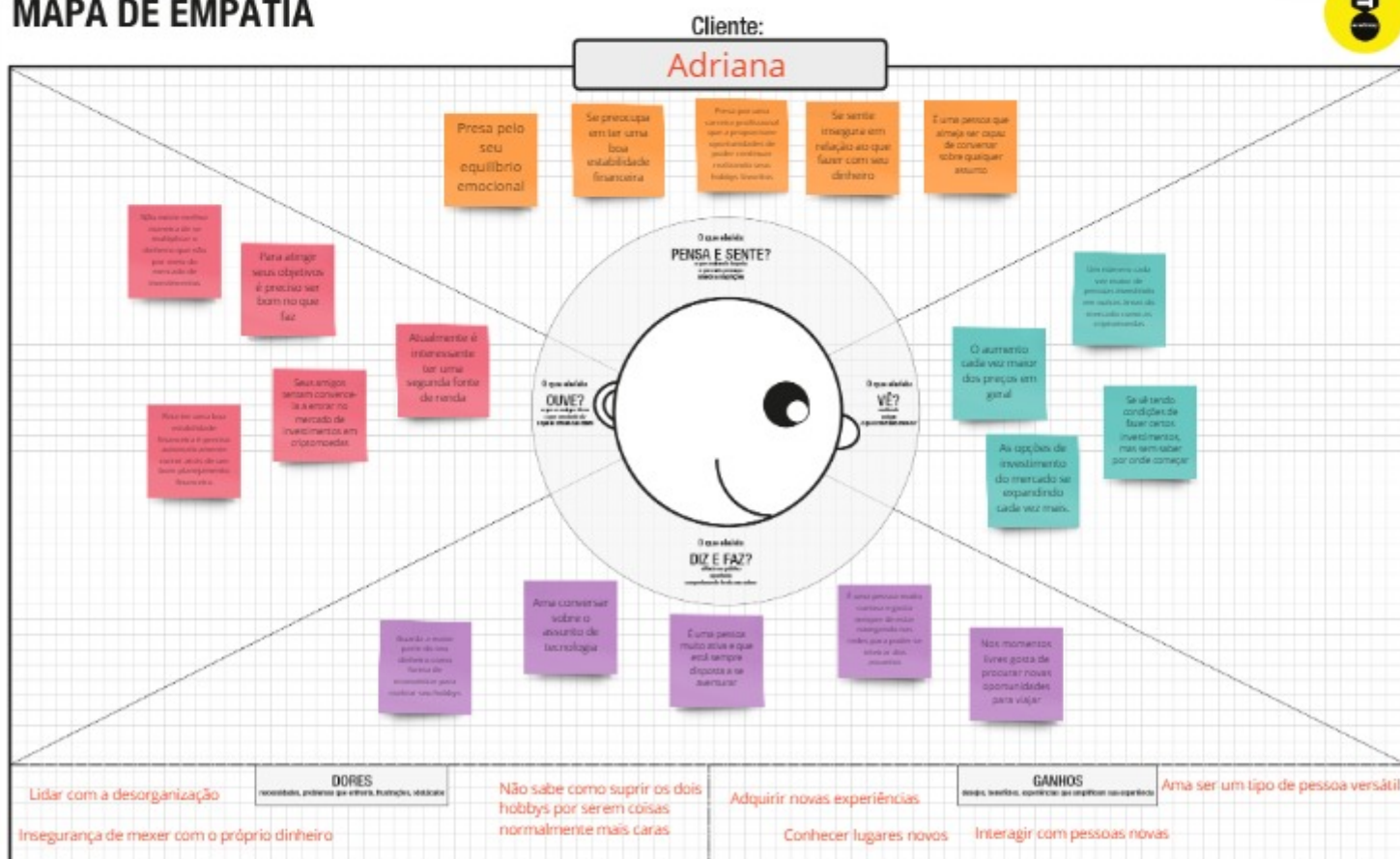
- Adriana tem como principal objetivo aprimorar sua consciência financeira, de forma que não se sinta mais insegura ao fazer investimentos e saiba devidamente como fazer seu dinheiro render.

-> Adriana precisaria do serviço principalmente agora que ela começou a ganhar uma quantia de dinheiro maior do que ela esperava com seu estágio. Por isso, ela procura uma forma de se informar mais a respeito do mercado financeiro de investimentos e sobre como fazer devido controle do seu dinheiro, para que assim possa continuar fazendo suas viagens.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Vanessa Paiva	Lucas Ferreira	Gabriel Arthur	Gabriel Pessotti	Eduardo Michael	Leonardo Sampaio	Marcio Santos
Palestras loeducativas re educação financeira.	Compartilhar conteúdo interessantes de educação financeira, com pessoas que não estão por dentro do assunto.		Passo a passo de como identificar qual o melhor momento de se fazer um investimento			
Uma parte voltada a centivar as pessoas a investirem	Conhecimento básicos em educação financeira, através de uma landing page.		Uma parte do site voltada apenas para informar as pessoas sobre criptomoedas			
uir a educação nceira na base um curricular (BNCC).	Site que contém vídeos informativos sobre educação financeira, investimentos, empreendedorismo		Uma parte do site dizendo como se fazer o devido controle do seu dinheiro			
um canal em e os usuários sam avaliar o conteúdo do nosso site	Idea 4: A importância de se ter conhecimento o suficiente para investir em ações, e o risco de quem se aventura nesse investimentos sem conhecimento.		Uma parte com links de canais do youtube e outros sites que aprofundam mais determinados temas			
	Conteúdo informativo de como fazer um orçamento sobre o salário ganho.		Uma parte do site onde tenham informações sobre cada modalidade e tipos de investimento			
	Diferença de poupança e tesouro direto. Qual rende mais?		Uma parte do site contendo os principais tipos de impostos cobrados			
			Uma parte do site falando sobre os tipos de endividamento			
			Uma parte do site falando dos tipos de crédito			

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Mostrar a importância de se ter conhecimento suficiente para investir em ações, e o risco de quem se aventura nesses investimentos sem conhecimento.

Passos que auxiliem na identificação de qual o melhor momento de se fazer um investimento, além de ser importante que exista uma parte que tenham informações gerais sobre cada modalidade e tipos de investimento.

IDEIA 2

Vídeos informativos ao longo do site que discutam sobre determinado assunto

A medida que a pessoa navega pelo site, dependendo da parte em que estiver haverá vídeos informativos e que aprofundem mais sobre o assunto que está sendo abordado caso a pessoa se interesse.

IDEIA 3

Uma parte contendo os conhecimentos básicos sobre educação financeira

É importante que o site tenha uma parte voltada para que o usuário possa, primeiramente, se contextualizar com os pilares da educação financeira, ou seja, conceitos mais básicos para que a medida do tempo possam se aprofundar mais no assunto.

IDEIA 4

Compartilhamento de conteúdo sobre educação financeira entre os usuários

Uma parte do site deve ser voltada para engajamento entre os próprios usuários, onde eles poderão trocar informações ou links até de outras plataformas sobre o assunto, de forma que os próprios usuários possam se ajudar.

IDEIA 5

Uma parte do site falando dos tipos de crédito

Passos que auxiliem na identificação de qual o melhor momento de se fazer um investimento, além de ser importante que exista uma parte que tenham informações gerais sobre cada modalidade e tipos de investimento.

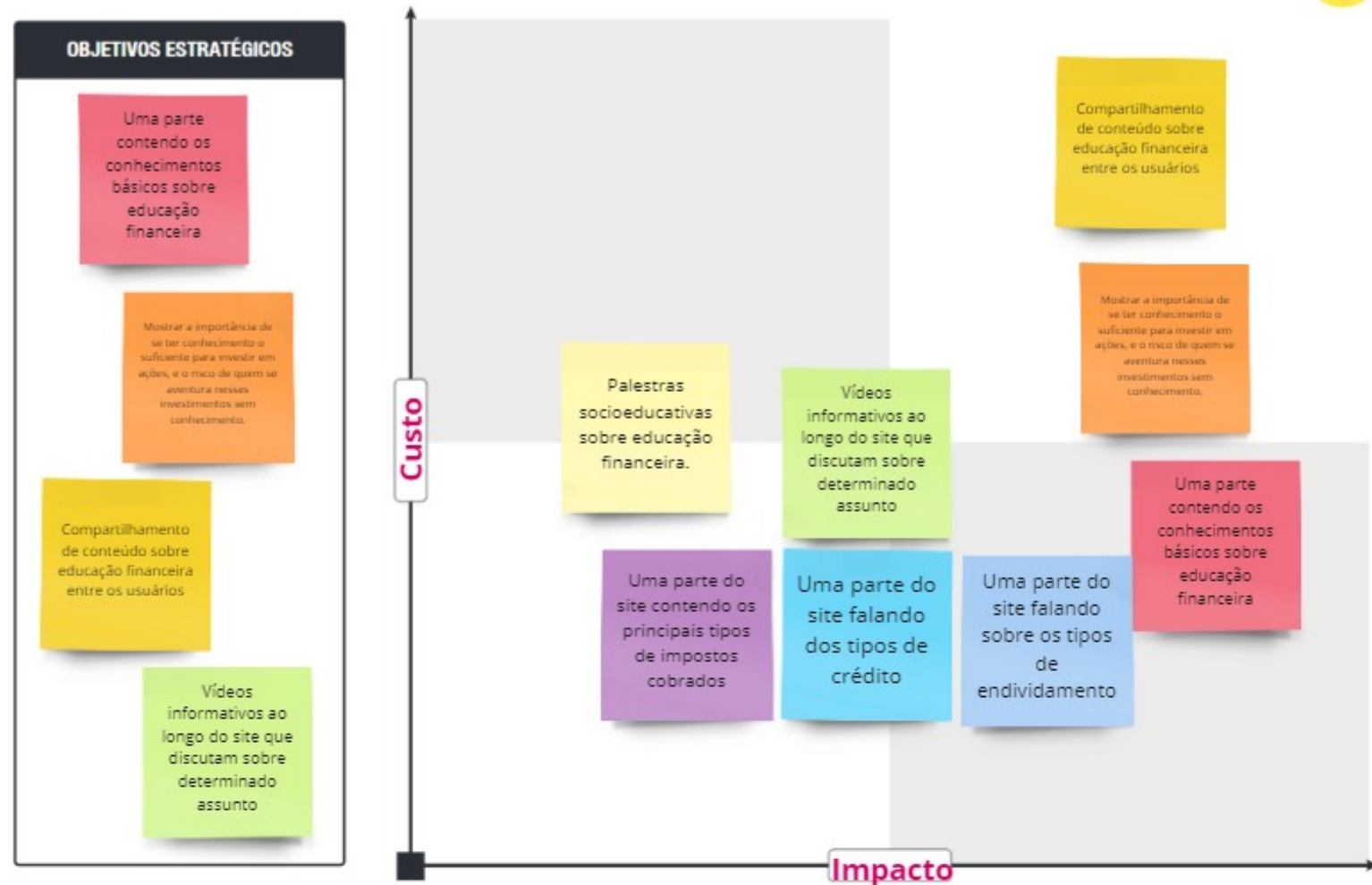
IDEIA 6

Uma parte do site contendo os principais tipos de impostos cobrados

Passos que auxiliem na identificação de qual o melhor momento de se fazer um investimento, além de ser importante que exista uma parte que tenham informações gerais sobre cada modalidade e tipos de investimento.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

Funciona de forma a informar o usuário sobre o risco de se aventurar no mercado de investimentos sem devido conhecimento, ajudando-o a identificar assim, o melhor momento para se fazer um investimento.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Melhora a experiência do cliente, uma vez que o deixa mais seguro em investir seu dinheiro no mercado.

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Mostrar a importância de se ter conhecimento o suficiente para investir em ações, e o risco de quem se aventura nesse investimentos sem conhecimento.

Isso será muito importante para qualquer usuário que esteja interessado em investir em qualquer uma das modalidades do mercado financeiro, isso, claro, quando tiver condições de fazer tal investimento.

Uma das sessões do site será voltada para esse assunto, de forma que fique de fácil acesso para o usuário.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

O usuário, antes de acessar qualquer outra sessão do site, terá a oportunidade de aprender os primeiros passos para se entender melhor o mercado financeiro.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Ajuda a contextualizar o usuário antes que possa explorar mais todas as coisas que o site tem para oferecê-lo.

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Uma parte contendo os conhecimentos básicos sobre educação financeira.

Irão usar esse recurso, aqueles usuários mais iniciantes que não possuem um conhecimento prévio amplo a respeito da educação financeira. Eles poderão fazer uso dessa sessão antes de seguir para as outras sessões do site.

Essa sessão do site poder estar fixada como uma das primeiras sessões da lista, de forma que fique de fácil visibilidade.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

