



PUC Minas

## TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

### Descrição do Problema

O compartilhamento de notícias falsas causa desinformação em massa em parte da população, levando à ignorância e tornando o acesso a informação verdadeira cada vez mais difícil.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

### Membros da Equipe

Diogo  
Henrique  
de Souza  
Costa

Iago  
Nathan  
Baruc  
Soares Silva

Lucca  
Cenisio  
Martins

Matheus  
Antônio de  
Lima Sinis

Vitória de  
Lourdes  
Carvalho  
Santos

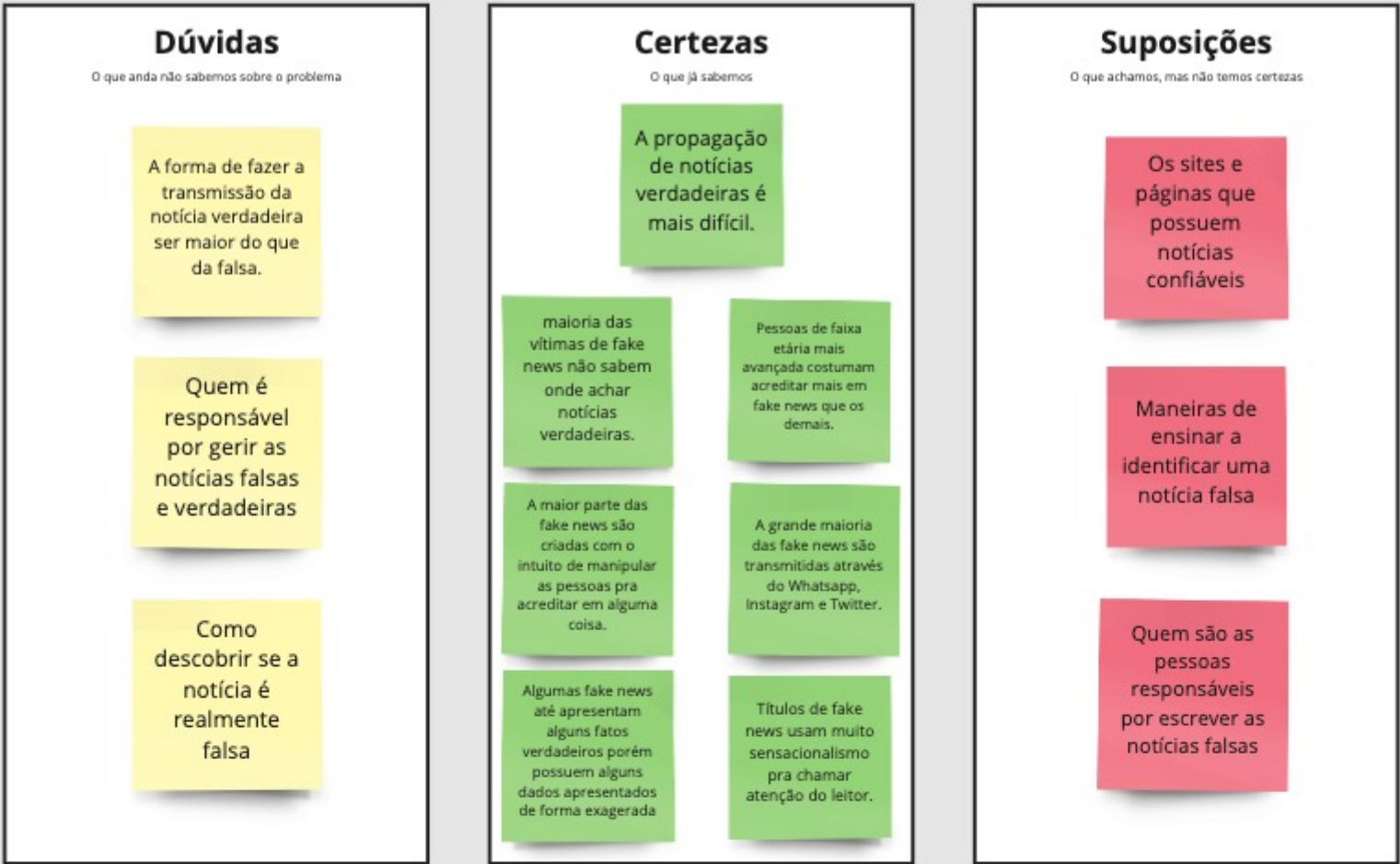
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

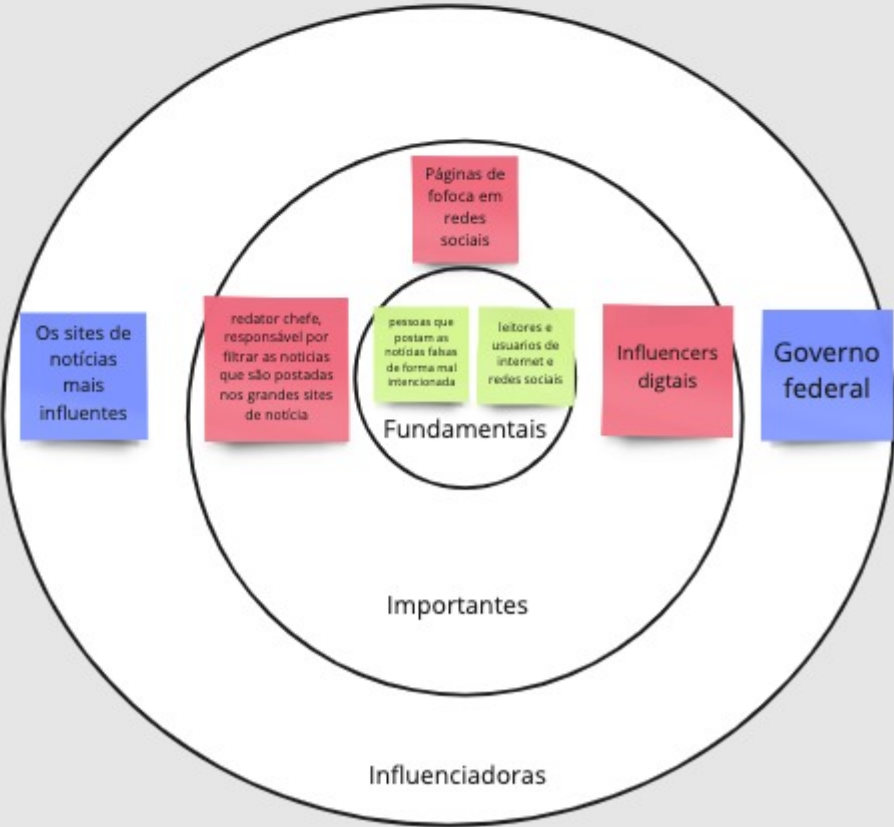
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



# Matriz de Alinhamento CSD



# Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

# Entrevista Qualitativa

|          |  |          |  |
|----------|--|----------|--|
| Pergunta |  | Pergunta |  |
| Resposta |  | Resposta |  |
| Pergunta |  | Pergunta |  |
| Resposta |  | Resposta |  |
| Pergunta |  | Pergunta |  |
| Resposta |  | Resposta |  |

# Highlights de Pesquisa

|      |  |      |            |       |                |
|------|--|------|------------|-------|----------------|
| Nome |  | Data | 06/04/2022 | Local | Belo Horizonte |
|------|--|------|------------|-------|----------------|

|  |   |
|--|---|
| <p><b>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</b></p> <p>A facilidade que a maioria demonstrou de ler uma notícia falsa e acreditar nela simplesmente por falta de instrução de como identificar notícias falsas</p>  | <p><b>Aspectos que importaram mais para os participantes</b></p> <p>As dicas de como identificar se a notícia é falsa ou verdadeira de forma prática.</p> <p>Receber informações de quais sites geralmente são mais ou menos confiáveis</p> |
| <p><b>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</b></p> <p>A importância de conscientizar as pessoas sobre o impacto de notícias falsas pra que eles possam estar exercendo o pleno papel de cidadão, estando ciente de como as coisas realmente estão acontecendo tendo acesso a notícias verdadeiras.</p> | <p><b>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</b></p> <p>Implementar mais funcionalidades dentro do site, como por exemplo poder seguir alguém dentro da plataforma pra acompanhar as notícias que eles posta.</p>                |





## PERSONA

**NOME** Jorge

**IDADE** 65 anos

**HOBBY** Cuidar da horta

**TRABALHO** Aposentado

### PERSONALIDADE

Fanático por determinado partido político, não filtra as notícias que lê na internet e não é muito bom com o uso de tecnologias.

### SONHOS

Viver o resto da vida no mesmo ritmo e na mesma cidade de interior que ele mora desde quando era mais novo.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa o celular no seu dia-a-dia pra navegar nos grupos de whatsapp com os demais senhores de sua região e para conversar com sua família.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

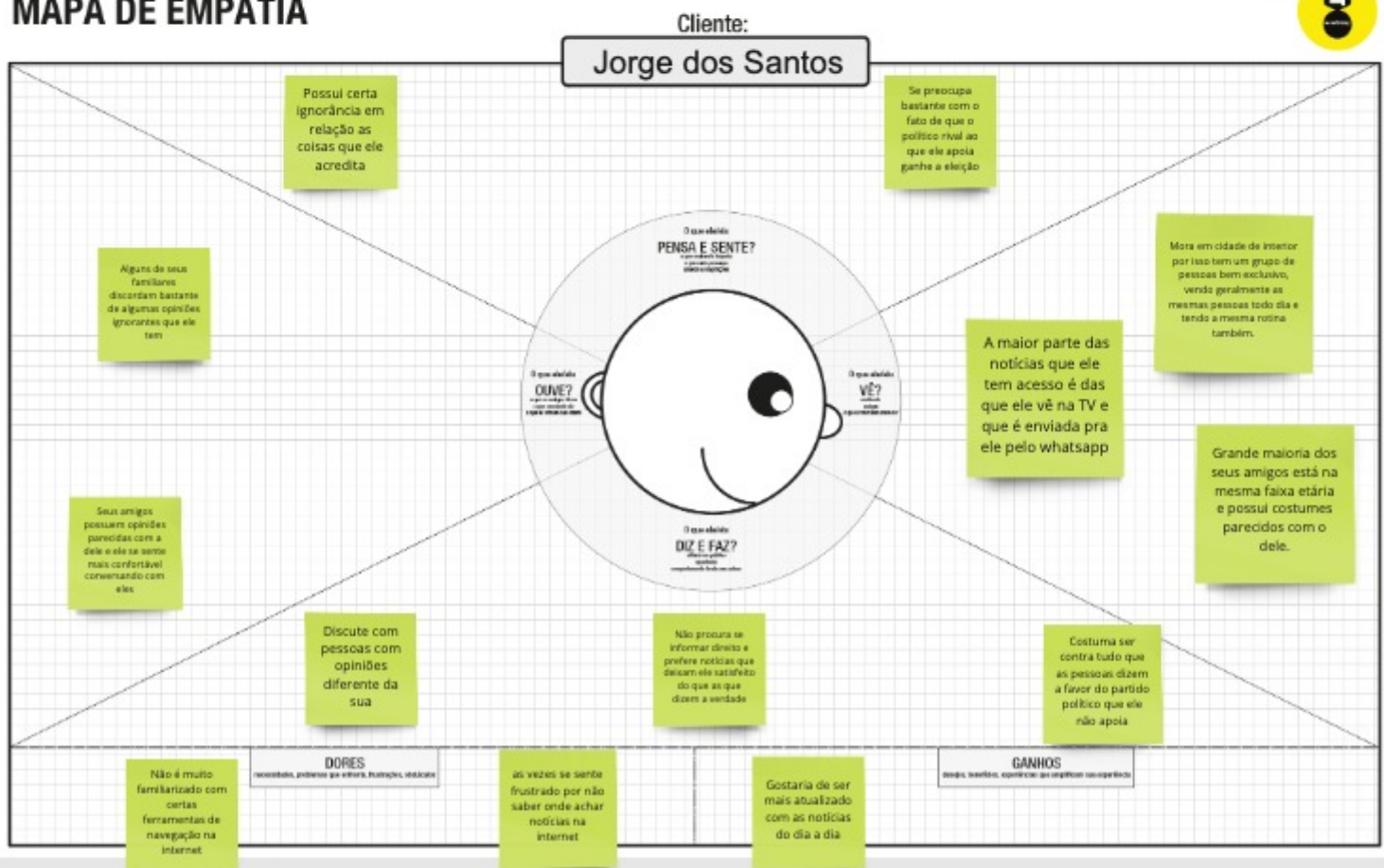
Ele vai utilizar o serviço pra passar a ter mais certeza de que as notícias que ele lê são verdadeiras e de que ele está cumprindo seu verdadeiro papel como cidadão e espalhando notícias verdadeiras.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA





## PERSONA

**NOME** Clara

**IDADE** 35 anos

**HOBBY** Ver série

**TRABALHO** Professora

### PERSONALIDADE

Ela é carinha, amorosa mas tem uma personalidade forte e não aceita facilmente as opiniões dos outros.

### SONHOS

Viajar o mundo.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ela usa muito Instagram e WhatsApp no dia a dia.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

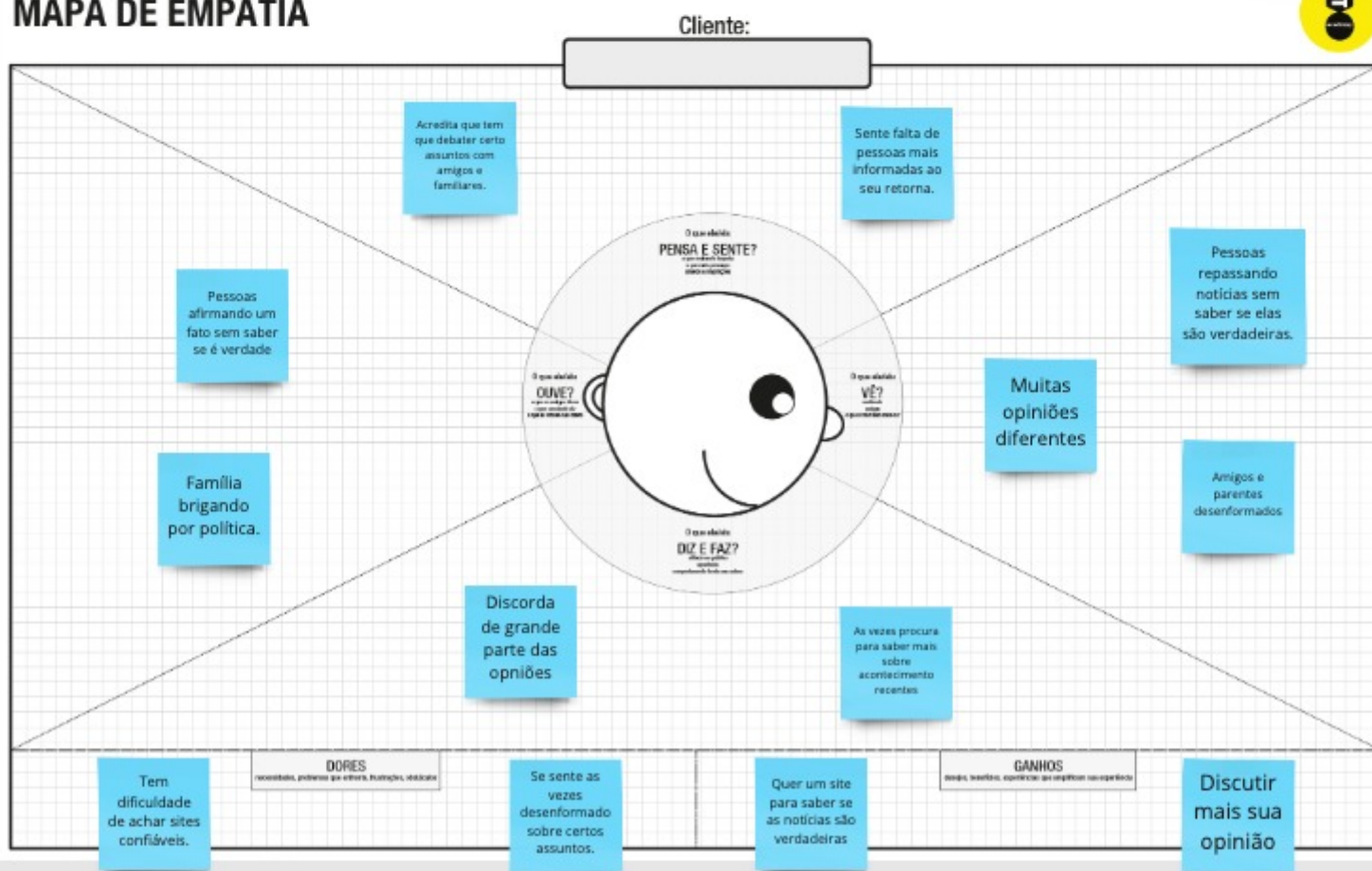
Ela usa para conversar com seus amigos, ver memes e ler notícias que mandam ou ver no feed do Instagram dela.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA







## PERSONA

**NOME** Amélia Lurdes

**IDADE** 57

**HOBBY** Jogar baralho e assistir novela

**TRABALHO** Operadora de caixa.  
Revende cosméticos para complementar a renda.

### PERSONALIDADE

Consideravelmente rude. Está sempre antenada com o mundo, mas se atualiza principalmente pelas "fofocas". Tem trejeitos rígidos e não é muito aberta para coisa novas. Contraditoriamente descontrainda e doce com seus amigos.

### SONHOS

Sonha em aposentar logo pois acredita que não irá precisar mais trabalhar.  
Um sonho distante é fazer o cruzeiro do Roberto Carlos.  
Ainda tem esperança em parar de fumar e achar um namorado.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa seu celular durante o trabalhos com finalidades diversas. Pesquisa principalmente sobre as novidades dos famosos em sites de fofocas. Acompanha as principais notícias do mundo, mas não se importa muito sobre onde está lendo

### OBJETIVOS CHAVE

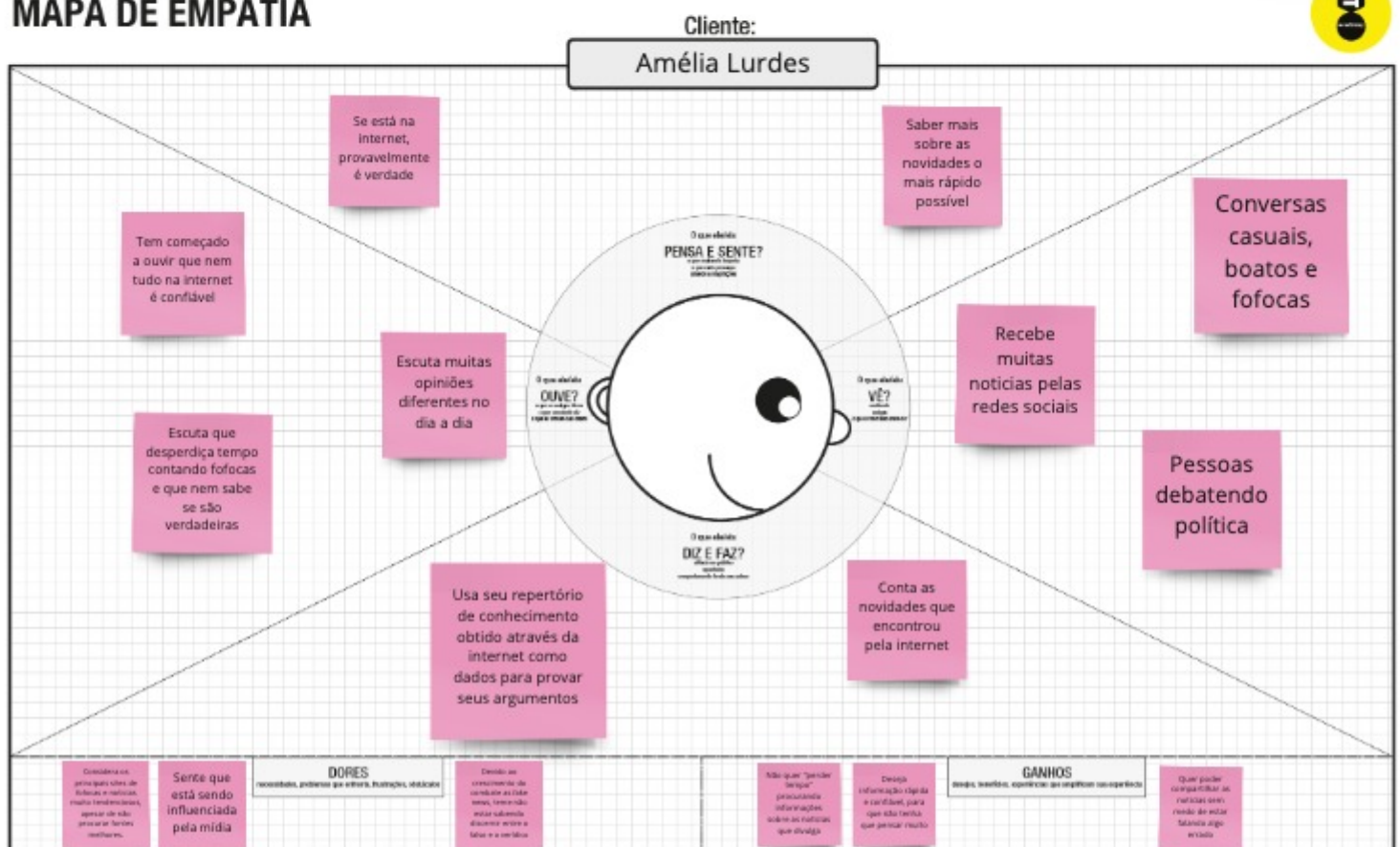
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Serviço intuitivo e rápido, não deseja pesquisar muito para descobrir se uma noticia é verdadeira. Quer maneiras confiáveis de repassar as "fofocas" que lê pela internet. As novidades do mundo não são menos relevantes, mas já se cansou de ser desmentida ao conversar com as pessoas. Precisa de métodos mais eficientes para procurar noticias, mas de modos nada trabalhosos.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA



## Brainstorming / Brainwriting

Vitória

Matheus

Diogo

Iago

Lucca

Participant 6

Escrever notícias verdadeiras

Lista de sites confiáveis

Sistema de login para usuários frequentes do site

Uma aba pra colocar sites com mais índices de fakes News

Sistema de comentários nas notícias.

Desmentir notícias falsas

Ensinar formas de descobrir a veracidade das notícias

Sistema de fórum para postar e avaliar notícias

Like👍 e dislike👎 nas respostas

Sistemas de likes e dislikes dos usuários

Lugar para ensinar as pessoas a procurar fontes seguras

Uma interface simples de manusear

Informar para o usuário sites e páginas que costumam postar notícias falsas

Mini tutorial ensinando usar o site

Um tutorial para identificar uma Fake News

Site de visual simples para todos os públicos

Vídeos educacionais sobre notícias

Postagem de notícias sobre assuntos muito falados no momento

sites confiáveis

Aba de postagens de notícias para usuários que estão com dúvida

Formulário para envio de notícias

Interação entre os usuários

Guia para ajudar os leitores a identificarem elementos que geralmente configuram uma notícia falsa

Minimalista é a nova moda...

Ranking por perfil

# Mural de Possibilidades



## MURAL DE POSSIBILIDADES

Aba pra ajudar os leitores a filtrarem e identificarem características de notícias falsas

Lugar para enviar as notícias para validação.

Sistema de postagem de "problemas" para validação pública (estilo stackoverflow)

Ranking de respostas

Rankeamento de perfis que costuma ter comentários mais produtivos

Aba de sites que costumam ser mais confiáveis e menos confiáveis

IDEIA 1

---

---

---

---

---

IDEIA 2

---

---

---

---

---

IDEIA 3

---

---

---

---

---

IDEIA 4

---

---

---

---

---

IDEIA 5

---

---

---

---

---

IDEIA 6

---

---

---

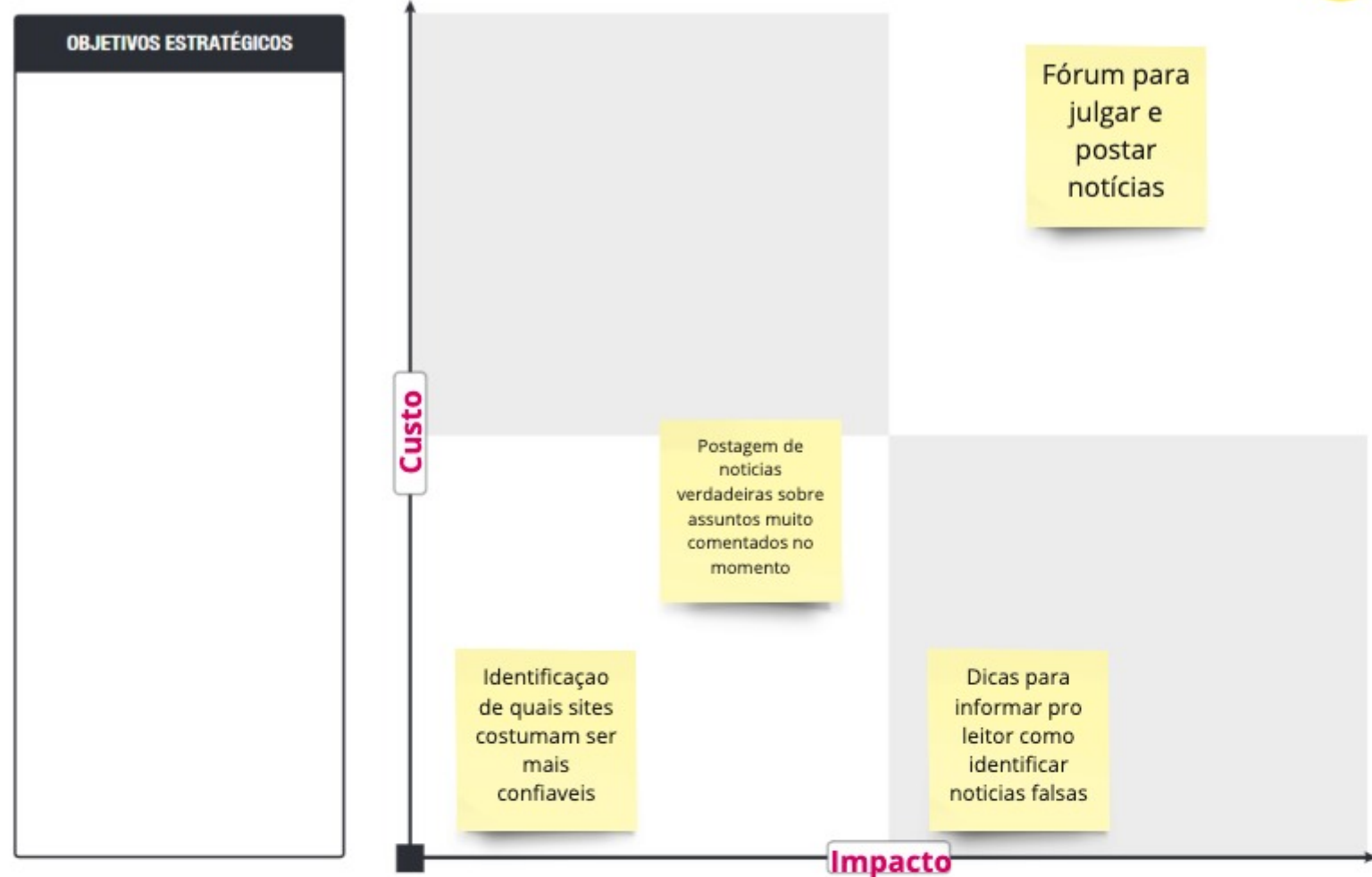
---

---



# Priorização de Ideias

## MAPA DE PRIORIZAÇÃO



# Detalhamento das Ideias

## MAPA CONCEITUAL



### COMO FUNCIONA?

As pessoas poderão postar notícias que virão online para elas serem analisadas pelos outros usuários do site e também pelos administradores para serem julgadas como falsa ou verdadeiras

### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Porque ele saberá se sua notícia é falsa ou verdadeira com mais certeza pois ele terá opiniões de mais pessoas sobre aquela mesma notícia.

Qualquer usuário logado no site poderá postar e responder as notícias

Página principal do site, com notícias que poderão ser comentadas para serem validadas como verdadeiras ou falsas, com comentários dos próprios usuários.

### QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Forum pra  
julgar noticias  
falsas e  
verdadeiras

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

## MAPA CONCEITUAL



### COMO FUNCIONA?

Será apresentados formas de identificar uma notícia falsa ou verdadeira através de elementos presentes na mesma, como por exemplo títulos apelativos e dados muito exorbitantes que costumam aparecer muito em notícias falsas.

### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Porque ajuda o leitor a entender por conta própria e de forma prática se as notícias possuem características de notícia falsa ou não.

Todos os usuários do site, tendo login ou não.

Uma aba com uma lista de características que são comuns em notícias falsas ou sensacionalistas.

### QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

Dicas para ajudar  
as pessoas a  
identificar notícias  
falsas e  
verdadeiras

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

# Detalhamento das Ideias

## MAPA CONCEITUAL



### COMO FUNCIONA?

Mostra o que foi dito na notícia falsa e no decorrer da notícia falando a verdade com fontes e dados reais.

### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Algumas notícias recorrentes já vão estar diretamente sendo desmentidas no site, facilitando a procura de alguns usuários.

Qualquer usuário usando o site poderá pesquisar tais notícias.

Uma postagem feita diretamente pelos administradores do site

### QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

**Desmentir notícias falsas.**

## MAPA CONCEITUAL



### COMO FUNCIONA?

Usuários registrados no site poderão avaliar notícias positivamente e negativamente.

### POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

O usuário poderá se basear nos votos para tirar conclusões sobre a notícia, melhorando a sua experiência e a de próximos usuários que irão ver determinada notícia.

Todos os usuários que estiverem registrados no site poderão avaliar as postagens.

Cada postagem terá seus próprios votos, tanto positivos quanto negativos.

### QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

### COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

**Avaliação positiva e negativa das postagens**





## PERSONA

**NOME** André

**IDADE** 27 anos

**HOBBY** Estudar artigos científicos

**TRABALHO** Professor

### PERSONALIDADE

Ele tem personalidade forte, sempre procurando notícias verdadeiras. Luta constantemente contra a ignorância e a falta de informação.

### SONHOS

Fazer uma grande descoberta científica.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa seu celular e seu notebook principalmente para fazer pesquisas acadêmicas. Sempre acompanhando as notícias e as verificando.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

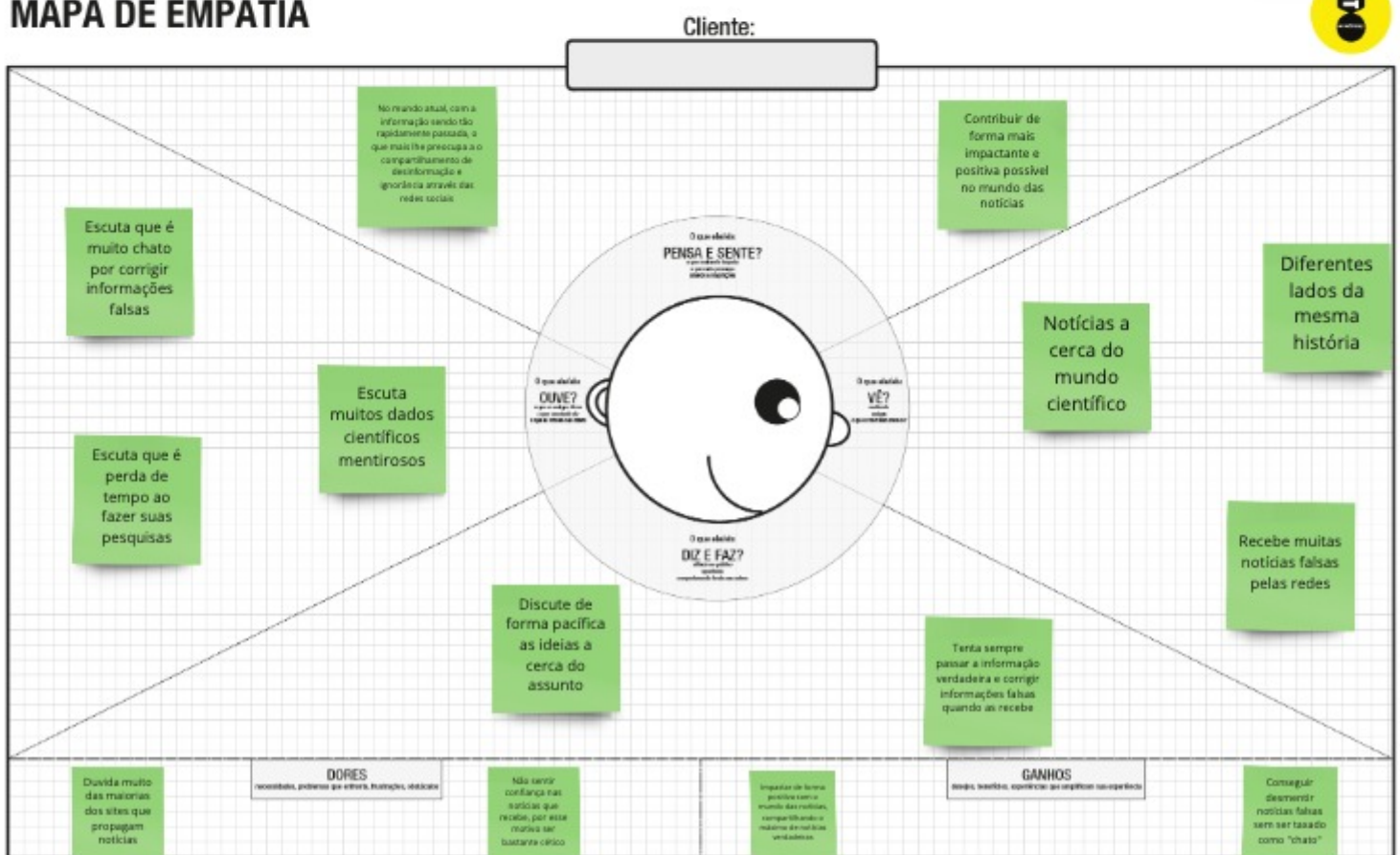
O objetivo chave dessa pessoa é desmentir notícias falsas, acabar com a desinformação, divulgar notícias verídicas e estar sempre a disposição para discussão a fim de acabar com a ignorância das pessoas.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA





## PERSONA

**NOME** Edson Raimundo

**IDADE** 20

**HOBBY** Navegar na internet

**TRABALHO** Estudante de jornalismo

### PERSONALIDADE

Personalidade fraca, um pouco tímido, gosta de estudar e ficar por dentro de notícias, e por meio da internet, gosta de dar sua opinião.

### SONHOS

Sonha em ser um jornalista de sucesso para dar orgulho para sua família e construir uma família unida e alegre.

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Principalmente o computador, mas usa também seu celular. Ele utiliza os aparelhos na grande maioria das vezes em seu quarto e em sua casa.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

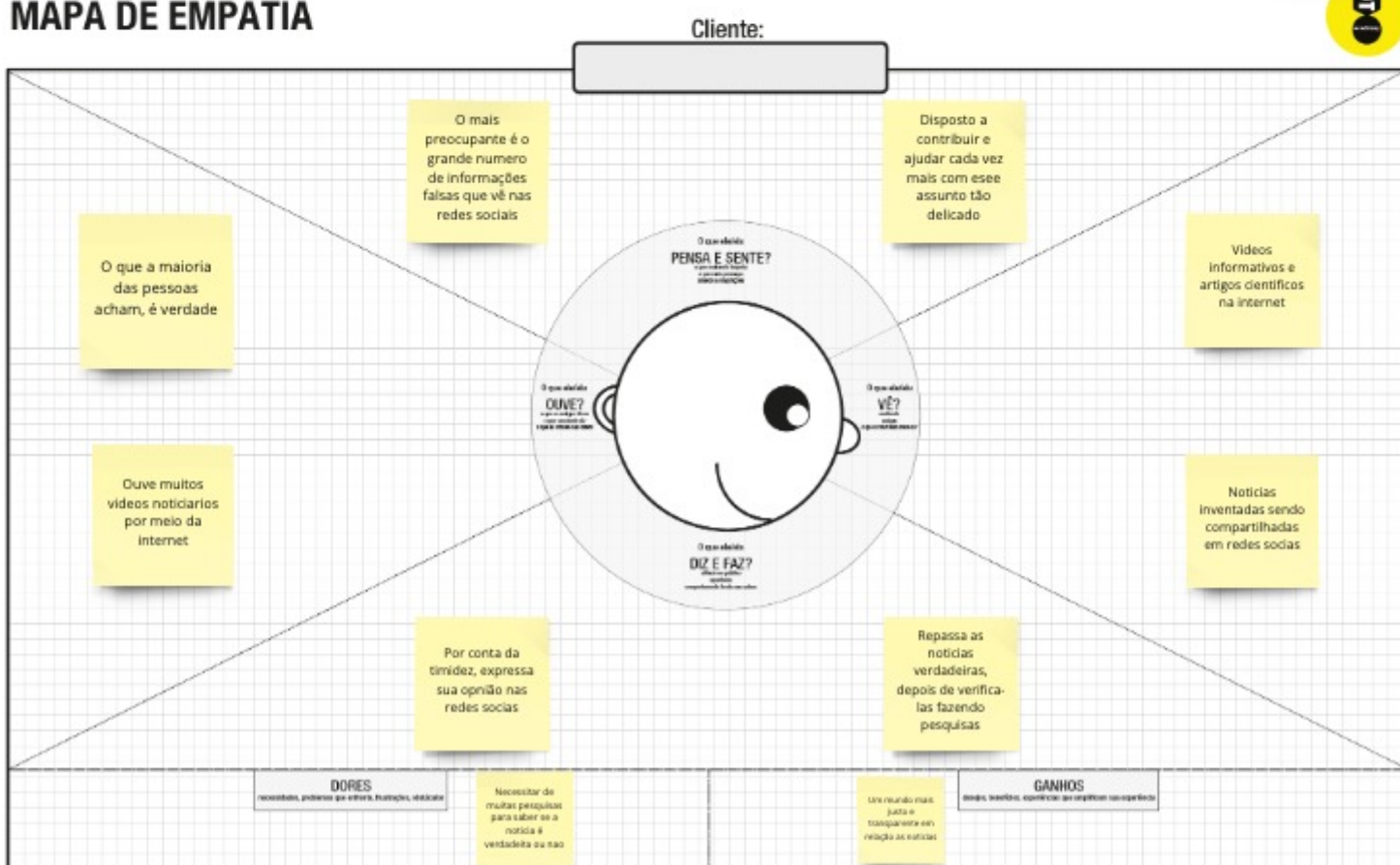
Ele tem o objetivo de entrar no site para avaliar investigar se as notícias são verdadeiras ou falsas e assim indiretamente faz com que ele tenha mais conhecimento sobre o assunto que ele gosta.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA







## PERSONA

**NOME** Pedro Álvares

**IDADE** 67

**HOBBY** Pescar

**TRABALHO** Aposentado

### PERSONALIDADE

- Amante do futebol.. acompanha muito o esporte na internet, e assim acaba vendo muitos Fakes News, e não sabe identificá-los por ser muito leigo na tecnologia.

### SONHOS

Ganhar na loteria

### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa seu smartphone com pesquisas e redes sociais, e a Tv no tempo livre.

### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Para esclarecer suas dúvidas, sobre as notícias que ele vê navegando na internet e não sabe se é verdadeira!

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

## MAPA DE EMPATIA

