



# Melhor Preço



## Participantes

- Henrique Temponi Maia
- Jerson Vitor de Paula Gomes
- João Paulo de Castro Markiewicz
- Lucas Randazzo
- Wallace Freitas Oliveira

# Contexto do problema

Praticamente todas as pessoas dependem de forma direta ou indireta dos supermercados. A alta dos preços dos produtos é algo recorrente na atualidade e impacta na vida da maioria da população. Alguns motivos implicam diretamente nesse setor, são alguns deles:

- \*Pandemia
- \*Guerra no leste europeu
- \*Aumento no custo de transporte
- \*Escassez hídrica no Brasil
- \*Energia mais cara
- \*Má gestão das finanças públicas
- \*Desvalorização do real

Assim, há uma necessidade urgente de uma solução para amenizar o problema.

# PÚBLICO ALVO | PERSONAS

## Público alvo:

Melhor Preço busca atender uma grande gama de clientes que buscam economia no seu dia-a-dia, a partir de pesquisas realizadas foram subdivididos em três grupos, os que priorizam o tempo, mas não perdem uma promoção, os que priorizam o preço, e os que priorizam uma mesclagem de ambos em conjunto com maior qualidade de atendimento e produtos ofertados.

## Personas:

- Márcia tem 53 anos, Professora, e quer economizar tempo fazendo compras de casa.
- Rubens tem 60 anos, aposentado, gostaria de ter uma noção melhor dos preços de supermercado.
- Felipe tem 19 anos, estudante, saber melhor opção para comprar suas coisas.
- Giselle tem 32 anos, arquiteta, quer poupar com gastos desnecessários com oscilação do mercado.

# Proposta de Solução | Objetivos

Buscamos, por meio de uma aplicação, ajudar as pessoas a lidar com os altos preços da atualidade, trazendo economia e maior poder de compra.

- Comparar valores entre mercados
- Encontrar menores preços
- Filtrar mercados por região
- Encontrar a menor distância
- Atualizar o preço dos produtos em tempo real
- Calcular o valor da economia na compra

# Histórias de Usuários

- Eu como Márcia, preciso saber se um mercado tem determinado produto, para evitar de ir e perder a viagem
- Eu como Rubens, quero ter melhor noção dos preços ao fazer compras para adquirir apartamento próprio
- Eu como Felipe, preciso saber a avaliação e distância do mercado, para poder assegurar a qualidade e o tempo que será gasto
- Eu como Giselle, quero conseguir ter mais poder de compra, para economizar seu dinheiro para investir

# Requisitos

## Funcionais

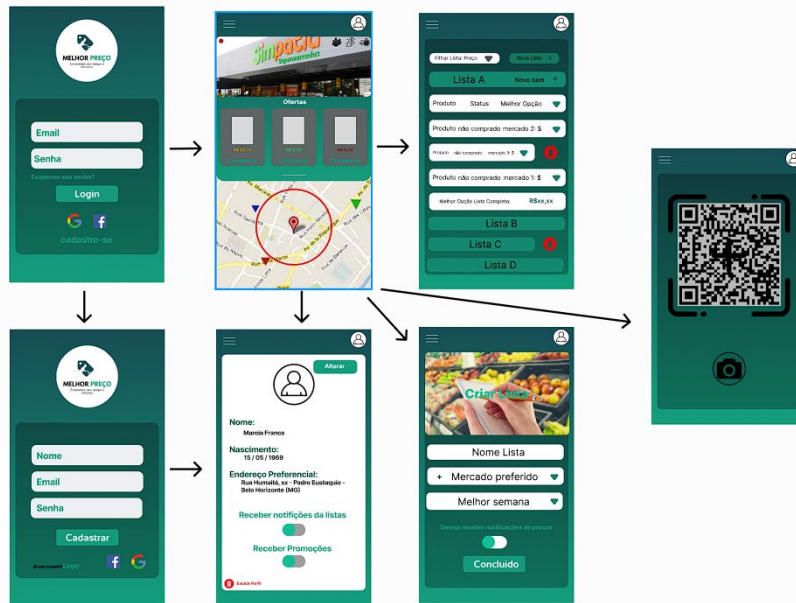
- Permitir que usuários tenham listas de compras cadastradas
- Permitir que usuários visualizem melhores opções de compra das listas cadastradas
- Permitir que usuários auxiliem na atualização dos dados de preço

## Não Funcionais

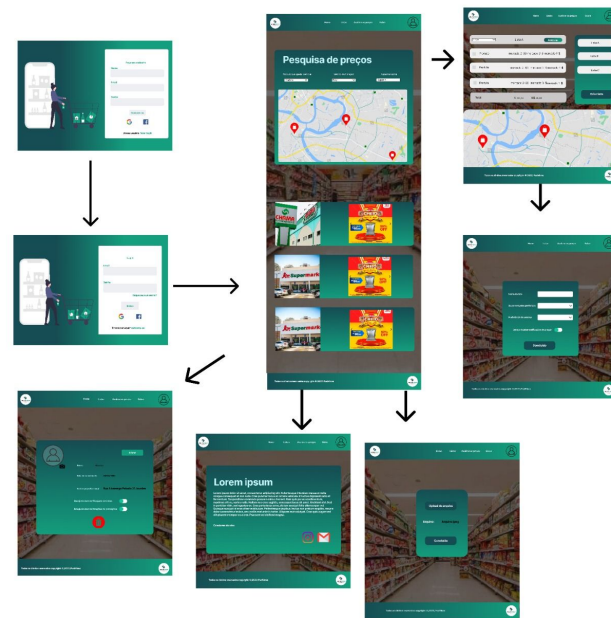
- Sistema deve ser responsivo para rodar em dispositivos móveis
- Deve processar requisições do usuário em no máximo 3s

# PROJETO DA INTERFACE

## MOBILE



## DESKTOP



# Metodologia

- A metodologia adotada pelo grupo foi a SCRUM, durante as sprints serão realizadas reuniões frequentes a cada três dias, nela todos os membros ficarão responsáveis por determinada parte das tarefas a serem entregues durante as sprints.
- Serão utilizadas diversas ferramentas de comunicação e trabalho em equipe online, sendo as principais Miro, Figma, Trello, Discord, Whatsapp.
- Como mecanismo de versionamento de código e controle de versão será utilizado o GitHub, onde contará com a divisão das branches por entrega de sprint, uma de suporte a bugs e falhas, outra desenvolvimento e a master.



**OBRIGADO**

