



Dificuldade de buscar ajuda psicológica

Trabalho Interdisciplinar - Aplicações Web

Belo Horizonte, Abril/2022

AJUDA
PSICOLÓGICA



Sumário

Introdução	3
Problema	3
Objetivos	3
Justificativa	4
Público alvo	4
Especificação do Projeto	5
Personas	5
Histórias de usuários	6
Requisitos do Projeto	6
Requisitos Funcionais	7
Requisitos não funcionais	7
Restrições	8
Metodologia	9
Relação de Ambientes de Trabalho	9
Gestão de código fonte	9
Gerenciamento do Projeto	10
Projeto de Interface	12
Fluxo do Usuário	12
Wireframes	12
Tela - Home-Page	13
Tela - Notícias de Categoria	14
Tela - Resultado de Pesquisa	14
Tela - Leitura Notícias	15
Tela - Salvar Notícias Preferidas	15
Tela - Notícias Preferidas	15
Tela - Comentários	16

1. Introdução

Ultimamente, em um mundo tão movimentado, complexo e com muitas cobranças, a ajuda psicológica é indicada para a maioria das pessoas, sofrendo gravemente ou não com esse problema, afinal, é extremamente importante também evitar que os pequenos problemas se tornem algo preocupante no futuro.

A questão da busca de ajuda psicológica é indiscutivelmente um tabu na sociedade e o objetivo do projeto é quebrar com esse tabu e, através da tecnologia, ajudar o máximo pessoas que sofrem com essa dificuldade. Além de ajudar os pacientes, é importante também ajudar na divulgação do profissional, visando encontrar um cliente com quem provavelmente terá sessões produtivas e regulares, possibilitando uma eficaz experiência para ambos.

Objetivos

O objetivo geral deste trabalho é a criação de um portal onde as pessoas não ficariam com medo de procurar ajuda, e que os profissionais tenham acesso caso ele possua qualificação para tal trabalho.

Como objetivos específicos, podemos ressaltar:

- Fornecer um ambiente livre e com total segurança para as pessoas buscarem ajuda para seus problemas na área;
- Conectar psicólogos com novos pacientes;

Público alvo


Inicialmente no projeto, pensamos em ajudar as pessoas com a necessidade de conversar com alguém, que tenho algo para colocar para fora, ou ate mesmo algo mais grave, e o mais indicado para isso seria com um profissional como o psicólogo. Mas vimos que daria para ajudar tanto o paciente, como o profissional. Então nossa solução seria para esses dois, tanto a pessoa que quer ajuda e ate mesmo para o profissional que está em busca de novas pacientes.


2. Especificação do Projeto

A definição exata do problema e os pontos mais relevantes a serem tratados neste projeto foi consolidada com a participação dos usuários em um trabalho de imersão feita pelos membros da equipe a partir da observação dos usuários em seu local natural e por meio de entrevistas no total 10 pessoas. Os detalhes levantados nesse processo foram consolidados na forma de personas e histórias de usuários.


Personas

As personas levantadas durante o processo de entendimento do problema são apresentadas na Figuras que se seguem.

	Clara Caroline Freira	
	Idade: 17 Ocupação: estudante.	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none">• Instagram• Twitter• TikTok• WhatsApp
Motivações <ul style="list-style-type: none">• Cursar Medicina• Cumprir com expectativas e metas• Ter um emprego bom e bem remunerado	Frustrações <ul style="list-style-type: none">• Sente que não estuda o suficiente• Notas abaixo do esperado• Conflitos familiares	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none">• Assistir Séries• Ler livros• Perfeccionista e ansiosa que sonha em ser uma boa profissional

	Adriana Levinski	
	Idade: 42 Ocupação: Psicólogo.	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none">• Facebook• LinkedIn• Aplicativos de bancos
Motivações <ul style="list-style-type: none">• Morar na praia• Se aposentar com	Frustrações <ul style="list-style-type: none">• Tem medo de seus pacientes não se	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none">• Leitura• Ama praias e o mar

estabilidade financeira	sentirem confortáveis <ul style="list-style-type: none"> Ainda não possui uma casa no litoral 	
-------------------------	--	--

	Joaquim Contente	
	Idade: 20 Ocupação: Caixa de supermercado.	Aplicativos: <ul style="list-style-type: none"> Facebook spotify Aplicativos de bancos Instagram Tiktok
Motivações <ul style="list-style-type: none"> Ser independente financeiramente Ajudar mais a família 	Frustrações <ul style="list-style-type: none"> Autocobrança excessiva atrasa seus planos Ganha menos do que gostaria 	Hobbies, História <ul style="list-style-type: none"> Academia e esportes em geral Ama conversar e estar entre amigos

Histórias de usuários

A partir da compreensão do dia a dia das personas identificadas para o projeto, foram registradas as seguintes histórias de usuários.

Eu como ... [PERSONA]	... quero/desejo ... [O QUE]	... para [POR QUE]
Clara Caroline Ferreira	parar de sentir que as notas não são suficientes	me cobrar menos
Clara Caroline Ferreira	ser menos pressionada a estudar	conseguir me concentrar no que realmente importa e absorver melhor o conteúdo
Adriana Levinski	ter uma boa aposentadoria	Estabilidade financeira
Adriana Levinski	ajudar pacientes	me sentir realizada, pois para isso escolhi a área de saúde
Joaquim Contente	Poder ajudar os pais	Retribuir todo o cuidado e apoio que deram com ele em sua vida

Joaquim Contente	ser menos imediatista	poder focar em outras coisas em vez de se preocupar com uma só
------------------	-----------------------	--

Requisitos do Projeto

O escopo funcional do projeto é definido por meio dos requisitos funcionais que descrevem as possibilidades interação dos usuários, bem como os requisitos não funcionais que descrevem os aspectos que o sistema deverá apresentar de maneira geral. Estes requisitos são apresentados a seguir.

Requisitos Funcionais

A tabela a seguir apresenta os requisitos do projeto, identificando a prioridade em que os mesmos devem ser entregues.

ID	Descrição	Prioridade
RF-01	O site deve apresentar na página principal com o uma amostra de resultados (depoimentos motivacionais) para acolher melhor as pessoas	Alta
RF-02	O site deve permitir ao usuário postar seus desabafos de forma anônima (ou não) e privada (ou não)	Média
RF-03	O site deve permitir o contato por mensagens entre psicólogo, paciente e voluntário	Média
RF-04	O site deve oferecer uma funcionalidade de filtro/pesquisa para permitir ao usuário localizar um texto específico que será informado na caixa de pesquisa.	Média
RF-05	Deve ter uma aba de login para diferenciar paciente ou psicólogo	Média
RF-06	Devemos criar uma aba para salvar os psicólogos favoritos	Baixa
RF-07	Devemos criar um questionário para montagem de perfil	Alta
RF-08	Site deve ter uma avaliação de estrelas para o psicólogo com comentário obrigatório do porquê.	Baixa
RF-09	O site deverá conter os links de redirecionamento para o pagamento do profissional.	Média
RF-10		Baixa

Requisitos não funcionais

A tabela a seguir apresenta os requisitos não funcionais que o projeto deverá atender.

ID	Descrição	Prioridade
----	-----------	------------

RNF-01	O site deve ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet (Repl.it, GitHub Pages, Heroku);	Alta
RNF-02	O site deverá ser responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada	Alta
RNF-03	O site deve ter bom nível de contraste entre os elementos da tela em conformidade	Média
RNF-04	O site deve ser compatível com os principais navegadores do mercado (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge)	Alta

Restrições

As questões que limitam a execução desse projeto e que se configuram como obrigações claras para o desenvolvimento do projeto em questão são apresentadas na tabela a seguir.

ID	Descrição
RE-01	O projeto deverá ser entregue no final do semestre letivo, não podendo extrapolar a data de 07/07/2020.
RE-02	O aplicativo deve se restringir às tecnologias básicas da Web no Frontend
RE-03	A equipe não pode subcontratar o desenvolvimento do trabalho.

3. Metodologia

A metodologia contempla as definições de ferramental utilizado pela equipe tanto para a manutenção dos códigos e demais artefatos quanto para a organização do time na execução das tarefas do projeto.

Relação de Ambientes de Trabalho

Os artefatos do projeto são desenvolvidos a partir de diversas plataformas e a relação dos ambientes com seu respectivo propósito é apresentada na tabela que se segue.

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Repositório de código fonte	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/tia-w-pmg-cc-t-20221-g1-dbap
Processo de Design Thinking	Miro	https://miro.com/app/board/uXjVOB18Xcw=/
Projeto de Interface e Wireframes	Figma	https://www.figma.com/file/sdbcByWMXlYa3OQeF64nOR/TIAW---G1---DIFICULDADE-PSICOLOGICA?node-id=0%3A1
Gerenciamento do Projeto	Trello	https://trello.com/b/VyLaNbUx/dbap

Gestão de código fonte

Para gestão do código fonte do software desenvolvido pela equipe, o grupo utiliza um processo baseado no **Git Feature Branch Workflow**, mostrado na Figura a seguir. Desta forma, todas as manutenções no código são realizadas em branches separados. Uma explicação rápida sobre este processo é apresentada no site "[5 Git Workflows & Branching Strategy to deliver better code](#)".

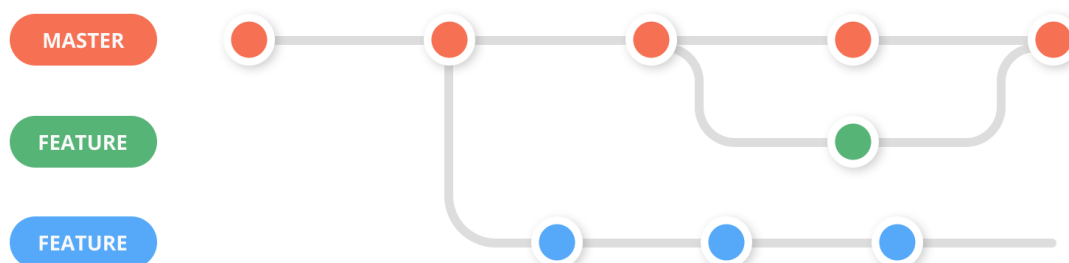


Figura X - Fluxo de controle do código fonte no repositório git

Gestão Horizontal

Gestão horizontal é um modelo em que as decisões são tomadas por todos em conjunto e não apenas pelas lideranças. A premissa é que a hierarquia tradicional fique em segundo plano ou até mesmo seja extinta, ou seja, que não haja relações de poder.

Esse método organizacional é mais participativo, já que todos os colaboradores atuam ativamente nas ações e decisões de um projeto, assim como têm mais responsabilidade.

4. Projeto de Interface

Dentre as preocupações para a montagem da interface do sistema, estamos estabelecendo foco em questões como agilidade, acessibilidade e usabilidade. Desta forma, o projeto tem uma identidade visual padronizada em todas as telas que são projetadas para funcionamento em desktops e dispositivos móveis.

Fluxo do Usuário

O diagrama apresentado na Figura X mostra o fluxo de interação do usuário pelas telas do sistema. Cada uma das telas deste fluxo é detalhada na seção de Wireframes que se segue. Para visualizar o wireframe interativo, acesse o [ambiente MarvelApp do projeto](#).

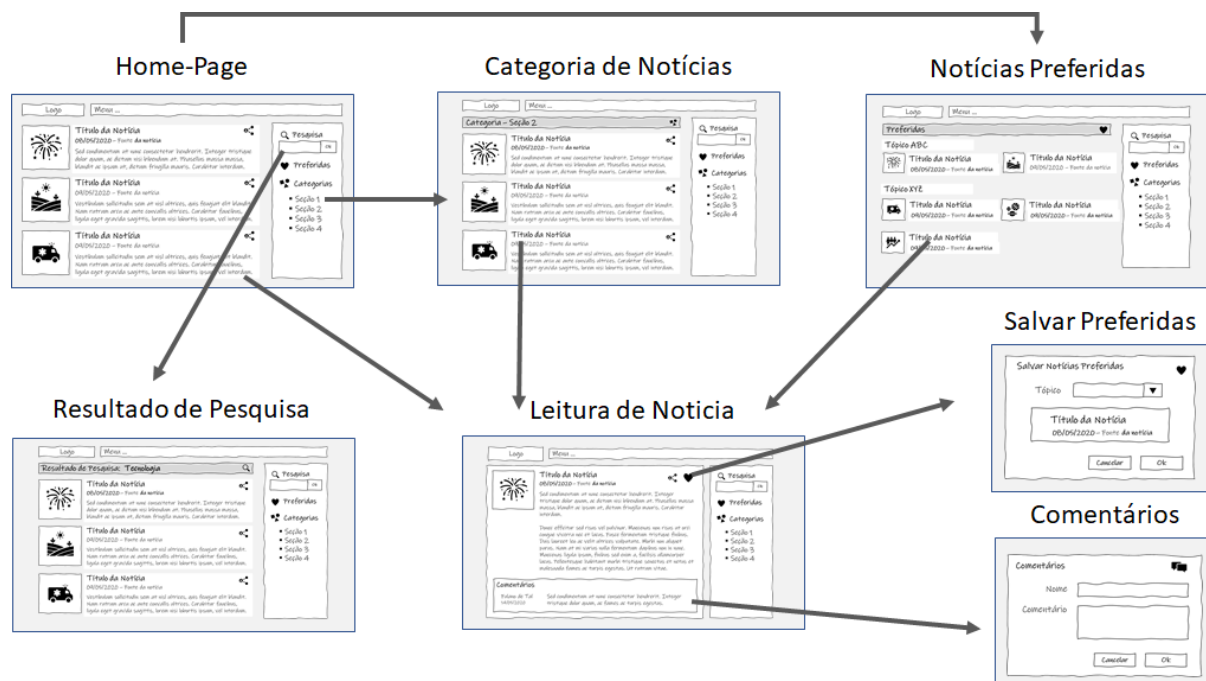


Figura X - Fluxo de telas do usuário

Wireframes

Conforme fluxo de telas do projeto, apresentado no item anterior, as telas do sistema são apresentadas em detalhes nos itens que se seguem. As telas do sistema apresentam uma estrutura comum que é apresentada na Figura X. Nesta estrutura, existem 3 grandes blocos, descritos a seguir. São eles:

- **Cabeçalho** - local onde são dispostos elementos fixos de identidade (logo) e navegação principal do site (menu da aplicação);
- **Conteúdo** - apresenta o conteúdo da tela em questão;
- **Barra lateral** - apresenta os elementos de navegação secundária, geralmente associados aos elementos do bloco de conteúdo.

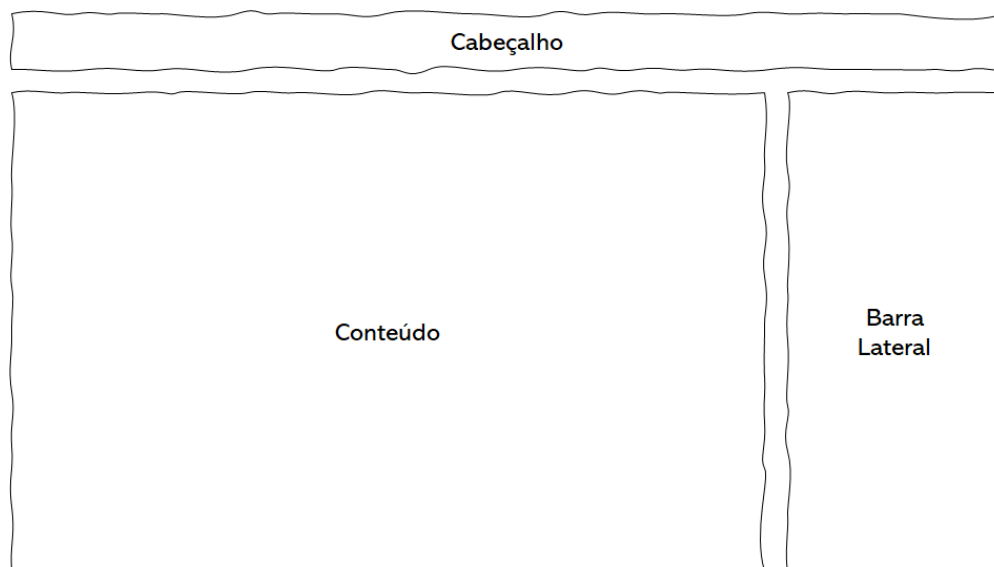
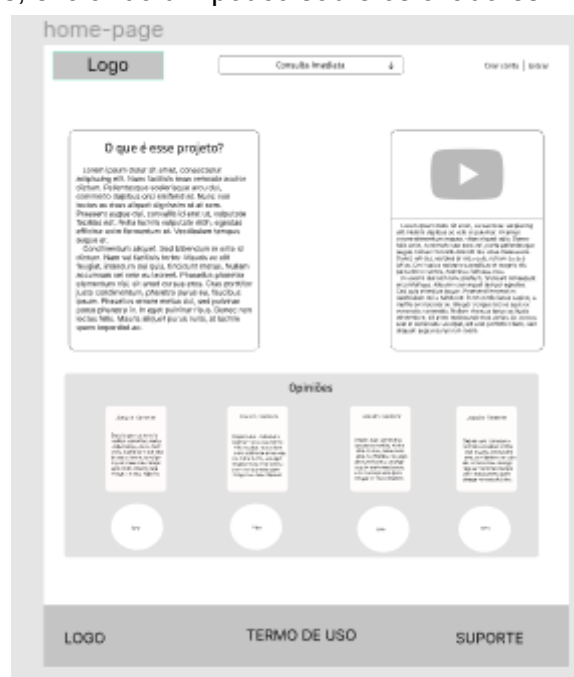


Figura X - Estrutura padrão do site

Tela - Home-Page

A tela de home-page é mais informativa, explicando um pouco sobre o projeto do site, comentários de usuários, e falando um pouco sobre os criadores.



Tela - Login

A tela de login será uma básica para os usuários logarem e conseguirem ter acesso completo no site.




The login form is titled "Login" in the top left corner. The main heading is "entre com sua conta". Below this, there are two input fields: "usuário" and "senha". A black button with the text "entrar" is positioned below the password field. At the bottom of the form, there is a footer bar containing the links "LOGO", "TERMO DE USO", and "SUPORTE".

Figura X - Tela de Login

Tela - Cadastro

Uma tela para cadastrar tanto para psicólogo ou paciente mas com suas diferentes e iremos avaliação mais minuciosa para os profissionais para mantermos nossa qualidade de profissionais no site como o CRP (Conselho regional de Psicologia);



The sign up form is titled "sign up" in the top left corner. The main heading is "crie uma conta". Below this, there are several input fields: "Nome completo:", "Nascimento:", "Telefone:", "Email:", and "CPF:". To the right of these fields, there is a section titled "Como você quer se cadastrar?" with three radio button options: "Paciente", "Profissional", and "Estudante de Psicologia". A black button with the text "criar" is positioned below the input fields. At the bottom of the form, there is a footer bar containing the links "LOGO", "TERMO DE USO", and "SUPORTE".

Figura X - Tela de cadastro de usuário

Tela - Perfil

A tela de Perfil será o núcleo para os psicólogos onde eles poderiam se comunicar com seu paciente e ver como estão se saindo. Para o usuário ele irá consultar o histórico e seus psicólogos favoritos.

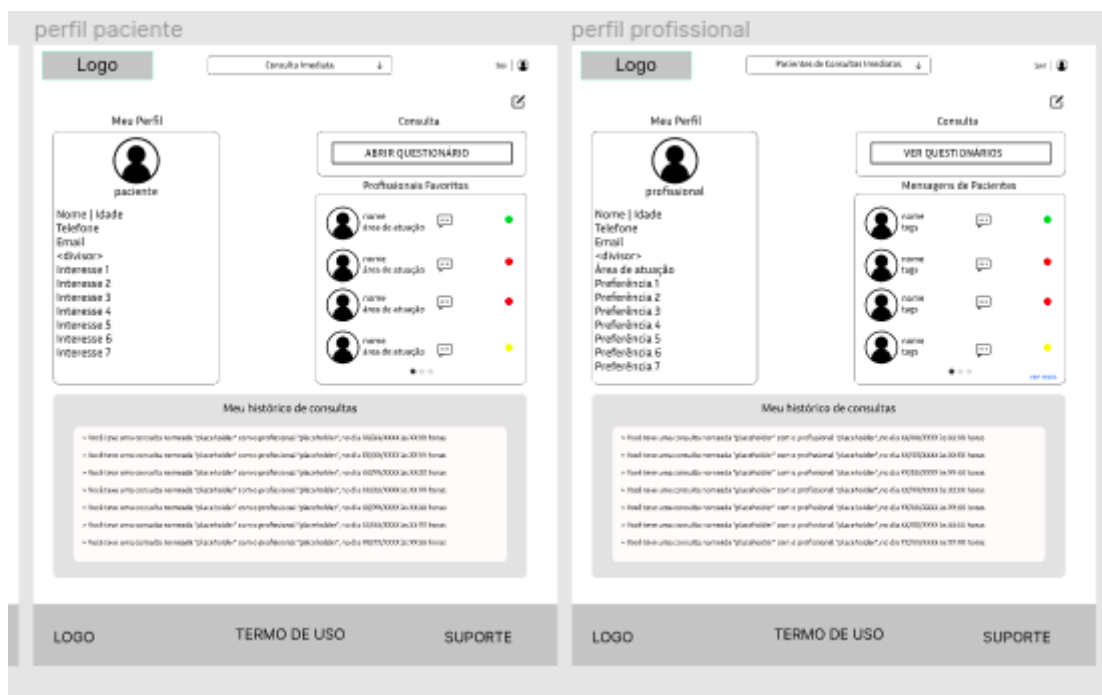


Figura X - Tela de PerfilA