



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Ultimamente, em um mundo tão movimentado, complexo e com muitas cobranças, a ajuda psicológica é indicada para a maioria das pessoas, sofrendo gravemente ou não com esse problema, afinal, é extremamente importante também evitar que os pequenos problemas se tornem algo preocupante no futuro.

A questão da busca de ajuda psicológica é indiscutivelmente um tabu na sociedade e o objetivo do projeto é quebrar com esse tabu e, através da tecnologia, ajudar o máximo pessoas que sofrem com essa dificuldade. Além de ajudar os pacientes, é importante também ajudar na divulgação do profissional, visando encontrar um cliente com quem provavelmente terá sessões produtivas e regulares, possibilitando uma eficaz experiência para ambos.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

Arthur Castro
André Ecidir
Thiago Augusto
Natanael Igor
Victor Lustosa

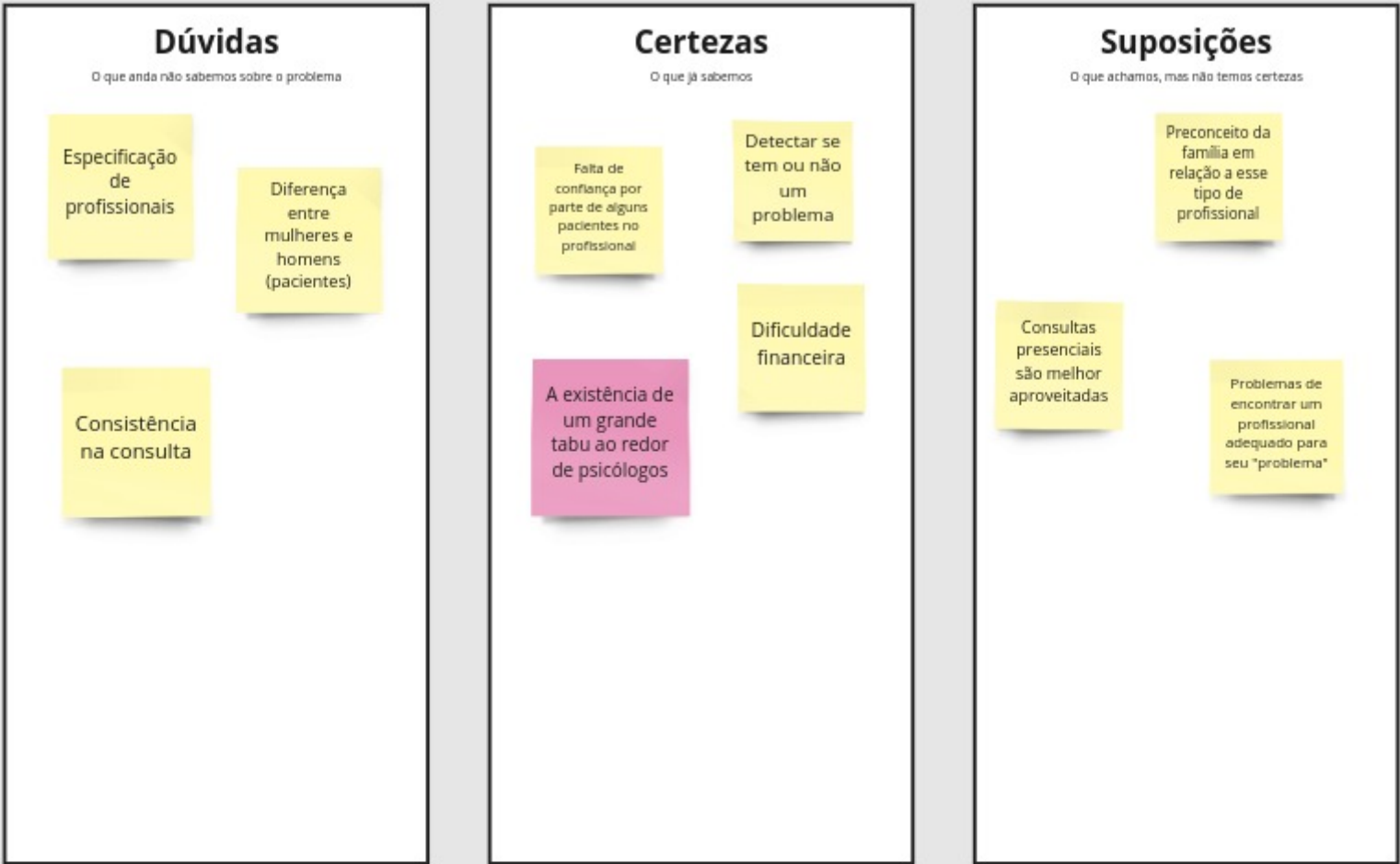
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

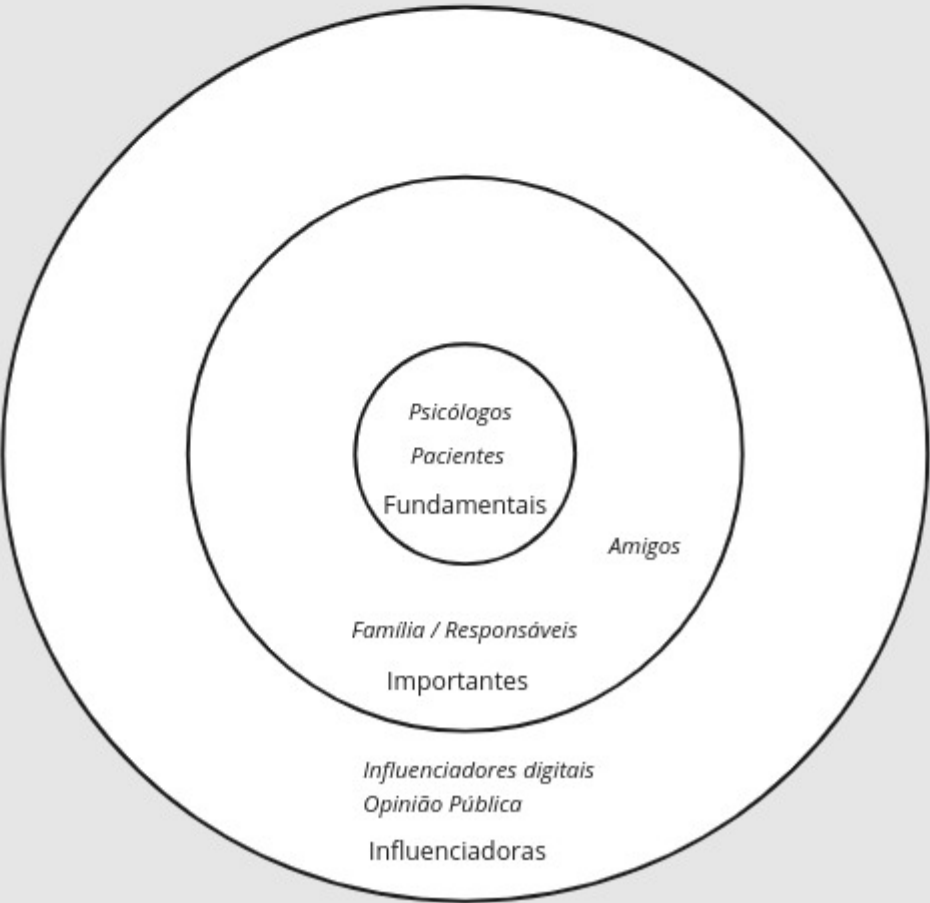
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta O que te impede de ir em um psicólogo?

Pessoa 1: Falta de independência financeira, preconceito dos pais, experiências negativas de outras pessoas geram receios.
Pessoa 2: Não quer preocupar os pais (psicólogo atrelado a algo negativo), não se sente confortável de falar o que sente com outras pessoas

Pergunta Teve alguma insegurança ou vergonha de falar com o psicólogo?

Pessoa 4: Tem suas inseguranças, mas isso não impede de falar sobre tópicos importantes
Pessoa 5: No início existiam inseguranças, mas com o tempo ficou mais tranquilo e desenvolveu confiança no profissional.

Pergunta O que te fez parar de ir em um psicólogo?

Pessoa 3: Foi em três quando criança, mas nunca ajudou, tem problemas de confiança com quem não conhece, medo de descobrir que tem "problemas".

Pergunta Como foi o seu primeiro contato com psicólogos?

Pessoa 4: Primeiro contato foi para amenizar o estresse do 3º ano, Enem e vestibulares.
Pessoa 5: Primeiro contato foi com 12 anos de idade e não foi iniciativa da pessoa, e sim do responsável.

Pergunta Teve algum psicólogo antes do atual? Se sim, por que trocou?

Pessoa 4: Sim, não se sentiu muito confortável com a pessoa da psicóloga
Pessoa 5: Passou por 2 psicólogos antes do atual, o primeiro foi quando menor de idade e a responsável não gostou da profissional, no segundo, tanto a paciente quando a psicóloga, não sentiram que o trabalho estava dando certo.

Pergunta Dificuldades para novos pacientes?

Psicólogo: A divulgação do serviço não é suficiente.

Highlights de Pesquisa

Nome Arthur Castro e Victor Lustosa Data 11/04/2022 Local PUC MINAS / COREU

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- Dificuldade de encontrar pacientes: Falta divulgação do serviço (psicólogo)
- Medo de descobrir que realmente tem problemas (paciente)

Aspectos que importaram mais para os participantes

- Confiança
- Encontrar um profissional adequado

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Pacientes costumam vencer as inseguranças com o tempo e o profissional certo.
- Pacientes tem medo de ter problemas diagnosticados profissionalmente.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- A questão do preconceito dos responsáveis quanto a esse tipo de profissional.
- A questão do medo de ser diagnosticado com algo sério.



PERSONA

NOME Clara Caroline Ferreira

IDADE 17

HOBBY Assistir Series

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Introvertida, Focada,
Ansiosa,
Perfeccionista

SONHOS

Cursar Medicina

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, notebook, materiais escolares. Os utiliza em casa e na escola para estudos e, no tempo livre, para entretenimento.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Equilibrar o estudo para o vestibular e uma boa saúde mental

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

De forma calma e casual, para que se sinta mais a vontade

MAPA DE EMPATIA

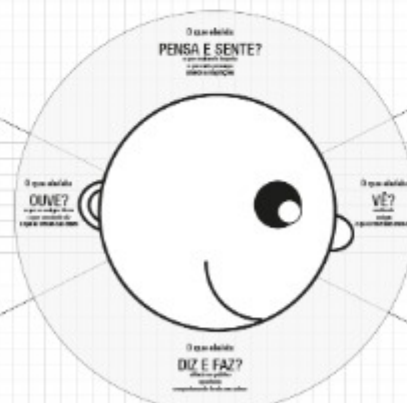


Cliente:

Clara

- Medo e ansiedade pré-vestibular
- Pressão para estudar de sua família e si mesma
- Sente que as notas nunca são suficientes

- "Se eu não passar... (Coisas Negativas)" - Amigos
- "Você está estudando pouco" - Família
- "Fulano de tal passou em tal coisa e tá ganhando tanto" - Família
- "Faculdade não dá futuro" - Outras pessoas



- Vê outras pessoas sentindo as mesmas coisas e toma como normal
- Vê pessoas com mais facilidade e se sente inferior, como se não se dedicasse o suficiente

- Estuda muito
- Deixa as relações de lado pela pressão estudantil
- Dorme pouco devido aos estudos

DORES

conceitos, palavras que entenda, frustrações, solidão

Sente muitas vezes que não está absorvendo a matéria pela ansiedade do vestibular e pressão das pessoas ao redor, mas não consegue se abrir para as pessoas

GANHOS

atenção, feedback, experiência ao enfrentar os desafios

Notas altas e receber elogios serve de combustível para seu sonho



PERSONA

NOME Joaquim Contente

IDADE 20

HOBBY Academia e esportes em geral

TRABALHO Caixa de supermercado

PERSONALIDADE
Ansioso, imediatista, sonhador, muitos amigos, comunicativo,

SONHOS
Alcançar a independência financeira e conseguir ajudar os pais financeiramente

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular, relógio, fones de ouvido.
Frequenta regularmente academia, celular sempre presente para conversar com os amigos e escutar musicas, fica pouco tempo em casa, tem uma vida bem agitada.

OBJETIVOS CHAVE

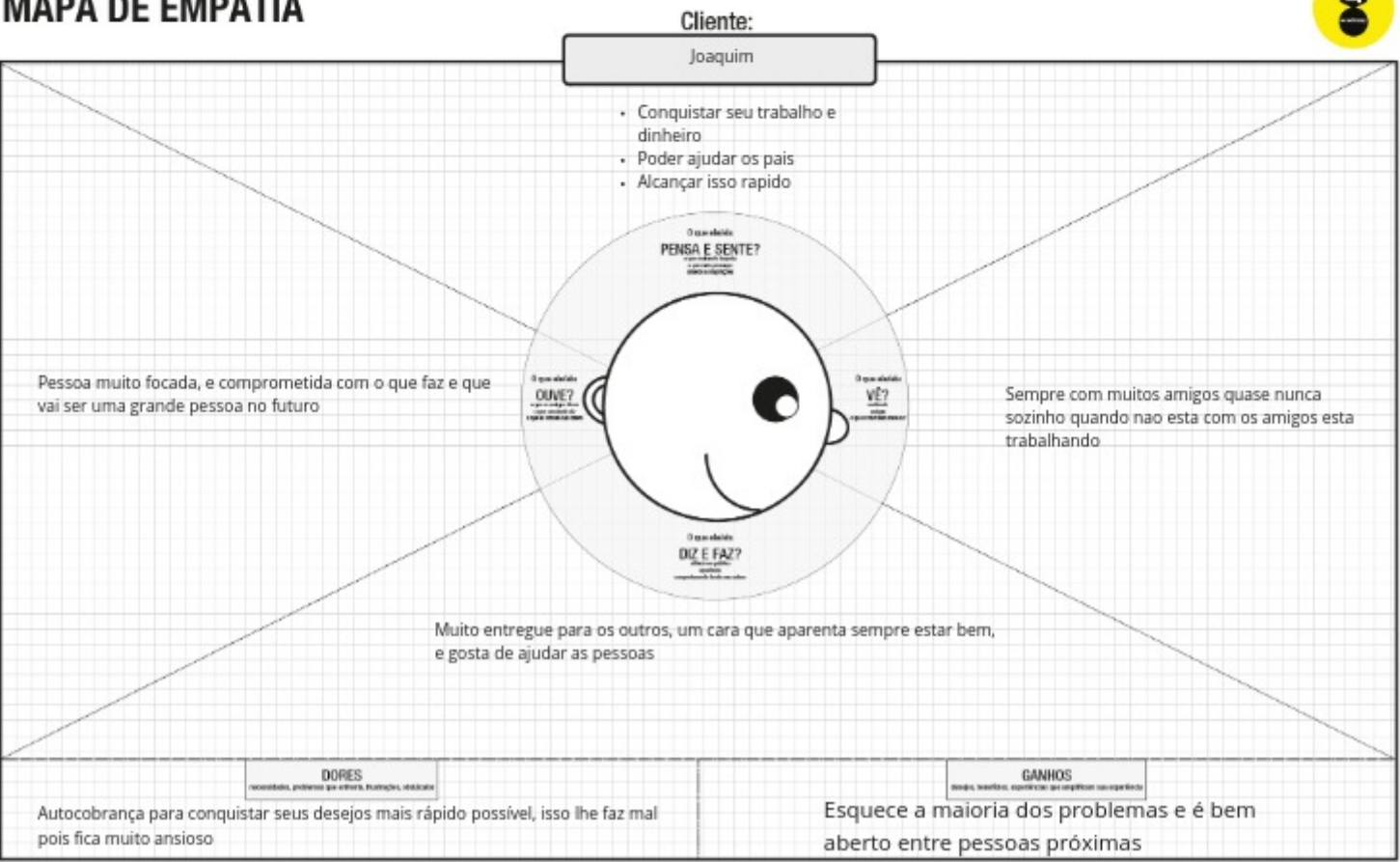
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Controlar a saude mental, pela ansiedade e muita autocobrança pela busca de seus objetivos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como um amigo, se dá bem facilmente com a maioria das pessoas.

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Adriana Levinski

IDADE 42

HOBBY Ler

TRABALHO Psicólogo

PERSONALIDADE

Organizada, preocupada, cuidadosa, pensa no futuro, comunicativa, extrovertida.

SONHOS

Casa na praia, viver uma cidade tranquila, ter seus filhos criados e formados.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

- Anda sempre com um livro na bolsa, papel e caneta para anotar ideias e pensamentos.
- Gosta de mandar mensagens para amigos e colegas de trabalho.
- Adora viajar para o litoral, fazer caminhadas na praia, andar de barco, ver o mar.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Divulgar o trabalho e conhecer novos pacientes que tenham afinidade com sua abordagem, para facilitar o trabalho e a ajudar seus pacientes.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

De forma animada, recebe a energia facilmente e se sente bem com a pessoa

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Adriana

- Ter uma boa aposentadoria
- Ajudar pacientes
- Sentir e dar conforto

Pessoa equilibrada, foca no seu trabalho, sabe que para trabalhar bem precisa estar bem consigo mesmo.

Sempre lendo e estudado para achar novas formas de melhorar seus atendimentos

Gosta de ouvir o que os outros tem a dizer e guiar a pessoa a ter uma vida mais saudável.

DORES

Preocupação, medo de não conseguir, falta de recursos

Se preocupa com os potenciais pacientes que não buscam atendimento

GANHOS

Satisfação, realização, crescimento profissional

Sente-se realizada sempre que percebe a melhora de um cliente

Brainstorming / Brainwriting

VICTOR	Thiago	Natanael	Arthur	André
Um aplicativo com apresentação de pacientes	Site para desabafos	Anonimato do paciente	Pacientes terem controle do tipo de ajuda que querem receber	
O psicólogo procura o paciente	Idea 2 Improvement		Psicólogos terem controle do tipo de paciente que querem atender	
Baseado em um questionário prévio	Os desabafos são anônimos		Aceita respostas voluntárias de estudantes de psicologia	
			Paciente pode optar por uma consulta rápida, se achar necessário.	

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Questionário
para montar
perfil

Anonimato
durante
grande parte
do processo

Opção de
consulta
rápida

Suporte via
estudantes
de psicologia
voluntários

Área para
desabafos

Psicólogo
procura um
paciente

IDEIA 1

Psicólogo
procura um
paciente

Psicólogo escolhe o
paciente por "tipo de
perfil"

IDEIA 2

Área para
desabafos

Pessoas podem falar
de sentimentos de
maneira anônima e
conseguir ajuda

IDEIA 3

Suporte via
estudantes
de psicologia
voluntários

Estudantes de
psicologia podem
ajudar
voluntariamente

IDEIA 4

Opção de
consulta
rápida

O paciente não
precisa esperar um
psicólogo escolher ele,
caso ele precise de
algo na hora.

IDEIA 5

Anonimato
durante
grande parte
do processo

O paciente terá
anonimato total até a
hora da consulta em si

IDEIA 6

Questionário
para montar
perfil

Os perfis serão
montados via um
questionário, esse
que, visa combinar o
paciente com seu
profissional ideal.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Custo

Impacto

Opção de consulta rápida

Psicólogo procura paciente

Suporte via estudantes de psicologia voluntários

Área de desabafo

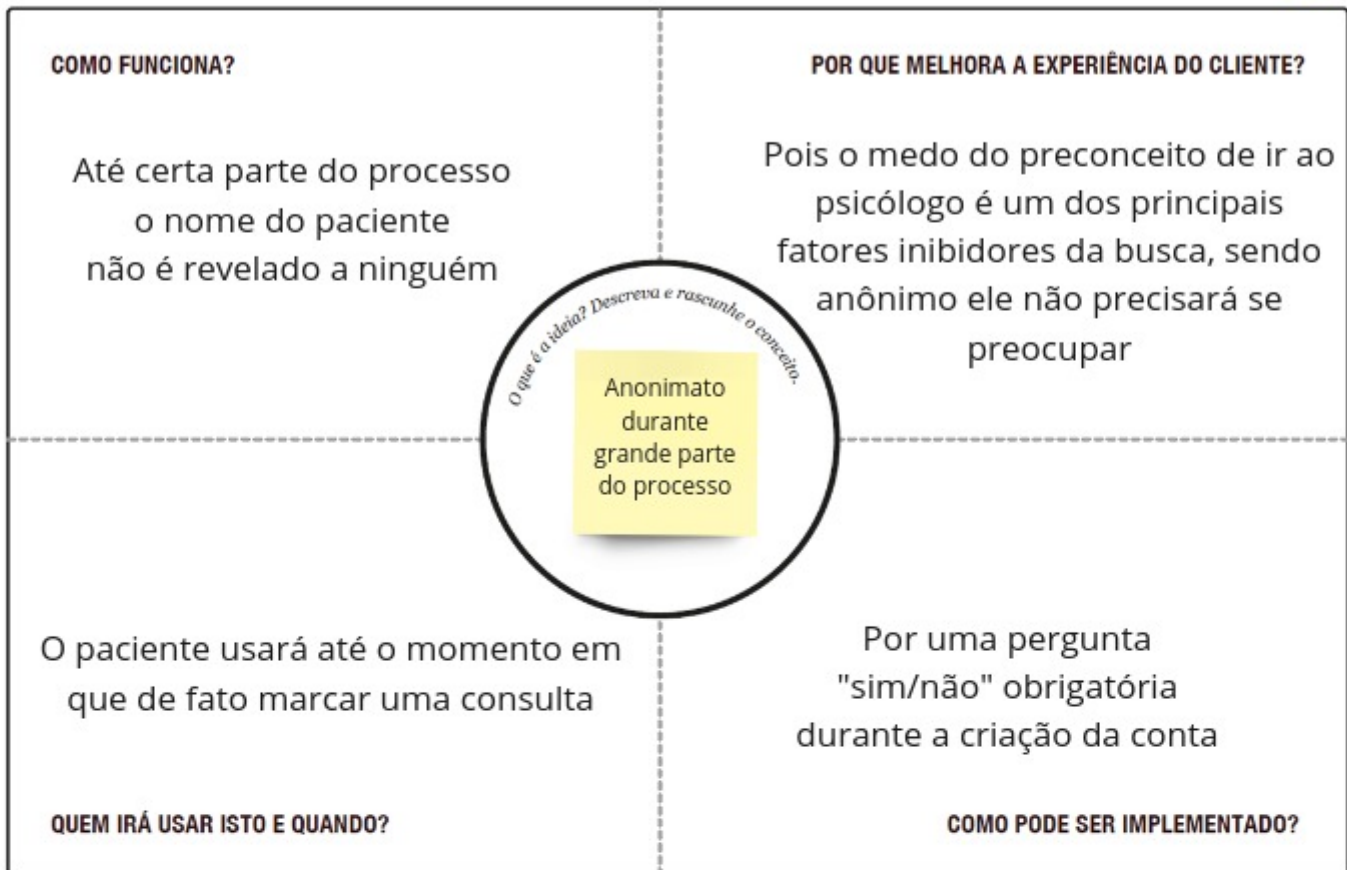
Questionario para montar perfil

Anonimato durante grande parte do processo

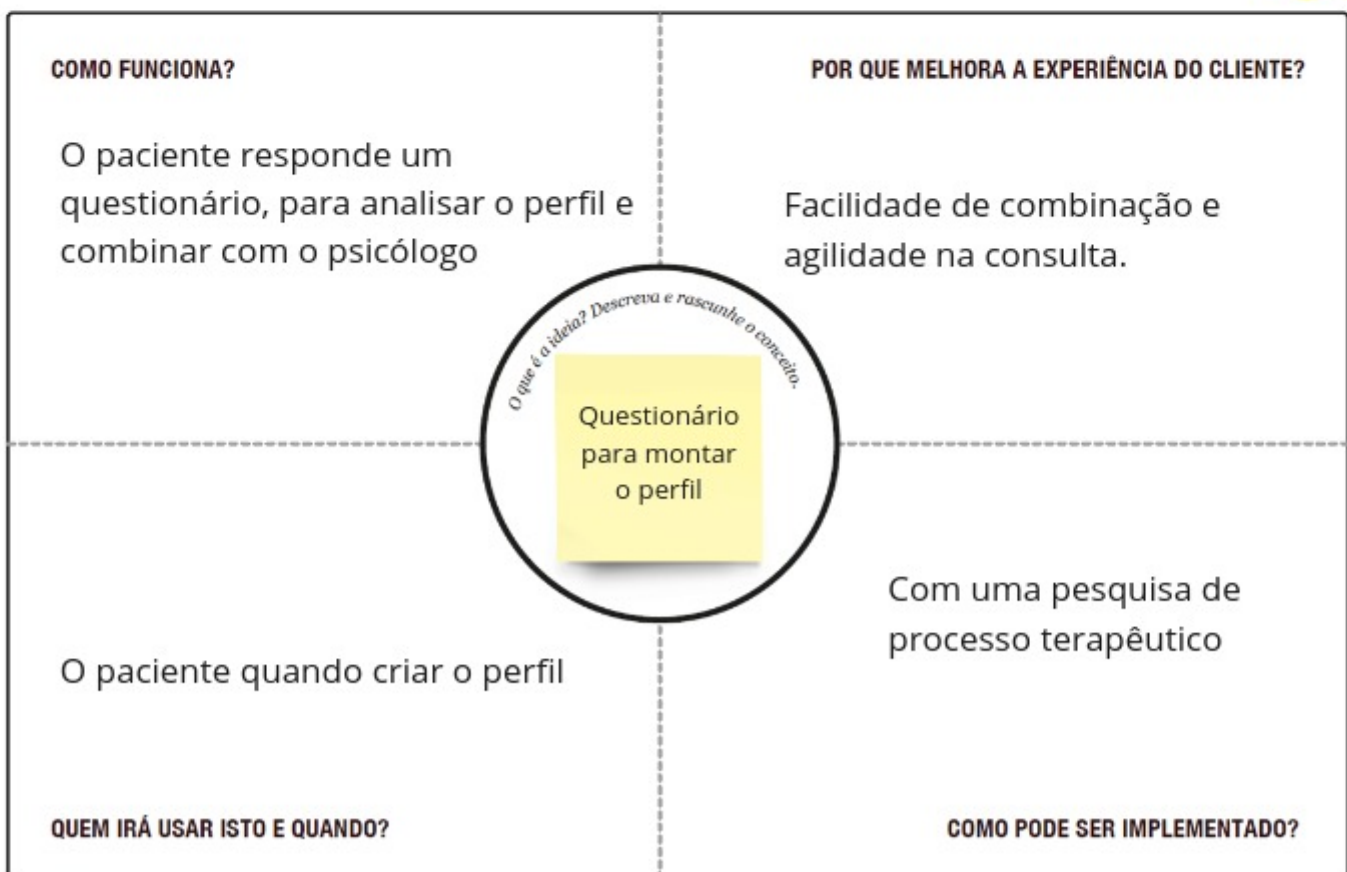


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

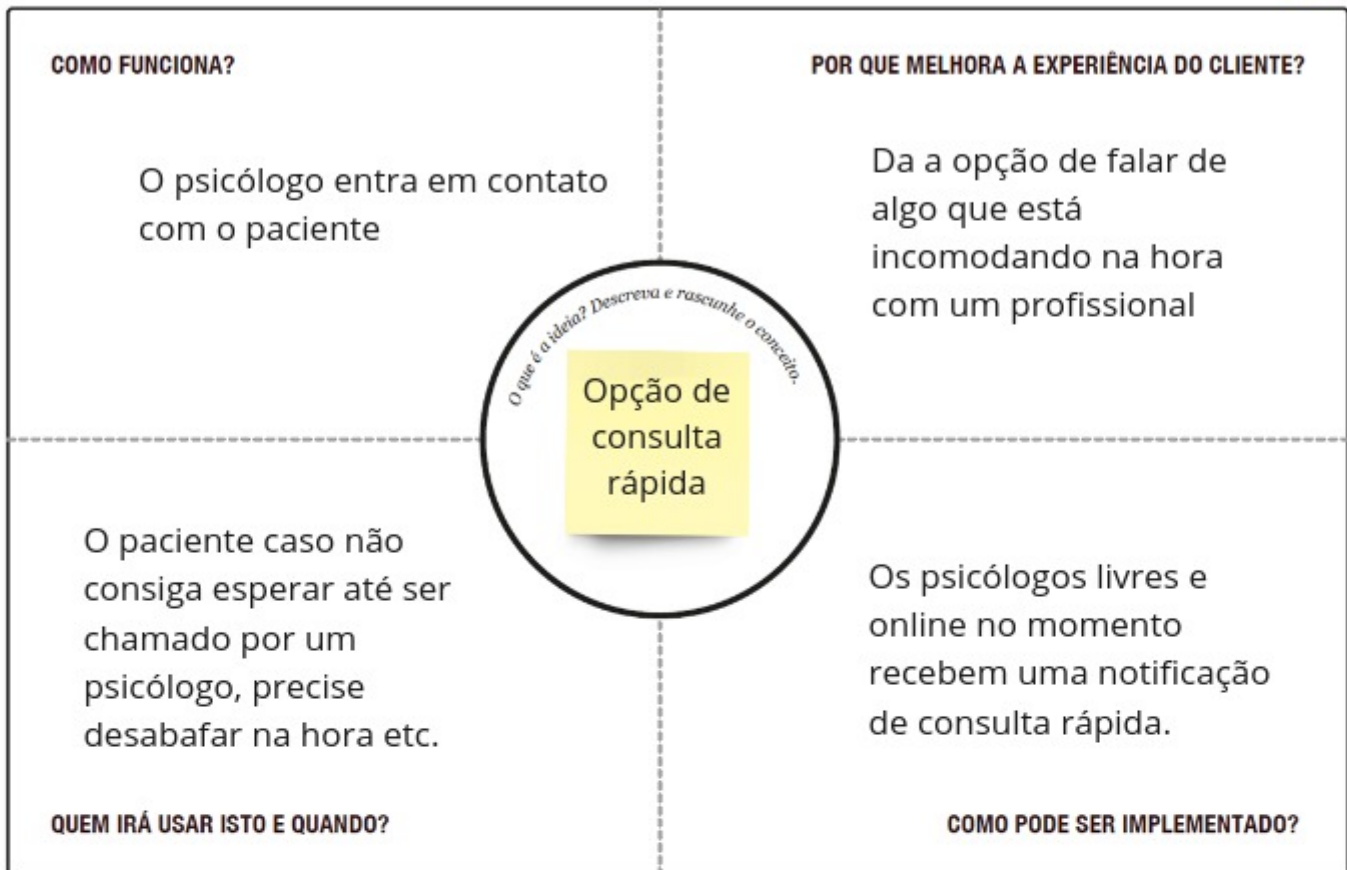


MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

