



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

A falta de informação ou acesso à segurança de dados é um problema que caminha junto com a ascensão de algoritmos cada vez mais sofisticados, tornando-se um verdadeiro dilema para os usuários. Com a chegada da internet ubíqua, a obtenção dos dados é uma ferramenta valiosa para disseminar informações específicas para pessoas específicas, em contraponto, pode ser uma ferramenta para ações maliciosas ou movimento e alienação de massas. Portanto, acreditamos ser crucial que todos tenham noções sobre segurança de dados e acesso a mecanismos eficientes para aumentar sua segurança no mundo digital.

Membros da Equipe

- Augusto Guerra
- Eduardo Soares
- Gabriel Méro
- Samuel Correia
- Vinícius Vasconcelos Vargas
- Wanderson Teixeira

Liste todos os integrantes da equipe.

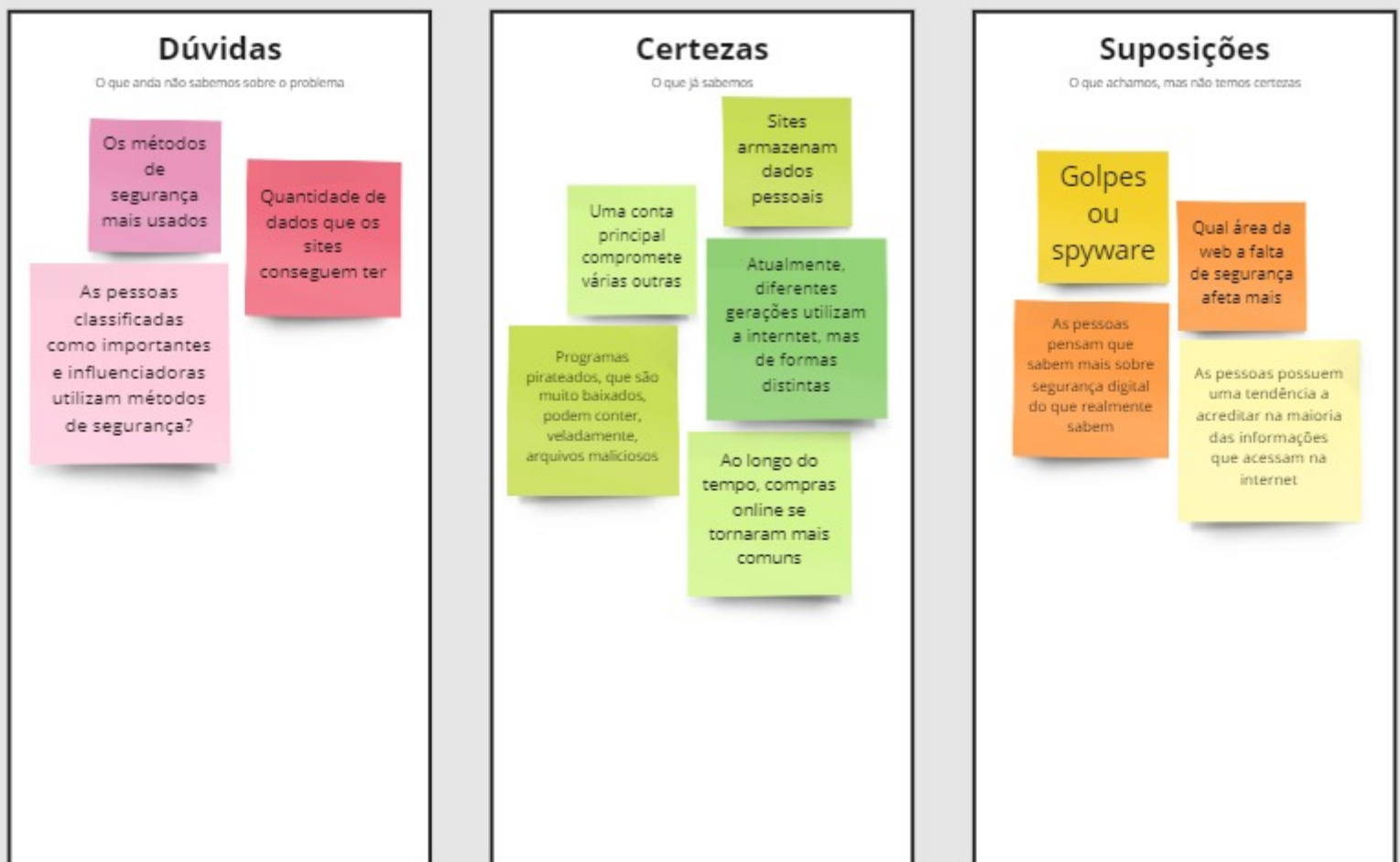
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

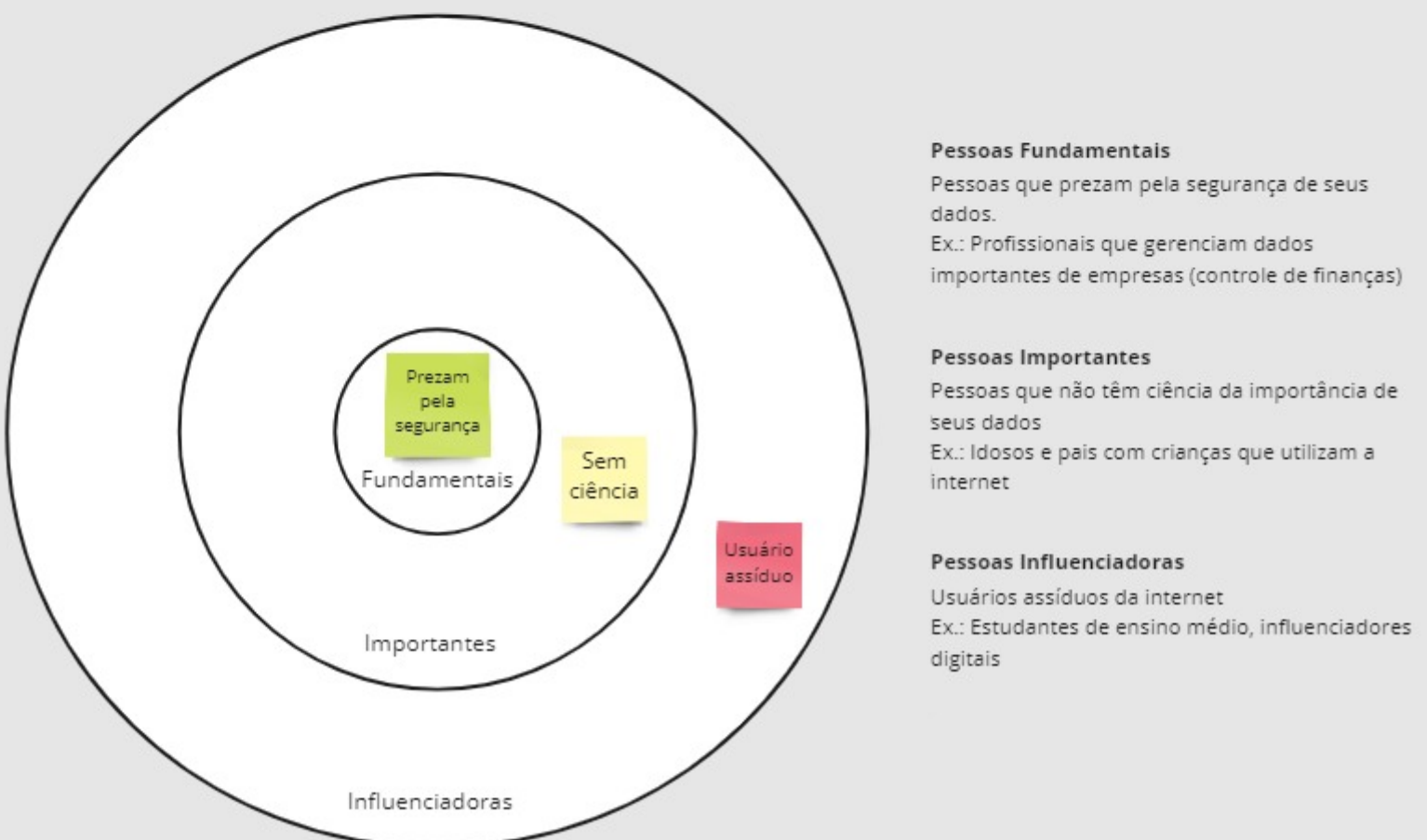
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Entrevista Qualitativa

Pergunta	Resposta
Em média quantas horas você usa a Internet?	<p>Usuário que preza I: 8h/dia.</p> <p>Usuário que preza II: 12h/dia</p> <p>Usuário que preza III: 12h/dia</p> <p>Sem ciência I: 2h 30 por dia</p> <p>Sem ciência II: 4h/dia</p> <p>Usuário assíduo I: 3h/dia.</p> <p>Usuário assíduo II: 6h/dia.</p> <p>Usuário assíduo III: 6-8h/dia</p> <p>Usuário assíduo IV: 4h/dia</p> <p>Usuário assíduo V: 5h/dia</p>
Na internet como geral, você conhece ou usa algum método de segurança para suas contas?	<p>Resposta</p> <p>Usuário que preza I: Senhas grandes e complicadas, Last Pass aplicativos para gerenciar senhas e login, autenticador em 2 fatores.</p> <p>Usuário que preza II: Não deixa senhas no navegador, muda as senhas periodicamente, antivírus, 2FA em tudo, um aparelho apenas para pagamentos e dados bancários, e-mail específicos e senhas difíceis</p> <p>Usuário que preza III: Só uso aplicativo mesmo</p> <p>Sem ciência I: Apenas a segurança do Banco</p> <p>Usuário assíduo I: Sim. Instalo anti vírus Avast</p> <p>Usuário assíduo II: Sim. Digitais e senhas</p> <p>Usuário assíduo III: No celular não, mas no computador eu uso programas como Avast</p> <p>Usuário assíduo IV: Eu uso um de telefone chamado Guardião Protector</p> <p>Usuário assíduo V: Sim, o Avast Security e o McAfee também</p> <p>Sem ciência II: Apenas senhas</p>
Você já instalou algum programa pirateado? Se sim, em quais sites você o fez?	<p>Resposta</p> <p>Usuário que preza I: Já, windows pirateado no baixaki.</p> <p>Usuário que preza II: Sim, PirateBay, e Torrents.</p> <p>Usuário que preza III: Sim, Baixaki, uTorrent</p> <p>Sem ciência I: Não</p> <p>Usuário assíduo I: Já, baixei no telegram um programa para ver filmes.</p> <p>Usuário assíduo II: Já baixei no 4Shared, músicas e filmes.</p> <p>Usuário assíduo III: Já baixei, mas não me lembro exatamente quais, é normalmente sites que tem um monte de propaganda, e que dá para ver que o site não é "legal"</p> <p>Usuário assíduo IV: Já. Sites eu não sei, mas tem o baixaki que já usei.</p> <p>Usuário assíduo V: Sim, no baixaki</p> <p>Sem ciência II: Não</p>
Suponha que você procura um produto e encontra-o em um site não conhecido por você, no entanto com o preço mais atrativo, o que faria nessa situação?	<p>Resposta</p> <p>Usuário que preza I: Procuraria a reputação do site, mas no geral não compraria em sites de desconhecidos.</p> <p>Usuário que preza II: Pesquisa a reputação e se o site possui algum referência, mas não compra em geral</p> <p>Usuário que preza III: Buscaria mais informações do site que eu não conheço</p> <p>Sem ciência I: Só compras em lojas que conhece ou físicas</p> <p>Usuário assíduo I: Lembro q uma vez comprei, mas não lembro o site.</p> <p>Usuário assíduo II: Não compraria no site mais barato. Escolheria o site que conheço e que tenho mais segurança.</p> <p>Usuário assíduo III: Eu verificaria se o vendedor realmente tem o produto e se realmente é compatível o preço do produto em geral</p> <p>Usuário assíduo IV: Não compro, não confio</p> <p>Usuário assíduo V: Eu não compraria, porque eu não tenho confiança com o site</p>
Você precisa acessar uma rede social ou conta bancária longe de casa, há apenas um wi-fi disponível, o que você faz?	<p>Resposta</p> <p>Usuário que preza I: Não acesso banco, porém acessaria redes sociais normalmente.</p> <p>Usuário que preza II: Nunca usa wi-fi público</p> <p>Usuário que preza III: Entro no wi-fi, mas depende.</p> <p>Sem ciência I: Acesso o Wi-Fi</p> <p>Usuário assíduo I: Procuo me cadastrar nesse wi-fi público e faço o que tenho resolver.</p> <p>Usuário assíduo II: Eu utilizaria sem pensar duas vezes.</p> <p>Usuário assíduo III: Não vou usar wi-fi de qualquer lugar não, sinceramente</p> <p>Usuário assíduo IV: Não acessaria</p> <p>Usuário assíduo V: Não acesso</p> <p>Sem ciência II: Acesso o Wi-fi</p>
Em qual desses grupos você se encaixa melhor?	<p>Resposta</p> <p>Usuário que preza I: A</p> <p>Usuário que preza II: A</p> <p>Usuário que preza III: B</p> <p>Sem ciência I: A</p> <p>Usuário assíduo I: B</p> <p>Usuário assíduo II: A</p> <p>Usuário assíduo III: B</p> <p>Usuário assíduo IV: B</p> <p>Usuário assíduo V: B</p> <p>Sem ciência II: B</p>

A - uma pessoa que preza pela segurança de seus dados, utiliza verificação de dois fatores, ou é um desenvolvedor

B - Uma pessoa que utiliza a internet com frequência, por exemplo acessando as redes sociais, sites de compra e que tem certo conhecimento de segurança mas não usa tantos

C - Uma pessoa que não utiliza métodos ou desconhece os métodos de segurança

Highlights de Pesquisa

Nome	Data	Local
<p>O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.</p> <p>A maioria que considera que possui conhecimento sobre segurança, geralmente não utiliza nenhum método de segurança.</p>		
<p>Aspectos que importaram mais para os participantes</p> <p>Aproveitamento de tempo em questões que precisam realizar no cotidiano independente do quão não seguro isso seria (utilizar wifi públicas para acessar suas contas, utilizar senhas simples)</p>		
<p>Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista</p> <p>As pessoas que não tem conhecimento sobre a segurança de suas contas, geralmente se consideram pessoas que prezam pela sua segurança</p>		
<p>Novos tópicos ou questões para explorar no futuro</p>		



PERSONA

NOME Rogério Costa

IDADE 46

HOBBY Conhecer lugares novos e pontos turísticos nos fins de semana e feriados

TRABALHO Web Designer em uma empresa antiga

PERSONALIDADE

Um homem mais reservado, gosta de passar o tempo com sua família e filhos, de conhecer lugares novos. Passa o tempo quase inteiro nas redes, seja trabalhando ou em seu lazer.

SONHOS

Conhecer novos países
Ter mais tempo e estabilidade para viajar com sua família
Ver seus filhos crescerem bem

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele utiliza o computador principalmente para seu trabalho como web designer, utiliza serviços de hospedagem de sites, faz compras apenas em sites seguros e utiliza diversos mecanismos de segurança, mesmo assim ele ainda gostaria de se sentir mais seguro, afinal sabe muito bem sobre o dilema que as redes trazem.

OBJETIVOS CHAVE

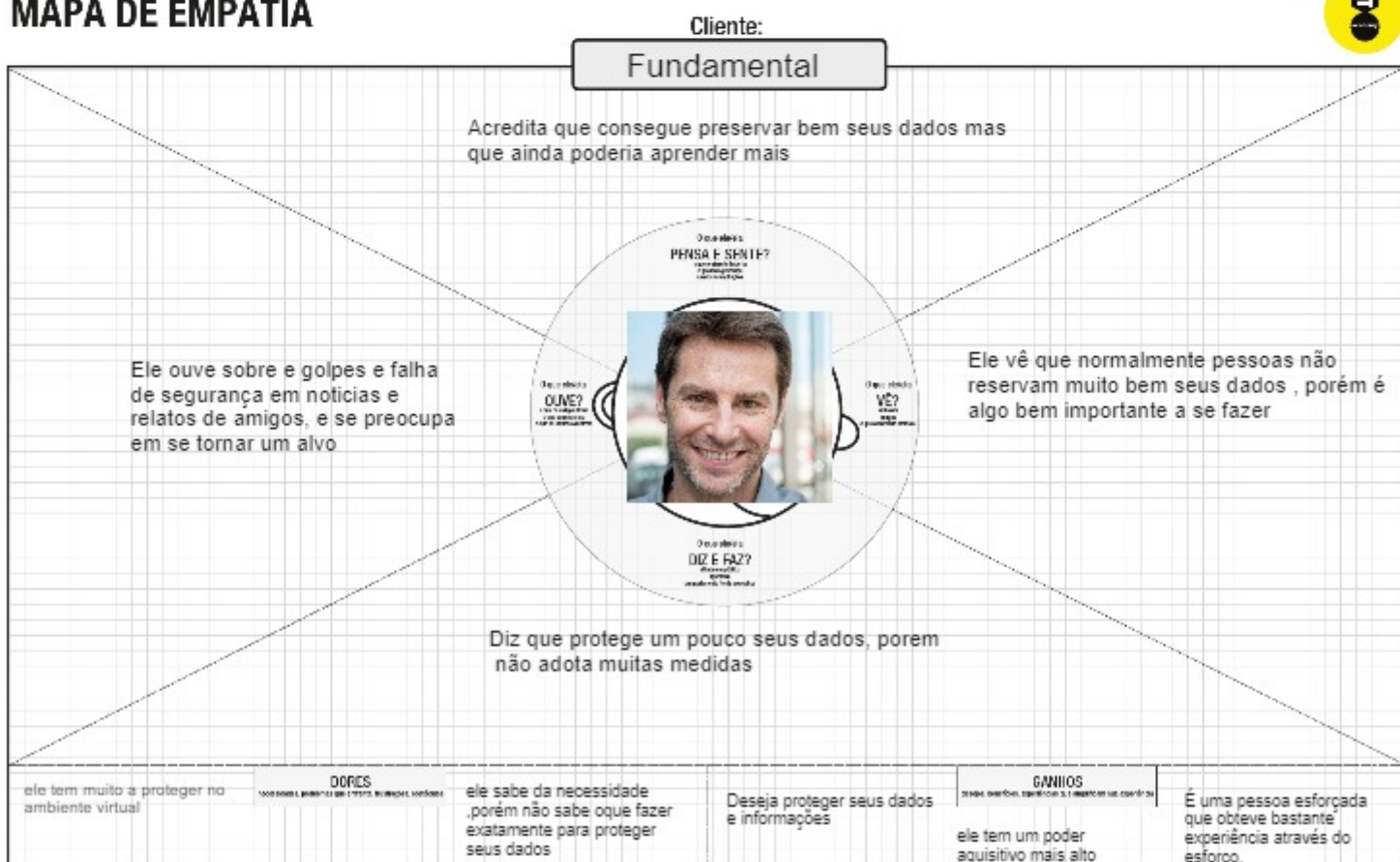
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Principalmente para o acesso ao seu trabalho, que ocorre dentro da internet, mas também para acesso rápido à informação, conexão com pessoas e compras em sites confiáveis, ele faz isso pois otimiza o seu tempo.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Anderson Silva

IDADE 54

HOBBY Assistir jogos de futebol, notícias relacionadas a esportes e jogar sinuca com os amigos

TRABALHO Engenheiro Civil (Aposentado)

PERSONALIDADE

Um pessoa extrovertida, que gosta de conhecer novos lugares e ter mais experiências, é uma pessoa e com valores tradicionais bem fortes e não passa muito tempo nas redes, pois recorre a outros tipos de entretenimento.

SONHOS

Quer o bem dos familiares próximos e busca ter mais experiências na vida

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza Celular e Computador, em casa, quando utilizando a internet, ele possui uma credibilidade alta de que não há falhas na segurança da suas contas de redes sociais e em sites de compras, porém ele não possui nenhum método de segurança em sua conta.

OBJETIVOS CHAVE

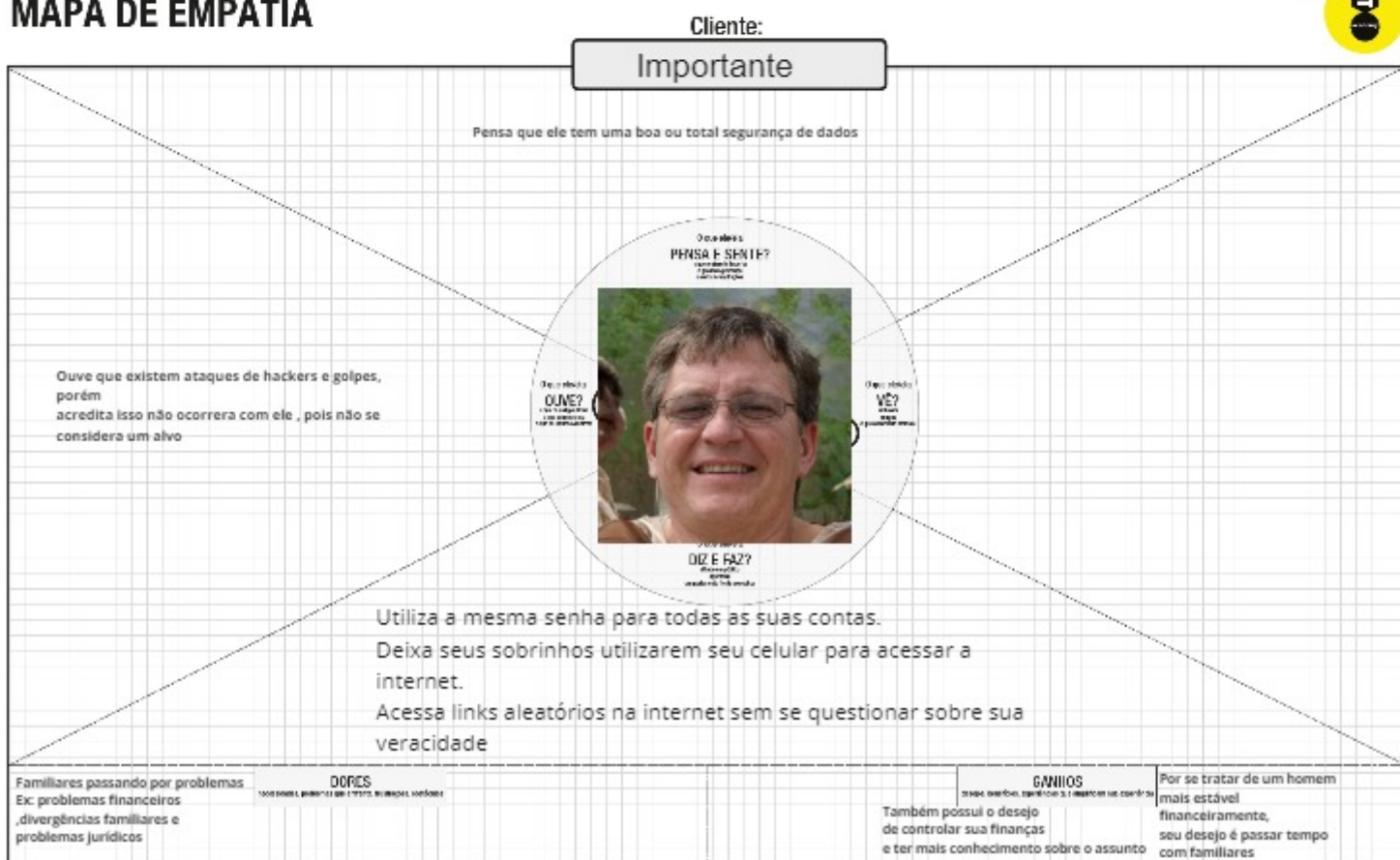
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Em maior parte para entretenimento e compras, mas também à utiliza para acesso rápido a informações quando necessária.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Maria Alice

IDADE 25

HOBBY Reunir com os amigos no fim de semana

TRABALHO Trabalha nas Casas Bahia

PERSONALIDADE

Uma pessoa extrovertida, gosta de conhecer novas pessoas e estar inteirada das notícias mais novas, segue algumas celebridades nas redes sociais, e é consumidora de produtos de algumas marcas, além de comprar utensílios na internet pra casa que ela mora de aluguel.

SONHOS

Casa própria
Achar um emprego melhor
Encontrar alguém especial para amar

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza celulares e computadores, acessando principalmente redes sociais e serviços online, como de compras. A portabilidade do celular permite o acesso de informação a qualquer momento, utilizam principalmente em seus tempos livres ex: intervalo de trabalho. Utiliza navegando pelas redes por assuntos de interesse, ou utilizando serviços de algo que deseja comprar.

OBJETIVOS CHAVE

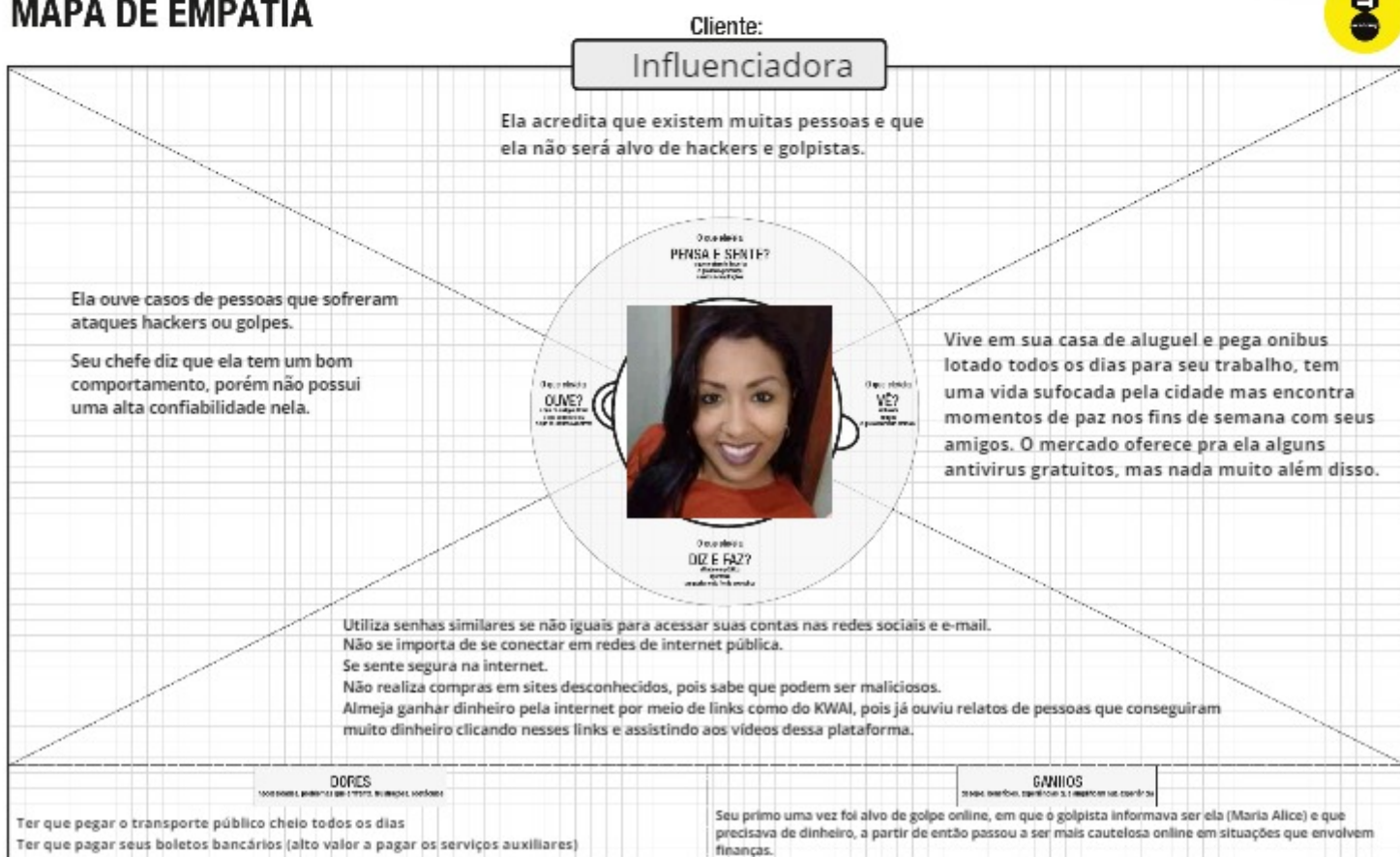
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Os principais objetivos são o acesso rápido a informação e interconexão com outras pessoas e serviços online. Elas precisam desse serviço, pois eles funcionam como uma forma de otimizar o tempo da pessoa, tendo em vista que é mais rápido realizar certos serviços online como compras, ou como acessar informações específicas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Augusto
Guerra

Samuel
Correia

Wanderson
Teixeira

Vinicius
Vargas

Eduardo
Soares

Gabriel
Méro

Colocar ideias preventivas, mas também resolução de problemas

Aplicativo com ensinamento tipo canvas, com videos e escrita

Exposição de formas de se hackear e obter dados pessoais mais comuns para pessoa se prevenir

Chat para denunciar sites maliciosos (forum?)

Perguntar para familiares e amigos se o site ou aplicativo que está acessando é seguro.

Ferramenta que ajuda a encontrar sites/empresas com denúncias fraudulentas

Área para compartilhar experiências e situações de golpes

Linkar também sugestão de aplicativos, ou formas seguras de navegar, junto com os ensinamentos

As limitações do quanto postar suas informações online na Internet e as consequências se ultrapassar o limite

Banco de dados com os sites mais clonados identificados pelas pessoas (discord, wpp, steam)

Area de pesquisa que mostra se o site que acessa é malicioso

Pesquisar no Google notícias sobre o site em dúvida do usuário

Links que enviam para explicar como esses golpes funcionam para outros sites (tipo "Wikipedia")

Ensinamentos sobre identificação de links e emails falsos

Tutorial de o que fazer em caso de for hackeado pelos mais comuns

Area para reportar problemas em certos sites, pessoas poderão responder quando tiverem os mesmo problemas

Histórico de sites ou outros programas que podem conter aspectos maliciosos com os dados

Ferramenta que ensina a pessoa o que fazer/como reagir se for hackeada

Ter um método de scan para ver se o app ou site é seguro, dito por outros usuários.

Diferentes níveis de conteúdo pra cada perfil de usuário

Expor o que eles conseguiriam fazer com os dados que eles tem acesso

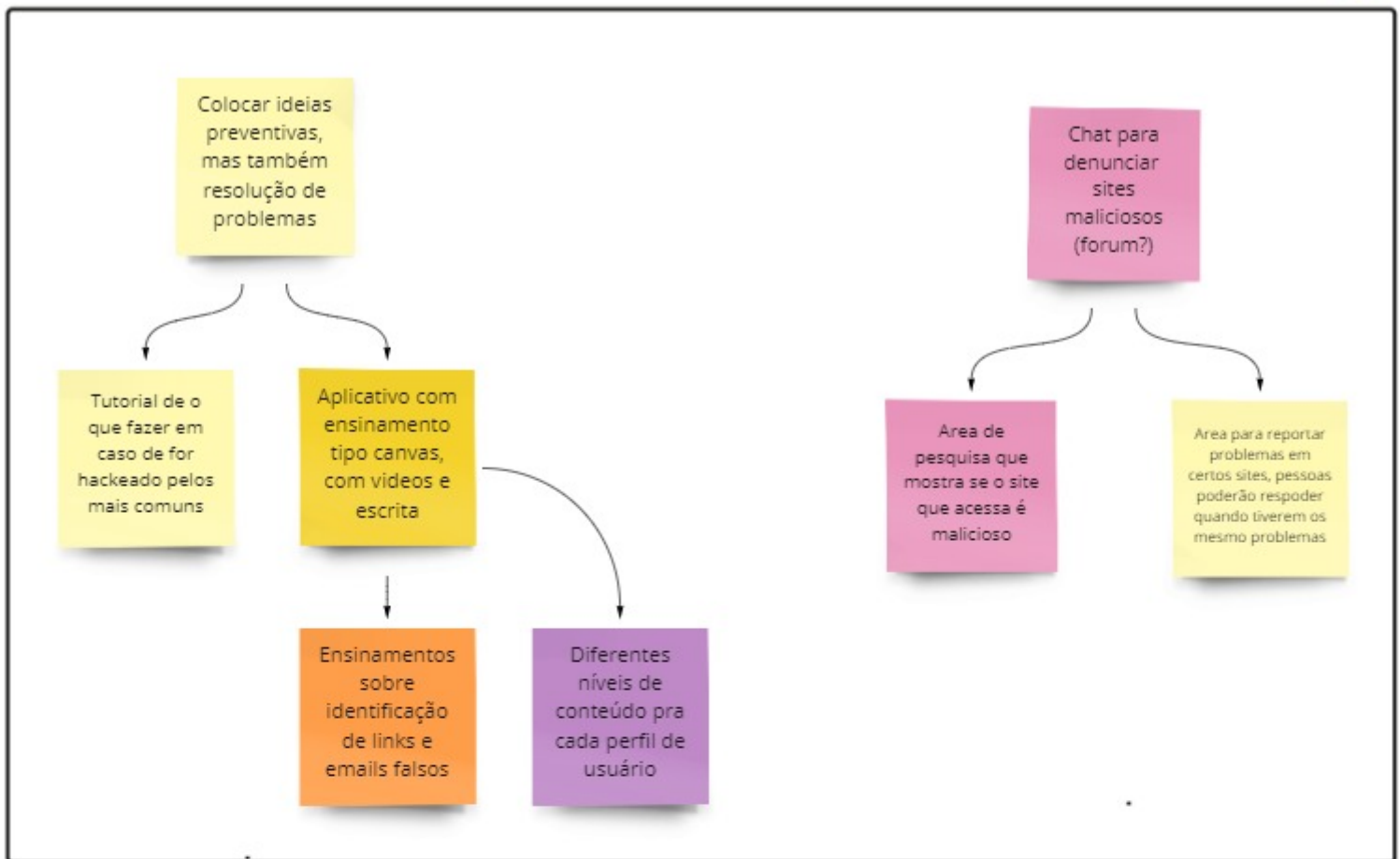
Haver tanto o perfil de consumidor, como o da empresa em questão

Área para denunciar os sites falsos

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Colocar ideias preventivas, mas também resolução de problemas

Cerne do site, caráter informativo.

IDEIA 2

Chat para denunciar sites maliciosos (forum?)

Fórum, denúncia de sites e interação entre as pessoas, aumentando a informação do site.

IDEIA 3

IDEIA 4

IDEIA 5

IDEIA 6

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O objetivo cerne do projeto é apresentar um site informativo, portanto tanto as prevenções e resoluções, quanto o chat/fórum para os usuários são as ideias mais valiosas para o projeto;

Custo

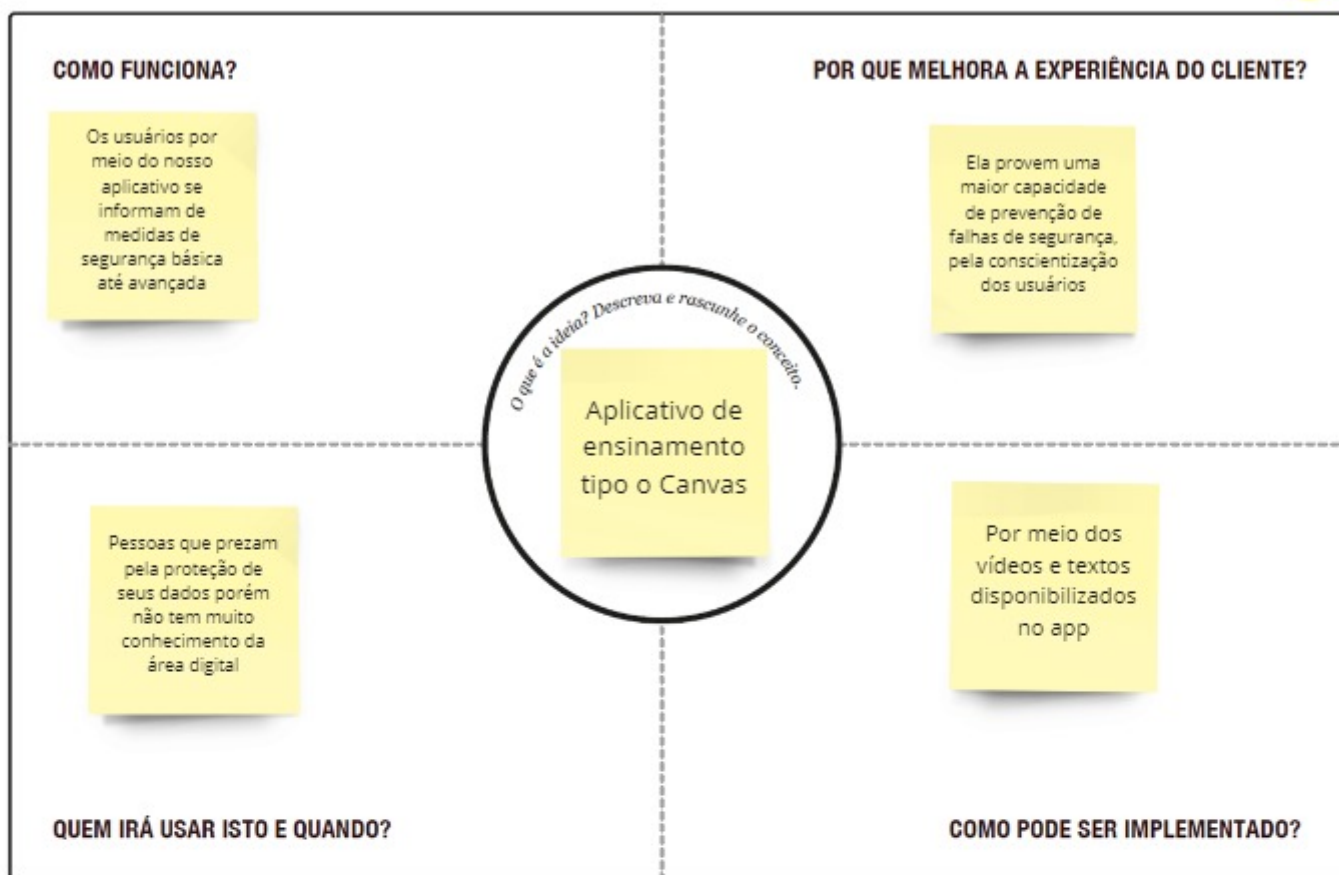
Impacto

Chat para denunciar sites maliciosos (forum?)

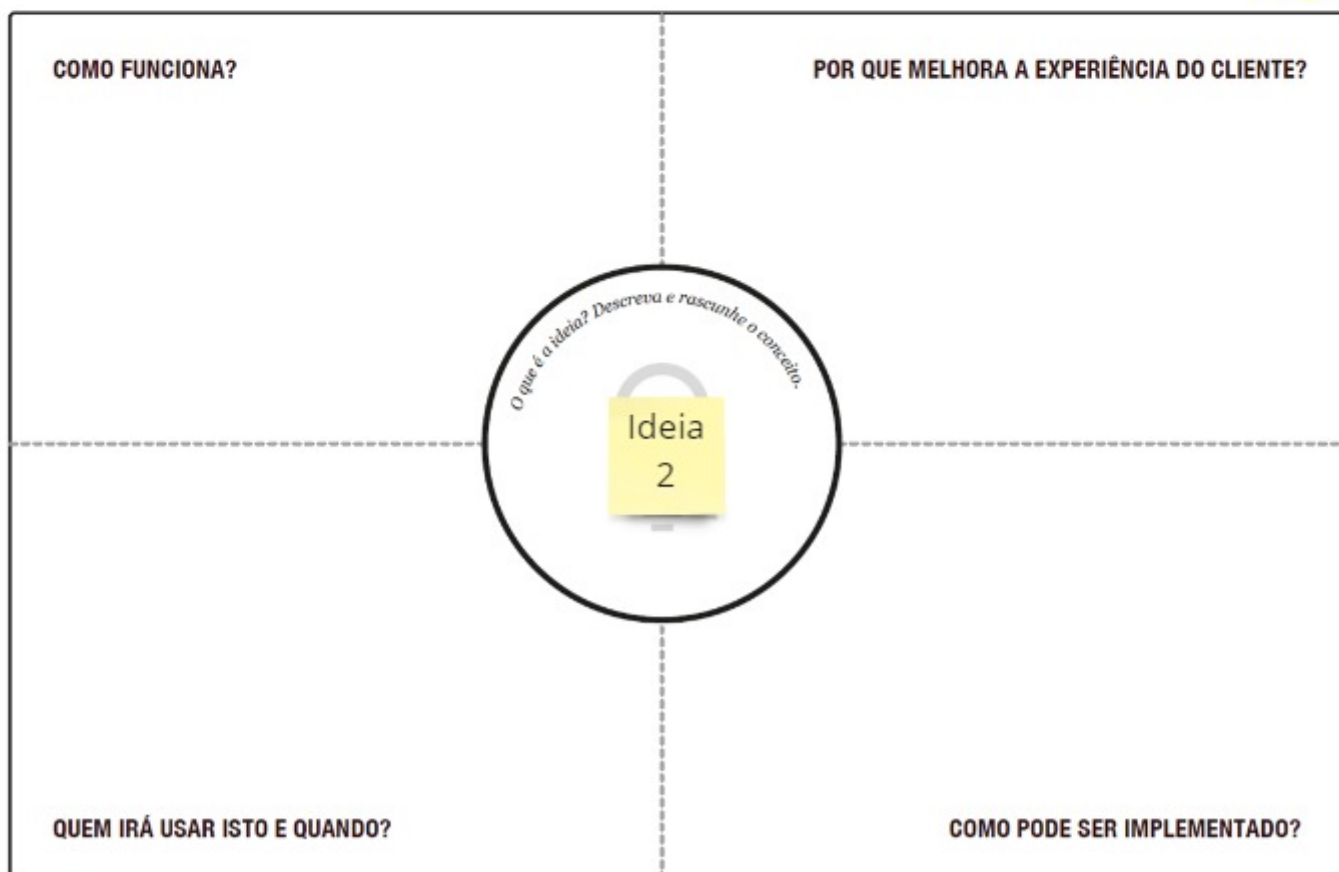
Colocar ideias preventivas, mas também resolução de problemas

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL

