



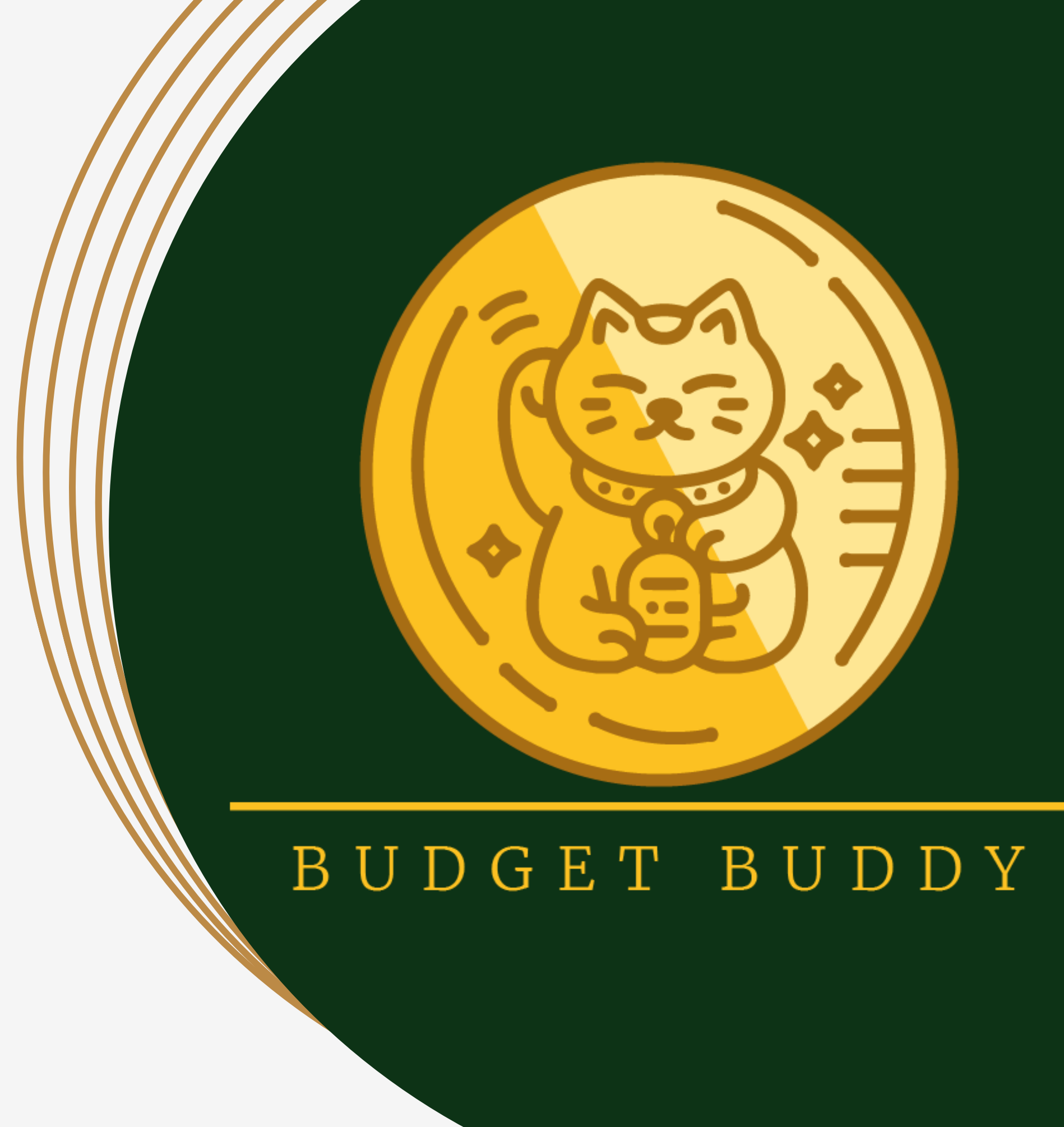
Design Thinking

B u d g e t B u d d y

Débora Campos, Iago Santana, Maria Clara,
Matheus Felipe, Rafael Melo, Tiago Boaventura

Sobre nossa logo

A nossa logo nasceu da conexão entre o maneki-neko e o dinheiro. Essa escultura, amplamente difundida na Ásia, simboliza o gato da boa sorte e da fortuna. As tonalidades amarelas e douradas presentes na nossa logo evocam essa associação com a prosperidade financeira.



MATRIZ DE ALINHAMENTO

? DÚVIDAS

1. Quais são as preferências específicas dos usuários em termos de organização financeira?
2. Como podemos garantir a segurança dos dados financeiros dos usuários?
3. Qual seria a melhor forma para os usuários organizassem seus sistemas ?

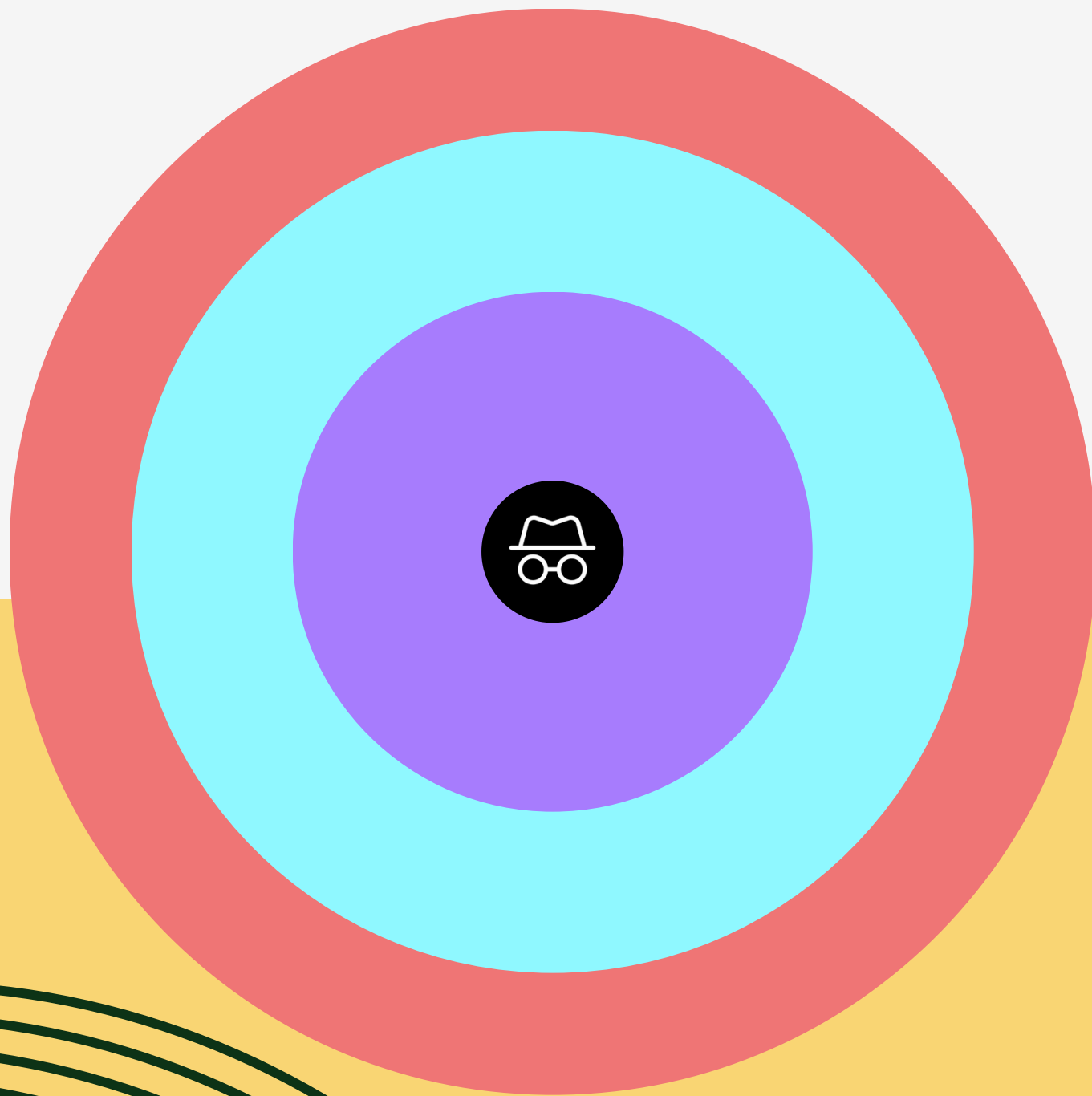
✓ CERTEZAS

- 1.A interface do usuário deve ser intuitiva para garantir uma experiência positiva.
2. O site deve oferecer recursos de análise de despesas, categorização e relatórios.
3. O site deve ser respeitar a privacidade do cliente, onde somente o dono da conta e os desenvolvedores consigam ter acesso ao organizador.
- 4.A análise de finanças e gráficos de orçamento são recursos desejáveis.

💡 SUPOSIÇÕES

- 1.Os usuários podem preferir uma abordagem visual para a exibição de dados financeiros.
2. A maioria dos usuários valoriza a simplicidade e facilidade na interface do site.
3. Alertas e lembretes de pagamentos são recursos úteis para manter os usuários informados sobre suas finanças.

STAKEHOLDERS



Pessoas fundamentais

Usuários com problemas de equilíbrio financeiros, com dificuldade em controlar suas finanças.

Pessoas Importantes

Pessoas da área de economia, com dicas de educação financeira desde doméstica à empresarial.

Influenciadora

Agentes da área de economia, em que possam ser consultados para dicas, poderiam ter uma aba com dicas de economia, desde a doméstica a empresarial.

ENTREVISTA QUALITATIVA

ENTREVISTADO N°1

Quantos anos você tem?

19

Qual é sua principal fonte de renda atualmente?

Mesada

Como você costuma gastar seu dinheiro?

Comida, lazer e roupas

Você costuma fazer planejamento financeiro para o mês? Se sim, como é esse processo?

Não

Você tem algum objetivo financeiro de curto ou longo prazo? Quais?

Economizar o máximo de dinheiro que eu conseguir durante o mês pois não é muito.

Como você controla seus gastos?

Criando uma lista com de prioridades

Como você acha que poderia melhorar sua habilidade de gerenciar dinheiro

Ganhando mais dinheiro

ENTREVISTA QUALITATIVA

ENTREVISTADO N°2

Quantos anos você tem?

20

Qual é sua principal fonte de renda atualmente?

Trabalho como CLT

Como você costuma gastar seu dinheiro?

Com roupa, maquiagem e produto de cabelo

Você costuma fazer planejamento financeiro para o mês? Se sim, como é esse processo?

Sim, escrevo num papel várias vezes

Você tem algum objetivo financeiro de curto ou longo prazo? Quais?

Sim, comprar uma casa

Como você controla seus gastos?

Muito mal

Como você acha que poderia melhorar sua habilidade de gerenciar dinheiro

Não tendo dinheiro

ENTREVISTA QUALITATIVA

ENTREVISTADO N°3

Quantos anos você tem?

21

Qual é sua principal fonte de renda atualmente?

Mesada e estágio

Como você costuma gastar seu dinheiro?

Supermercado, comida e lazer

Você costuma fazer planejamento financeiro para o mês? Se sim, como é esse processo?

Não

Você tem algum objetivo financeiro de curto ou longo prazo? Quais?

De curto prazo, parar de gastar tanto

Como você controla seus gastos?

Anotando meus gastos e fazendo a conta de quanto posso gastar por dia

Como você acha que poderia melhorar sua habilidade de gerenciar dinheiro

Fazendo meu próprio dinheiro

Nome: Iago

Idade: 18 anos

Hobbies: Gosta de sair e fazer compras

Trabalho: Estudante

Personalidade:

Gosta de atividades que exigem um melhor controle de renda, porém, não possui renda fixa e não sabe administrar seu dinheiro.

Sonhos:

Apesar de trabalhar como estagiaria, possui dificuldade financeira para que sua renda consiga pagar suas despesas e suas atividades de lazer.

Objetos e lugares:

De objetos físicos, utiliza seu notebook, seu celular, sua moto. Já de forma digital, utiliza as redes sociais, os aplicativos de ensino da sua faculdade, e serviços de streaming. Todos os objetos, tanto físicos quanto digitais são utilizados diariamente nas atividades do dia a dia, principalmente visando as necessidades da faculdade.

Objetivos chave:

Aprender melhor a como manejar seu dinheiro, visando principalmente economizar o dinheiro que ganha de seus familiares, mas também para conseguir encaixar as atividades que gosta de fazer, como ir para festas, e gastar parte do seu dinheiro com roupas.

Tratamento:

Entender a demanda de seus hobbies e de suas atividades de lazer para que a pessoa também possa se divertir, mesmo visando controlar seus gastos.

Nome: Julia

Idade: 20 anos

Hobbies: Conhecer novos restaurantes

Trabalho: Estagiária

Personalidade:

Não é consumista porém gosta de passar um tempo com seu namorado, afetando na sua renda

Sonhos:

Apesar de trabalhar como estagiaria, possui dificuldade financeira para que sua renda consiga pagar suas despesas e suas atividades de lazer.

Objetos e lugares:

Possui seu celular, sua bolsa que utiliza no trabalho, seus materiais escolares que utiliza na faculdade, porém não possui veículo e usa seu vale transporte para se locomover. Já de objetos digitais, utiliza os aplicativos pagos que seu estagio exige, como os pacotes pagos Office e Adobe.

Objetivos chave:

Seu maior objetivo é conseguir manejar seu dinheiro de forma a conseguir sustentar suas necessidades e despesas mensais, sem que isso afete seu momento de lazer no seu relacionamento. Dividindo sua renda para cada atividade.

Tratamento:

É necessário entender a sua capacidade financeira, mesmo que baixa, e dividi-la em cada uma de suas necessidades para que no final do mês, haja espaço para momentos de lazer.

Nome: João

Idade: 24 anos

Hobbies: Gosta de viajar
para conhecer
novos lugares

Trabalho: Programador
Front-End

Personalidade:

Gosta de viajar
semestralmente para locais
diferentes, se interessa no
meio de investimentos

Sonhos:

Deseja aprender a
administrar sua renda para
que todo semestre consiga
fazer viagens para locais
turísticos, mesmo que caros.

Objetos e lugares:

Seus objetos físicos são principalmente seu setup de trabalho, seu computador, web-cam, cadeira, celular, por ser um programador que faz seus trabalhos de maneira remota (home office), possui um carro apesar de não costumar utilizá-lo no dia-a-dia. Seus objetos digitais são seus softwares que utiliza no seu meio de trabalho, apesar de não serem pagos.

Objetivos chave:

Seu maior objetivo é conseguir administrar sua renda para que mensalmente consiga uma parte de seu dinheiro para se dedicar a investimentos para seu futuro. Além disso, uma parte também deve ser direcionada às suas viagens.

Tratamento:

Deve ser tratado de forma simples, porém servindo ajuda para suas dificuldades de entendimento no meio de investimentos caso haja dúvidas de onde e quando investir.

Possibilidades:

A

- Integração com aplicativos bancários populares, como Nubank, Banco do Brasil, Itaú, etc.

B

- Permitir que os usuários visualizem automaticamente suas transações bancárias e saldos.

C

- Importação automática de extratos bancários para facilitar o rastreamento de despesas.

D

- Possibilidades:
- Oferecer conteúdo educacional personalizado com base nos hábitos de gastos e metas financeiras dos usuários.

E

- Disponibilizar ferramentas interativas, como simuladores de investimento e calculadoras de orçamento.

F

- Criar trilhas de aprendizado adaptativas para ajudar os usuários a melhorar suas habilidades financeiras.

Integração com Aplicativos de Bancos:

- Essa ideia visa simplificar o processo de inserção de dados financeiros, proporcionando aos usuários uma visão abrangente de suas finanças em um só lugar.
- A integração com aplicativos bancários pode aumentar a conveniência e a usabilidade do site, atraindo mais usuários.

Recursos de Educação Financeira Personalizados:

- Esta ideia tem como objetivo não apenas ajudar os usuários a gerenciar suas finanças, mas também capacitá-los com conhecimento financeiro prático.
- A personalização do conteúdo educacional pode aumentar o engajamento dos usuários e incentivá-los a alcançar suas metas financeiras.

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Conectar o Budget buddy aos sistemas bancários para melhor integração e funcionabilidade
- Ofertar serviços de ajuda para aqueles que desejam aprender mais sobre investimentos

