Documentação do Projeto

Contexto do Projeto

O DivulgaHub é uma plataforma web desenvolvida para facilitar a divulgação de eventos artísticos voltados a públicos diversos, promovendo o acesso democrático à cultura. A proposta é conectar artistas, público, patrocinadores e influenciadores locais, criando um ecossistema colaborativo e acessível.

- O projeto surge diante de problemas recorrentes no cenário cultural atual:
- Dificuldade na divulgação eficiente de eventos;
- Falta de acesso a eventos gratuitos e de qualidade;
- Poucos recursos financeiros para investir em marketing cultural;
- Baixa visibilidade em redes sociais;
- Dificuldade em encontrar influenciadores locais segmentados;
- Alto número de eventos com pouca ou nenhuma visibilidade.

Nosso objetivo é desenvolver uma plataforma digital acessível e intuitiva que facilite a divulgação, descoberta e conexão entre eventos artísticos, artistas, público, patrocinadores e influenciadores locais.

E além disso criar um fluxo de usuário simplificado que permita ao público encontrar eventos culturais de acordo com seus interesses e localização.

Disponibilizar recursos para que pequenos artistas possam divulgar seus eventos com facilidade, mesmo com baixo investimento.

Integrar funcionalidades que conectem influenciadores e patrocinadores a eventos com perfis específicos de público.

Fornecer uma interface responsiva e atrativa que incentive a navegação, o compartilhamento e a interação social.

Promover a inclusão cultural por meio da visibilidade de eventos gratuitos e acessíveis a diferentes comunidades.

O projeto DivulgaHub surge da necessidade identificada em entrevistas qualitativas com profissionais e envolvidos no cenário artístico, revelando graves desafios enfrentados por artistas, produtores e patrocinadores na divulgação e realização de eventos.

A pesquisa indicou que os principais obstáculos para artistas ganharem visibilidade envolvem:

- Concorrência elevada no meio artístico;
- Falta de recursos para divulgação profissional;
- Dificuldade em acessar canais de comunicação eficazes;
- Pouca exposição em redes sociais e nos meios tradicionais.

Além disso, foi evidenciado que a maior parte dos recursos de um evento é direcionada à divulgação, devido à necessidade de alcançar o público ideal, destacar o evento frente à concorrência e criar engajamento nas redes sociais. Porém, sem estratégias adequadas, o alcance permanece limitado.

Outro ponto relevante identificado é a complexidade de obter patrocínio: muitos produtores enfrentam burocracias, falta de contatos, e dificuldade em apresentar métricas de alcance e retorno sobre investimento.

A pesquisa também revelou que o público-alvo muitas vezes é mal segmentado. Falta uso estratégico de dados e feedbacks para entender as preferências e comportamentos do público, o que resulta em campanhas pouco eficientes e eventos mal divulgados.

Dessa forma, o DivulgaHub é justificado como uma plataforma essencial para centralizar, profissionalizar e democratizar a divulgação de eventos artísticos, oferecendo suporte tanto para artistas em busca de reconhecimento quanto para patrocinadores e influenciadores que desejam conectar-se com seu público ideal.

Especificações do Projeto

Igor Costa (Frequentador de Eventos)
Eu como: Frequentador de eventos

Quero: Visualizar uma lista de eventos filtrada por categoria e localização Porque/para: Encontrar eventos que me interessam de forma rápida e prática.

Bruna Martins (Patrocinadora – Empresária do Setor de Bebidas)

Eu como: Patrocinadora

Quero: Acessar informações sobre o público e alcance dos eventos

Porque/para: decidir em quais eventos vale a pena investir e garantir visibilidade

para minha marca.

Grazi Vitória (Organizador de Eventos)

Eu como: Organizador de eventos

Quero: Cadastrar e divulgar meus eventos de forma intuitiva na plataforma

Porque/para: Alcançar um público maior e aumentar a visibilidade do meu evento.

Davi Mendes (Artista Independente – Cantor e Compositor)

Eu como: artista independente,

Quero: divulgar minhas apresentações na plataforma,

Porque/para: atrair mais público e ser descoberto por organizadores e patrocinadores

Lucas Ferreira (Frequentador de Eventos)

Eu como: Frequentador de eventos

Quero: Receber notificações sobre eventos próximos que correspondam aos meus

interesses

Porque/para: Não perder oportunidades de participar de eventos que gosto.

Camila Souza (Influenciadora Digital)

Eu como: Influenciadora digital

Quero: Compartilhar eventos diretamente nas minhas redes sociais pela plataforma,

Porque/para: Engajar meu público e aumentar minha relevância no nicho de

eventos.

Renato Almeida (Dono de Casa de Shows)

Eu como: Dono de casa de shows,

Quero: Acompanhar as reservas e lotação dos meus eventos em tempo real,

Porque/para: otimizar a organização e garantir uma experiência melhor para o

público.

Mariana Lopes (Produtora Cultural)

Eu como: Produtora cultural,

Quero: Analisar dados de público e tendências de eventos anteriores,

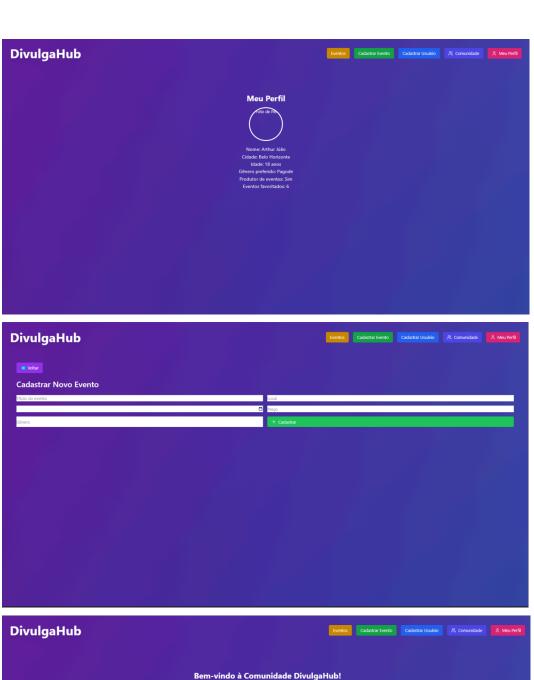
Porque/para: planejar melhor futuros eventos e maximizar a participação do público.

User flow:

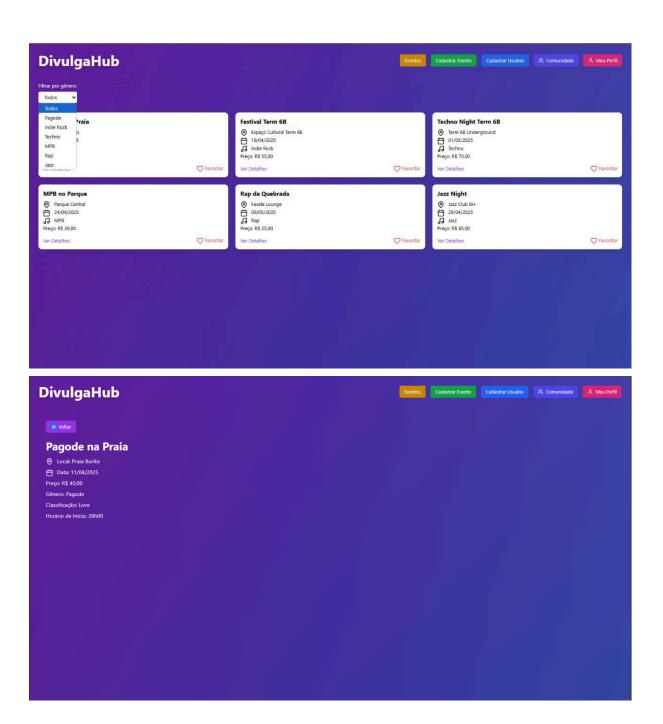
Cadastrar usuário → Eventos → Filtrar Eventos → Concluir

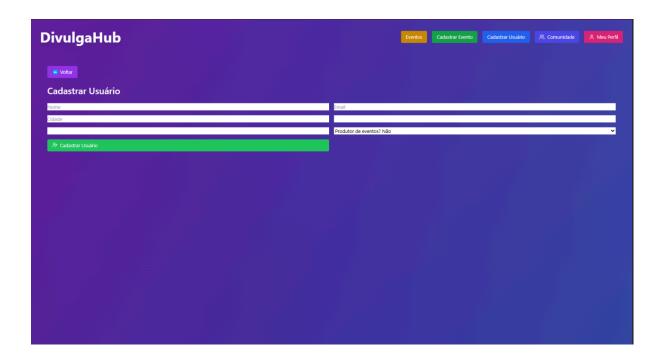
Cadastrar Evento → Concluir

Página Inicial → Comunidade DivulgaHub









Link Interativo:

https://www.figma.com/design/s96ijyr9wr5fiOP80qrRMj/Untitled?node-id=0-1&t = ZRNrrfM5P4mNMj6f-1

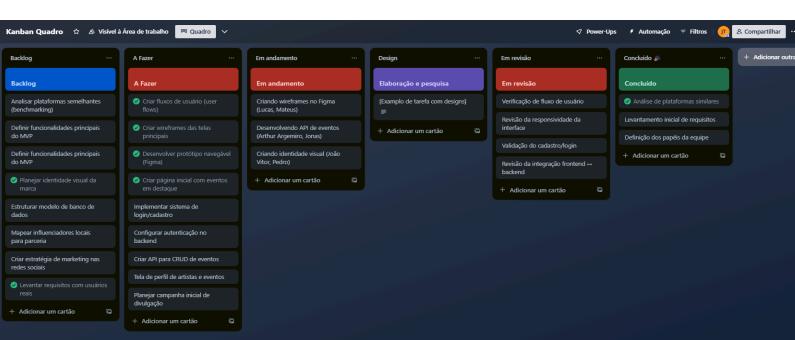
Organização da equipe e divisão de papeis:

Líder de Projeto -> Jonas Pedrosa.

Designers -> João Heleno, Arthur Júlio, Lucas Eduardo.

Desenvolvedores -> Mateus Armani, João Tolentino, João Heleno, Pedro Rocha.

Organização, tarefas gerais: William, Arthur Chaves, Jonas Pedrosa.



FERRAMENTA EMPREGADA: TRELLO