

## Persona / Mapa de Empatia



### PERSONA

**NOME** Davi Mendes

**IDADE** 26 anos

**HOBBY** Criar músicas, tocar violão e  
interagir com fãs nas redes  
sociais

**TRABALHO** Cantor e compositor  
independente

#### PERSONALIDADE

Criativo e persistente e apaixonado  
por música

#### SONHOS

Tornar-se um artista reconhecido  
nacionalmente e viver exclusivamente  
da sua arte.



#### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como  
ela os usa?*

Usa redes sociais para divulgar trabalho, além de frequentar  
bares, festivais e dependentes e casas de shows para se  
apresentar.

Precisa de uma plataforma que ajude a divulgar seus shows e  
conectar-se com novos fãs.

#### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?  
Por que eles precisam deste serviço?*

Aumentar sua visibilidade e atrair mais público para seus shows  
Ser descoberto por organizadores de eventos e possíveis  
patrocinadores;  
Criar uma base fiel de seguidores que acompanhem suas  
apresentações.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?*

*Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Oferecer uma plataforma acessível e intuitiva onde possa  
cadastrar seus eventos e performances sem complicações;  
Criar seções específicas para talentos emergentes, aumentando  
sua visibilidade para o público e organizadores de eventos.  
Fornecer dados e insights para que ele se sinta mais confiante ao  
saber quantas pessoas visualizaram seus eventos e de onde vêm  
os seus fãs.

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



**NOME** Grazi Vitória

**IDADE** 40 anos

**HOBBY** Esportes, empreendedorismo e gastronomia

**TRABALHO** CEO de uma empresa de eventos

**PERSONALIDADE**  
Visionária, organizada e focada em inovações

**SONHOS**  
Criar eventos que se tornem referência nacional e internacional.

**OBJETOS E LUGARES**  
*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

Utiliza softwares de gestão de eventos, redes sociais para divulgação e plataformas de ingresso online. Está presente em reuniões com fornecedores e patrocinadores.

**OBJETIVOS CHAVE**  
*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Busca divulgar seus eventos para o público certo e aumentar a venda dos ingressos. Precisa de ferramentas para monitorar o desempenho da divulgação e engajamento.

**COMO DEVEMOS TRATÁ-LA**  
*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Com soluções eficientes de marketing e análise de dados. Ela valoriza inovações tecnológicas que otimizam a gestão e aumentam a visibilidade de seus eventos.

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



**NOME** Mariana Costa

**IDADE** 35 anos

**HOBBY** Vinhos, networking e viagens

**TRABALHO** Proprietária de uma marca de bebidas artesanais

**PERSONALIDADE**

Estratégica, ambiciosa e focada em resultados

**SONHOS**

Tornar sua marca referência em eventos e festivais.

**OBJETOS E LUGARES**

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa plataformas como LinkedIn, Facebook Ads e Google Ads para divulgar sua marca. Frequenta feiras de negócios, festivais gastronômicos e conferências.

**OBJETIVOS CHAVE**

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Deseja investir em eventos que tragam retorno financeiro e visibilidade para sua marca. Precisa de métricas sobre alcance e impacto do patrocínio.

**COMO DEVEMOS TRATÁ-LA**

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Com transparência e informações sobre o público-alvo do evento. Oferecendo oportunidades de parceria que valorizem sua marca e entreguem dados concretos sobre engajamento.

Persona / Mapa de Empatia



PERSONA



NOME Igor Reis

IDADE 27 anos

HOBBY Música, tecnologia e esportes radicais

TRABALHO Analista de TI

PERSONALIDADE

Curioso, rápido e sempre em busca de novas experiências

SONHOS

Viajar pelo mundo para conhecer festivais de música e cultura

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Utiliza smartphone e redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook) para descobrir eventos. Compra ingressos em plataformas digitais e prefere eventos em grandes centros urbanos.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Quer encontrar eventos de tecnologia, música eletrônica e esportes radicais de maneira rápida e organizada. Precisa de informações confiáveis sobre ingressos, localização e atrações.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Com atualizações rápidas e objetivos sobre eventos, notificações personalizadas e promoções exclusivas, ele se sente feliz ao encontrar eventos inovadores e bem organizados.