

Documentação do Projeto

Contexto do Projeto

O DivulgaHub é uma plataforma web desenvolvida para facilitar a divulgação de eventos artísticos voltados a públicos diversos, promovendo o acesso democrático à cultura. A proposta é conectar artistas, público, patrocinadores e influenciadores locais, criando um ecossistema colaborativo e acessível.

- O projeto surge diante de problemas recorrentes no cenário cultural atual:
- Dificuldade na divulgação eficiente de eventos;
- Falta de acesso a eventos gratuitos e de qualidade;
- Poucos recursos financeiros para investir em marketing cultural;
- Baixa visibilidade em redes sociais;
- Dificuldade em encontrar influenciadores locais segmentados;
- Alto número de eventos com pouca ou nenhuma visibilidade.

Nosso objetivo é desenvolver uma plataforma digital acessível e intuitiva que facilite a divulgação, descoberta e conexão entre eventos artísticos, artistas, público, patrocinadores e influenciadores locais.

E além disso criar um fluxo de usuário simplificado que permita ao público encontrar eventos culturais de acordo com seus interesses e localização.

Disponibilizar recursos para que pequenos artistas possam divulgar seus eventos com facilidade, mesmo com baixo investimento.

Integrar funcionalidades que conectem influenciadores e patrocinadores a eventos com perfis específicos de público.

Fornecer uma interface responsiva e atrativa que incentive a navegação, o compartilhamento e a interação social.

Promover a inclusão cultural por meio da visibilidade de eventos gratuitos e acessíveis a diferentes comunidades.

O projeto DivulgaHub surge da necessidade identificada em entrevistas qualitativas com profissionais e envolvidos no cenário artístico, revelando graves desafios enfrentados por artistas, produtores e patrocinadores na divulgação e realização de eventos.

A pesquisa indicou que os principais obstáculos para artistas ganharem visibilidade envolvem:

- Concorrência elevada no meio artístico;
- Falta de recursos para divulgação profissional;
- Dificuldade em acessar canais de comunicação eficazes;
- Pouca exposição em redes sociais e nos meios tradicionais.

Além disso, foi evidenciado que a maior parte dos recursos de um evento é direcionada à divulgação, devido à necessidade de alcançar o público ideal, destacar o evento frente à concorrência e criar engajamento nas redes sociais. Porém, sem estratégias adequadas, o alcance permanece limitado.

Outro ponto relevante identificado é a complexidade de obter patrocínio: muitos produtores enfrentam burocracias, falta de contatos, e dificuldade em apresentar métricas de alcance e retorno sobre investimento.

A pesquisa também revelou que o público-alvo muitas vezes é mal segmentado. Falta uso estratégico de dados e feedbacks para entender as preferências e comportamentos do público, o que resulta em campanhas pouco eficientes e eventos mal divulgados.

Dessa forma, o DivulgaHub é justificado como uma plataforma essencial para centralizar, profissionalizar e democratizar a divulgação de eventos artísticos, oferecendo suporte tanto para artistas em busca de reconhecimento quanto para patrocinadores e influenciadores que desejam conectar-se com seu público ideal.

Especificações do Projeto

Igor Costa (Frequentador de Eventos)

Eu como: Frequentador de eventos

Quero: Visualizar uma lista de eventos filtrada por categoria e localização

Porque/para: Encontrar eventos que me interessam de forma rápida e prática.

Bruna Martins (Patrocinadora – Empresária do Setor de Bebidas)

Eu como: Patrocinadora

Quero: Acessar informações sobre o público e alcance dos eventos

Porque/para: decidir em quais eventos vale a pena investir e garantir visibilidade para minha marca.

Grazi Vitória (Organizador de Eventos)

Eu como: Organizador de eventos

Quero: Cadastrar e divulgar meus eventos de forma intuitiva na plataforma

Porque/para: Alcançar um público maior e aumentar a visibilidade do meu evento.

Davi Mendes (Artista Independente – Cantor e Compositor)

Eu como: artista independente,

Quero: divulgar minhas apresentações na plataforma,

Porque/para: atrair mais público e ser descoberto por organizadores e patrocinadores

Lucas Ferreira (Frequentador de Eventos)

Eu como: Frequentador de eventos

Quero: Receber notificações sobre eventos próximos que correspondam aos meus interesses

Porque/para: Não perder oportunidades de participar de eventos que gosto.

Camila Souza (Influenciadora Digital)

Eu como: Influenciadora digital

Quero: Compartilhar eventos diretamente nas minhas redes sociais pela plataforma,

Porque/para: Engajar meu público e aumentar minha relevância no nicho de eventos.

Renato Almeida (Dono de Casa de Shows)

Eu como: Dono de casa de shows,

Quero: Acompanhar as reservas e lotação dos meus eventos em tempo real,

Porque/para: otimizar a organização e garantir uma experiência melhor para o público.

Mariana Lopes (Produtora Cultural)

Eu como: Produtora cultural,

Quero: Analisar dados de público e tendências de eventos anteriores,

Porque/para: planejar melhor futuros eventos e maximizar a participação do público.

User flow:

Cadastrar usuário → Eventos → Filtrar Eventos → Concluir

Cadastrar Evento → Concluir

Página Inicial → Comunidade DivulgaHub

DivulgaHub

Eventos

Cadastrar Evento

Cadastrar Usuário

Comunidade

Meu Perfil

Meu Perfil

Foto de Perfil

Nome: Arthur Júlio

Cidade: Belo Horizonte

Idade: 18 anos

Gênero preferido: Pagode

Produtor de eventos: Sim

Eventos favoritados: 6

DivulgaHub

Eventos

Cadastrar Evento

Cadastrar Usuário

Comunidade

Meu Perfil

+ Voltar

Cadastrar Novo Evento

Título do evento

Local

Preço

Gênero

+ Cadastrar

DivulgaHub

Eventos

Cadastrar Evento

Cadastrar Usuário

Comunidade

Meu Perfil

Bem-vindo à Comunidade DivulgaHub!

Aqui você poderá interagir com outros amantes de eventos, trocar experiências, fazer indicações e fortalecer a cena cultural da sua cidade!

Lucas: Alguém vai no Techno Night Term 68? Bora se encontrar lá!

Ana: Super recomendo o MPB no Parque, clima top demais 🌿🍷

João: Primeira vez na comunidade! Qual evento vocês mais curtiram?

DivulgaHub

EventosCadastrar EventoCadastrar UsuárioComunidadeMeu Perfil

Voltar

Cadastrar Usuário

Nome

Email

Cidade

Produtor de eventos? Não

Cadastrar Usuário

Link Interativo:

<https://www.figma.com/design/s96ijyr9wr5fiOP80qrRMj/Untitled?node-id=0-1&t=ZRNrrfM5P4mNMj6f-1>

Organização da equipe e divisão de papéis:

Líder de Projeto -> Jonas Pedrosa.

Designers -> João Heleno, Arthur Júlio, Lucas Eduardo.

Desenvolvedores -> Mateus Armani, João Tolentino, João Heleno, Pedro Rocha.

Organização, tarefas gerais: William, Arthur Chaves, Jonas Pedrosa.

Kanban Quadro

Visível à Área de trabalho

Quadro

Power-UpsAutomaçãoFiltrosCompartilhar

Backlog

Analisar plataformas semelhantes (benchmarking)

Definir funcionalidades principais do MVP

Definir funcionalidades principais do MVP

Planejar identidade visual da marca

Estruturar modelo de banco de dados

Mapear influenciadores locais para parceria

Criar estratégia de marketing nas redes sociais

Levantar requisitos com usuários reais

Adicionar um cartão

A Fazer

Criar fluxos de usuário (user flows)

Criar wireframes das telas principais

Desenvolver protótipo navegável (Figma)

Criar página inicial com eventos em destaque

Implementar sistema de login/cadastro

Configurar autenticação no backend

Criar API para CRUD de eventos

Tela de perfil de artistas e eventos

Planejar campanha inicial de divulgação

Adicionar um cartão

Em andamento

Criando wireframes no Figma (Lucas, Mateus)

Desenvolvendo API de eventos (Arthur Argemiro, Jonas)

Criando identidade visual (João Vítor, Pedro)

Adicionar um cartão

Design

Elaboração e pesquisa

[Exemplo de tarefa com designs]

Adicionar um cartão

Em revisão

Verificação de fluxo de usuário

Revisão da responsividade da interface

Validação do cadastro/login

Revisão da integração frontend ↔ backend

Adicionar um cartão

Concluído

Análise de plataformas similares

Levantamento inicial de requisitos

Definição dos papéis da equipe

Adicionar um cartão

Adicionar outro

FERRAMENTA EMPREGADA: [TRELLO](#)