

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

GABRIEL MARTINS XAVIER

GIOVANNA DANTAS ALMEIDA DA SILVA

KATRYN RIBEIRO DE JESUS OLIVEIRA

RAFAEL NASCIMENTO GONÇALVES

**PROJETO: DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÃO WEB FRONT-END – DOAÇÃO
DE ALIMENTOS**

ARCOS

2022

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	3
1.1.	PROBLEMA	3
1.2.	OBJETIVOS	3
1.2.1.	OBJETIVOS GERAIS	3
1.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.3.	JUSTIFICATIVA	4
1.4.	PÚBLICO ALVO	4
2.	ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO	4
2.1.	HISTÓRIA DO USUÁRIO	4
2.2.	RESTRIÇÕES	5
2.3.	PERSONAS	5
2.4.	REQUISITOS DO PROJETO	6
2.4.1.	REQUISITOS FUNCIONAIS	6
2.4.2.	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	7
3.	METODOLOGIA	7
3.1.	RELAÇÕES DO AMBIENTE DE TRABALHO	7
3.2.	GESTÃO DO CÓDIGO FONTE	8
3.3.	GERENCIAMENTO DO PROJETO	8
4.	PROJETO DE INTERFACE	10
4.1.	FLUXO DO USUÁRIO	10
4.2.	WIREFRAMES	10
4.2.1.	TELA: HOME-PAGE	11
4.2.2.	TELA: INFORMAÇÕES	12
4.2.3.	TELA: ONGS	12
4.2.4.	TELA: SUGESTÕES	13
4.2.5.	TELA: CONTATOS	13

5. ARQUITETURA DA SOLUÇÃO	14
5.1. DIAGRAMA DE COMPONENTES	14

1. INTRODUÇÃO

Com a redução da atividade reguladora do Estado, que ao longo de várias décadas absorvia grande parte das responsabilidades pela provisão de bens e serviços públicos da nação, o Terceiro Setor emergiu no Brasil como uma alternativa aos problemas sociais, impulsionado pelo crescimento das desigualdades sociais, inseridas num contexto de exclusão social, e da pressão dos cidadãos por soluções em diferentes realidades para os mais diversos problemas (TACHIZAWA, 2010).

Atualmente, as organizações sem fins lucrativos estão em pleno crescimento ao redor do mundo, indicando um maior compromisso da sociedade para com a cidadania, diferentemente de épocas passadas, sendo seres humanos mais conscientes do seu papel como cidadãos globais que cooperam para a eficiência dessas organizações.

O trabalhador voluntário é um membro importante do terceiro setor, e que por esse modo, tem a necessidade de compreender melhor a sociedade onde está inserido, juntamente com as evoluções ocorridas neste seguimento. Nos dias atuais, o voluntariado assume novos papéis diante da comunidade, compondo as organizações para além do compromisso individual de caridade, contribuindo para eficiência das mesmas, sendo muitas vezes, o fator que alavanca as atividades desenvolvidas por estas instituições.

1.1. PROBLEMA

Conforme exposto, o projeto tem como proposta solucionar a necessidade dos canais de divulgação para auxiliar a descoberta de locais com carência alimentar e de ONGs, junto a uma instrução de como efetuar as doações e o que se deve levar.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVOS GERAIS

Como finalidade do trabalho, esperamos criar um portal onde é possível compreender os locais de distribuição de alimentos (ONGs) em São Paulo, junto a informações sobre as Ongs como endereço, contato e horário de funcionamento, junto a um espaço para indicar sugestões de lugares ou pessoas que necessitam de ajuda.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar um mapa para descobrir locais para levar as doações.
- Expor informações sobre os locais de doação.
- Exibir quadros com sugestões de famílias ou locais que demandam necessidade.
- Permitir o voluntariado individual a ONGs da grande São Paulo.

1.3. JUSTIFICATIVA

No contexto de elevados níveis de carência econômica e cultural, o site propõe facilitar o encontro de iniciativas privadas dispostos a contribuir com as ONGs especializadas em doações. Tal realidade tem sido a principal justificativa para a referida criação, incentivando e promovendo ações que efetivamente venham implementar uma dinâmica de elevação nos níveis de qualidade de vida da população da região.

1.4. PÚBLICO ALVO

O público alvo do site é formado por donos de restaurantes, profissionais liberais na área de gastronomia e voluntários autônomos que buscam por trabalhos voluntários relacionados a sua área, mas que não sabem onde procurar e encontrar essas famílias necessitadas. A zona geográfica delimitada para o projeto é a região metropolitana de São Paulo.

2. ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

2.1. HISTÓRIA DO USUÁRIO

A partir da compreensão do dia a dia das personas identificadas para o projeto, foram registradas as seguintes histórias de usuários:

EU COMO...	... DESEJO QUE PARA ...
Dono de restaurante	Localizar ONGs onde coletam alimentos.	poder voluntariar na coleta de alimentos.
ONG	Localizar famílias que necessitam de alimentos.	levar alimentos para essas famílias.
ONG	Localizar postos (comércios, pessoas) que desejam doar alimentos.	coletar alimentos para doação.
Voluntário autônomo	Encontrar pessoas que desejam ajudar na coleta dos alimentos.	para voluntariar na ajuda das coletas e entregas de alimentos.

2.2. RESTRIÇÕES

ID	DESCRIÇÃO
RE-01	O projeto deverá ser entregue no final do semestre letivo, não podendo extrapolar a data de 07/07/2020.
RE-02	O aplicativo deve se restringir às tecnologias básicas da Web no Front-end.
RE-03	A equipe não pode subcontratar o desenvolvimento do trabalho.

2.3. PERSONAS

JOANA FERREIRA

IDADE: 54

PROFISSÃO: EMPRESÁRIA
DE GASTRONOMIA

STATUS: CASADA

LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO



OBJETIVOS

- Quero poder ajudar outros locais/famílias necessitadas, mesmo que seja por meio de doações.
- Quero conhecer outras ONGs em que posso ser útil.

FRUSTRAÇÕES

- Com tantos afazeres durante o dia, sinto que me falta tempo para outra atividade.
- Não conheço os locais onde estão as famílias que precisam de ajuda.

"Sinto o trabalho voluntário como uma "obrigação" com o próximo, mas uma obrigação prazerosa. Me sinto útil, plena e feliz em poder dedicar minhas habilidades e meu carinho de forma voluntária."

PERSONALIDADE



ALESSANDRA GONÇALVES

IDADE: 44

PROFISSÃO: FUNDADORA
DA ONG

STATUS: CASADA

LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO



OBJETIVOS

- Ser solidária ao sofrimento alheio e ser um elo de transformação.
- Entregar doações para instituições ou famílias necessitadas na grande São Paulo.

FRUSTRAÇÕES

- Tem dificuldade para encontrar pessoas dispostas a ajudar em causas humanitárias.
- Frustra-se ao observar a desigualdade social e sente que não consegue doar o tanto que gostaria.

Acredito no poder da ação! Depender de políticos para melhorar a sociedade é muito difícil, nós precisamos botar a mão na massa.

PERSONALIDADE



GUSTAVO MEDEIRO

IDADE: 31

PROFISSÃO: PSICÓLOGO

STATUS: SOLTEIRO

LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO



OBJETIVOS

- Ajudar em ONGs que sejam flexíveis em relação a horários e que não tenha obrigações.
- Se sentir bem realizando o trabalho proposto pela instituição humanitária.

FRUSTRAÇÕES

- Não conseguir encontrar um bom local, que esteja de acordo com os valores que acredita.
- Encontrar uma ONG e acabar se decepcionando por não se sentir apto para o trabalho.

O trabalho voluntário é muito importante para a construção da nossa sociedade e de nossos caracteres individuais, uma vez que esses trabalhos nos desafiam e fazem com que nos deparemos com outras realidades.

PERSONALIDADE



2.4. REQUISITOS DO PROJETO

2.4.1. REQUISITOS FUNCIONAIS

A tabela a seguir apresenta as seguintes propostas e suas prioridades como requisitos do projeto:

ID	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE
RF- 01	O site deve apresentar na página principal uma descrição com a finalidade do projeto e uma breve apresentação das principais ferramentas disponíveis ao usuário	Alta
RF- 02	O site deve apresentar notícias atualizadas a respeito de ações promovidas seja por iniciativa pública ou privada a respeito do combate à fome em São Paulo.	Média
RF- 03	O site deve apresentar uma imagem relacionada a cada notícia apresentada.	Baixa
RF- 04	O site deve permitir a leitura completa de todas as notícias apresentadas.	Alta
RF- 05	O site deve disponibilizar os locais e as informações sobre as distribuições dos alimentos em São Paulo.	Alta

RF- 06	O site deve disponibilizar opções para contato com os mantenedores, tais como e-mail e telefone.	Média
RF-07	O site deve possuir informações para contato com as principais ONG's distribuidoras de alimentos e afins.	Alta

2.4.2. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

A tabela a seguir apresenta os requisitos não funcionais do projeto:

ID	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE
RNF- 01	O site deve ser compatível com os principais navegadores: Google Chrome, Edge, Safari, Firefox, Internet Explorer, Opera.	Alta
RNF- 02	O site deve estar disponível para dispositivos celulares.	Alta
RNF- 03	O site deve estar disponível para computadores.	Alta
RNF- 04	O site deve ser de público acesso na Internet.	Alta
RNF- 05	A equipe de desenvolvedores devem verificar o alto contraste de cor do site, uma vez que isso facilitará a leitura para os usuários.	Alta
RNF-06	O tamanho e o alinhamento do texto deve ser disponibilizado de forma à facilitar a leitura.	Alta
RNF-07	Desenhos, gráficos simples e logotipos devem ser utilizados para que haja a possibilidade de leitura não verbal.	Média

3. METODOLOGIA

3.1. RELAÇÕES DO AMBIENTE DE TRABALHO

Os ambientes de trabalho foram divididos, entre algumas plataformas que auxiliarão na produção do projeto, mostradas abaixo.

ID	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE
Repositório de código fonte	Github	https://github.com/Gxavier7/Doa-o-de-Alimentos
Documentos do projeto	Google drive	https://docs.google.com/document/d/1wjQ02YRhq8sHlsqOjC-FModjLhYcmOzy04W92fDDFWA/edit?usp=sharing
Projeto de Interface e Frameworks	MarvelApp	https://marvelapp.com/prototype/7g7ec36
Gerenciamento do projeto	Github	https://github.com/Gxavier7/Doa-o-de-Alimentos/projects/1

3.2. GESTÃO DO CÓDIGO FONTE

Para Gestão do Código fonte do Software, a Equipe utiliza o GitFlow, em que é possível realizar todas as manutenções do código em branches separadas, em: Develop, Release, Feature e Hotfix.



3.3. GERENCIAMENTO DO PROJETO

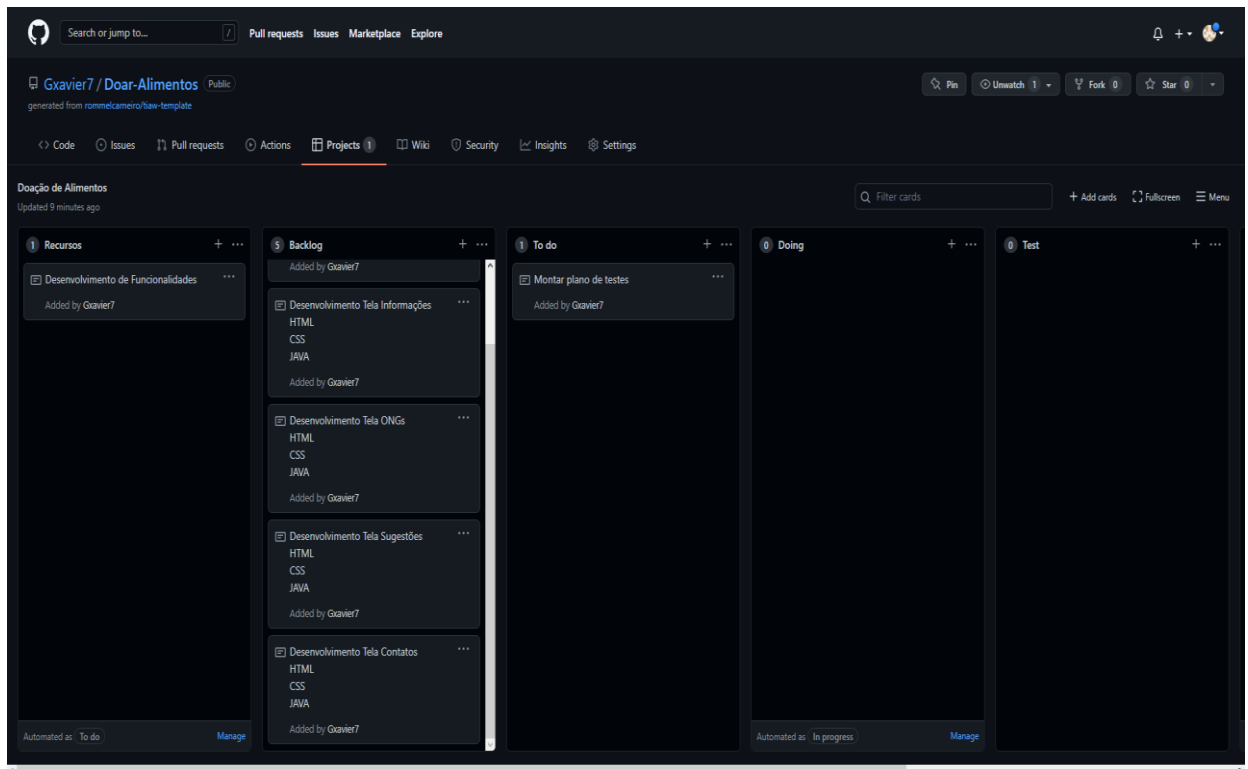
PAPEL	INTEGRANTES
-------	-------------

Scrum Master	Katryn Ribeiro
Dono do Produto	Giovanna Dantas
Equipe de desenvolvimento	Rafael Nascimento
Equipe de Design	Gabriel Xavier

Para organização e distribuição do projeto a equipe estruturou da seguinte forma:

- **RECURSOS:** Esta lista mantém template de tarefas recorrentes com as configurações padronizadas que todos devem seguir. O objetivo é permitir a cópia destes templates para agilizar a criação de novos cartões.
- **BACKLOG:** Recebe as tarefas a serem trabalhadas e representa o Product Backlog. Todas as atividades identificadas no decorrer do projeto também devem ser incorporadas a esta lista.
- **TO DO:** Esta lista representa o Sprint Backlog. Este é o Sprint atual que estamos trabalhando.
- **DOING:** Quando uma tarefa tiver sido iniciada, ela é movida para cá.
- **TEST:** Checagem de Qualidade. Quando as tarefas são concluídas, eles são movidas
- para o “CQ”. No final da semana, eu revejo essa lista para garantir que tudo saiu perfeito. Caso seja necessário alguma mudança a tarefa volta para a estrutura “Doing”
- **DONE:** nesta lista são colocadas as tarefas que passaram pelos testes e controle de qualidade e estão prontos para ser entregues ao usuário. Não há mais edições ou revisões necessárias, ele está agendado e pronto para a ação.

O Desenvolvimento do quadro Kanban do grupo foi feito no Github na aba de projetos, acessível pelo link: <https://github.com/Gxavier7/Doar-Alimentos/projects/1> e no estado atual está da seguinte forma:



4. PROJETO DE INTERFACE

Dentre as preocupações para a montagem da interface do sistema, estamos estabelecendo foco em questões como acessibilidade e usabilidade. Desta forma, o projeto tem uma identidade visual simples em todas as telas que são projetadas para funcionamento em desktops e dispositivos móveis.

4.1. FLUXO DO USUÁRIO

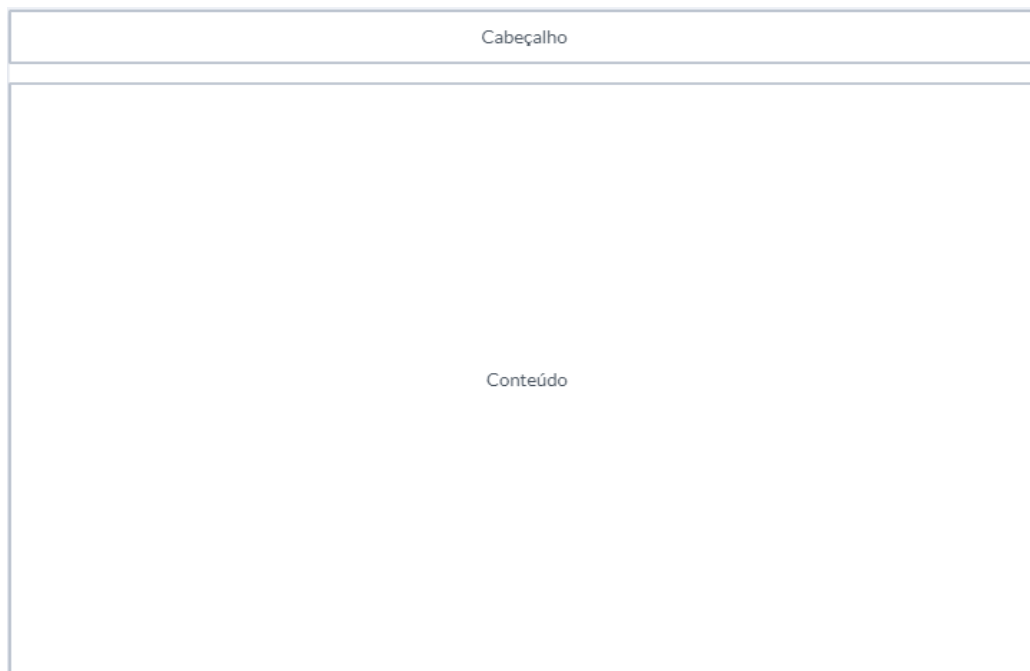
O diagrama apresentado abaixo, mostra o fluxo de interação do usuário pelas telas do sistema. Cada uma das telas deste fluxo é detalhada na seção de Wireframes que se segue.



4.2. WIREFRAMES

Conforme o fluxo de telas do projeto, apresentado no item anterior, as telas do sistema são apresentadas em detalhes nos itens que se seguem. O site será composto de apenas uma página com:

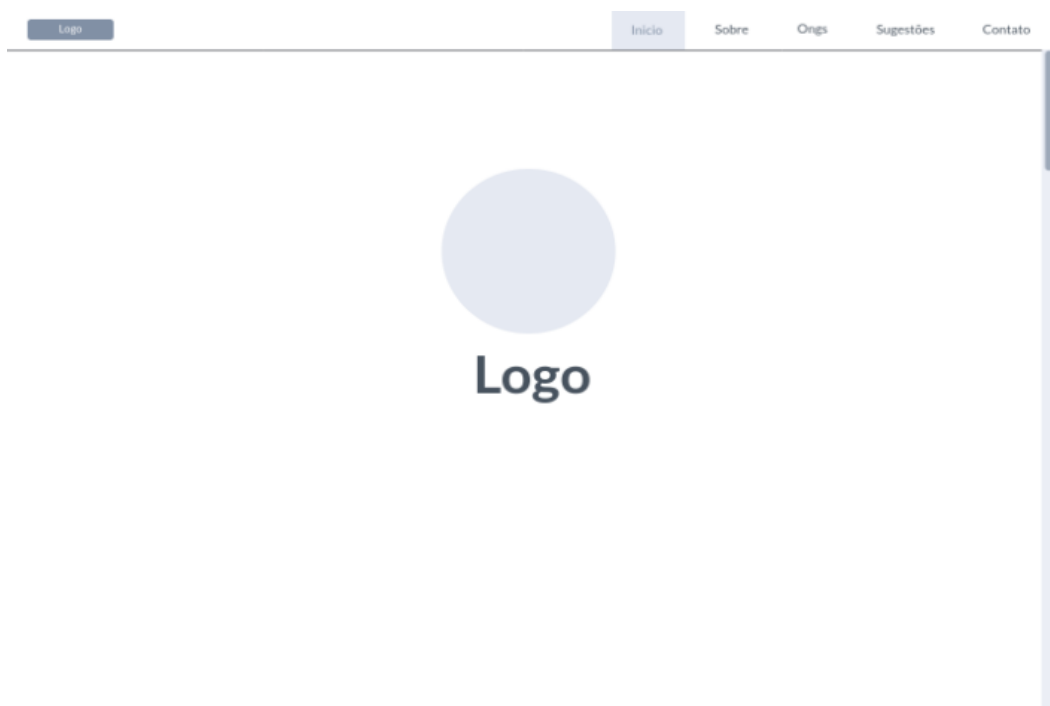
- **Cabeçalho** - Local onde são dispostos elementos fixos de identidade (logo) e navegação principal do site (menu da aplicação).
- **Conteúdo** - Apresenta o conteúdo da parte em questão.



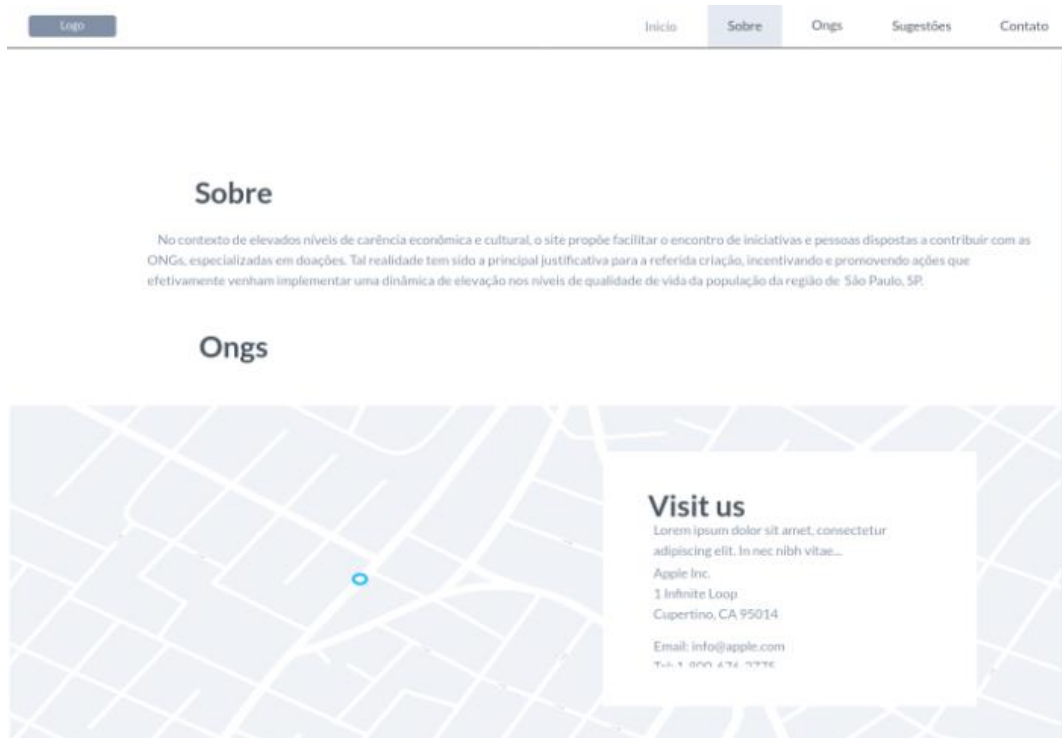
Essa é a estrutura padrão do site

4.2.1. TELA: HOME-PAGE

A tela Home-page apresenta apenas uma abertura do site com a logo e uma barra de navegação.

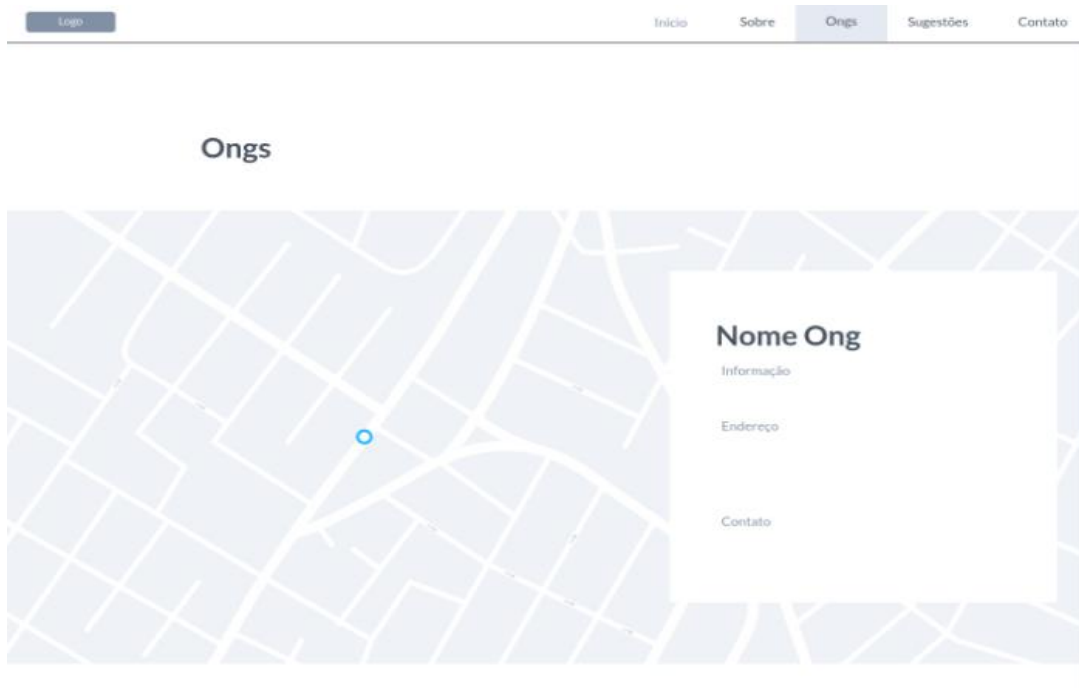


4.2.2. TELA: INFORMAÇÕES



Esta parte traz informações sobre o site e sobre o nosso projeto

4.2.3. TELA: ONGS



Esta tela traz uma API de geolocalização com uma caixa de informação sobre a ONG escolhida.

4.2.4. TELA: SUGESTÕES

Logo Início Sobre Ongs Sugestões Contato

Sugestões

Deixe aqui alguma sugestão de lugares ou de Ongs que necessitam de ajuda

Enviar

Essa tela possui um quadro onde as pessoas podem deixar uma sugestão de ONG, pessoas e bairros que necessitam de ajuda.

4.2.5. TELA: CONTATOS

The screenshot shows a web interface for a project. At the top is a navigation bar with a 'Logo' button and links for 'Inicio', 'Sobre', 'Orgs', 'Sugestões', and 'Contato'. Below the navigation bar, the 'Sugestões' (Suggestions) section is visible, featuring a large text input area with the placeholder text 'Deixe aqui alguma sugestão de lugares ou de Orgs que necessitam de ajuda' and an 'Enviar' (Send) button. Below this, the 'Contato' (Contact) section is shown in a grey box, containing labels for 'E-mail:' and 'Redes Sociais:'.

A tela contatos possui informações para contato com os donos do projeto.

5. ARQUITETURA DA SOLUÇÃO

A solução apresenta os seguintes recursos:

Páginas Web - Utilizando HTML, CSS, Javascript e seus frameworks, visando um design responsivo e acessível para diferentes dispositivos e pessoas.

Armazenamento Local - Armazenamento de informações locais sem necessidade de back-end.

Notícias - Artigos informativos recentes com dados sobre o assunto.

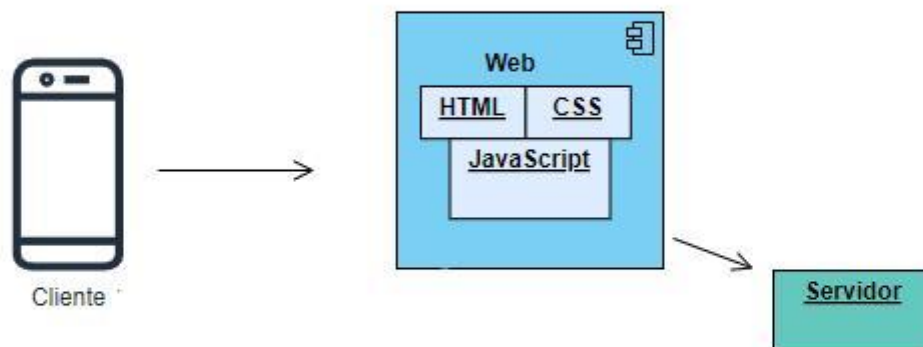
Doações - O produto apresentará facilidades para à acessibilidade de doações, na relação entre doador e receptor.

Hospedagem - A aplicação será hospedada em um servidor Web.

Mapa - Para facilitar o contato entre doadores e receptores através da regionalização da busca e do conhecimento de receptores por todo o país.

5.1. DIAGRAMA DE COMPONENTES

Os componentes que fazem parte da solução são apresentados na figura:



5.2. Plano de testes

Os requisitos para realização dos testes de software são:

- Site publicado na Internet
- Navegador da Internet - Chrome, Firefox ou Edge
- Conectividade de Internet para acesso às plataformas (APIs)

Caso de Teste	Descrição
Objetivo	Verificação de responsividade e acessibilidade geral da aplicação em aparelhos celulares e desktops
Passos	Acessar o site com diferentes aparelhos e fazer um teste funcional de acordo com os requisitos descritos no Backlog de Produto
Resultado desejado	1) As páginas devem estar interconectadas e acessíveis adequadamente. 2) O site deve estar responsivo e com boa navegação para todos os aparelhos descritos na documentação