



Food for all

Equipe do projeto:

Felipe Nicolau
Kamilly Macedo
Lucas Araújo
Marcos Ian
Sidney Gabriel
Weverton Tavares

Professor Tutor:

Carlos Alberto Marques Pietrobon

Belo Horizonte
Março de 2024

Sumário

1. Documentação de Contexto	3
Introdução	3
Problema	3
Objetivos	3
Justificativa	4
Público-alvo	4
2. Especificação do Projeto	5
Perfis de Usuários	5
Histórias de usuários	5
Requisitos do Projeto	6
Requisitos Funcionais	6
Requisitos não funcionais	7
3. Referências Bibliográficas	7

1. Documentação de Contexto

Introdução

Em um país com diversas disparidades sociais, a questão da fome emerge como um tema de extrema relevância e urgência. Segundo dados do IBGE, aproximadamente 33,1 milhões de brasileiros são afetados pela fome e desde o período da pandemia de COVID-19 (2020-2022), houve um aumento significativo de 14,6% na insegurança alimentar de diversas famílias no Brasil, afetando cerca de 70 milhões de pessoas, conforme relatório da Organização das Nações Unidas (ONU).

Mesmo no cenário pós-pandemia, os números continuam alarmantes, diante desse contexto, diversas organizações não governamentais (ONGs) têm sido criadas com o propósito de arrecadar alimentos e produtos de higiene pessoal, visando ajudar aqueles em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Nesse sentido, propomos uma iniciativa voluntária para facilitar a doação de alimentos e produtos de higiene pessoal por parte daqueles que estão em condições de contribuir. Desenvolvemos uma ferramenta que possibilita que pessoas necessitadas recebam o auxílio de que precisam. Reconhecemos que a divulgação eficaz dessa iniciativa requer o uso de meios de comunicação, como a internet, que podem catalisar a arrecadação e distribuição de alimentos, alcançando assim o maior número possível de pessoas necessitadas.

Problema

. Para enfrentar esse desafio, desenvolvemos um site dedicado à arrecadação de alimentos e produtos de higiene pessoal e adjacente a isso, ao divulgar o projeto social, almejamos influenciar positivamente mais pessoas, utilizando a internet como meio para ampliar o engajamento na luta contra a fome em Minas Gerais. Além disso, nossa meta é assegurar uma distribuição eficiente das doações recebidas e proporcionar maior segurança e confiabilidade aos doadores.

Objetivos

O objetivo principal deste projeto é criar uma plataforma web dedicada à facilitação da doação de alimentos proporcionando um espaço onde indivíduos e organizações possam oferecer alimentos para doação. Além disso, a plataforma fornecerá informações detalhadas sobre os alimentos disponíveis para doação, criando assim uma conexão direta entre doadores e aqueles que necessitam desses recursos alimentares. Assim, esses são os objetivos específicos do projeto:

- Apresentar de forma clara, quais alimentos estão disponíveis para serem doados e onde eles se encontram.
- Desenvolver uma interface de usuário intuitiva e responsiva que permite aos usuários navegar facilmente pela plataforma, visualizar os alimentos disponíveis e realizar doações de forma simples e segura.

Justificativa

A criação da nossa página web de cadastro de doação de alimentos surge da necessidade de oferecer uma solução digital eficiente para facilitar e incentivar o processo de doação de alimentos. Atualmente, a doação de alimentos é uma prática essencial para ajudar aqueles em situação de vulnerabilidade e combater a fome em nossa comunidade. No entanto, muitas vezes, a falta de uma plataforma centralizada e acessível dificulta a conexão entre doadores e beneficiários, resultando em uma distribuição desigual e ineficiente de recursos alimentares.

A criação de uma página web, com o objetivo de ajudar a conectar pessoas dispostas a fornecer mantimentos, com as pessoas que necessitam, se mostra extremamente promissor, uma vez que, segundo pesquisa feita pela TIC Domicílios 2023, do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), 84% da população brasileira com 10 anos ou mais têm acesso à internet.

Nossa página web preenche essa lacuna ao fornecer um espaço virtual dedicado exclusivamente ao cadastro e divulgação de alimentos disponíveis para doação, bem como informações sobre onde esses alimentos podem ser retirados. Através da utilização de tecnologia web, buscamos simplificar e agilizar o processo de doação, tornando-o mais acessível para indivíduos e organizações interessados em contribuir para essa causa nobre.

Portanto, nossa página web não apenas preenche uma lacuna evidente no meio digital, mas também representa um passo significativo em direção à promoção de uma cultura de solidariedade e apoio mútuo em nossa sociedade. Ao facilitar o processo de doação de alimentos e torná-lo mais acessível a todos, esperamos contribuir para a redução da fome e para o bem-estar de nossa comunidade como um todo.

Público-alvo

Entre milhares de pessoas no estado de Minas Gerais, o nosso objetivo é simples e claro, atingir dois tipos de público-alvo, entre esses dois tipos de pessoas, estão aquelas que possuem condições para doar e aquelas que estão necessitando de um auxílio alimentício. Ambos os usuários são importantes para o processo de desenvolvimento do nosso projeto, pois são interdependentes, sem arrecadação dos alimentos, não teríamos produtos para realizar as doações, de outro modo o mesmo se aplica, sem os receptores todos os produtos arrecadados seriam em vão.

Com estes dois grupos realizamos uma entrevista, na qual servirá para conhecermos melhor os usuários:

- Doadores

1- Aquele que tem condição de doar os alimentos.

2- Tenha ou não acesso a tecnologia

3- Possuem alimentos suficiente para a sua subsistência e de sua família

4- Se encontram numa situação financeira estável

5- Não possuem uma faixa etária específica

- Receptores de alimentos

1- Uma pessoa/família que necessita das doações dos doadores

2- Pessoa/família que pode se encontrar em uma situação financeira instável

3- Abrange a todas as idades e indivíduos

2. Especificação do Projeto

Perfis de Usuários

Perfil 1: Receptor da Doação	
Descrição:	Pessoa que necessita de doações para sua subsistência.
Necessidades:	1- Uma plataforma de doação e recepção de alimentos acessível. 2- Um ambiente intuitivo. 3- Facilidade na identificação do alimento solicitado. 4- Identificação da validade do produto. 5- Informação do polo físico. 6- Facilidade de retirada.
Perfil 2: Doador de Alimentos	
Descrição:	Pessoa que pretende realizar uma doação.
Necessidades	1- Uma aba de cadastro intuitiva. 2- Segurança na implementação de seus dados pessoais. 3- Variedade de alimentos a serem doados. 4- Fácil implementação da informação dos alimentos (qual alimento, data de validade). 5- Facilidade do encontro dos pólos físicos.

Histórias de usuários

Eu como ... [QUEM]	... quero/desejo ... [O QUE]	... para [PORQUE]
Doador	Contribuir para o bem-estar e a segurança alimentar da comunidade.	Para garantir que as pessoas em necessidade tenham acesso a alimentos nutritivos e adequados, promovendo assim a saúde e o bem-estar geral.

Doador	Sentir-me mais envolvido sobre o impacto positivo das minhas ações.	Para promover um maior engajamento e incentivar a continuidade do apoio às iniciativas de ajuda alimentar.
Doador	Fornecer alimentos que sejam mais necessários e úteis para as pessoas em situação de vulnerabilidade.	Para garantir que minhas doações sejam eficazes e atendam às necessidades reais daqueles que estão em dificuldades.
Recebedor	Garantir que meus filhos tenham acesso a uma alimentação adequada e nutritiva, mesmo quando enfrentamos dificuldades financeiras.	Para assegurar o crescimento saudável e o desenvolvimento adequado de meus filhos, mesmo em tempos de adversidade econômica.
Recebedor	Receber ajuda alimentar para enfrentar as dificuldades da vida na rua e ter uma chance de reconstruir minha vida em segurança.	Para garantir que eu tenha acesso a alimentos suficientes para sobreviver e começar a reconstruir minha vida em direção a uma situação mais estável e segura.
Recebedor	Garantir que irei receber alimentos de forma segura e dentro do prazo de validade	Para assegurar que os alimentos consumidos não me farão mal

Requisitos do Projeto

Com base nos objetivos propostos acima, é notório a necessidade de definir as condições e as especificidades para que a ONG seja realizada de forma efetiva satisfazendo as expectativas dos usuários, para isso, detalhamos os requisitos funcionais e não funcionais necessários de acordo com as expectativas do projeto.

Requisitos Funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RF- 1	O sistema permite manipular dados dos doadores (CRUD). (Nome completo, CPF, RG, CEP, endereço e data de nascimento),	Alta
RF- 2	O sistema deve adicionar o alimento doado.	Alta

RF- 3	O sistema deve mostrar opções de alimentos para escolher.	Alta
RF-4	O sistema deve alterar a quantidade de alimentos doados.	Alta
RF-5	O sistema deve registrar a data de validade dos alimentos.	Alta
RF-6	O sistema deve enviar essas informações para o banco de dados local	Alta
RF-7	Mostrar os registros das doações em um link informativo.	Baixa

**Prioridade: Alta / Média / Baixa.

Requisitos não funcionais

ID	Descrição	Prioridade
RNF-1	.O cadastro deve ser projetado com medidas de segurança adequadas para proteger as informações do usuário e evitar qualquer tipo de violação de dados.	Alta
RNF-3	Deve ser fácil de usar e intuitivo, permitindo que os usuários interajam com ele de maneira eficiente e eficaz.	Alta
RNF-4	Deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os usuários possam acessá-lo sempre que precisarem.	Alta
RNF-5	O site deve ser capaz de responder rapidamente às solicitações do usuário, idealmente em tempo real.	Alta
RNF-6	Deve ser capaz de lidar com um grande número de solicitações de usuários simultaneamente, sem perder a qualidade ou a velocidade de resposta.	Alta

**Prioridade: Alta / Média / Baixa.

3. Referências Bibliográficas

CARNEIRO, Lucianne. **Cinco anos após a última pesquisa, IBGE volta a investigar a fome no país.** Disponível em <
<https://valorinveste.globo.com/mercados/brasil-e-politica/noticia/2023/08/11/cinco-anos-apos-ultima-pesquisa-ibge-volta-a-investigar-fome-no-pais.ghtml> >;

SILVA, Victor Hugo; OTÁVIO, Murilo. **Acesso à internet cresce no Brasil e chega a 84% da população em 2023, diz pesquisa.** Disponível em<
<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2023/11/16/acesso-a-internet-cresce-no-brasil-e-chega-a-84percent-da-populacao-em-2023-diz-pesquisa.ghtml> >

GOV.BR. Fome no Brasil piorou nos últimos três anos, mostra relatório da FAO.

Disponível em<

<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/desenvolvimento-social/noticias-desenvolvimento-social/fome-no-brasil-piorou-nos-ultimos-tres-anos-mostra-relatorio-da-fao> >