



Ana DiniZ  
*Doceria*



PROJETO

# ANA DINIZ DOCERIA

Análise e Desenvolvimento de sistemas  
PUC - Minas

# Tópicos

Contexto

Requisitos

Solução Implementada

Conclusão



# Contexto

## E OBJETIVOS



### PROBLEMA

Expandir o canal de vendas de uma doceria através da criação de uma página web.

### PÚBLICO-ALVO

Moradores da região de Esmeraldas - MG que possuem acesso à internet e realizam compras de comida online.

# Requisitos Funcionais

## PRIORIDADE ALTA

RF-001 Página principal com menu de navegação e espaço para itens de destaque e promoções.

RF-002 Pedidos ordenados por ordem de chegada, local de entrega e prioridade.

RF-003 Notificação a cada pedido efetuado.

RF-004 Destaque para informações e produtos das datas comemorativas.

RF-005 Local para inserir os dados do cliente.

RF-006 Espaço para selecionar diversas formas de pagamento.



# Requisitos Funcionais

## PRIORIDADE MÉDIA

RF-007 Visualizar a disponibilidade de produtos.

RF-008 Descrição dos produtos



## PRIORIDADE BAIXA

- RF-009 Filtro/pesquisa para permitir ao usuário delimitar o produto e ingredientes
- RF-010 Salvar os pedidos para fins gerenciais, como gerar relatórios.
- RF-011 Comentários e avaliações de usuários.

RF-012 Usuários possam alterar ingredientes do produtos.

# Requisitos não funcionais



## PRIORIDADE ALTA

RNF-001 O site deve ser publicado na Internet.

RNF-002 Responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada.

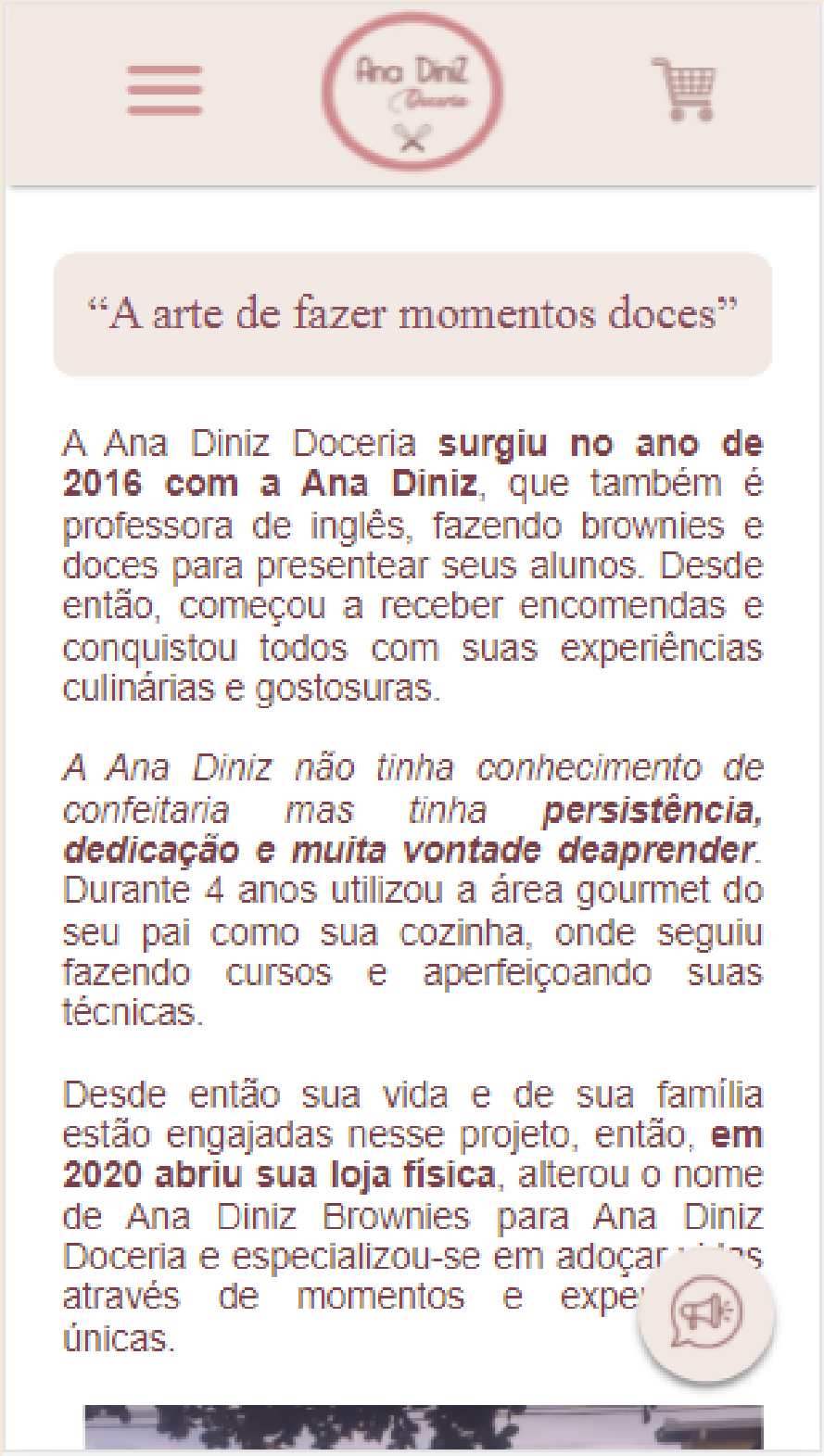
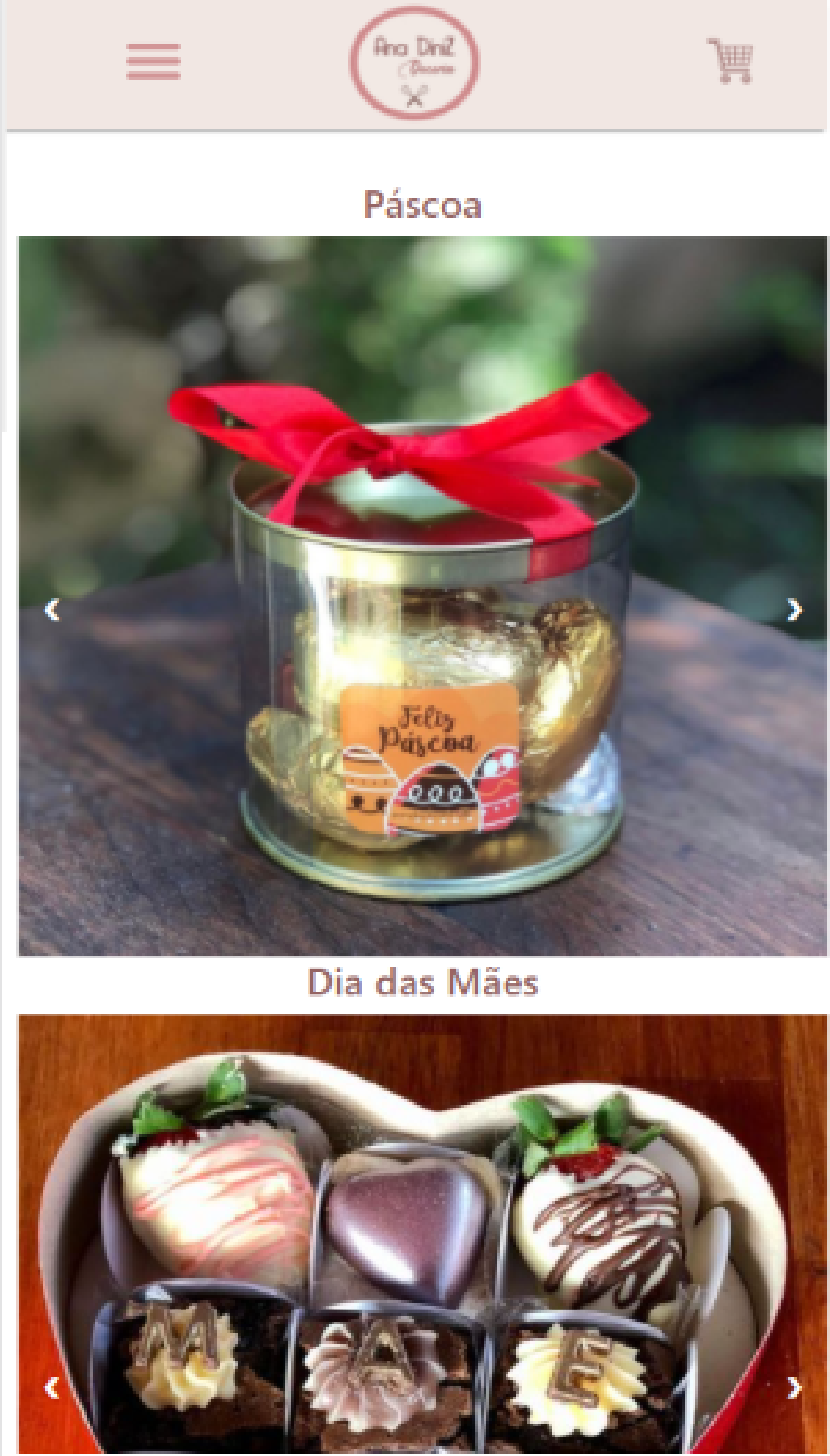
RNF-003 Compatível com os principais navegadores do mercado.

## PRIORIDADE MÉDIA

RNF-004 Utilizar a paleta de cores da marca e deixar elementos com bom contraste.

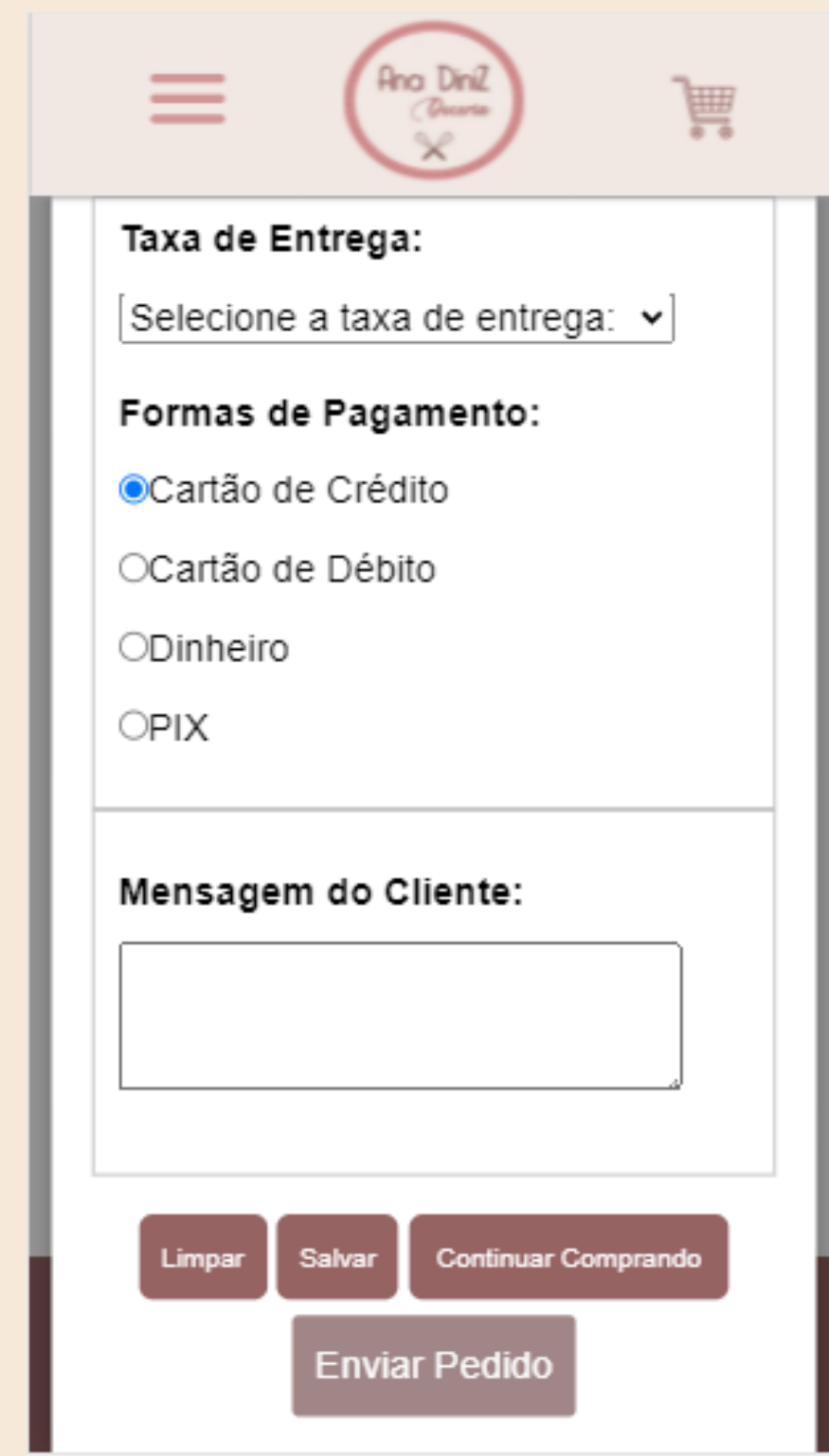
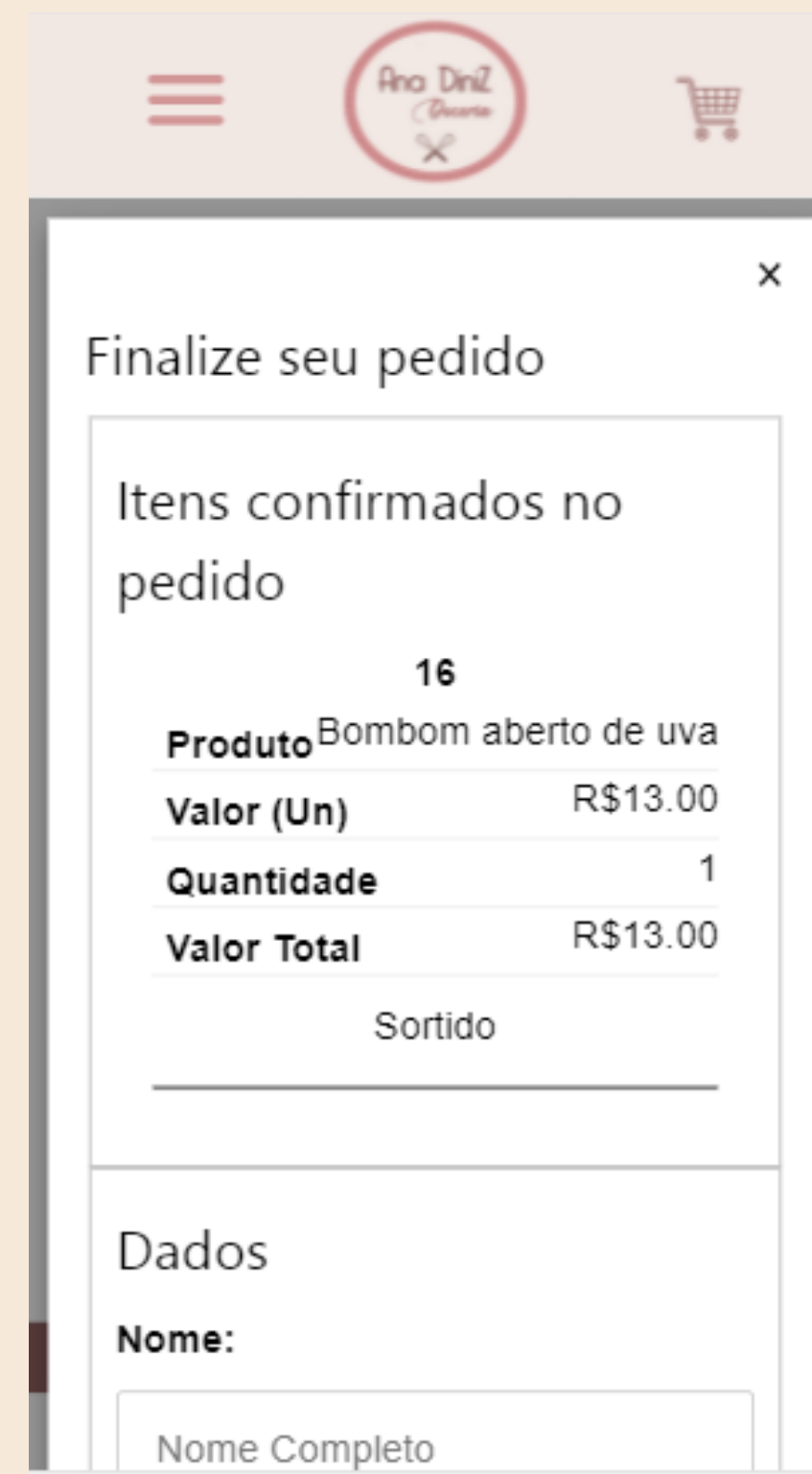
RNF-005 Salvar as informações dos clientes respeitando a LGPD.

# Solução Implementada





# Solução Implementada





# Conclusão

- Pontos positivos
- Desafios
- Aprendizado



Cristiano Garcia Ridolfi  
Luis Galdino de Almeida da Silva  
Michelle Leal Rodrigues  
Pedro Daniel Jardim  
Renata Diniz Guimarães de Oliveira