



PROJETO

ANA DINIZ DOCERIA

Análise e Desenvolvimento de sistemas PUC - Minas

Tópicos

Contexto
Requisitos
Solução Implementada
Conclusão



Contexto

E OBJETIVOS



PROBLEMA

Expandir o canal de vendas de uma doceria através da criação de uma página web.

PÚBLICO-ALVO

Moradores da região de Esmeraldas - MG que possuem acesso à internet e realizam compras de comida online.

Requisitos Funcionais

PRIORIDADE ALTA

RF-001 Página principal com menu de navegação e espaço para itens de destaque e promoções.

RF-002 Pedidos ordenados por ordem de chegada, local de entrega e prioridade.

RF-003 Notificação a cada pedido efetuado.

RF-004 Destaque para informações e produtos das datas comemorativas.

RF-005 Local para inserir os dados do cliente.

RF-006 Espaço para selecionar diversas formas de pagamento.



Requisitos Funcionais

PRIORIDADE MÉDIA

RF-007 Visualizar a disponibilidade de produtos.

RF-008 Descrição dos produtos



PRIORIDADE BAIXA

- RF-009 Filtro/pesquisa para permitir ao usuário delimitar o produto e ingredientes
- RF-010 Salvar os pedidos para fins gerenciais, como gerar relatórios.
- RF-011 Comentários e avaliações de usuários.
 - RF-012 Usuários possam alterar ingredientes do produtos.

Requisitos não funcionais

PRIORIDADE ALTA

RNF-001 O site deve ser publicado na Internet.

RNF-002 Responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada.

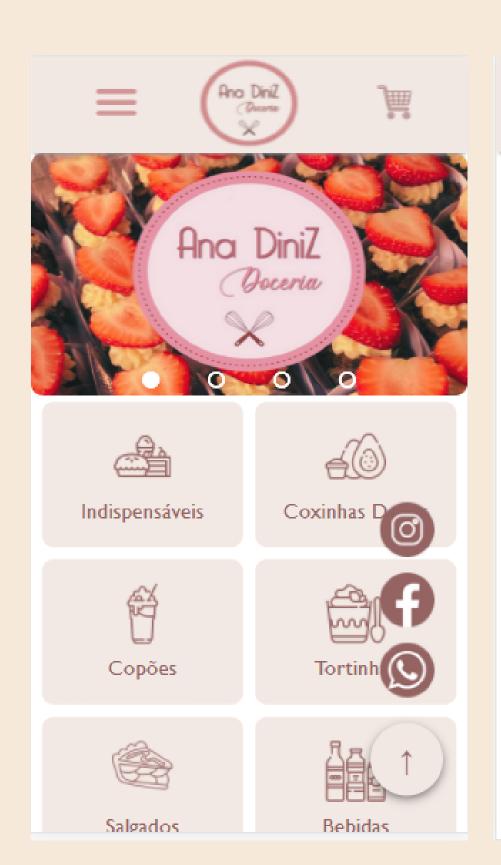
RNF-003 Compatível com os principais navegadores do mercado.

PRIORIDADE MÉDIA

RNF-004 Utilizar a paleta de cores da marca e deixar elementos com bom contraste.

RNF-005 Salvar as informações dos clientes respeitando a LGPD.

Solução Implementada









W

Páscoa









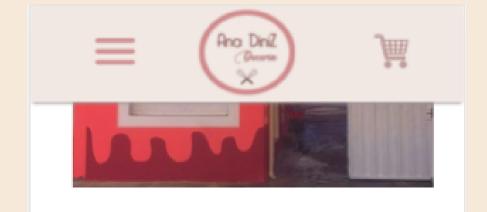
"A arte de fazer momentos doces"

A Ana Diniz Doceria surgiu no ano de 2016 com a Ana Diniz, que também é professora de inglês, fazendo brownies e doces para presentear seus alunos. Desde então, começou a receber encomendas e conquistou todos com suas experiências culinárias e gostosuras.

A Ana Diniz não tinha conhecimento de confeitaria mas tinha persistência, dedicação e muita vontade deaprender. Durante 4 anos utilizou a área gourmet do seu pai como sua cozinha, onde seguiu fazendo cursos e aperfeiçoando suas técnicas.

Desde então sua vida e de sua família estão engajadas nesse projeto, então, em 2020 abriu sua loja física, alterou o nome de Ana Diniz Brownies para Ana Diniz Doceria e especializou-se em adoçar intros através de momentos e experiúnicas.

Solução Implementada

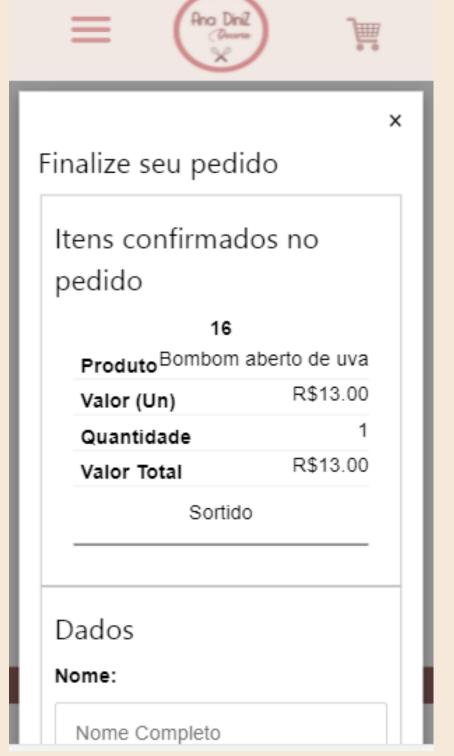


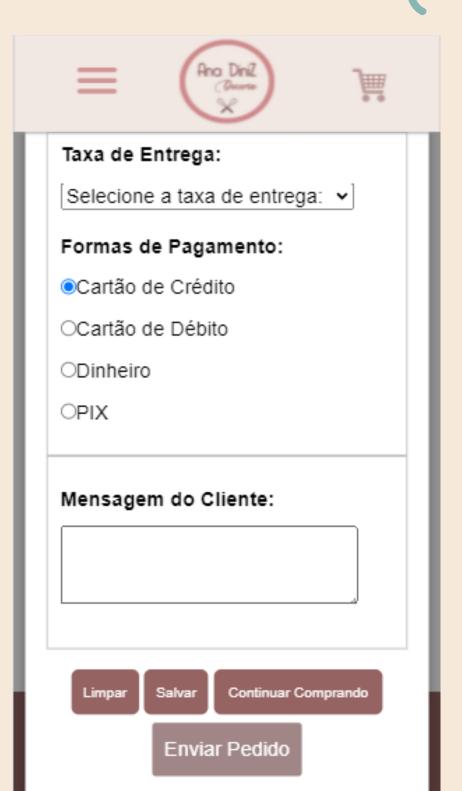
"Nos deixe adoçar os seus momentos mais especiais, venha curtir essa experiência com a gente."

Visite-nos ou se preferir, vamos até você.









しいーニーバーにアーニーバーにアーニーバーにアーニーバーにアーニーバー

Conclusão

Pontos positivos

Desafios

Aprendizado



Cristiano Garcia Ridolfi Luis Galdino de Almeida da Silva Michelle Leal Rodrigues Pedro Daniel Jardim Renata Diniz Guimarães de Oliveira