

# Desenvolvimento de aplicação Web Front-End



Moda Green



## Integrantes:

Cristiane de Moraes Ramos

Ezequiel Silva de Souza Almeida

Maria Luiza Silva Lacerda

Rafaela C. Souza de Oliveira

PUC Minas – 2/2021

## ● CONTEXTO

### Problema:

- Empresas inseridas no contexto do Slow Fashion possuem pouca visibilidade no mercado
- Consumidores encontram dificuldade em comprar produtos na internet com impacto ambiental e social reduzidos

### Público-alvo:

- Empreendedores de marcas que utilizam o conceito Slow Fashion
- Consumidores receptivos ao conceito de sustentabilidade e que possuem preferência em adquirir produtos produzidos de forma sustentável

## Requisitos Funcionais

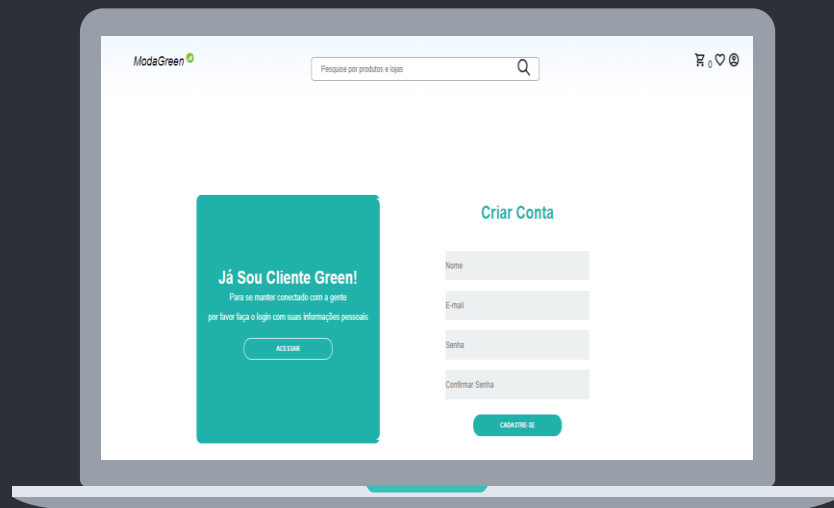
ID	Descrição do requisito	Prioridade
RF-8	O site deve permitir que os consumidores realizem o seu cadastro de usuário no site com os seguintes campos: nome, gênero, endereço e data de aniversário.	Alta
RF-9	O site deverá permitir ao usuário (empreendedor e consumidor) realizar o login com nome de usuário ou e-mail e senha	Alta
RF-12	O site deve permitir que o consumidor adicione produtos ao carrinho de compras	Alta
RF-13	O site deve registrar a lista de produtos adicionados ao carrinho de compras pelos consumidores	Alta
RF-25	O site deve permitir que o consumidor visualize os detalhes de um produto: descrição, fotos, preço, avaliações dos outros clientes e localização da loja	Alta

## Solução implementada

### Tela de cadastro e login

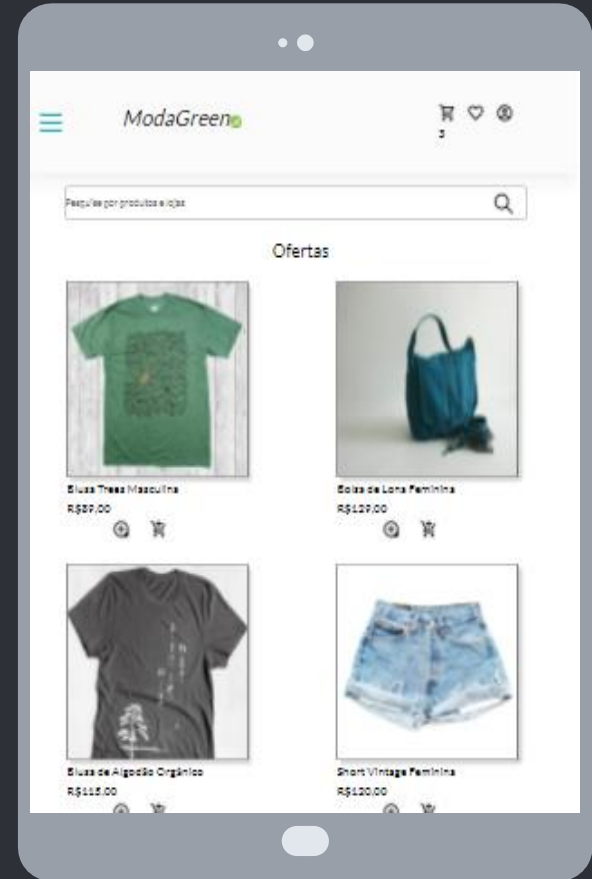


- Validação de preenchimento dos campos obrigatórios
- Registro do usuário no localStorage do navegador
- Autenticação de usuário cadastrado



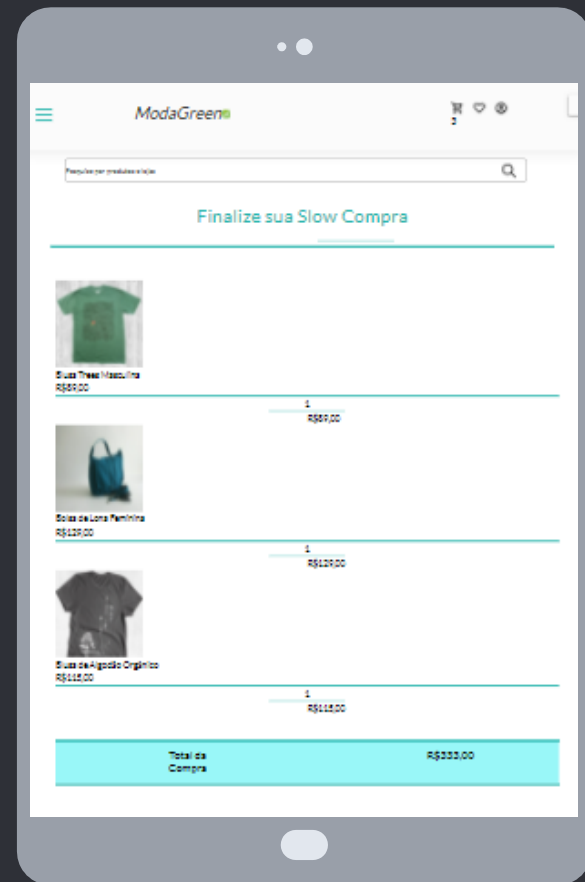
## Tela de ofertas

- Apresentação dinâmica da lista de produtos inseridos via JSON
- Inserção de produtos no carrinho de compras ao clicar no ícone correspondente
- Redirecionamento do usuário para a tela de detalhamento do produto ao clicar no ícone correspondente



## Tela de finalização da compra

- Apresentação dos produtos adicionados no carrinho de compra
- Exibição da quantidade e do valor unitário dos produtos selecionados
- Exibição do valor total da compra



## Conclusão

### Pontos positivos

Utilização de ferramentas e frameworks com aplicação no mercado de trabalho

Aplicação do conhecimento teórico adquirido nos microfundamentos

Engajamento e comunicação do grupo

### Desafios

Gestão do tempo

Integrantes do grupo não possuíam conhecimento prévio em programação

Conseguir conciliar as entregas do projeto com a finalização dos conteúdos de cada microfundamento

### Aprendizados

“Dividir para conquistar”

Entendimento de que é necessário sedimentar melhor os conceitos antes de partir para a prática



Obrigado!

Dúvidas?

## ● Team Work



**Cris**

Product Owner / Scrum Master



**Ezequiel**

Developer



**Maria**

Developer



**Rafa**

Developer / Designer