



# TÓPICOS DA APRESENTAÇÃO

- Documentação de Contexto
- Problema
- Objetivos
- Justificativa
- Público Alvo
- Personas
- Requisitos: Funcionais e Não Funcionais
- Restrições
- Referências

# DOCUMENTAÇÃO DE CONTEXTO

Seja um cinéfilo experiente ou um amante casual de filmes, séries ou animações, boa parte das pessoas já se deparou com a situação de querer compartilhar sua experiência sobre alguma mídia ou até mesmo saber a opinião de outra pessoa. Tendo em vista essa necessidade, torna-se fundamental criar e disponibilizar um espaço para essas pessoas se encontrarem e dividirem suas experiências.

# PROBLEMA

Conforme afirmado anteriormente, não há no mercado atual um espaço destinado aos cinéfilos e casuais, que tenha como foco principal a interação de pessoas do mesmo fandom ou interessados em compartilhar suas experiências e opiniões.



**NOTA: Um fandom é um grupo de pessoas que são fãs de determinada coisa em comum, como um seriado de televisão, um música, artista, filme, livro e etc**

# OBJETIVOS

O objetivo desta ferramenta é proporcionar aos usuários um ambiente onde possam deixar suas opiniões sobre mídias de seus interesses, criando um espaço interativo com outros usuários.

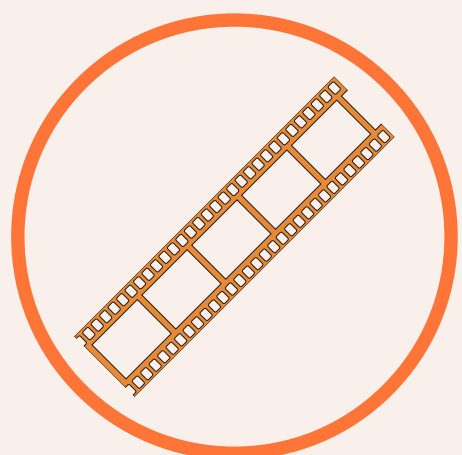
Como objetivos específicos, podemos ressaltar:

- Disponibilizar ao usuário um espaço onde pode publicar sua opinião e experiência sobre as mídias que consumiu.
- Permitir ao usuário criar uma lista onde marca futuras mídias que tem vontade de consumir e outra para listar o que já consumiu.
- Permitir ao usuário buscar pelas resenhas de outros usuários.

# JUSTIFICATIVAS



Com base em estudos realizados, observamos que as redes sociais têm uma faixa etária média que vai de 13 a 64 anos. Em relação às mídias audiovisuais, há uma predominância de público entre 18 e 49 anos, de acordo com informações divulgadas pela Netflix. Esses dados indicam a existência de um público significativo para uma rede social com foco em filmes e séries.



# PÚBLICO ALVO

Com base nesses dados e considerando também as exceções, podemos filtrar o público-alvo dessa ferramenta, homens e mulheres entre 15 a 55 anos de idade que queiram interagir com outros grupos baseados em seus consumos das mídias.



# PERSONAS

## Motivações

- 1 Ser uma jornalista de sucesso.
- 2 Ajudar financeiramente seus pais.

## Frustação

- 1 Está preocupada com o futuro profissional.



## Luísa Almeida

Idade: 17 anos

**Ocupação:** Luísa é uma estudante que terminando o último ano da escola.

**Objetivo** Comunicar com pessoas com o mesmo gosto de filmes e series.

## Aplicativos

- 1 Instagram
- 2 Twitter
- 3 Linkedin
- 4 TikTok
- 5 Kindle
- 6 Netflix

## Hobbies e História

Ela é apaixonada por fotografia, música e filmes. Adora passar o tempo assistindo filmes antigos em casa ou indo ao cinema com os amigos.



# PERSONAS

## Motivações

- 1 Motivado a expandir sua empresa de construção e a fornecer empregos para outras pessoas.
- 2 Garantir um futuro financeiro seguro para si mesmo e sua família.

## Frustação

- 1 Rodrigo passar a maior parte do tempo trabalhando e tem dificuldade em equilibrar a vida profissional com a pessoal.



## Rodrigo Marques

Idade: 55 anos

**Ocupação:** Rodrigo é um empresário que possui sua própria empresa de construção.

**Objetivo** Descobrir filmes interessantes para ele e sua família.

## Aplicativos

- 1 Instagram
- 2 Apple Tv
- 3 LinkedIn

## Hobbies e História

Apesar de ter um pouco tempo, Rodrigo gosta de gastá-lo com sua família assistindo filmes e séries.

# REQUISITOS

O SITE DEVE APRESENTAR UMA SEÇÃO DE CADASTRO/LOGIN

O SITE DEVE TER UMA PÁGINA PRINCIPAL ONDE DEVE APRESENTAR AS PRINCIPAIS MÍDIAS DO MOMENTO.

O SITE DEVE APRESENTAR, PARA CADA MÍDIA, UMA IMAGEM CORRESPONDENTE AO ASSUNTO APRESENTADO (THUMBNAIL)

O SITE DEVE PERMITIR AO USUÁRIO VISUALIZAR O TEXTO COMPLETO DA SINOPSE DA MÍDIA COM TODOS OS DETALHES DA PUBLICAÇÃO

O SITE DEVE OFERECER UMA FUNCIONALIDADE DE FILTRO/PESQUISA PARA PERMITIR AO USUÁRIO LOCALIZAR AS MÍDIAS DE SUA PREFERÊNCIA.

O SITE DEVE PERMITIR SALVAR MÍDIAS PREFERIDAS

O SITE DEVE PERMITIR VERIFICAR AS MÍDIAS SALVAS COMO PREFERIDAS NO PERFIL DO USUÁRIO

O SITE DEVE EXIBIR OS COMENTÁRIOS REGISTRADOS JUNTAMENTE COM A MÍDIA EXIBIDA

O SITE DEVE SER PUBLICADO EM UM AMBIENTE ACESSÍVEL PUBLICAMENTE NA INTERNET (REPL.IT, GITHUB PAGES, HEROKU);

O SITE DEVE SER INTUITIVO E TER UM DESIGNE AGRADÁVEL.

O SITE DEVE SER COMPATÍVEL COM OS PRINCIPAIS NAVEGADORES DO MERCADO (GOOGLE CHROME, FIREFOX, MICROSOFT EDGE, OPERA)

# RESTRICÇÕES

O projeto deverá ser entregue no final do semestre letivo, não podendo extrapolar a data de 25/06/2023.

O aplicativo deve se restringir às tecnologias básicas da Web no Frontend.

A equipe não pode subcontratar o desenvolvimento do trabalho.

Todos os membros do grupo devem ser responsáveis por cada parte do Trabalho.

# REFERÊNCIAS

FORBES, Brasil é o terceiro maior consumidor de redes sociais em todo o mundo.

Disponível em: (<https://forbes.com.br/forbes-tech/2023/03/brasil-e-o-terceiro-pais-que-mais-consome-redes-sociais-em-todo-o-mundo/>)

SPROUTSOCIAL, Dados demográficos de mídias sociais para orientar a estratégia de sua marca em 2021.

Disponível em: ([https://sproutsocial.com/pt/insights/new-social-media-demographics-pt\\_br/](https://sproutsocial.com/pt/insights/new-social-media-demographics-pt_br/))

EDITORA CIENTÍFICA, Mercado de Cinema: Análise do perfil de demanda e comportamento do público do cinema Uci Kinoplex shopping da Ilha.

Disponível em: (<https://downloads.editoracientifica.org/articles/200901423.pdf>)

ROCKCONTENT, Originalidade, posicionamento e divulgação: o que você pode aprender com a estratégia da Netflix.

Disponível em: (<https://rockcontent.com/br/blog/estrategia-da-netflix/>)





# ENCERRAMENTO

Agradecemos a todos por participarem da apresentação do Movie Box, nossa rede social de filmes. Valorizamos o interesse e apoio de vocês. Agradecemos também à nossa equipe dedicada e talentosa. Estamos animados para embarcar nessa jornada cinematográfica com vocês, construindo uma comunidade vibrante onde possamos compartilhar opiniões, descobrir novas mídias e estabelecer conexões valiosas. Esperamos vê-los em breve no "[www.moviebox.com.br](http://www.moviebox.com.br)". Muito obrigado!

Equipe MovieBox.