



Projeto Paiva Moto Peças

Orientadora: Joyce Carvalho

Alunos: Alessandra Santos | Enzo Moura | Ingrid Barros | Karina Barbosa |
Lucas Vazzoller Marangoni | Paloma Rizzon

Contexto

Problema

Este projeto visa resolver o problema da pouca divulgação de oficinas que oferecem serviços e produtos especializados para motocicletas no ambiente on-line.

Público-alvo

O público-alvo desta solução é o dono da oficina e pessoas que procuram por produtos e serviços relacionados a motos, por meio de buscas on-line em dispositivos móveis e computadores, com a finalidade de ter acesso fácil a esse tipo de comércio.

Requisitos

RF-01 - O site deve exibir todos os produtos e serviços oferecidos pela oficina, com mídias e suas respectivas informações técnicas.

RF-02 - O site deve possibilitar, por meio de um botão, o contato com a oficina pelo aplicativo WhatsApp.

RF-03 - O site deve possuir um banner com o nome e logotipo da oficina na página inicial, e em posição de destaque em todas as demais páginas.

RF-04 - O site deve fornecer a localização da oficina, com a possibilidade de redirecionamento para um serviço de gps com o endereço da oficina já configurado.

RF-05 - O site deve permitir que os usuários naveguem pelos produtos disponíveis para venda, filtrando-os por critérios pré estabelecidos.

Requisitos

RF-06 - O site deve fornecer um sistema de busca que permita aos usuários encontrar produtos específicos por nome, descrição ou outras características.

RF-07 - O site deve conter a história da empresa, horário de funcionamento e depoimento de clientes sobre a oficina.

RF-08 - O site deve conter perguntas frequentes (faq).

RF-09 - O site deve conter um formulário de contato.

RF-10 - O site deve conter uma página onde mostra os itens selecionados pelo usuário, com a possibilidade de orçamento via WhatsApp.



Solução implementada

A seguir apresentamos separadamente as funcionalidades do site.

Menu + banner principal

RF-03 - O site deve possuir um banner com o nome e logotipo da oficina na página inicial, e em posição de destaque em todas as demais páginas.



Figura 01 - Print do menu + banner principal

Depoimento

RF-07 - O site deve conter a história da empresa, horário de funcionamento e **depoimento de clientes sobre a oficina.**

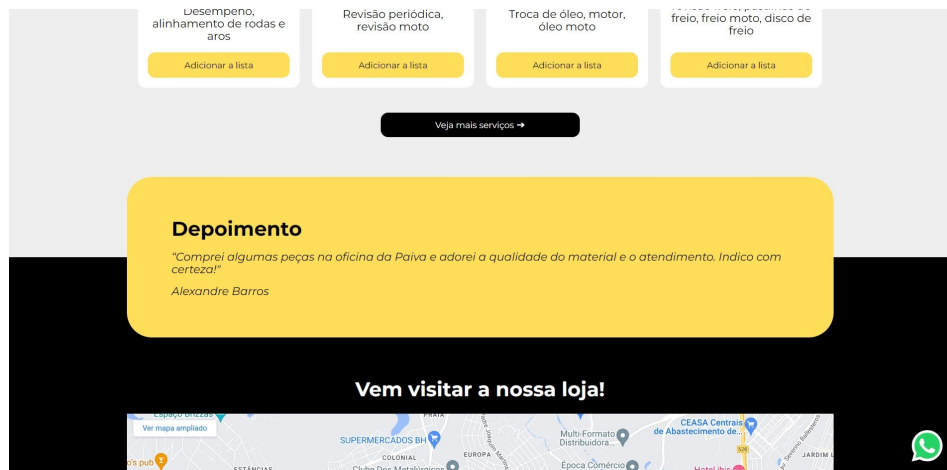


Figura 02 - Print da seção de depoimento

Mapa

RF-04 - O site deve fornecer a localização da oficina, com a possibilidade de redirecionamento para um serviço de gps com o endereço da oficina já configurado.



Figura 03 - Print da seção do mapa

Rodapé + Botão WhatsApp

RF-07 - O site deve conter a história da empresa, **horário de funcionamento** e depoimento de clientes sobre a oficina.

RF-02 - O site deve possibilitar, por meio de um botão, o contato com a oficina pelo aplicativo WhatsApp.

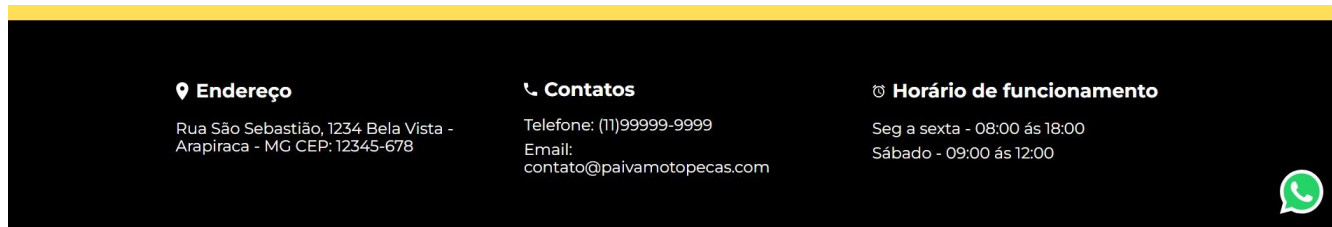


Figura 04 - Print do rodapé + botão de WhatsApp

Itens da loja

RF-01 - O site deve exibir todos os produtos e serviços oferecidos pela oficina, com mídias e suas respectivas informações técnicas.

RF-05 - O site deve permitir que os usuários naveguem pelos produtos disponíveis para venda, filtrando-os por critérios pré estabelecidos.

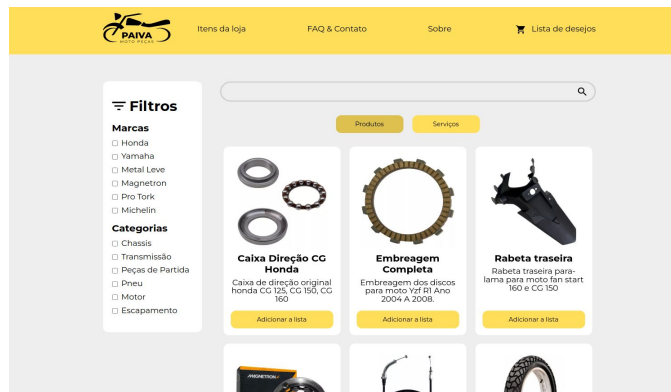


Figura 05 - Print da seção itens da loja com produtos

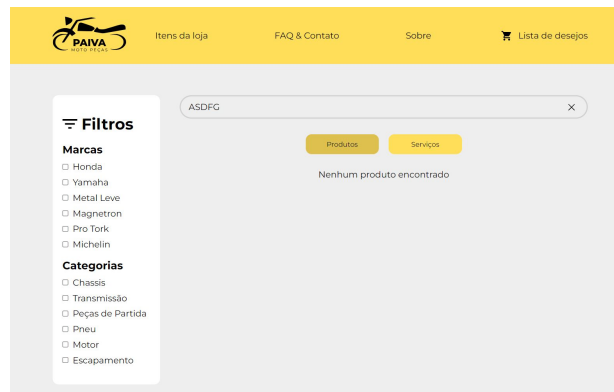


Figura 06 - Print da seção itens da loja vazia

Item individual

RF-01 - O site deve exibir todos os produtos e serviços oferecidos pela oficina, com mídias e suas respectivas informações técnicas.



Figura 07 - Print da página item individual mostrando um produto



Figura 08 - Print da página item individual mostrando um serviço

Seção de sugestões

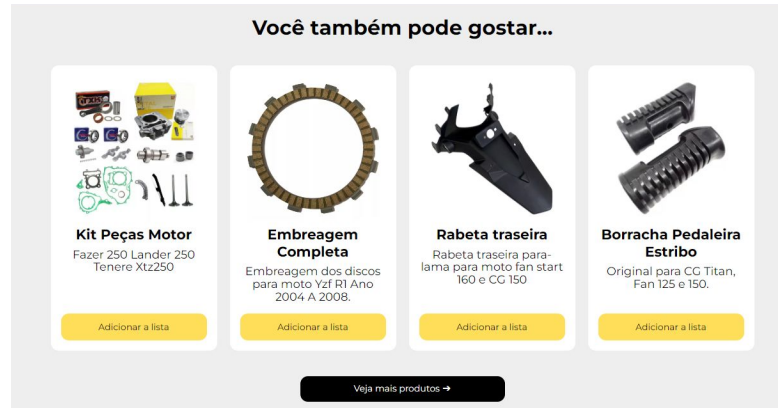


Figura 9 - Print da seção com sugestões de produtos



Figura 10 - Print da seção com sugestões de serviços

Lista de desejos

RF-10 - O site deve conter uma página onde mostra os itens selecionados pelo usuário, com a possibilidade de orçamento via WhatsApp.



Figura 11 - Lista de desejos com itens

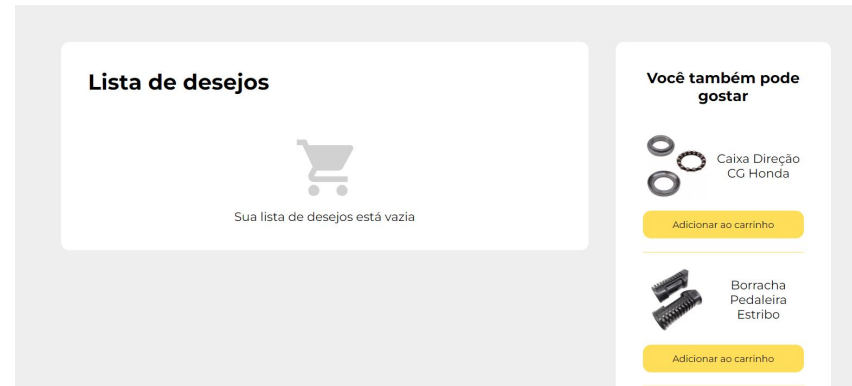


Figura 12 - Lista de desejos vazia

FAQ

RF-08 - O site deve conter perguntas frequentes (faq).

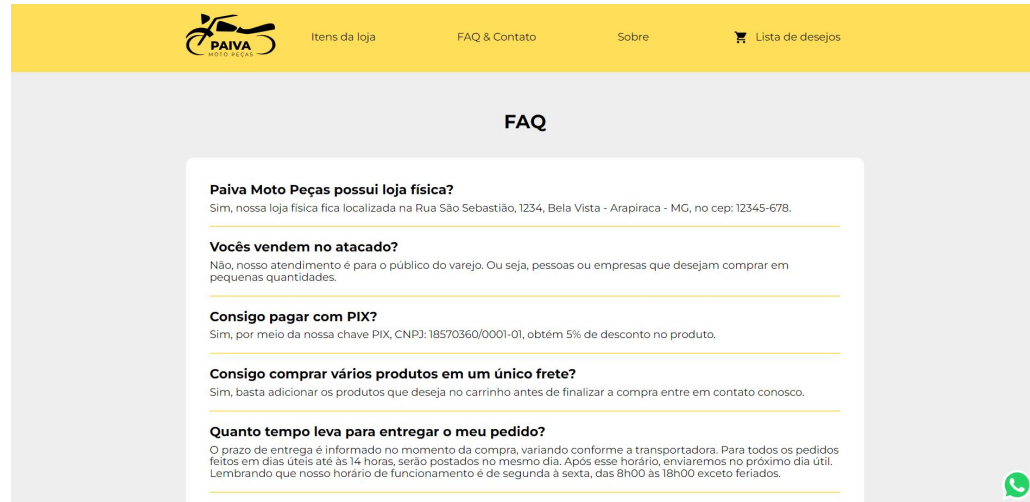
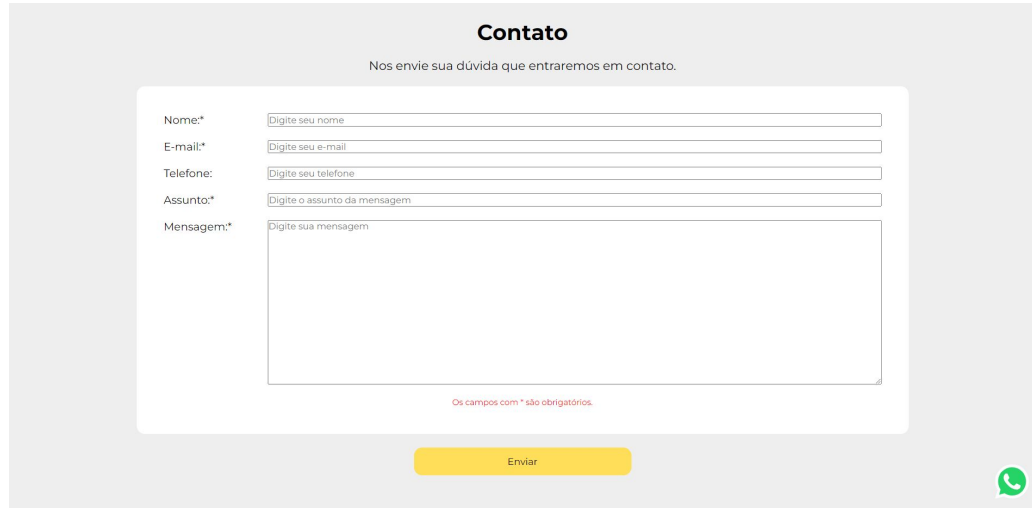


Figura 13 - Print da seção FAQ

Contato

RF-09 - O site deve conter um formulário de contato.



Contato

Nos envie sua dúvida que entraremos em contato.

Nome:*

E-mail:*

Telefone:

Assunto:*

Mensagem:*

Os campos com * são obrigatórios.

Enviar




Figura 14 - Print da seção contato

História da empresa

RF-07 - O site deve conter a **história da empresa**, horário de funcionamento e depoimento de clientes sobre a oficina.

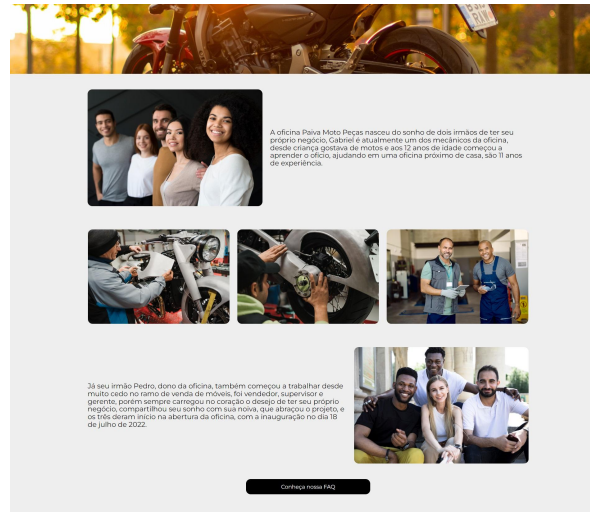


Figura 15 - Print da página sobre

Conclusão

Pontos positivos

- Organização de arquivos: pastas e arquivos base
- Planejamento e senso de urgência
- Conhecimento prévio da área
- Duplas para execução do projeto

Desafios

- Cuidados para evitar conflitos

Aprendizados

- Comunicação e pesquisa são a base de tudo
- Trabalho em equipe é essencial para o funcionamento do projeto
- Pontos de vista diferentes sempre agregando valor ao trabalho

Referências

CALDEIRA, Arthur. Venda de motos cresce 33,7% no primeiro trimestre e já supera período pré-pandemia. Estadão mobilidade, 2022. Disponível em:

<https://mobilidade.estadao.com.br/mobilidade-para-que/venda-de-motos-cresce-337-no-primeiro-trimestre-e-ja-supera-periodo-pre-pandemia/#:~:text=O%20volume%20representa%20crescimento%20de,mesmo%20per%C3%ADodo%20do%20ano%20passado>. Acesso em: 16/03/2023.

ROCHA, Anderson. Morte de motociclistas cresce 53% no Brasil em 30 anos, aponta pesquisa da UFMG. O Tempo, 2022. Disponível em:

<https://www.otempo.com.br/cidades/morte-de-motociclistas-cresce-53-no-brasil-em-30-anos-aponta-pesquisa-da-ufmg-1.2663534>. Acesso em: 16/03/2023.

