Lista de COMPRAS

PUC MINAS

Equipe do projeto:

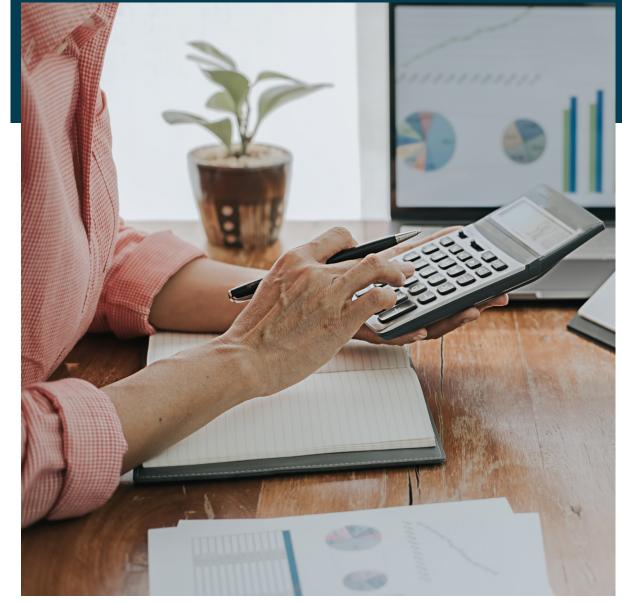
Isadora Luisa Novy Lara Pedro Flávio Ferreira Nogueira Samuel Filipe Nogueira dos Santos Vitor Abi-Acl Simões Galinari **Professor Tutor:**

Marcos André Silvera Kutova



Problema

Realizar uma ida ao supermercado sem um planejamento prévio resulta em desperdício de tempo e gastos desnecessários.









Objetivos

O objetivo é desenvolver uma aplicação Web que permita gerenciar uma lista de compras para alcançar uma maior eficiência em tempo e economia ao ir ao supermercado.

Público-alvo

- Nosso público-alvo é a População Economicamente Ativa (PEA) do Brasil, com foco principal em mulheres.
- Considerando o elevado grau de familiaridade com a tecnologia e a extensa facilidade no manuseio de smartphones e navegadores, a aplicação é direcionada ao público consumidor de faixa etária entre 20 e 60 anos.

Requisitos

- O sistema deve permitir adicionar a quantidade de um determinado produto
- O sistema deve permitir adicionar produtos à lista
- O sistema deve permitir filtrar os produtos
- O sistema deve permitir a navegação entre páginas.
- O sistema deve permitir adicionar novas listas e limite de valor para elas
- O sistema deve permitir consultar o saldo disponível de acordo com o limite de valor

Funcionalidades

- Adicionar nova lista e seu saldo
- Gerenciar listas
- Adicionar produtos na lista
- Adicionar quantidade a um produto
- Filtrar produtos
- Navegação entre páginas
- Consultar saldo
- Visualizar histórico

Conclusão

Concluindo este projeto desafiador, superamos obstáculos relacionados ao trabalho remoto em equipe, fortalecendo nossas habilidades colaborativas e adaptativas.

Ao enfrentarmos o desafio de criar um sistema Web Front-End, o projeto proporcionou valiosas habilidades técnicas e interpessoais.

O resultado não apenas foi um produto eficaz, mas também estabeleceu uma base sólida para futuros projetos.

