

# Lista de **COMPRAS**

PUC MINAS

## Equipe do projeto:

Isadora Luisa Novy Lara  
Pedro Flávio Ferreira Nogueira  
Samuel Filipe Nogueira dos Santos  
Vitor Abi-Acl Simões Galinari

## Professor Tutor:

Marcos André Silvera Kutova



# Problema

Realizar uma ida ao supermercado sem um planejamento prévio resulta em desperdício de tempo e gastos desnecessários.



# Objetivos

O objetivo é desenvolver uma aplicação Web que permita gerenciar uma lista de compras para alcançar uma maior eficiência em tempo e economia ao ir ao supermercado.



# Público-alvo



- Nosso público-alvo é a População Economicamente Ativa (PEA) do Brasil, com foco principal em mulheres.
- Considerando o elevado grau de familiaridade com a tecnologia e a extensa facilidade no manuseio de smartphones e navegadores, a aplicação é direcionada ao público consumidor de faixa etária entre 20 e 60 anos.

# Requisitos

- O sistema deve permitir adicionar a quantidade de um determinado produto
- O sistema deve permitir adicionar produtos à lista
- O sistema deve permitir filtrar os produtos
- O sistema deve permitir a navegação entre páginas.
- O sistema deve permitir adicionar novas listas e limite de valor para elas
- O sistema deve permitir consultar o saldo disponível de acordo com o limite de valor



# Funcionalidades

- Adicionar nova lista e seu saldo
  - Gerenciar listas
  - Adicionar produtos na lista
  - Adicionar quantidade a um produto
  - Filtrar produtos
  - Navegação entre páginas
  - Consultar saldo
  - Visualizar histórico
- 
- 

# Conclusão

Concluindo este projeto desafiador, superamos obstáculos relacionados ao trabalho remoto em equipe, fortalecendo nossas habilidades colaborativas e adaptativas.

Ao enfrentarmos o desafio de criar um sistema Web Front-End, o projeto proporcionou valiosas habilidades técnicas e interpessoais.

O resultado não apenas foi um produto eficaz, mas também estabeleceu uma base sólida para futuros projetos.

