

Indicador	Objetivos	Descrição	Cálculo	Fonte dados	Perspectiva
Quantidade de produtos vendida	Avaliar quantitativamente as vendas e manter o controle de entrada e saída do estoque	Quantidade de produtos vendidas em razão da entrada		Tabela de produtos	Planejamento interno
Produtos mais vendidos	Avaliar produtos mais vendidos e manter o controle de entrada e saída do estoque	Produtos que venderam em maior quantidade em relação aos outros		Tabela de pedidos	Ofertar mais e entender a demanda
Produtos menos vendidos	Avaliar produtos menos vendidos e manter o controle de entrada e saída do estoque	Produtos que venderam em menor quantidade em relação aos outros		Tabela de pedidos	Ofertar menos e entender a falta de demanda
Porcentagem de entregas	Medir qualitativamente através de percentis, o trabalho da transportadora	Pedidos que foram entregues adequadamente	*100	Tabela de pedidos	Fazer o controle de qualidade da transportadora
Valor total vendido	Medir quantitativamente o valor total vendido	Valor mensal total dos pedidos vendidos e pagos		Tabela de pedidos	Manter a saúde financeira e definir um planejamento financeiro adequado