



APLICAÇÃO WEB

Restaurantes Próximos

- Leticia Moreira da Silva
- Maria Eduarda Cândido Alves Guerra
- Mariana Santos Baptista
- Matheus Ferreira Bacelar
- Thiago Macley Ferraraccio

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
PUC Minas
2022



Introdução

- Na era digital em que vivemos, a busca por experiências gastronômicas excepcionais é uma constante. No entanto, com o aumento do número de estabelecimentos é um movimento do mercado diante das mudanças no perfil de consumo alimentar da população encontrar o local ideal que atenda aos gostos individuais

Problema

- O problema que se apresenta, e que este projeto visa abordar, é a dispersão de informações gerais e específicas referentes aos restaurantes locais, enfrentada pelos consumidores de modo geral em suas viagens para a otimização do seu tempo e da experiência gastronômica.



Justificativa

- Este projeto é justificado pela crescente demanda por soluções que simplifiquem o processo de escolha de restaurantes e melhorem a experiência do usuário.



Objetivos


- ❑ Centralizar as informações sobre restaurantes para facilitar a escolha dos usuários.
- ❑ Simplificar a avaliação de experiências em restaurantes, permitindo feedback direto aos estabelecimentos.
- ❑ Melhorar a experiência do usuário ao reduzir a poluição visual e o excesso de propagandas na plataforma.
- ❑ Facilitar a descoberta de restaurantes locais, fornecendo informações completas sobre menus, horários e avaliações de clientes.



Público-alvo

- Admiradores de um prato típico
- Famílias em férias
- Casais
- Críticos da culinária
- Jovens adultos
- Profissionais sobrecarregados
- Pessoas com necessidades especiais (PCD)
- Proprietário da loja



A blurred background image showing a business meeting. Several people in professional attire (suits, blouses) are gathered around a table. One person is holding a tablet, and another is holding a smartphone. A white coffee cup is also visible on the table. The overall scene suggests a collaborative work environment.

Requisitos funcionais

- Cadastro de Restaurantes: Permitir que os restaurantes cadastrem suas informações, como nome, localização, cardápio, horário de funcionamento, etc.
- Pesquisa de Restaurantes: Possibilitar aos usuários pesquisar restaurantes com base em critérios como localização, tipo de cozinha, preço, avaliações dos usuários, etc.
- Visualização de Detalhes do Restaurante: Permitir aos usuários visualizar detalhes completos de um restaurante, incluindo menu, fotos, comentários e avaliações.
- Reservas Online: Oferecer aos usuários a capacidade de fazer reservas online em restaurantes participantes.
- Sistema de Avaliação e Comentários: Permitir que os usuários avaliem e comentem sobre os restaurantes que visitaram.
- Integração com Mapas: Integrar o sistema com serviços de mapas para fornecer direções para os restaurantes.

Funcionalidades

- Desempenho: Garantir que o sistema seja responsivo e rápido na busca e exibição de informações dos restaurantes, mesmo em períodos de alta demanda.
- Segurança: Assegurar que as informações dos usuários, como dados pessoais e informações de pagamento, sejam protegidas contra acesso não autorizado.
- Usabilidade: Certificar-se de que a interface do usuário seja intuitiva e fácil de usar, tanto para os restaurantes quanto para os consumidores.
- Disponibilidade: Garantir que o sistema esteja disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os usuários possam acessá-lo sempre que desejarem.



Conclusão

- Superação de desafios relacionados à procura de um restaurante buscando uma melhor experiência.



Referências



. GIMENES, M. H. S. G. Uma breve reflexão sobre o lugar da gastronomia nos estudos sobre turismo realizados no Brasil. Turismo e sociedade, v. 4, n. 2, p. 400, 2011.



https://www.researchgate.net/publication/51567258_Finding_food_Issues_and_challenges_in_using_Geographic_Information_Systems_GIS_to_measure_food_access