

Equipe do projeto:

Frederico Vieira Cintra Karklin Tavares

João Victor Nery dos Santos

Lis Maria Lima Moreno

Lucas Barbosa Costa

Pedro Henrique da Silva Durães

Tatiana Alves Medeiros

Professor Tutor:

Prof. Hayala Nepomuceno Curto



Introdução

A caridade e o serviço voluntário desempenham papéis fundamentais na construção de uma sociedade mais solidária e inclusiva, promovendo a equidade e o bem-estar social.



Ambos desempenham um papel crucial na mitigação das desigualdades, fornecendo apoio essencial para indivíduos e comunidades em situações de vulnerabilidade.



Problema

Apesar da sua importância, o acesso a informações sobre instituições de caridade e oportunidades de voluntariado ainda é um desafio significativo.



Indivíduos interessados em contribuir enfrentam dificuldades para encontrar organizações e projetos confiáveis, ao passo que, instituições têm dificuldade em encontrar suporte de pessoas disponíveis e interessadas em seus projetos.



Então, como solucionar essa
questão



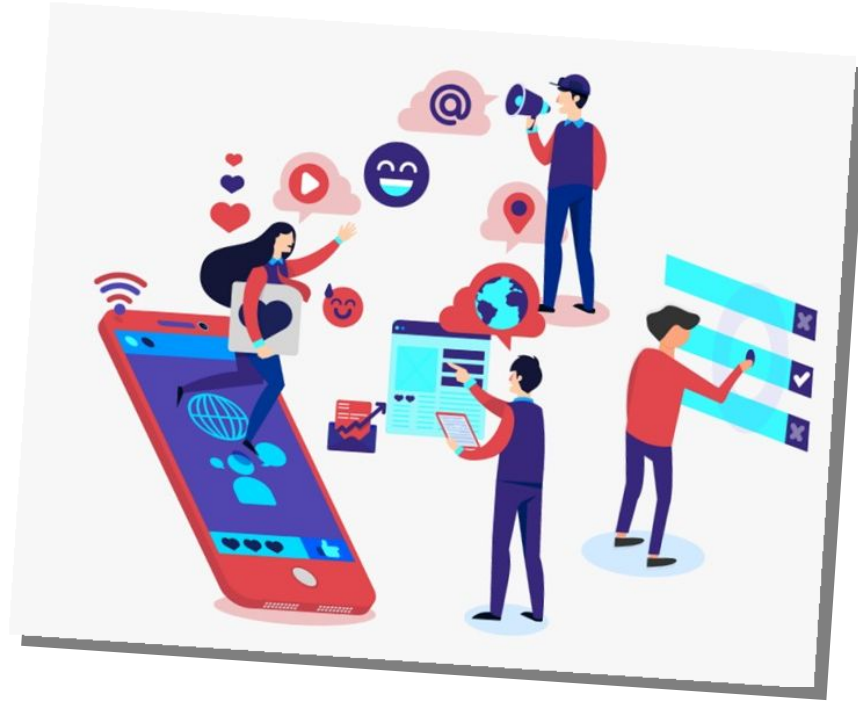
Objetivo Primário

Conectar voluntários e/ou doadores com instituições de caridade e ONGs que atuam em determinada cidade ou região



Objetivo Secundário

Tornar possível que instituições de caridades ou ONGs se conectem com voluntários para atuar em necessidades específicas



Justificativa

Segundo a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021, apenas 34% dos brasileiros realizam alguma forma de trabalho voluntário. Também o Instituto Datafolha revela que 83% dos entrevistados gostariam de realizar trabalho voluntário, mas enfrentam dificuldades para encontrar oportunidades compatíveis com suas habilidades e disponibilidade de tempo.



Entrevistas realizadas com potenciais voluntários e organizações de caridade destacaram a falta de uma plataforma centralizada e acessível para divulgar e encontrar oportunidades de contribuição.



Perfis de Usuários

Doador: deseja contribuir com recursos, sejam eles de cunho monetário, utensílios, roupas e/ou alimentos.



Voluntário: Deseja contribuir através de mão de obra.



Instituições e Ongs:
necessitam de
doações e voluntários
disponíveis.

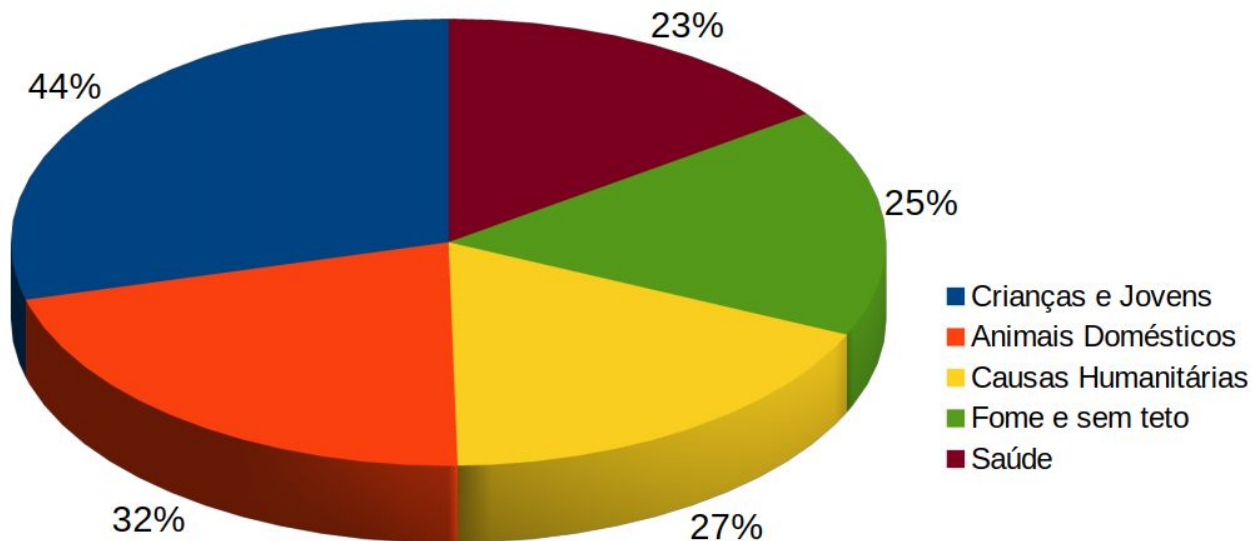


Público Alvo

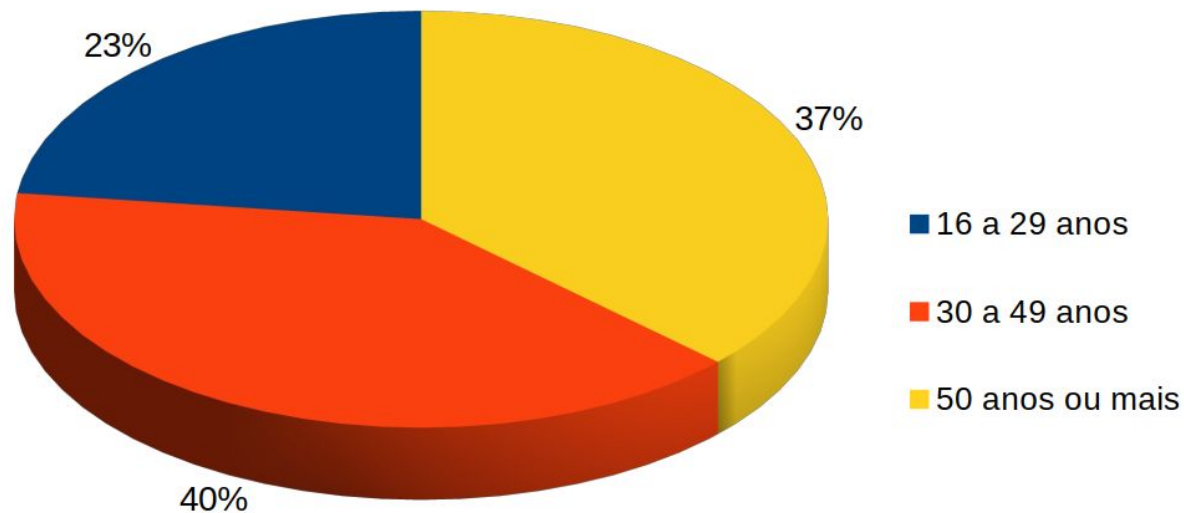
De forma a definir o público alvo deste projeto, é necessário compreender o perfil das pessoas engajadas ou interessadas em caridade, serviços sociais ou trabalho voluntário no país, além das características e necessidades das próprias instituições de caridade ou organizações não governamentais (ONGs).



Principais áreas de interesse para doações mensais por brasileiros com 50 anos ou mais



Faixa etária de voluntários e doadores



Referências Bibliográficas

- FOLHA DE SÃO PAULO. Maioria tem interesse, mas poucos fazem trabalho voluntário, mostra Datafolha. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-datafolha.shtml>. Acesso em: 07 mar. 2024.
- GAUCHAZH. Pesquisa aponta que mais de um terço dos brasileiros realiza algum tipo de trabalho voluntário. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/comportamento/noticia/2022/08/pesquisa-aponta-que-mais-de-um-terco-dos-brasileiros-realiza-algum-tipo-de-trabalho-voluntario-cl7avyrhe004z015hbst5e4z.html>. Acesso em: 07 mar. 2024.
- CORREIO DO POVO. Pesquisa inédita mostra perfil do doador brasileiro e potencial de doação do segmento maturidade. Disponível em: <https://www.correiodopovo.com.br/vivabem/pesquisa-in-%C3%A9dita-mostra-perfil-do-doador-brasileiro-e-potencial-de-doa%C3%A7%C3%A3o-do-segmento-maturidade-1.345352> . Acesso em: 07 mar. 2024.
- Site Pesquisa Voluntariado Brasil 2021. Disponível em: <https://pesquisavoluntariado.org.br>. Acesso em 29 mar. 2024.