



MERCADO
DO FORNECEDOR

EQUIPE

Felipe Sauter

Ismail Jaber Hachem

Lorena Marta Martiniana de Paula

Otavio Stefanine Nunes Soutelo

Renato Andrade de Carvalho

Safira Gabriele Garcia da Silva



INTRODUÇÃO

No processo de aquisição de produtos e serviços, é fundamental para uma gestão eficaz e uma organização meticulosa dos processos de cotação para evitar a perda de contratos ou danos financeiros.

IDENTIFICANDO O PROBLEMA

- - As empresas enfrentam desafios significativos na gestão de processo de aquisição de produtos e serviços através de softwares. Dentre estes obstáculos, é possível destacar:
-

- Complexidade de sistemas de gestão atualmente disponíveis no mercado
- Dificuldades de usabilidade através de interfaces pouco amigáveis
- Alto custo de licenças, manutenção e treinamento
- Falta de personalização e adequação às necessidades de cada empresa
- Falta de opções para gestão de dados e obtenção de informações

OBJETIVOS

- Desenvolver uma interface intuitiva, com foco em usabilidade e acessibilidade
- Permitir controle de acesso do usuário, elevando a segurança da informação
- Oferecer software de fácil manutenção pelo próprio usuário
- Personalização de tabelas e processos, adaptados as necessidades de cada empresa
- Incluir um sistema de busca de dados e informações

JUSTIFICATIVA

De acordo com as pesquisas realizadas pelo grupo, foi possível verificar que devido a processos burocráticos ou falta de comunicação eficiente com os fornecedores, podem ocorrer atrasos na demora de obtenção de cotações de preços. Além disso a gestão de cotações é primordial porque uma gestão ruim pode levar a perdas financeiras severas.

Assim, fica evidente que é essencial a utilização de um software de gestão de cotações que seja acessível, personalizável e eficiente na gestão de dados.

PERFIS DE USUÁRIOS



PERFIL FORNECEDOR

Descrição:	Fornecedores que desejam participar de processos de cotações ou licitações
Necessidades:	<ul style="list-style-type: none">• Pedidos de clientes centralizados• Alternativa de gestão de clientes diferente de planilhas, facilitando a visualização de dados como status do pedido e produtos ou serviços solicitados• Ambiente para gestão de notas fiscais

PERFIL CLIENTE

Descrição:

Clientes que desejam adquirir produtos com preços competitivos e de qualidade com maior abrangência de fornecedores e organização no processo de cotação

Necessidades:

- Agilidade na resposta dos fornecedores de seus pedidos de compras
- Melhor organização de fornecedores e cotações em tabelas com interfaces bem definidas
- Possibilidade de filtrar e buscar dados e informações para a realização rápida de pesquisas

REQUISITOS DO PROJETO

FUNCIONAIS E NÃO FUNCIONAIS

REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	Descrição	Prioridade
RF-01	A aplicação deve permitir que o pedido apareça para todos os fornecedores, para que o cliente verifique os melhores preços	Média
RF-02	A aplicação deve apresentar campo de status no andamento das requisições	Baixa
RF-03	O sistema deve permitir anexar mais produtos caso falte na requisição já em aberto	Alta
RF-04	A aplicação deve permitir que o cliente visualize o cadastro de todos os fornecedores para ciência da marca da mercadoria que cotarão	Média
RF-05	A aplicação deve conter notificações no perfil do cliente, quando houver resposta dos fornecedores	Alta

REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	Descrição	Prioridade
RF-06	Conter campo de informações complementares	Baixa
RF-07	Permitir a visualização de relatórios de custo de suprimentos totais e por cada fornecedor em um período.	Média
RF-08	A aplicação deve fornecer um campo para anexo das XMLS e PDF'S das notas emitidas para o cliente.	Alta
RF-09	No perfil de fornecedor, permitir filtragem de todos os pedidos feitos por cliente	Alta
RF-10	No perfil de cliente, permitir apenas a pesquisa pelo número do pedido	Alta

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

ID	Descrição	Prioridade
RNF-01	Facilidade de navegar pelo sistema.	Média
RNF-02	O sistema deve estar disponível em diferentes dispositivos.	Baixa
RNF-03	A aplicação deve ser responsiva.	Alta
RNF-04	O sistema deve funcionar 24/7.	Alta
RNF-05	Contraste legível entre cor da fonte e do fundo.	Média

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PROCESSOS, Performance. Saiba quais são os impactos do mal gerenciamento do departamento de compras em sua organização. *In: PROCESSOS, Performance. **Blog Performance Processos***. Lajeado, 01 nov. 2018. Disponível em: <https://x.gd/YEGQv>. Acesso em: 11 mar. 2024.
- COLETTI, J. A. R. et al (2002). **A importância da gestão de compras para a competitividade das empresas**: o caso da rede super. Anais XXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção.

OBRIGADO

Grupo 5 – Mercado do Fornecedor

- Felipe Sauter
- Ismail Jaber Hachem
- Lorena Marta Martiniana de Paula
- Otavio Stefanine Nunes Soutelo
- Renato Andrade de Carvalho
- Safira Gabriele Garcia da Silva