

SYSFacil AutoPeças

Ernane Henrique de Oliveira

Erycson José da Silva

Gabriel Barboza da Gama Reis Silva

Heitor Flávio Silva Oliveira

Curso: Análise e Desenvolvimento de
Sistemas
PUC Minas
2024



Introdução

A informatização das coisas tem apresentado soluções eficazes e ágeis que visam economizar tempo, reduzir falhas, retrabalhos e facilitar a rotina de empresas e de seus colaboradores.

No mercado de autopeças automotivas é imprescindível a agilidade e organização.

Problema



- Indisponibilidade de produtos;
- Desperdício de tempo na busca por peças;
- Atrasos em reparos de veículos;
- Excesso de estoque e obsolescência de peças;
- Previsão de demanda imprecisa.
- Geração de gastos desnecessários, onde a empresa costuma gastar mais do que realmente precisa para preservar o seu funcionamento e fluxo de vendas;
- Desvantagem competitiva em relação a concorrentes, que já possuem um sistema de gestão de estoque organizado;

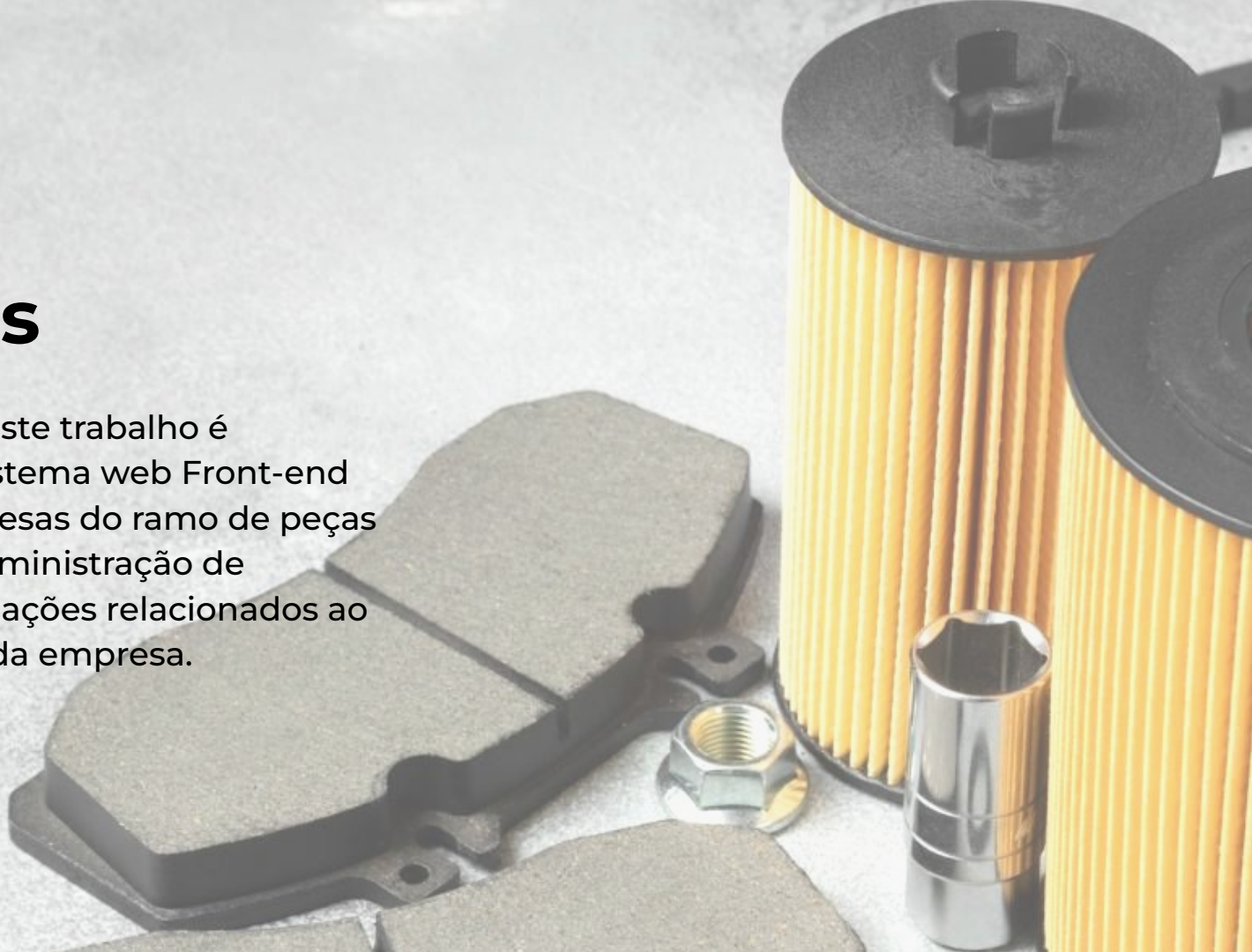
Justificativa

Se manter atualizado em relação aos avanços tecnológicos vem sendo um dos fatores diferenciais para empresas que pretendem se destacar e ficar em alta no mercado de trabalho atual.



Objetivos

O objetivo geral deste trabalho é desenvolver um sistema web Front-end para auxiliar empresas do ramo de peças automotivas na administração de processos e informações relacionados ao estoque e vendas da empresa.



Público-alvo

Identificamos um público-alvo diversificado que se beneficiará diretamente do nosso sistema: trata-se principalmente dos funcionários de lojas de peças automotivas, que utilizarão o software para melhorar a eficiência e a precisão na administração de estoque.



Requisitos funcionais

- O sistema deve permitir ao usuário listar as peças com filtros de classificação como ordem alfabética, por data de entrada, por quantidade de peças no estoque, entre outros;
- O sistema deve permitir ao usuário buscar peças com critérios como nome, código, status (disponível, não disponível), data de entrada;
- O sistema deve gerar relatórios das últimas movimentações, por período;
- O sistema deve permitir ao usuário cadastrar, recuperar, editar e deletar peças;
- O sistema deve permitir ao usuário adicionar, remover e atualizar informações de usuários;
- O sistema deve permitir ao usuário que solicite para resolver problemas ou dúvidas;
- O sistema deve fornecer ao usuário as informações dos produtos (preço, características, quantidade, descrição do produto);
- O sistema deve fornecer ao usuário informações sobre o estoque;
- O sistema deve apresentar ao usuário uma visualização do fluxo de mercadorias;
- O sistema deve permitir ao cliente realizar pedidos.

Requisitos não funcionais

- Ser compatível com outros sistemas;
- Apresentar Web Design Responsivo;
- Ser capaz de lidar com um aumento no número de usuários sem degradação significativa do desempenho;
- Ser acessível para pessoas com deficiência, seguindo as diretrizes de acessibilidade;
- Ser fácil de modificar e atualizar para atender às necessidades em constantes mudanças dos usuários e do mercado;
- Implementar medidas de segurança robustas para proteger contra ataques cibernéticos e vazamentos de dados;
- Ser fácil de usar, com uma interface intuitiva e amigável para todos os tipos de usuários;
- Fazer uso eficiente dos recursos, como memória e processamento, para garantir um desempenho otimizado;
- Ser produzido em javascript, html e css.

Funcionalidades

- Cadastrar usuário;
- Fazer login;
- Cadastrar produtos;
- Editar perfil de usuário;
- Visualizar informações sobre os pedidos realizados;
- Visualizar informações sobre os clientes cadastrados;
- Editar informações dos clientes cadastrados;
- Realizar pedidos;

Conclusão

Desenvolvimento de hard skills e soft skills;

Enfrentando desafios no trabalho em grupo e à distância, além de conciliar o aprendizado dos microfundamentos com o desenvolvimento do projeto;

Oportunidade de criar um projeto do zero, desde a elaboração do escopo até a hospedagem do site.

Referências

BRUBACHER, Alexandro. Gestão de estoque: 6 sintomas clássicos. 2022.

Disponível em: <https://bitly.ws/3fZLr>. Acesso em: 15 mar. 2024.

Marketing Ausland. Consequências da má gestão no estoque. 2020. Disponível em: <https://ausland.com.br/blog/consequencias-da-ma-gestao-no-estoque/>.

Acesso em 15 mar.2024.