



Le.io



PUC Minas

### Orientador:

Sinaide Nunes Bezerra

### Alunos:

Aline Azedias

Lucas Enis

Paloma Rizzon

Renata Gonzaga

Ricardo Vieira

Sandra Rodrigues

# Introdução

---

O aplicativo “Le.io” visa proporcionar aos leitores uma **ferramenta para encontrar e-books** que estão em domínio público de uma maneira simples e rápida, além de poder **organizar seus livros**, sejam eles físicos ou digitais, através do aplicativo na internet, contribuindo assim para a democratização da leitura e possivelmente o crescimento no número de leitores no país.

# Problema

---

Este aplicativo visa resolver o problema que os leitores enfrentam ao organizar suas leituras.

A atual sobrecarga diária de informações dificulta a organização das leituras no dia a dia, por isso se faz necessário o uso de uma ou mais ferramentas para conseguir manter essas informações em um só lugar. Com nosso aplicativo os leitores serão capazes de categorizar seus livros e encontrar novas sugestões de leitura que estão em domínio público.

# Objetivos

---

O objetivo geral deste projeto é desenvolver um aplicativo que **auxilia os leitores na organização e busca por livros**, permitindo que eles gerenciem facilmente as obras que já leram, que desejam ler, aqueles que desejam trocar, entre outras categorias. Além disso, o aplicativo visa proporcionar maior inclusão à leitura, especialmente visando acessibilidade, pensando no público de pessoas com deficiência visual, já que o aplicativo oferece também a possibilidade de ouvir uma prévia do livro escolhido.

Como objetivos específicos, podemos ressaltar:

- Organizar leituras pessoais;
- Buscar por novas sugestões de leitura.

# Justificativa

---

Manter a organização das suas leituras ou buscar por e-books a princípio pode parecer uma atividade simples, mas se não forem utilizadas as ferramentas certas pode se tornar uma atividade frustrante. Nosso aplicativo visa proporcionar uma melhor experiência e maior facilidade em organizar e buscar esses livros dentro do aplicativo, tudo na palma da mão.

# Público-Alvo

---

- Direcionado para leitores.
- Nosso público alvo são principalmente jovens e adultos, estudantes, professores, pesquisadores, profissionais da comunicação e do meio acadêmico.
- Leitores em busca de se envolver em imaginação, mentalização, antecipação, aprendizagem.
- Podem ser de ambos os sexos, não tendo especificação de idade, e não importando sua classe social ou seu poder aquisitivo.

# Personas

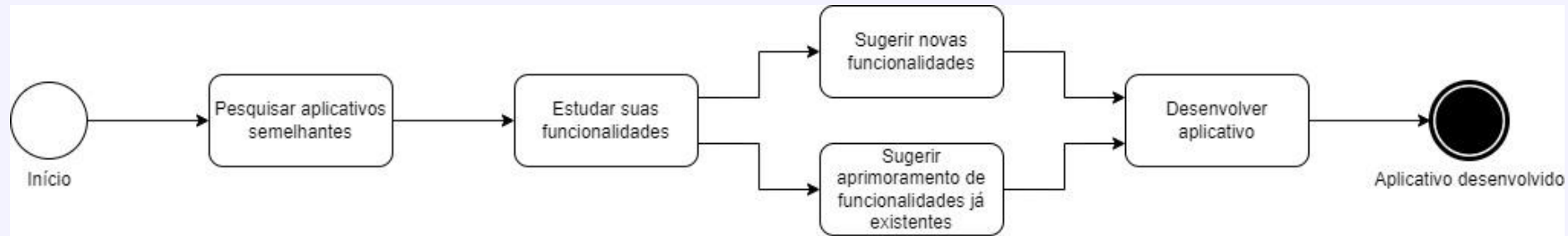
---

Para ilustrar melhor nosso público-alvo, analisamos e chegamos aos seguintes perfis de Personas.

- Profissionais da comunicação ou do meio acadêmico.
- Estudantes e professores universitários.
- Pesquisadores.
- Leitores comuns em busca de aprendizagem, entretenimento e ampliação de horizontes.

# Modelagem do Processo de Negócio

---





# Indicadores de Desempenho

---

Indicador	Objetivos	Descrição	Cálculo	Fonte Dados	Perspectiva
Taxa de satisfação	Avaliar a satisfação dos usuários em relação à experiência com a aplicação.	Medir a aceitação da aplicação através da avaliação média atribuída pelos usuários.	Nota média da loja de aplicativo	Loja de Aplicativo	Aprimorar a qualidade
Número de downloads diário	Obter o número diário de downloads da aplicação.	Avaliar o número de downloads diários	Número de downloads	Loja de Aplicativo	Necessidade de aplicação

# Indicadores de Desempenho

---

Indicador	Objetivos	Descrição	Cálculo	Fonte Dados	Perspectiva
Reclamações recebidas	Minimizar a incidência de feedbacks negativos mensais.	Analisar a quantidade de reclamações recebidas	Somatório das reclamações por mês	Central de reclamações	Qualidade do produto
Cadastros Realizados	Analisar a quantidade de cadastros na plataforma.	Total de cadastros em relação a plataforma	Crescimento mensal	Contador na plataforma	Aquisição de novos usuários e expansão de público.

# Indicadores de Desempenho

---

Indicador	Objetivos	Descrição	Cálculo	Fonte Dados	Perspectiva
Taxa de Utilização de Recursos de Acessibilidade	Medir a aceitação e uso dos recursos de acessibilidade, especialmente por usuários com deficiência visual.	Monitorar a utilização de funcionalidades como a leitura de livros em voz alta.	Número de usuários que utilizaram recursos de acessibilidade	Atividades do usuário no aplicativo.	Acessibilidade
Taxa de Atualização de Lista de Leitura	Verificar a frequência com que os usuários atualizam suas listas de leitura.	Acompanhar a modificação de status dos livros na lista do "Quero Ler" para "Lendo" ou "Lido".	Número de atualizações da lista de leitura	Atividades do usuário no aplicativo.	Engajamento do usuário.



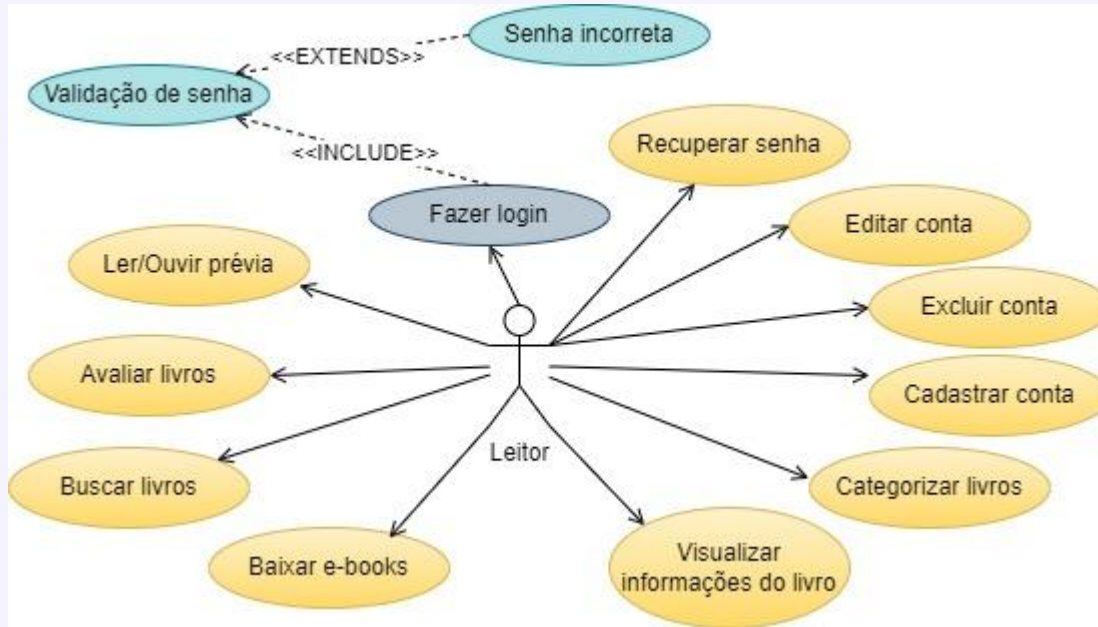
# Requisitos

---

Para atender os objetivos percebidos durante a análise das personas e histórias de usuários, chegamos à conclusão de requisitos essenciais para o desenvolvimento da ferramenta, como por exemplo:

- RF-02 - O sistema deve permitir que o usuário possa **buscar pelos seus livros** pelo nome do livro ou autor.
- RF-03 - O sistema deve permitir que o usuário possa **marcar seus livros** de acordo com **categorias pré estabelecidas**, sendo elas: lido, lendo, relendo, quero ler, abandonei, tenho, desejado, favorito, emprestado e disponível para troca.
- RF-05 - O sistema deve permitir que o usuário **baixe e-books** para leitura de livros categorizados como domínio público.

# Diagrama de casos de uso

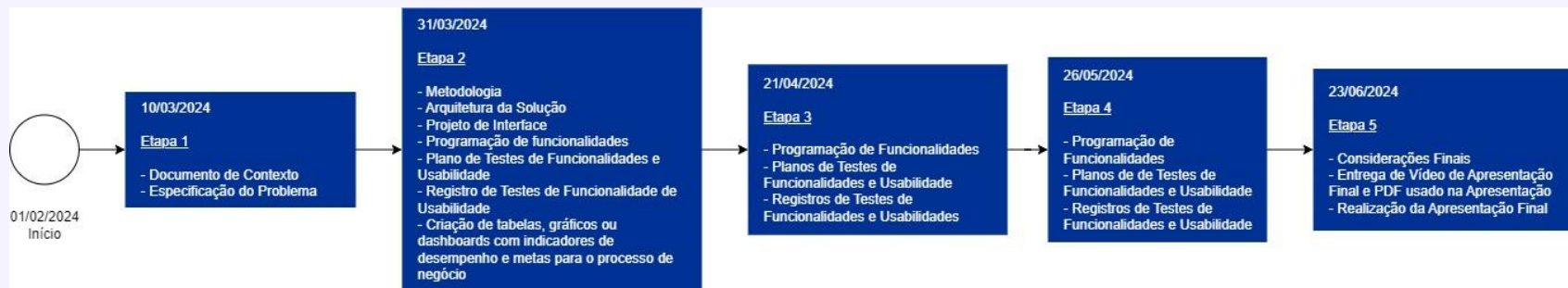


# Matriz de Rastreabilidade

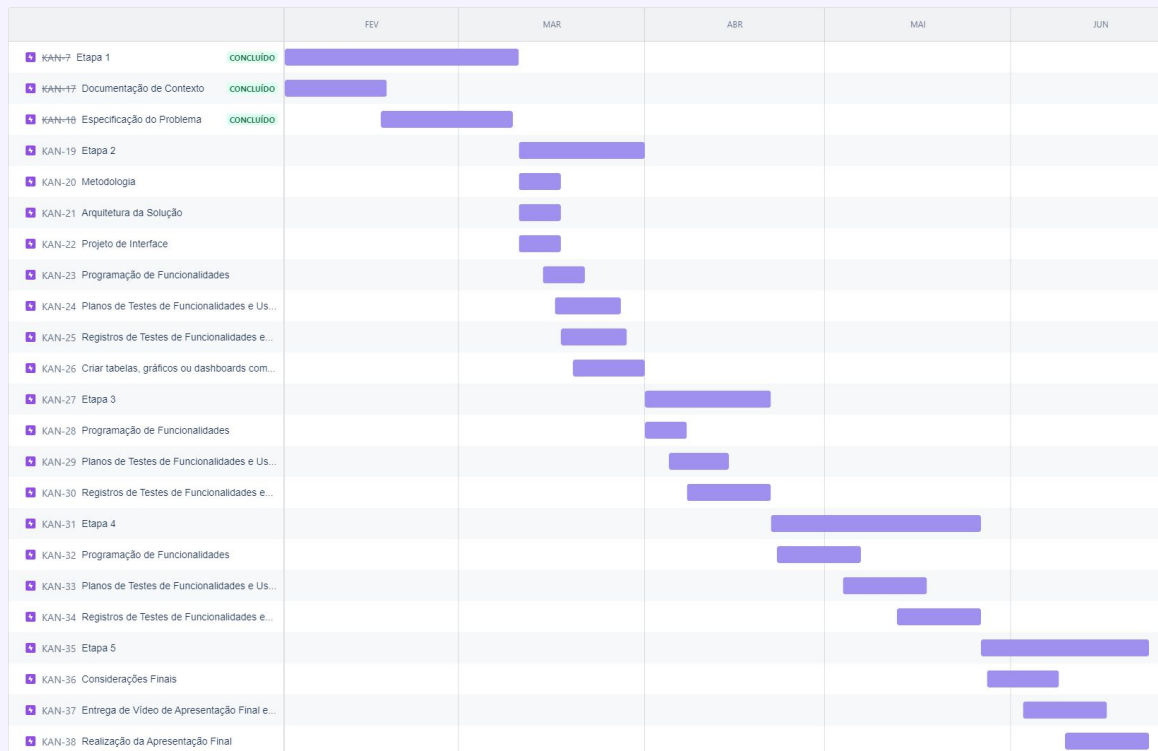
---

	RF-01	RF-02	RF-03	RF-04	RF-05	RF-06	RF-07	RNF-01	RNF-03	RNF-04	RNF-06
RF-01							X				
RF-02											
RF-03											
RF-04											
RF-05											
RF-06											
RF-07											
RF-08											
RF-09											
RNF-01	X						X				
RNF-03					X						
RNF-04		X	X	X		X					
RNF-06						X					

# Gerenciamento de Tempo



# Gerenciamento de Tempo





# Gerenciamento de Equipe

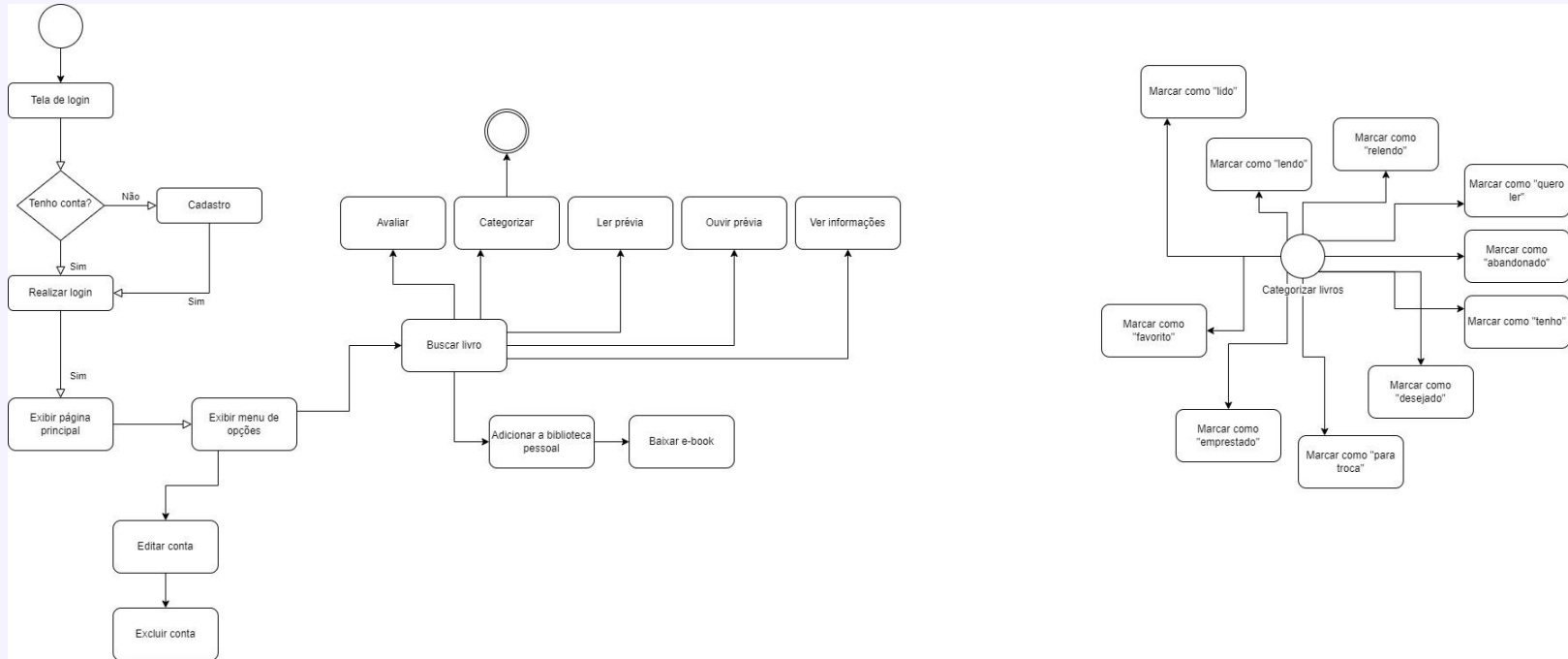
Linha do Tempo do Projeto - 2024																				
Nome do time	Etapa 1					Etapa 2			Etapa 3			Etapa 4					Etapa 5			
	Fev			Mar					Abr			Mai					Jun			
	01/02	11/02	18/02	25/02	03/03	10/03	11/03	31/03	01/04	07/04-14/04	21/04	22/04	01/05	08/05	15/05	26/05	27/05	03/06	23/06	
Scrum Master/Product Owner/Gerente de Projetos	Proposta de Solução																			
			Documentação de Contexto																	
				Especificação do projeto																
Arquitetura							Metodologia e Arquitetura da Solução													
Design e UX							Projeto de Interface													
Desenvolvimento									Programação de Funcionalidades											
Testes e Qualidade									Planos de Testes de Funcionalidades e Usabilidade											
												Registros de Testes de Funcionalidades e Usabilidade								
Equipe do Projeto																	Considerações Finais			
																		Entrega de Vídeo e PDF		
																			Apresentação Final	

# Gestão de Orçamento

---

Orçamento Estimado		
Área	Custo estimado (R\$)	Porcentagem de custos
Salário da Equipe	R\$ 180.000	46,81%
Software (Ferramentas de TI)	R\$ 15.000	4,27%
Infraestrutura	R\$ 10.000	2,60%
Serviços de TI	R\$ 50.000	13,01%
Hardware	R\$ 5.000	1,30%
Redes	R\$ 5.000	1,30%
Marketing e Divulgação	R\$ 15.000	3,90%
Manutenção	R\$ 30.000	7,80%
Contingência	R\$ 29.800	9,05%
Total	R\$ 385.800	100%

# Diagrama de Fluxo



# Referências

---

AGÊNCIA BRASIL. Brasil perde 4,6 milhões de leitores em quatro anos. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-09/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos> Acesso em: 24 fev. 2024.

LUCENA, Suênio Campos de; SANTOS, Cristiano Vilenô Conceição; SANTOS, Eunice de Jesus. Educação: Política, estado e formação humana. 2023. DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À LEITURA E INFORMAÇÃO NO BRASIL. Disponível em: <https://www.atenaeditora.com.br/catalogo/download-post/77391#:~:text=Realizada%20em%202020%2C%20a%20pesquisa.de%2056%25%20para%2052%25>. Acesso em: 24 fev. 2024.

VIECELI, Leonardo. Internet chega a 87,2% dos brasileiros de dez anos ou mais; uso é maior no Centro-Oeste. Folha de São Paulo, 2023. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/11/internet-chega-a-872-dos-brasileiros-de-dez-anos-ou-mais-uso-e-maior-no-centro-oeste.shtml#:~:text=Internet%20est%C3%A1%20presente%20em%2091%2C5%25%20dos%20domic%C3%ADlios&text=A%20alta%20foi%20de%201,93%2C5%25%20na%20urbana>. Acesso em: 24 fev. 2024.



PUC Minas