



Le.io



PUC Minas

Orientador:

Sinaide Nunes Bezerra

Alunos:

Aline Azedias

Lucas Enis

Paloma Rizzon

Renata Gonzaga

Ricardo Vieira

Sandra Rodrigues

Introdução

O aplicativo “Le.io” visa proporcionar aos leitores uma **ferramenta para encontrar livros** de uma maneira simples e rápida, além de poder **organizar** seus livros, sejam eles físicos ou digitais, através do aplicativo na internet, contribuindo assim para a **democratização da leitura** e possivelmente o crescimento no número de leitores no país.

Problema

A atual sobrecarga diária de informações dificulta a organização das leituras no dia a dia, por isso se faz necessário o uso de uma ou mais ferramentas para conseguir **manter essas informações em um só lugar**. Com nosso aplicativo os leitores serão capazes de categorizar seus livros e encontrar novas sugestões de leitura.

Objetivos



O objetivo geral deste projeto é desenvolver um aplicativo que auxilia os leitores na **organização e busca por livros** proporcionando uma maior **inclusão à leitura**, permitindo que eles gerenciem facilmente as obras que já leram, que desejam ler, entre outras categorias.

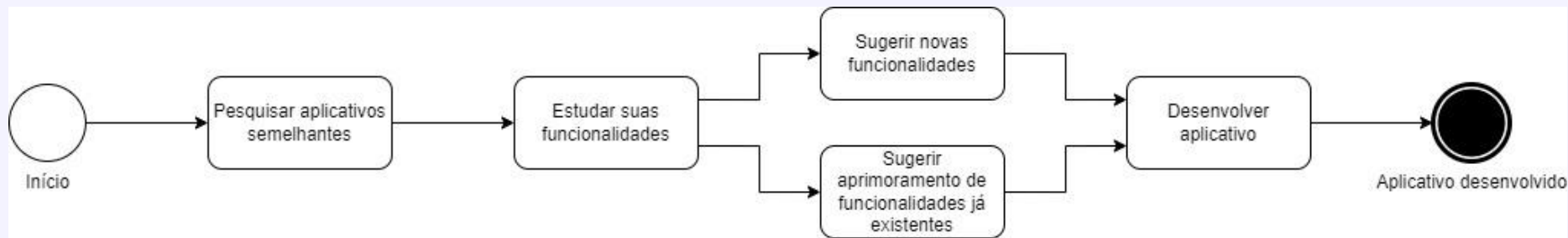
Como objetivos específicos, podemos ressaltar:

- Organizar leituras pessoais;
- Buscar por novas sugestões de leitura.

Público-Alvo

- Direcionado para leitores.
- Nosso público alvo são principalmente jovens e adultos, estudantes, professores, pesquisadores, profissionais da comunicação e do meio acadêmico.
- Leitores em busca de se envolver em imaginação, mentalização, antecipação, aprendizagem.
- Podem ser de ambos os sexos, não tendo especificação de idade, e não importando sua classe social ou seu poder aquisitivo.

Modelagem do Processo de Negócio



Requisitos principais

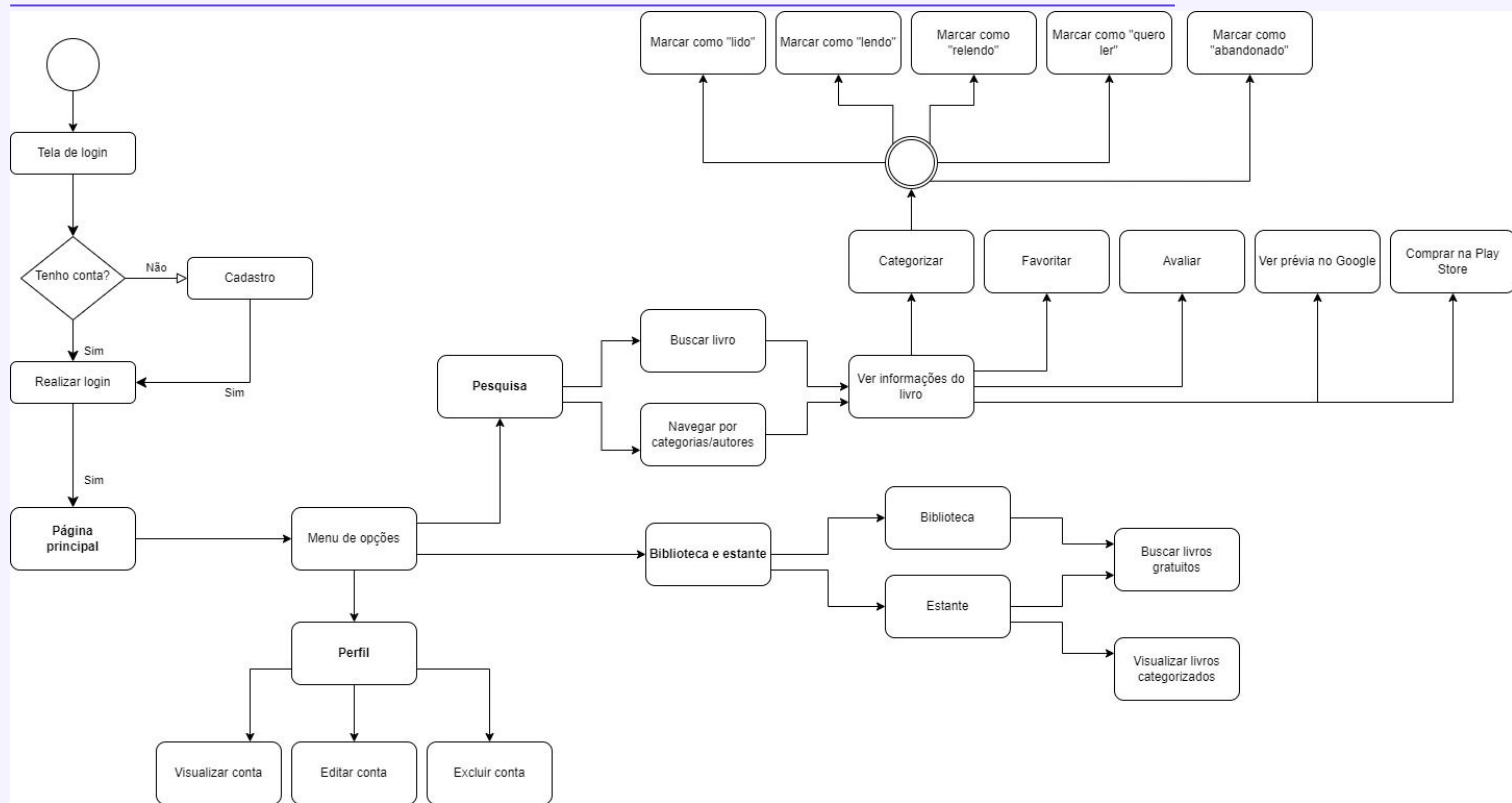
Para atender os objetivos percebidos durante a análise das personas e histórias de usuários, chegamos à conclusão de requisitos essenciais para o desenvolvimento da ferramenta, como por exemplo:

- RF-01 - O sistema deve permitir que o usuário **crie, edite, visualize e exclua sua conta.**
- RF-02 - O sistema deve permitir que o usuário possa **buscar pelos seus livros** pelo nome do livro, categoria ou autor.
- RF-03 - O sistema deve permitir que o usuário possa **marcar seus livros** de acordo com **categorias pré estabelecidas**, sendo elas: lido, quero ler, relendo e abandonei.

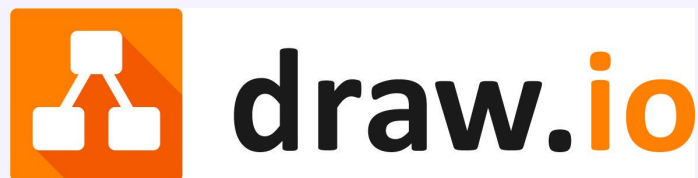
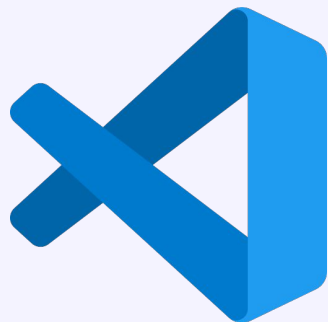
Matriz de Rastreabilidade

	RF-01	RF-02	RF-03	RF-04	RF-05	RF-06	RF-07	RF-08	RNF-01	RNF-04	CT-01	CT-05	CT-07	CT-12
RF-01									X		X			
RF-02										X				
RF-03		X								X				
RF-04		X											X	
RF-05		X								X				
RF-06		X												
RF-07			X											
RF-08		X			X									X
RNF-01														
RNF-04														
CT-01														
CT-05														
CT-07														
CT-12														

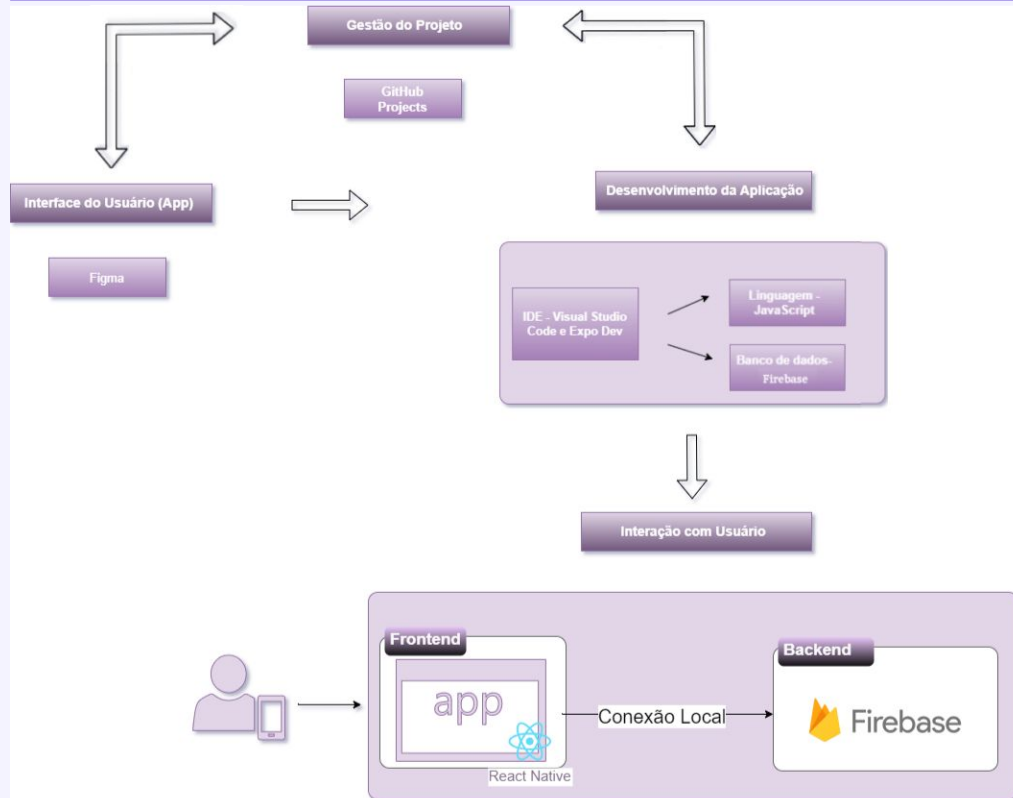
Diagrama de Fluxo



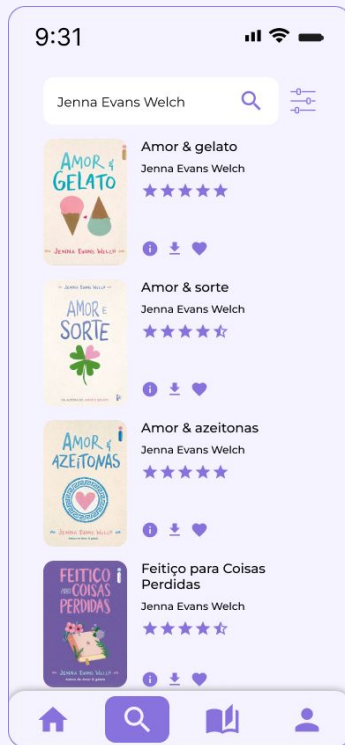
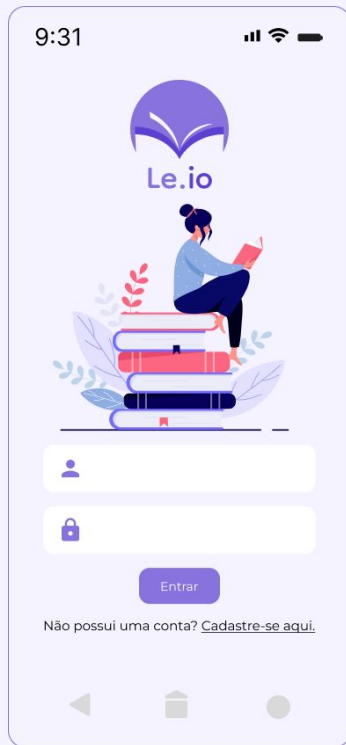
Ferramentas



Tecnologias



Protótipo



PUC Minas

Demonstração

Conclusão



Pontos positivos

- Organização de arquivos: pastas e arquivos base
- Planejamento
- Redução de escopo
- Utilização da API

Desafios

- Cuidados para evitar conflitos

Aprendizados

- Comunicação e pesquisa são a base de tudo
- Trabalho em equipe é essencial para o funcionamento do projeto
- Pontos de vista diferentes



PUC Minas

Referências

AGÊNCIA BRASIL. Brasil perde 4,6 milhões de leitores em quatro anos. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-09/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos> Acesso em: 24 fev. 2024.

LUCENA, Suênio Campos de; SANTOS, Cristiano Vilenô Conceição; SANTOS, Eunice de Jesus. Educação: Política, estado e formação humana. 2023. DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À LEITURA E INFORMAÇÃO NO BRASIL. Disponível em: <https://www.atenaeditora.com.br/catalogo/download-post/77391#:~:text=Realizada%20em%202020%2C%20a%20pesquisa.de%2056%25%20para%2052%25>. Acesso em: 24 fev. 2024.

VIECELI, Leonardo. Internet chega a 87,2% dos brasileiros de dez anos ou mais; uso é maior no Centro-Oeste. Folha de São Paulo, 2023. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/11/internet-chega-a-872-dos-brasileiros-de-dez-anos-ou-mais-uso-e-maior-no-centro-oeste.shtml#:~:text=Internet%20est%C3%A1%20presente%20em%2091%2C5%25%20dos%20domic%C3%ADlios&text=A%20alta%20foi%20de%201,93%2C5%25%20na%20urbana>. Acesso em: 24 fev. 2024.