

# TATTOO HYSTERIA STUDIO

- Amanda Eufrasio Cacholi
- Anderson Marques Rosa
- Luiz Fernando Ribeiro Ferreira
- Marcus Vinicius Marinho Ferreira
- Patrick Douglas dos Santos
- Stephanie Ingrid de Oliveira Pinto



Soraia Lúcia da Silva

## APRESENTAÇÃO DO CLIENTE

## DESAFIOS



Ewerton Feitoza é um empreendedor e profissional **talentoso** que sempre foi apaixonado por cuidados masculinos. Ele é o fundador e proprietário do Hysteria Studio, uma barbearia de **destaque** voltada para o público masculino que se localiza no estado do Rio de Janeiro, e especializada em serviços de corte de cabelo, barba, sobrancelha e também tatuagens. Ewerton busca constantemente **inovação** e **aprimoramento** para oferecer aos seus clientes uma **experiência** excepcional.

## APRESENTAÇÃO DO CLIENTE

## DESAFIOS

Dificuldade no agendamento de serviços



Gestão do tempo



Adaptação as tecnologias do mercado



Perda de clientes



## OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

## EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Melhorar a experiência

Aumentar a divulgação

Fidelizar os clientes

Aumentar a visibilidade

Facilitar a gestão

**Melhorar a experiência:** Os clientes podem marcar serviços online de maneira fácil e rápida.

**Aumentar a divulgação:** Isso ajuda a alcançar mais pessoas e promover os serviços da barbearia.

**Fidelizar os clientes:** Oferecer um atendimento personalizado e diferenciado é mais fácil com a aplicação.

**Aumentar a visibilidade:** Facilita que potenciais clientes encontrem a barbearia na internet.

**Facilitar a gestão:** Ajuda a gerenciar agendamentos e estoque de produtos de forma mais eficiente.



## OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

## EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

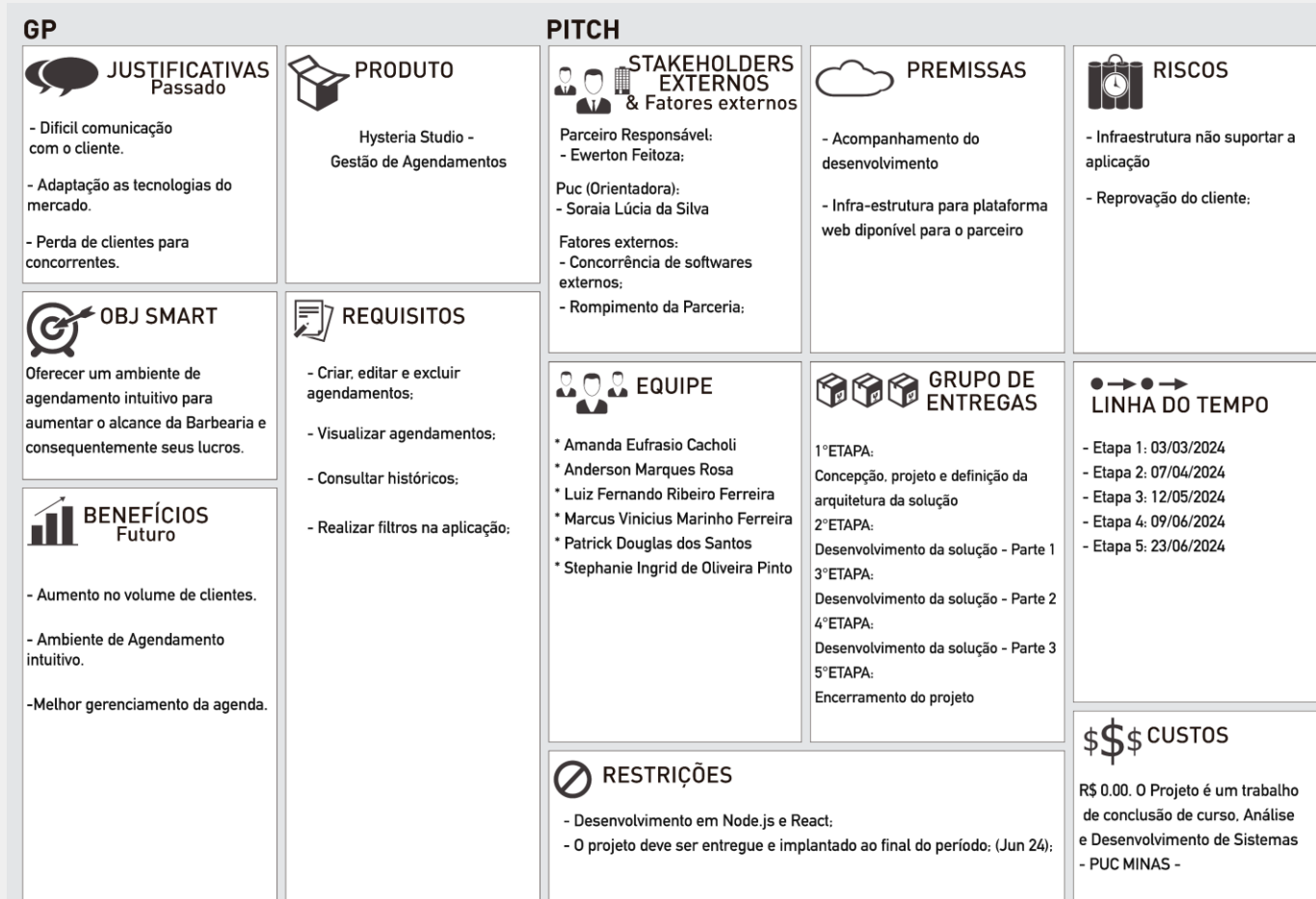
Desenvolver essa solução é uma oportunidade para aplicarmos nossos conhecimentos de programação, design e gestão de projetos em um contexto real, saindo um pouco da teoria da sala de aula.

A aplicação será uma ferramenta para conectar os prestadores de serviço e os clientes, promovendo a interação com a comunidade. Isso está alinhado com a ideia da Extensão Universitária, que busca criar laços entre a universidade e a sociedade. Além disso, o projeto visa automatizar alguns processos para ajudar o dono da Barbearia, enquanto atende às necessidades específicas dos clientes. Essa abordagem se assemelha à Extensão Universitária, que busca resolver problemas reais com o conhecimento acadêmico. Trabalhar nesse projeto nos permite desenvolver habilidades de comunicação, colaboração e resolução de problemas, ao mesmo tempo em que entendemos melhor as necessidades dos proprietários e clientes reais.

Ao simplificar o agendamento de serviços e o gerenciamento de estoque para a empresa, contribuimos para melhorar a experiência do cliente e, conseqüentemente, o ambiente de negócios. Isso tem um impacto positivo na sociedade, o que é importante para nós, para a universidade e para a comunidade em geral.

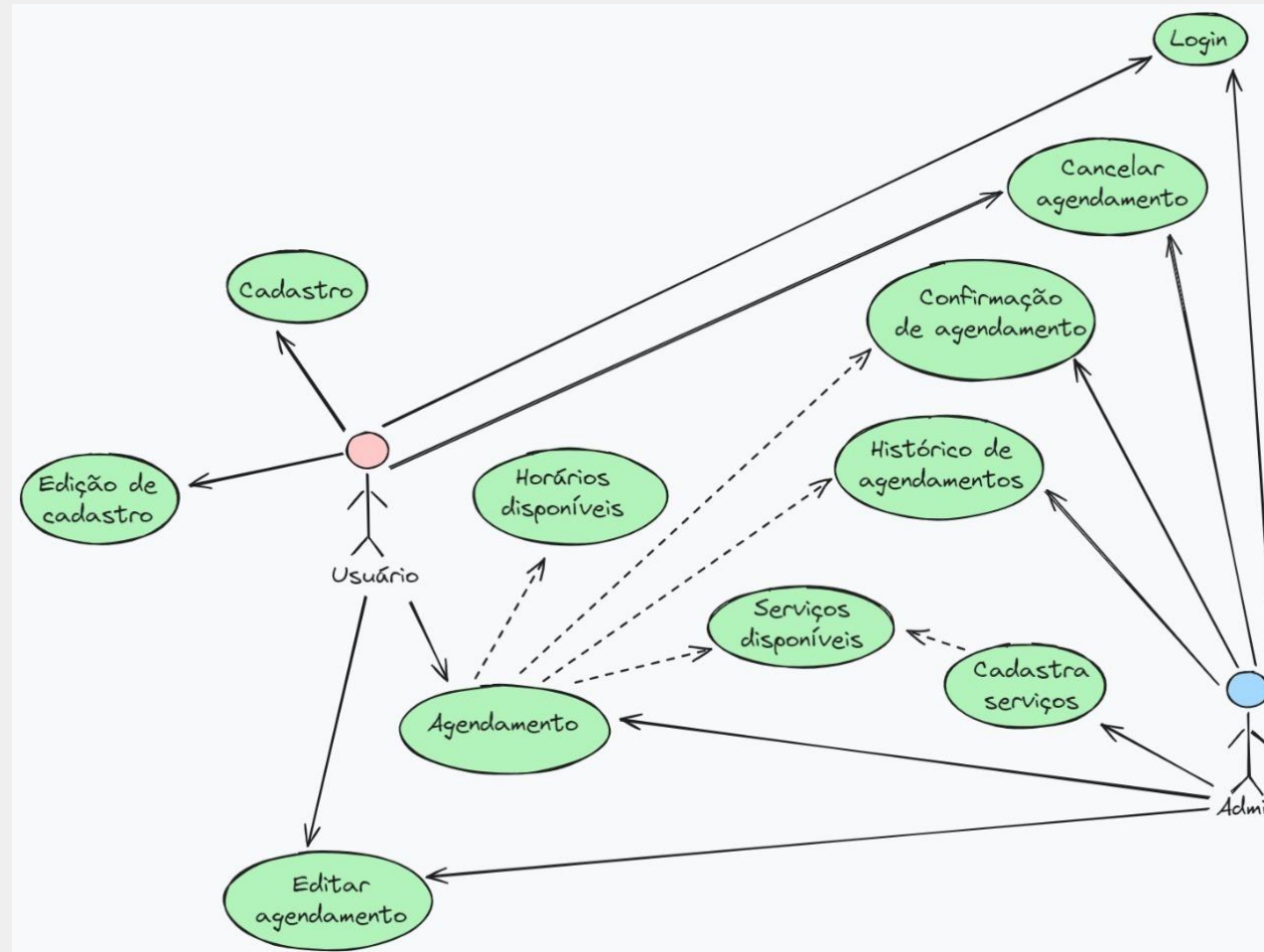
## PROJECT MODEL CANVAS

## DIAGRAMA DE CASO DE USO

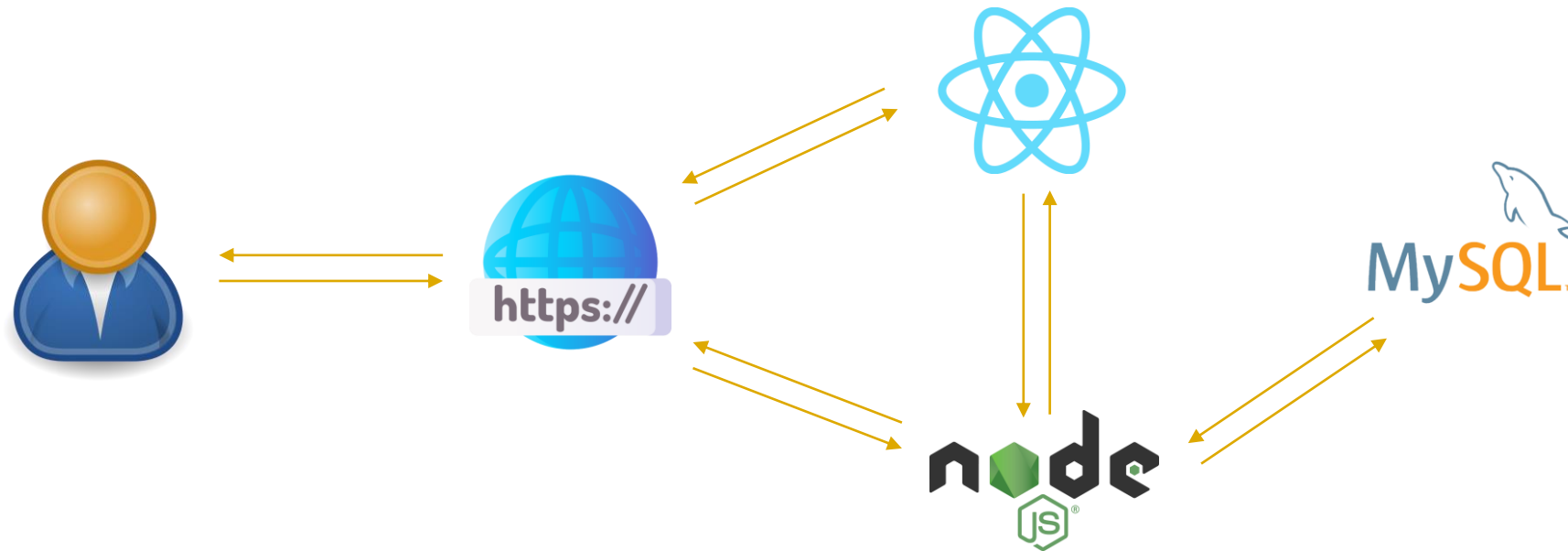


## PROJECT MODEL CANVAS

## DIAGRAMA DE CASO DE USO



## ARQUITETURA E TECNOLOGIAS



\*Para as interfaces interativas e dinâmicas do usuário, será utilizada a biblioteca front-end React JS. O desenvolvimento do back-end será realizado com o Node.js, que se comunicará com o banco de dados MySQL.