

- Amanda Eufrasio Cacholi
- Anderson Marques Rosa
- Luiz Fernando Ribeiro Ferreira
- Marcus Vinicius Marinho Ferreira
- Patrick Douglas dos Santos
- Stephanie Ingrid de Oliveira Pinto

%<

Soraia Lúcia da Silva





APRESENTAÇÃO DO CLIENTE

DESAFIOS



talentoso que sempre foi apaixonado por cuidados masculinos. Ele é o fundador e proprietário do Hysteria Studio, uma barbearia de destaque voltada para o público masculino que se localizada no estado do Rio de Janeiro, e especializada em serviços de corte de cabelo, barba, sobrancelha e também tatuagens. Ewerton busca constantemente inovação e aprimoramento para oferecer aos seus clientes uma experiência excepcional.





APRESENTAÇÃO DO CLIENTE

DESAFIOS

Dificuldade no agendamento de serviços



Gestão do tempo



Adaptação as tecnologias do mercado



Perda de clientes







OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Melhorar a experiência

Aumentar a divulgação

Fidelizar os clientes

Aumentar a visibilidade

Facilitar a gestão

Melhorar a experiência: Os clientes podem marcar serviços online de maneira fácil e rápida.

Aumentar a divulgação: Isso ajuda a alcançar mais pessoas e promover os serviços da barbearia.

Fidelizar os clientes: Oferecer um atendimento personalizado e diferenciado é mais fácil com a aplicação.

Aumentar a visibilidade: Facilita que potenciais clientes encontrem a barbearia na internet.

Facilitar a gestão: Ajuda a gerenciar agendamentos e estoque de produtos de forma mais eficiente.







OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Desenvolver essa solução é uma oportunidade para aplicarmos nossos conhecimentos de programação, design e gestão de projetos em um contexto real, saindo um pouco da teoria da sala de aula.

A aplicação será uma ferramenta para conectar os prestadores de serviço e os clientes, promovendo a interação com a comunidade. Isso está alinhado com a ideia da Extensão Universitária, que busca criar laços entre a universidade e a sociedade. Além disso, o projeto visa automatizar alguns processos para ajudar o dono da Barbearia, enquanto atende às necessidades específicas dos clientes. Essa abordagem se assemelha à Extensão Universitária, que busca resolver problemas reais com o conhecimento acadêmico. Trabalhar nesse projeto nos permite desenvolver habilidades de comunicação, colaboração e resolução de problemas, ao mesmo tempo em que entendemos melhor as necessidades dos proprietários e clientes reais.

Ao simplificar o agendamento de serviços e o gerenciamento de estoque para a empresa, contribuímos para melhorar a experiência do cliente e, consequentemente, o ambiente de negócios. Isso tem um impacto positivo na sociedade, o que é importante para nós, para a universidade e para a comunidade em geral.





PROJECT MODEL CANVAS

DIAGRAMA DE CASO DE USO

GP



JUSTIFICATIVAS Passado

- Dificil comunicação com o cliente.
- Adaptação as tecnologias do mercado.
- Perda de clientes para concorrentes.



Hysteria Studio -Gestão de Agendamentos

PITCH



Parceiro Responsável: - Ewerton Feitoza:

Puc (Orientadora):

- Soraia Lúcia da Silva

Fatores externos: - Concorrência de softwares externos:

Rompimento da Parceria;

PREMISSAS

- Acompanhamento do desenvolvimento
- Infra-estrutura para plataforma web diponível para o parceiro



- Infraestrutura não suportar a aplicação
- Reprovação do cliente;

OBJ SMART

Oferecer um ambiente de agendamento intuitivo para aumentar o alcance da Barbearia e consequentemente seus lucros.



- Aumento no volume de clientes.
- Ambiente de Agendamento intuitivo.
- Melhor gerenciamento da agenda.



- Criar, editar e excluir agendamentos;
- Visualizar agendamentos;
- Consultar históricos;
- Realizar filtros na aplicação;



- Amanda Eufrasio Cacholi
- Anderson Margues Rosa
- * Luiz Fernando Ribeiro Ferreira
- Marcus Vinicius Marinho Ferreira
- Patrick Douglas dos Santos
- Stephanie Ingrid de Oliveira Pinto

- 1°ETAPA: Concepção, projeto e definição da
- arquitetura da solução
- 2°ETAPA:
- Desenvolvimento da solução Parte 1 3°ETAPA:
- Desenvolvimento da solução Parte 2 4°ETAPA:
- Desenvolvimento da solução Parte 3 5°ETAPA:
- Encerramento do projeto

GRUPO DE ENTREGAS $\bullet \rightarrow \bullet \rightarrow$ LINHA DO TEMPO

- Etapa 1: 03/03/2024
- Etapa 2: 07/04/2024
- Etapa 3: 12/05/2024
- Etapa 4: 09/06/2024
- Etapa 5: 23/06/2024

- Desenvolvimento em Node.js e React;
- O projeto deve ser entregue e implantado ao final do período; (Jun 24);

\$\$\$custos

R\$ 0.00. O Projeto é um trabalho de conclusão de curso, Análise

- e Desenvolvimento de Sistemas
- PUC MINAS -

Project Model Canvas

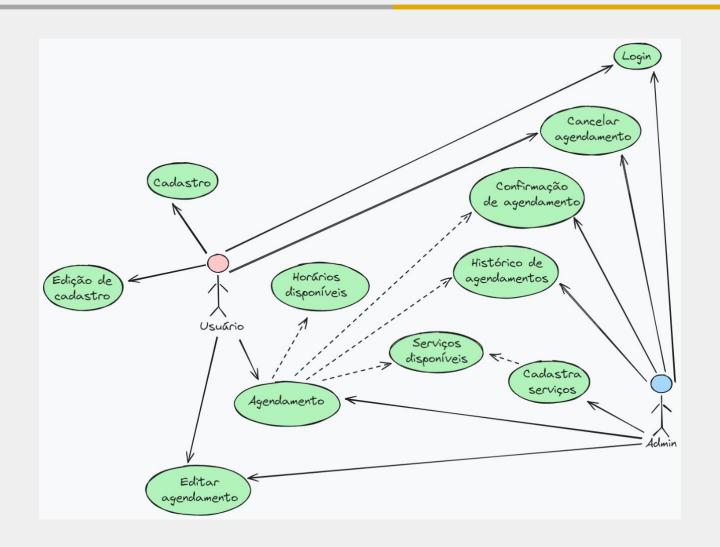
José Finocchio Junior





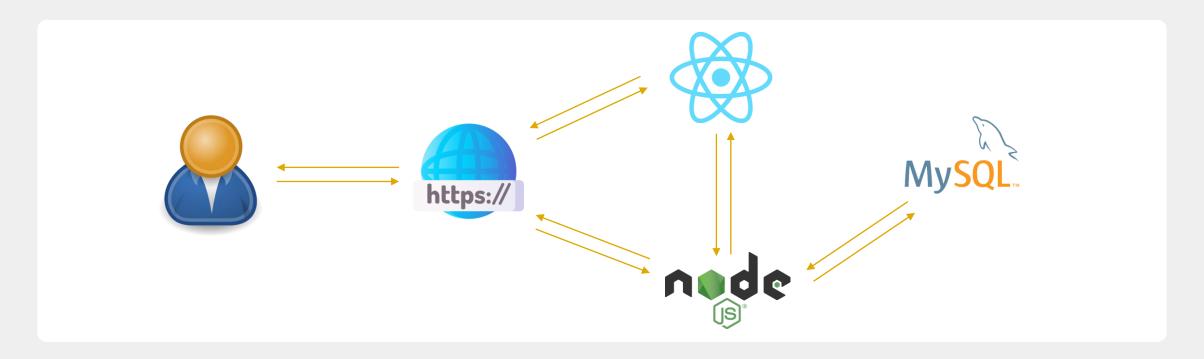
PROJECT MODEL CANVAS

DIAGRAMA DE CASO DE USO





ARQUITETURA E TECNOLOGIAS



*Para as interfaces interativas e dinâmicas do usuário, será utilizada a biblioteca front-end React JS. O desenvolvimento do back-end será realizado com o Node.js, que se comunicará com o banco de dados MySQL.