

JUSTIFICATIVAS  
Passado

- Dificuldades de atrair novos clientes.
- O cliente requer que o sistema proporcione a conveniência da compra online (Compreensão dos produtos e facilidades no pagamento).
- Venda exclusivamente feitas pelo Whatsapp requer tempo da artesã, impedindo-a de produzir.

OBJ SMART

- Até o final do semestre, a equipe responsável pelo projeto Magnifico Ponto deve concluir o desenvolvimento web, que visa simplificar a gestão de vendas e controle de peças para Artesã.

BENEFÍCIOS  
Futuro

- Aumento das vendas/receita.
- Insights de negócios para escalar as vendas.
- Acesso 24/7.
- Maior visibilidade.
- Controle total sobre sua marca.
- Análise de dados.

PRODUTO

Sistema de Controle de Vendas – Magnifico Ponto

REQUISITOS

- Autenticação e Cadastro de Usuário.
- Catálogo de Produtos.
- Sistema com Interface amigável para facilitar o uso.
- Carrinho de Compras
- Finalização de Compra e Pagamento

STAKEHOLDERS  
EXTERNOS  
& Fatores externos

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC MINAS)

Soraia Lúcia da Silva (Orientadora)

Kátia Cilene (Cliente)

EQUIPE

Anna Karolina de Souza Freitas

Elder Ferreira Ramos

Arthur Hudson Ferreira Machado

Franciele Teixeira Félix

Guilherme Bonfim Lima

Matheus Fernandes Rosa.

RESTRIÇÕES

O projeto deve ser entregue até o final do semestre 23/06.

Entrega com validação do Stakeholders Externo.

Todos integrantes devem implementar uma funcionalidade.

Projeto deve estar em conformidade com as leis de normas vigentes.

PREMISSAS

- Disponibilização da Infraestrutura para implementação da aplicação.
- Fornecimento de imagens do produto e identidade visual da marca para construção do site.

GRUPO DE  
ENTREGAS

- 1ª Etapa: Concepção, projeto e definição da arquitetura da solução.
- 2ª Etapa: Desenvolvimento da solução - parte 1
- 3ª Etapa:Desenvolvimento da solução - parte 2
- 4ª Etapa:Desenvolvimento da solução - parte 3
- 5ª Etapa: Encerramento do Projeto

RISCOS

- Manutenção do site feita por conta da artesã futuramente.
- Dificuldade de acesso de clientes menos experientes com site.
- Surgimento de uma demanda maior do que a capacidade de produção da artesã.

LINHA DO TEMPO

01/02/24 a 03/03/24 - Nivelamento

01/02/24 a 03/03/24 - 1ª Etapa

04/03/24 a 07/04/24 - 2ª Etapa

08/04/24 a 12/05/24 - 3ª Etapa

13/05/24 a 09/06/24 - 4ª Etapa

10/06/24 a 23/06/24 - 5ª Etapa

CUSTOS

1ª Etapa = 4.860,00

2ª Etapa = 4.860,00

3ª Etapa = 6.480,00

4ª Etapa = 4.860,00

5ª Etapa = 3.240,00

Total = 24.300,00