Projeto: Desenvolvimento de um Sistema Sociotécnico Inovador

Integrantes

Alex Vinicius Dutra Berton

Eduardo Ramos da Silva

Erick Machado Reis

Fernando Maia Torres Alves

Jhody Mike Possidonio Da Silva

Leticia Isabela Teodoro Campos

Descrição do Cliente

A DéRosa é uma doceria idealizada por Júlia Junqueira, apaixonada pela confeitaria e que pretende levar a memória afetiva da confeitaria através de seus doces.

O conceito central desse empreendimento é oferecer produtos sob encomenda, garantindo qualidade e personalização para cada cliente, com um trabalho sempre artesanal.

O objetivo principal da DéRosa é criar momentos especiais através de seus bolos, tortas, doces e bombons, transformando celebrações, momentos especiais e até o dia a dia dos clientes, em experiências inesquecíveis. A DêRosa não possui um local físico onde as pessoas possam ir experimentar e realizar pedidos. A única maneira de fazer isso é por meio de seu Instagram ou por telefone/Whatsapp.

Sem um meio digital forte, a doceria está perdendo potenciais clientes, que não usam o Instagram e que procuram pelo Google de um local para encomendar os seus doces para eventos especiais

O objetivo desse projeto é desenvolver uma aplicação onde os produtos de uma doceria possam ser mostrados de uma maneira mais clara, com mais detalhes sobre os produtos e com uma facilidade maior para encontrar todos os produtos ofertados, além de poder fazer o pedido e o pagamento dos itens comprados.

Isso facilitaria aos possíveis clientes a verificarem todos os produtos e serviços feitos por essa empresa, e ajudar a empresa a receber pedidos e pagamentos de seus clientes.

PROJECT MODEL CANVAS

GP



JUSTIFICATIVAS Passado

- Dificuldade com catálogo de apresentação dos produtos
- Dificuldade na divulgação do empreendimento



PRODUTO

Sistema de gerenciamento de venda de produtos



PITCH

STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos

- Júlia Junqueira (cliente)
- Clientes da confeitaria
- Concorrentes
- -Fornecedores



PREMISSAS

 Disponibilização de infraestrutura para implantação da aplicação



RISCOS

- Bugs na aplicação
- Mudança de requisitos
- Déficit de desenvolvedores



G OBJ SMART

Facilitar a divulgação, vendas e gerenciamento dos produtos. através de um sistema web que será implementado até 23 de junho de 2024



BENEFÍCIOS Futuro

- Agilidade nas vendas
- Facilidade na exposição dos produtos
- Melhoria no atendimento
- Fidelização de clientes

REQUISITOS

- Hardware com capacidade para acessar a WEB
- Inteface amigável e intuituva
- Definição de prazos para a entrega das sprints
- Gerenciamento do controle de pedidos
- Gerenciamento do cadastro de informações e fotos dos produtos



- Alex Vinicius Dutra Berton: - Eduardo Ramos da Silva:
- Erick Machado Reis:
- Fernando Maia Torres Alves;
- Jhody Mike Possidonio Da
- Leticia Isabela Teodoro Campos

RESTRIÇÕES

- Cumprimento das datas de entrega

- Validações junto ao cliente



- 3ª Etapa Desenvolvimento da Solução - Parte 2
- 4ª Etapa Desenvolvimento da
- 5ª Etapa Encerramento do



- 1ª Etapa Concepção, projeto e definição da arquitetura da solucão
- 2ª Etapa Desenvolvimento da Solução - Parte 1
- Solução Parte 3

$0 \rightarrow 0 \rightarrow$ LINHA DO TEMPO

- 1ª Etapa 03/03/2024
- 2ª Etapa 07/04/2024
- 3ª Etapa 12/05/2024
- 4ª Etapa 09/06/2024
- 5ª Etapa 23/06/2024

\$\$\$custos

- 1ª Etapa R\$850,00
- 2ª Etapa R\$850,00 3ª Etapa - R\$850.00
- 4ª Etapa R\$850,00
- 5ª Etapa R\$850,00

Total - R\$4,250,00

José Finocchio Junior

Project Model Canvas

DIAGRAMA DE CASOS DE USO

