

Início (//SGE/Home)
Cadastro de Pessoa (//SGE/Pessoa)
Concedente (//SGE/Concedente)
Oportunidades de Extensão (//SGE/Oportunidade)
Atividade (//SGE/Contrato)
Disciplina (//SGE/EstagioObrigatorio)
Relatório de Avaliação

Visualização de Relatório

Dados do Cadastro do Relatório

Código: 109878 | Relatório: Relatório de Atividades em grupo | Data para Entrega: 10/06/2024 | Tipo da Entrega: Em Grupo | Situação: Aguardando avaliação | Tipo de Atividade: Atividade Extensionista | Qtd Máxima Alunos: 7 aluno(s)
Turma: 6958.1.00 | Turno: Virtual | Disciplina: PROJETO: DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA SOCIOTÉCNICO INOVADOR | Código: 58059 | Currículo(s): 241801 Modalidade(s): Extensão(Principal): 320hs

1 Plano de Trablho

Código: 362910
Quantidade de Vagas: 36
Vigência: 01/02/2024 - 11/07/2024
Titulo: Desenvolvimento de um sistema sociotécnico inovador
Responsavel pelo Plano: Professor
Area de Atuação:
Modalidade(s): Extensão (Principal)
Visualizar (//SGE/PlanoTrabalho/Visualizar/EF058F553FD5AA2270AA0F3E56866411)

Modelo de relatório

A pesquisa não retornou registros!

2 Grupo de Alunos

Nome: Rafael Penido de Souza

Matrícula: 770457

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%22C0539617E450CB6251B

Nome: Leticia Alves dos Santos Rosolem

Matrícula: 772313

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%222EED5A686AF0086AEF

Nome: Herbert Nordson Silva dos Santos

Matrícula: 772868

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%222EED5A686AF0086A0F

Nome: Sarah Ellem Teixeira Ildelfonso

Matrícula: 774404

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%223E5949BED134D408D7

Nome: Fabiana Alkmim de Oliveira

Matrícula: 777280

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%224535AA21D39F442E81F

Nome: Ramon Bicalho Cruz Magalhães

Matrícula: 778709

Situação: Matriculado



(//SGE/Contrato? id1=ConsultaPorAluno&id2=%7B%22id1%22%3A%228622BBEE4DDF633F50F

3 Plano de atividades

Período: 01/02/2024 à 11/07/2024 | Descrição: Relatório de Atividades em grupo | Endereço: Avenida Dom José Gaspar, 500 - Coração Eucarístico - Belo Horizonte/MG - 30.535-901

4 Relatório da Disciplina Extensionista - Dados Gerais

1 - objetivos específicos:
→ Objetivos O objetivo da FLAMME é proporcionar uma experiência de compra conveniente e satisfatória para os clientes. Busca-se atrair novos clientes oferecendo uma ampla variedade de produtos de alta qualidade, desde velas tradicionais até opções personalizadas. Além disso, prioriza-se a segurança das transações online, garantindo a proteção dos dados pessoais e financeiros dos clientes. O compromisso com a excelência também se reflete no suporte ao cliente responsivo e eficiente, pronto para ajudar com qualquer dúvida ou problema. Por meio de estratégias de promoção e marketing online, busca-se aumentar a visibilidade e atrair mais clientes em potencial. A análise contínua de dados permite entender melhor o comportamento do cliente e fazer ajustes estratégicos para melhorar ainda mais a experiência de compra. Em resumo, a loja online de velas se esforça para oferecer não apenas produtos excepcionais, mas também uma jornada de compra memorável e satisfatória para todos os clientes Objetivos

específicos Criar uma aplicação móvel com interface intuitiva para compra e venda de velas personalizadas; Implementar funcionalidades que permitam o acompanhamento das transações;

2 - público alvo - descrição dos beneficiários diretos:

→ 1. Consumidores finais que apreciam produtos de aromatização de ambientes: Entusiastas de velas aromatizadas: Pessoas que gostam de usar velas para criar uma atmosfera agradável em suas casas, escritórios ou outros espaços. Clientes que valorizam produtos feitos à mão e exclusivos: Consumidores que preferem produtos artesanais de alta qualidade, buscando uma experiência mais personalizada e exclusiva. 2. Compradores de presentes personalizados: Indivíduos procurando presentes personalizados: Pessoas que procuram presentes únicos e personalizados para ocasiões especiais como aniversários, casamentos, ou outras celebrações. 3. Clientes da região de Sete Lagoas e arredores: Moradores locais: Clientes que preferem comprar de fornecedores locais e que podem acessar a loja física da FLAMME. 4. Usuários de redes sociais e e-commerce (consumidores que compram online): Pessoas que utilizam o Instagram e outras plataformas online para descobrir e adquirir produtos, valorizando a conveniência das compras online.

3 - número de beneficiários diretos: → 46

6 - observação

→ Trata-se de um público mais seletivo, com a criação da aplicação a cliente pretende expandir a área de alcance para a comercialização dos produtos ofertados.