

APLICAÇÃO WEB

GIGTIME

JEFFERSON LUIZ MENDONÇA DA SILVA
KAUÃ SILVA
LUCAS CARVALHO DE OLIVEIRA
WILLIAM ROCHA LEAL VIANA

CURSO: ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
2024



PONTIFÍCIA
UNIVERSIDADE
CATÓLICA DE
MINAS GERAIS



INTRODUCAO

No mercado musical, o ritmo pode mudar, mas quem entende a melodia do negócio sempre encontra o tom certo. Ter os contatos certos é requisito obrigatório para ir bem no mundo da música.

“A vida sem a música é simplesmente um erro, uma tarefa cansativa, um exílio.”

Friedrich Nietzsche



PROBLEMA



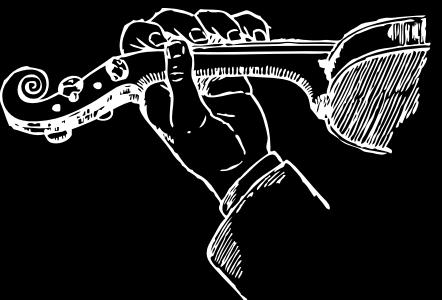
- Falta de networking.
- Segurança na contratação.
- Preços justos.

01



- **#1** - A Auxiliar músicos na busca por *gigs*, conectando-os a oportunidades de apresentações.

02



- **#2** - Facilitar a conexão entre estabelecimentos e músicos ou bandas que se encaixem no perfil desejado para eventos ou apresentações.

03



- **#3** - Promover o networking entre músicos que desejam formar bandas ou colaborar em projetos musicais, fortalecendo parcerias profissionais no setor.

JUSTIFICATIVA

A indústria musical, especialmente para pequenos músicos e contratantes, enfrenta inúmeros desafios que tornam a permanência e o sucesso dos profissionais na área mais difíceis. Estudos indicam que muitos músicos desistem da carreira devido a frustrações relacionadas ao mercado de trabalho, como a falta de segurança financeira, reconhecimento e oportunidades. Segundo Beatriz Ilari (2002), metade dos músicos deixa a profissão por esses motivos. A predominância de músicos populares (51,6%) que atuam majoritariamente de forma informal ou como autônomos (87,1%), conforme dados da Classificação Brasileira de Ocupações (CBO, 2004), destaca a falta de estrutura e de garantias no setor. Outros fatores como dificuldades na divulgação do trabalho, falta de investimento e desgaste físico e mental também contribuem para essa situação (Oliveira, 2011; Barros, 2021).

Diante desses desafios, uma plataforma intermediária entre músicos e contratantes torna-se uma proposta relevante. Inspirada por modelos de negócios como Uber, iFood e Airbnb, essa solução adaptaria a estrutura de plataformas multilaterais ao setor musical, com o intuito de oferecer garantias de pagamento, qualidade nas apresentações e condições adequadas para todas as partes envolvidas. A plataforma visaria facilitar a conexão entre músicos e contratantes, representando tanto a demanda quanto a oferta, e promovendo um ambiente seguro que estimula o networking e oferece maior segurança.



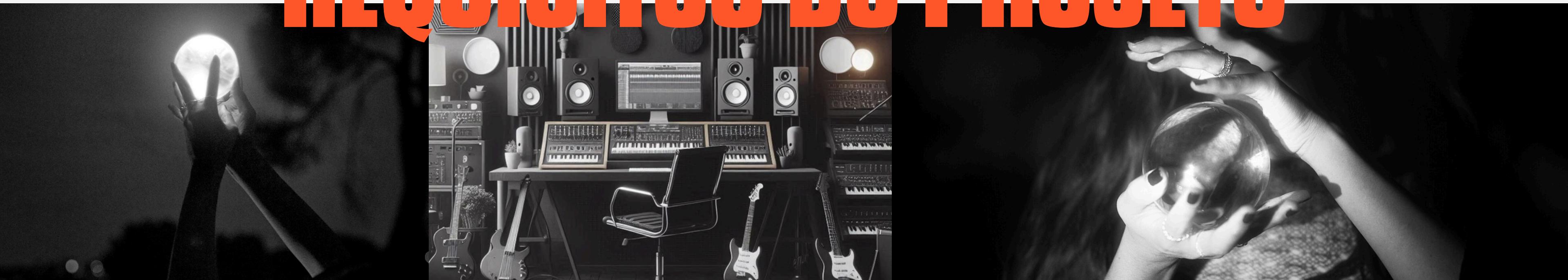


PUBLICO-ALVO

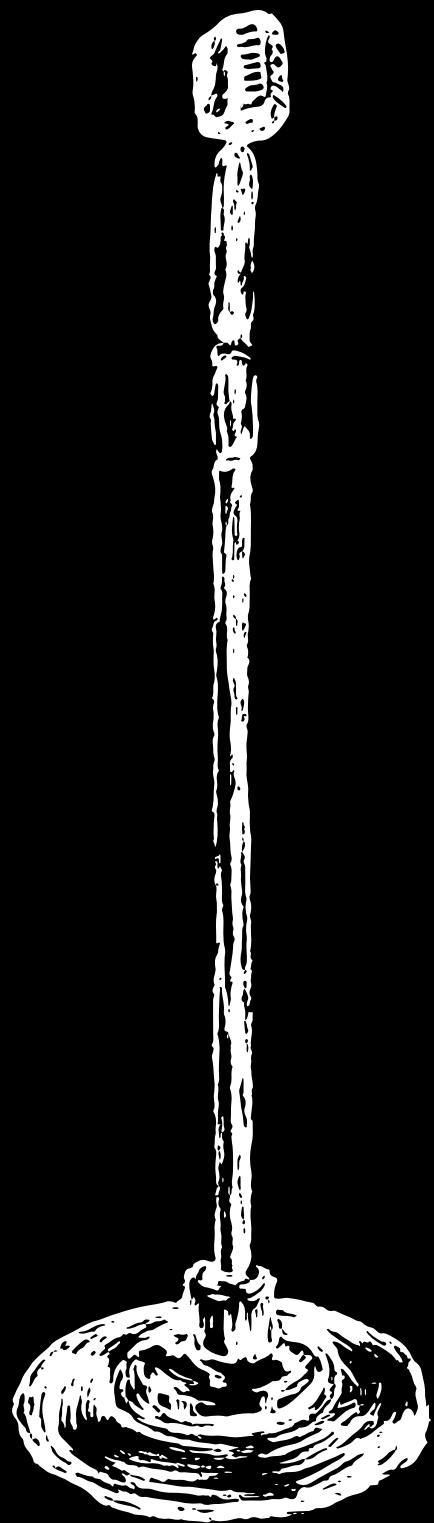
O público-alvo é composto por músicos independentes que buscam oportunidades para expandir suas carreiras, alcançar novos públicos e garantir apresentações ou colaborações.

Organizadores de eventos, donos de bares, restaurantes, casas de shows, casamentos e outras celebrações que buscam músicos talentosos para enriquecer suas programações.

REQUISITOS DO PROJETO



- Os usuários deverão poder se **cadastrar** na plataforma.
- Os usuários deverão poder **filtrar** músicos/contratantes com base na **localidade**.
- Os usuários deverão poder se comunicar por **chat** através da plataforma.
- Perfis de músicos/bandas devem exibir uma página detalhada com **informações completas, incluindo vídeos, fotos e disponibilidade**.
- O sistema deve **permitir login**.
- Os usuários deverão se **cadastrar e aparecer na tela da categoria escolhida** no cadastro de perfil (Artista/Contratante).
- Os usuários poderão **clicar no perfil do Artista/Contratante na página inicial** e serem levados diretamente para o perfil escolhido.
- O site deve se encontrar **totalmente responsivo nas principais das plataformas** de uso (smartphones/tablets/notebooks/computadores).
- O usuário deve poder **visualizar o próprio perfil**.



FUNCIONALIDADES

- Cadastrar uma conta;
- Fazer login;
- Cadastrar músicos e estabelecimentos;
- Visualizar informações sobre músicos e estabelecimentos;
- Utilizar o filtro de localidade;
- Página de perfil para o usuário.

CONCLUSAO

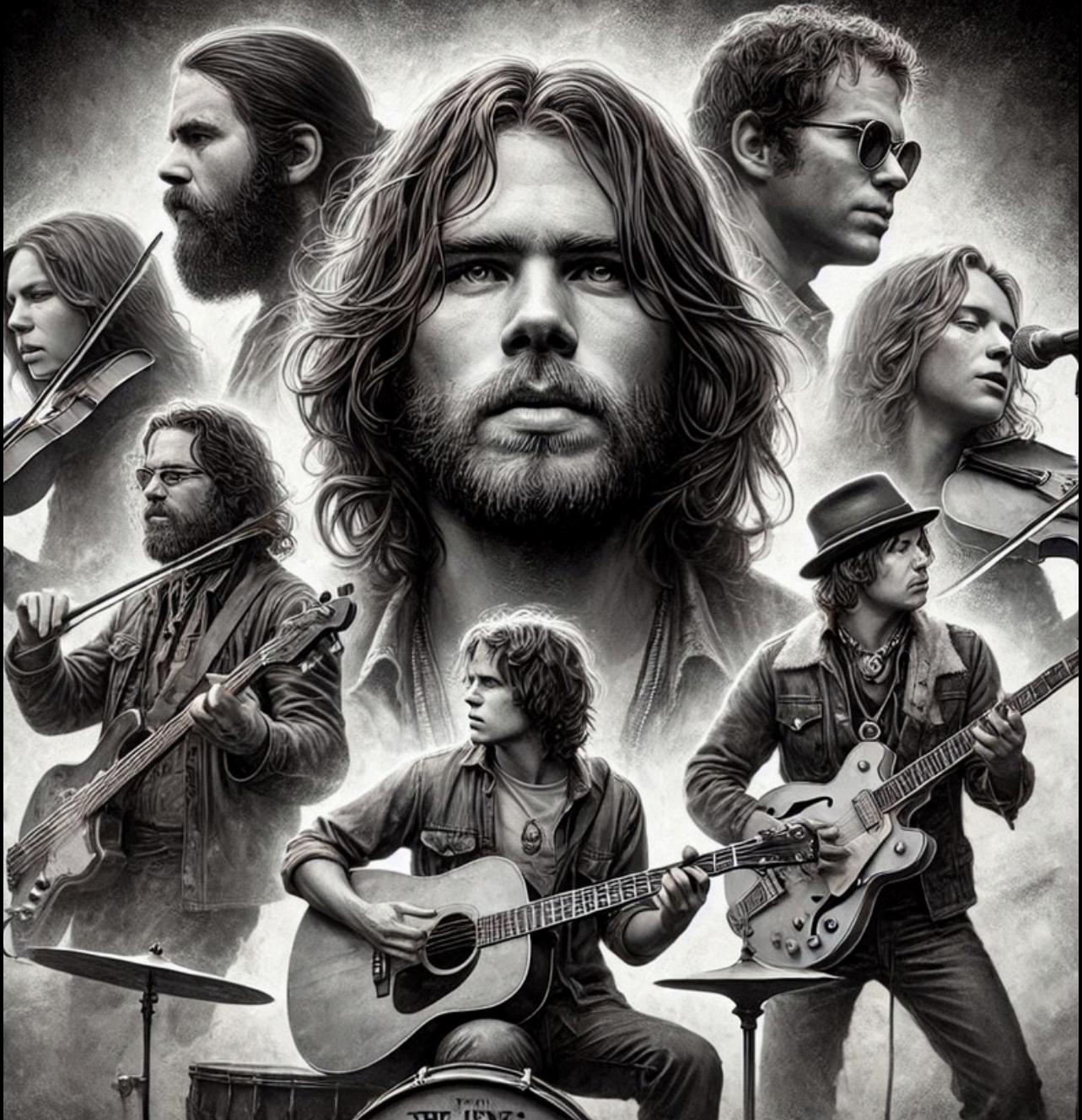
O mundo da música se trata da união de contatos mais arte. Compreender melhor o mercado musical foi um desafio passado em conjunto, ao ponto de que cada área tem o seu desafio e peculiaridade. Manipular novas linguagens e testar até que funcionasse demonstrou ser um grande desafio.

Fazer um projeto desafiador em grupo permitiu que fosse concluído de forma satisfatória, apesar de intempéries durante a construção do projeto. Se conclui uma plataforma que cumpre a função de intermédio entre o artista e contratante.

Aprender novas áreas e se desafiar demonstrou ser a parte mais viva do projeto.



REFERENCIAS



- USP (2020). Reflexões sobre Requisitos Funcionais e Não Funcionais (2020). Disponível em:
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5172886/mod_resource/content/1/requisitos.pdf. Acesso em: 29 ago. 2024.
- SEGNINI, Liliana Rolfsen Petrilli (2007). Criação rima com precarização: Análise do mercado de trabalho artístico no Brasil. Disponível em: <https://idanca.net/wp-content/uploads/2008/03/liliana.pdf>. Acesso em: 29 ago. 2024.
- BARROS, Leandro Eduardo Vieira; CAPPELLE, Mônica Carvalho Alves; GUERRA, Paula (2021). Carreira outsider: um estudo sobre o processo de rotulação da carreira de músico. Disponível em:
<https://periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/article/view/3096>. Acesso em: 29 ago. 2024.
- ILARI, Beatriz (2002). Quando o músico pensa em deixar a profissão: um estudo comparativo entre instrumentistas brasileiros e canadenses. Disponível em:
<https://seer.ufrgs.br/EmPauta/article/view/8528>. Acesso em: 29 ago. 2024.
- Oliveira, L. B. (2011). Carreiras “exóticas”: o que administradores podem aprender com as vivências de artistas, atletas e outros profissionais. Disponível em:
<https://doi.org/10.20503/recapet.vli2.8879>. Acesso em: 29 ago. 2024.
- GROME, J. Council Post: Common Challenges in the Music Industry and How to Deal with Them. Disponível em:
<https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/12/28/common-challenges-in-the-music-industry-and-how-to-deal-with-them/>. Acesso em: 29 ago. 2024.