



MARIA SILVA

ANALISTA DE MARKETING

ADULTO (26-40)

Mini-bio

Maria é uma profissional de marketing digital apaixonada por causas ambientais e sociais. Sempre quis fazer doações, mas muitas vezes não sabe onde nem como encontrar organizações confiáveis.



Detalhes Pessoais

Localização

Brasil

Renda Familiar

De R\$1.501,00 a
R\$3.500,00

Nível Educacional

Graduada

Status de Relacionamento

Solteiro(a)



Carreira

Empresa

Marketing Digital

Tamanho da Empresa

300 pessoas

Responsabilidades Profissionais

Analista de Marketing

Objetivos

Ajudar causas ambientais e sociais localmente.

Desafios

Desafios:Falta de informação sobre ONGs confiáveis, pouco tempo para pesquisar.
Dores:Incerteza sobre a transparência das ONGs, falta de tempo para investigar e desconhecimento sobre lugares para doar



Canais de Comunicação





Precisa de ajuda para atrair e converter
pessoas como

Maria Silva para sua empresa?

Fale com um de nossos consultores e receba uma
avaliação gratuita da sua estratégia de marketing!

Entrar em contato



Coloque suas ações de Marketing
Digital em Prática

Aumente as suas vendas com Landing Pages, Pop-
ups, WhatsApp Site, Fluxos de E-Mails, Automação
e muito mais no RD Station Marketing.

Entrar em contato